

Rapport d'activité et d'engagement responsable 2023



Et vous, quand passez-vous
au sans plumet ?



Bratigny



ANANAS CROWNLESS

UN EXTRA SWEET SAVOUREUX AUX QUALITÉS EXCEPTIONNELLES !

THE BEST PREMIUM
PINEAPPLE
IN THE WORLD!
more sustainable

"Less is More"

terrasol
CROWNLESS

SjiM
Société
Internationale
d'Importation

GUSTATIVEMENT BON

Produit en Equateur sur des terres volcaniques et fertiles, cet ananas est savoureux grâce à son équilibre idéal des saveurs acidulées et sucrées.

BON POUR L'ENVIRONNEMENT

Engagé dans la réduction de ses émissions de GES* en production, il est transporté sans couronne pour une gestion raisonnée de ses déchets (empreinte carbone diminuée, réutilisation possible du plumet directement en plantations : replant ou engrais organique).

SOCIALEMENT ENGAGÉ

Issu de plantations certifiées Rainforest Alliance, il est produit dans le strict respect des droits fondamentaux garantissant de bonnes conditions de travail pour les travailleurs agricoles.

PRÊT À DÉGUSTER

Sa robe teintée de vert et de jaune est gage de fraîcheur et de maturité.

(*) Depuis 2020, l'ananas Terrasol Extra Sweet d'Equateur est engagé dans un plan de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre (GES) en production et compense 100% de ses émissions de GES à travers le financement de projets environnementaux liés à la préservation de la forêt primaire équatorienne.



ET VOUS,

Quand passez-vous au

SANS PLUMET?



ECONOMISEZ
JUSQU'À **0,20€**
PAR PIÈCE

terrasol
Growing Quality Since 1961

...Pourquoi le **PAYER** pour le **JETER?**



ALORS QU'ON PEUT LE RÉUTILISER !



TABLE DES MATIÈRES

RAPPORT D'ACTIVITÉ ET D'ENGAGEMENT RESPONSABLE 2023

05

Acteur de l'agriculture durable

52

L'emploi responsable

16

Indicateurs clés de performance
globale 2023

64

L'alimentation au cœur de la
société

18

Modèle d'affaires et processus de
création de valeur

70

Gouvernance et conduite des
affaires

26

La qualité des produits pour le
consommateur

76

Un mécénat engagé et
responsable

34

Le développement de filières
d'exportation durables

80

Performances financières et
extra-financières

44

L'environnement et la neutralité
carbone

86

Annexes

OMER-DECUGIS & CIE

POUR UNE ALIMENTATION SAINNE, DIVERSIFIÉE ET RESPONSABLE



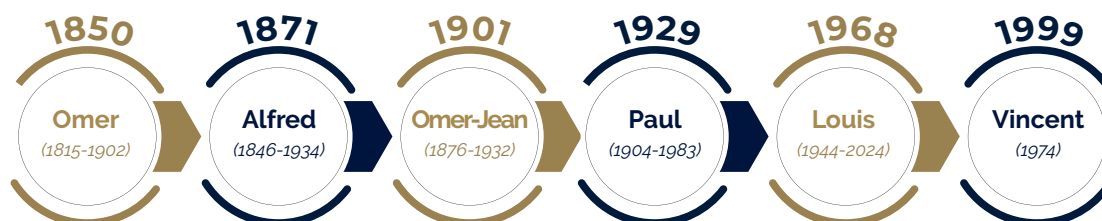
Issu d'une passion transmise depuis 1850 pour le commerce des fruits et légumes frais, le groupe Omer-Decugis & Cie a, dès ses origines, eu pour mission de proposer des produits bons, diversifiés et sains à ses clients et, à travers eux, aux consommateurs français et européens. C'est dans cet esprit que le fondateur, Omer Decugis fit venir, dès le milieu du XIXe siècle, des oranges à dos d'âne de l'Espagne vers Paris.

En 173 ans, le Groupe n'a eu de cesse de poursuivre cette quête des saveurs traversant les frontières du monde, en se spécialisant dans le commerce des produits tropicaux. Les six générations qui se sont succédé ont ainsi permis à l'activité de négoce, développée au cœur des halles parisiennes au milieu

du XIXe siècle, de devenir un groupe alimentaire de dimension internationale, côté sur le marché boursier d'Euronext Growth® à Paris.

Aujourd'hui, avec ses 181 collaborateurs⁽¹⁾ et ses implantations sur 3 continents (Europe, Afrique, Amérique du sud), Omer-Decugis & Cie agit pour une alimentation saine, diversifiée et responsable, dans le strict respect des territoires et des hommes. A travers sa Fondation d'entreprise, le Groupe étend également son influence auprès des communautés locales, associées à ses activités, en soutenant, chaque année, des projets dans les quatre domaines prioritaires identifiés : la santé et l'inclusion, l'agriculture durable et la recherche, l'éducation, et la solidarité.

