



Bratigny
FRUITS & LÉGUMES

Communiqué de presse

Rungis, le 10 juillet 2019

BRATIGNY dévoile sa nouvelle identité visuelle : entre modernité et tradition

BRATIGNY, la filiale grossiste sur marché du GROUPE OMER-DECUGIS vient de dévoiler sa nouvelle identité visuelle qui viendra habiller prochainement les façades de ses magasins implantés sur les carreaux de vente du bâtiment D2 du Min de Rungis.

Cette identité visuelle s'inscrit dans le redéploiement de l'activité de BRATIGNY et son plan de transformation lancé en 2017.



Elle a été présentée en exclusivité, en avril dernier, lors d'un événement interne organisé à l'occasion de l'inauguration des locaux entièrement rénovés de la société. Les magasins et les bureaux avaient en effet été totalement repensés fin 2018 pour plus d'efficacité opérationnelle au service des clients de l'enseigne.



« Nous avons souhaité apporter de la fraîcheur à notre marque et affirmer notre appartenance au Groupe Omer-Decugis », indique Boris Richeux, directeur-général de BRATIGNY, « il nous



fallait donc une identité visuelle qui puisse conjuguer modernité et tradition tout en valorisant nos savoir-faire de grossiste sur marché et notre segmentation produits.

L'identité de la société a été retravaillée de fond en comble : une typographie plus arrondie qui apporte à la fois de l'enthousiasme et de la gourmandise ; un coloris en deux teintes mariant le bleu et l'or, qui n'est pas sans rappeler celui récemment adopté par les autres filiales du Groupe Omer-Decugis ; l'insertion d'un motif vichy décliné par gamme de produits de la société. « *Dans l'imaginaire collectif, le motif vichy, qui se retrouve dans de nombreux pays, fait référence au secteur agroalimentaire mais aussi aux fameuses nappes jonchant les prairies à l'occasion des pique-niques et fêtes entre amis. C'est cette convivialité et ces moments de partage que nous avons voulu refléter dans notre nouvelle identité* », précise Boris Richeux.

A propos du GROUPE OMER-DECUGIS

GROUPE OMER-DECUGIS est un groupe agroalimentaire international. Ses activités regroupent principalement la production, l'importation, le mûrissement et la distribution de fruits et légumes frais. Ses activités sont réparties entre ses filiales SIIM, BRATIGNY et OD RESSOURCES qui commercialisent ses marques DIBRA, DON ED'S LEGENDARY PINEAPPLE, ELIT, FINE, SELVATICA, TERRASOL, LE MARCHE ainsi que celles de ses fournisseurs.

Entreprise familiale, créée en 1850 et transmise de père en fils depuis 6 générations, son siège est installé en plein cœur du Marché International de Paris-Rungis. Le Groupe emploie en France 112 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 119 millions d'euros en 2018 pour plus de 111 000 tonnes de fruits et légumes commercialisés.

A propos de BRATIGNY

Bratigny est la division grossiste sur marché du Groupe à Rungis et un acteur historique du Marché. L'entreprise exploite un total de 11 portes dans le bâtiment D2 du MIN de Rungis et propose une offre d'une grande variété : Agrumes, Bananes, Fruits Exotiques, Fruits et Légumes de saison, Haricots et Tomates. En 2017, BRATIGNY est devenue la 14^{ème} entreprise certifiée Fel'Excellence en France.

Contact GROUPE OMER-DECUGIS

Emeline Pasquier
emeline@siim.net

 @SIIM_GroupeOD

 siim_groupeod

Contact BRATIGNY

Boris Richeux
boris@siim.net

 @groupeod

www.siim.net