Une société familiale transmise depuis **6 générations**



(1) Hors effectif intérimaire

Editorial

Les fruits et légumes frais au service du commerce durable

Vincent Omer-Decugis

Président-directeur général
Omer-Decugis & Cie

Aujourd'hui, plus que jamais, le commerce agricole mondial dispose des moyens pour façonner les contours d'un monde durable et responsable.

En favorisant les échanges équilibrés entre les territoires, il œuvre au développement humain et participe à la diversité alimentaire au-delà des frontières.

En mettant à profit les enseignements tirés du passé, tout en s'appuyant sur l'innovation et la recherche pour trouver les meilleurs protocoles agricoles, il détermine de nouveaux cycles de vie des produits respectueux de l'environnement et de la biodiversité. Il est aussi en mesure de s'adapter aux mutations du contexte climatique.

En exerçant la plus stricte vigilance sur les questions sociales et de droits humains, il assure des sources de revenus viables en garantissant de bonnes conditions de vie pour tous les acteurs de sa chaîne de valeur.

Nous sommes également persuadés que le commerce des fruits et légumes frais, notre métier depuis 1850, est au cœur des nouveaux enjeux alimentaires et de santé publique. Tiré par la consommation en constante augmentation, le marché des fruits et légumes apporte d'ores et déjà des réponses au « manger sain, manger diversifié » ainsi qu'à la tendance liée à la végétalisation de l'assiette.

C'est en tenant compte de tous ces enjeux et des perspectives de développement associées que nous avons défini **notre vision de l'agriculture durable** : « proposer des produits bons, diversifiés, sains et respectueux des territoires et des hommes », à destination de nos clients et, à travers eux, des consommateurs européens.



Depuis la gauche :
Vincent Omer-Decugis (6^{ème} génération)
Louis Omer-Decugis (5^{ème} génération)
Toile peinte représentant Omer Decugis (1^{ère} génération)

Cette vision constitue la base de notre modèle d'affaires, de notre trajectoire de croissance, mais également notre projet d'avenir et créateur de valeur pour tous les acteurs de notre écosystème : ouvriers agricoles et communautés locales, exportateurs et acteurs de la chaîne logistique, distributeurs et consommateurs.

Force est de constater que **malgré un environnement plus qu'incertain en 2023**, marqué par des tensions inflationnistes encore très fortes et des consommateurs contraints de faire des choix, **nos fondamentaux nous ont non seulement permis de poursuivre notre développement, mais aussi de renouer avec la profitabilité.**

Dans le même temps, conscient de notre rôle à jouer, en matière d'environnement notamment, **nous avons agi** sur plusieurs axes, comme **la réduction de notre empreinte carbone**

avec le lancement de notre ananas sans plumet.

Un ananas, déjà engagé dans notre programme de neutralité carbone depuis 2020.

En parallèle, nous avons **investi sur nos plateformes logistiques en France afin d'être en mesure de réduire sensiblement notre consommation d'énergie.**

Concernant nos fournisseurs de rang 1, nous avons déployé le volet environnemental de notre analyse des risques et avons pour objectif de lancer le volet social dès l'an prochain.

Globalement, nous avons réussi à mener de front développement des affaires et développement durable, grâce à la confiance de toutes nos parties prenantes, à l'implication de nos collaborateurs en France et de nos partenaires partout dans le monde.

Champs de production d'ananas Terrasol - Equateur

Acteur de l'agriculture durable

Omer-Decugis & Cie est un groupe familial, fondé en 1850, spécialisé dans les fruits et légumes frais, en particulier tropicaux, à destination des consommateurs européens.

S'appuyant sur un modèle de développement caractérisé par la maîtrise complète de la chaîne de valeur, dès la production et l'importation, avec un savoir-faire spécifique en mûrissage, le Groupe assure la commercialisation de ses fruits provenant essentiellement d'Amérique latine, d'Afrique et d'Europe dans tous les réseaux de distribution (grandes et moyennes surfaces, restauration

hors domicile, distribution spécialisée, fraîche découpée) et dispose de ses propres carreaux de vente grossiste sur le Marché International de Paris-Rungis.

Omer-Decugis & Cie emploie 181 collaborateurs en France répartis au sein des entités de ses deux pôles d'activité couvrant l'intégralité des métiers du Groupe et lui permettant de bénéficier d'une expertise unique au service de plus de 500 millions de consommateurs à travers l'Europe.

LA DIFFUSION DES SAVEURS TROPICALES



Depuis sa création, Omer-decugis & Cie a toujours été en recherche des meilleurs variétés et terroirs dans son offre de fruits et légumes frais. Son objectif : faire découvrir ou redécouvrir les saveurs, en particulier tropicales, aux consommateurs européens. Une façon pour le Groupe de favoriser les liens entre l'Europe et les pays émergents et de participer à la diversité alimentaire.

«Le commerce des fruits tropicaux génère des revenus importants pour les petits producteurs ainsi que des recettes d'exportation substantielles pour de nombreux pays producteurs, contribuant ainsi à leur sécurité alimentaire²».

C'est cette recherche qui a conduit le Groupe à développer des liens historiques avec l'Afrique, en particulier l'Afrique de l'Ouest, dès la fin des années 70, et avec l'Amérique Latine, à commencer par l'Équateur, dès le début du millénaire.

Cette histoire commune développée avec les territoires a nourri la connaissance du Groupe, mais lui a aussi permis de nouer des relations de confiance de longue date avec les producteurs locaux. Des relations de confiance consolidées par des associations en production puisque le Groupe détient des prises de participation (entre 15% et 40%) auprès de ses producteurs associés ainsi qu'une filiale (SOPROMAT, détenue à 69%). Ces investissements en production couvrent 25,7% du tonnage total du Groupe.

Principales origines d'importation 2023

(en% du tonnage total)

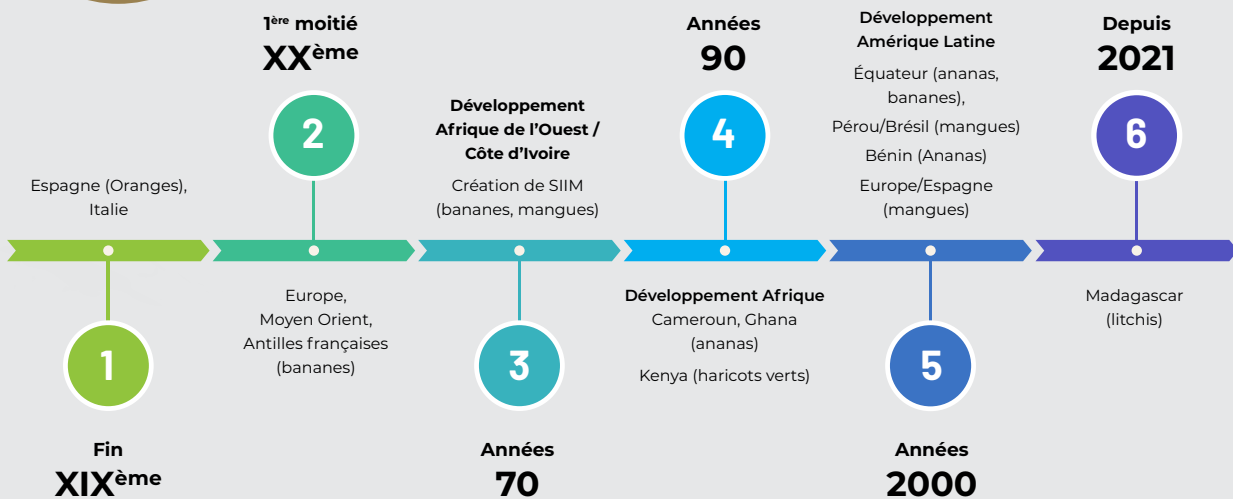
Pays	%
Équateur	57,5%
Côte d'Ivoire	6,5%
Pérou	6,1%
Madagascar	5,0%
France	4,7%
Colombie	3,4%
Brésil	3,3%
Espagne	2,5%



(2) Source : www.fao.org



En 2023, plus de 140 000 tonnes de fruits et légumes livrés dans toute l'Europe dont 90% d'exotiques !



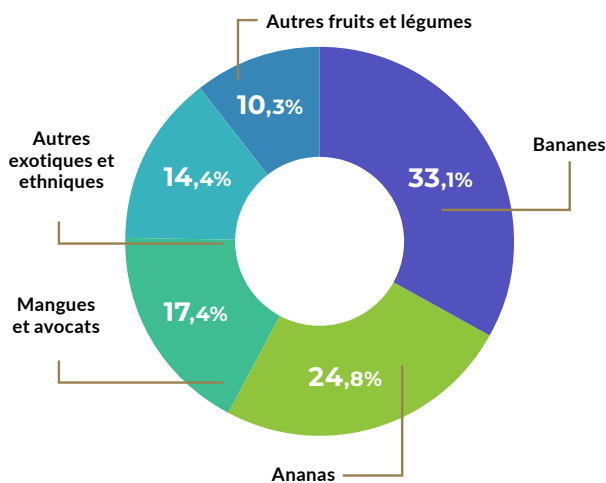
UNE OFFRE COMPLÈTE EN FRUITS EXOTIQUES

Cinq gammes de fruits et légumes frais composent l'offre du Groupe (bananes, ananas, mangues et avocats, autres exotiques et ethniques, autres fruits et légumes). Le segment BAMA, transverse aux gammes bananes, ananas, mangues et avocats, couvre à lui seul 90% des fruits exotiques consommés en Europe et en fait donc un segment de référence et stratégique dans l'univers des exotiques.

Avec son segment BAMA et ses autres exotiques, le Groupe couvre la quasi-totalité des fruits et légumes tropicaux consommés en Europe.

Une offre qui repose sur une sélection fine des meilleures variétés – qualité gustative pour le consommateur – associée aux terroirs bénéficiant de conditions climatiques avantageuses, mais aussi et surtout engagés en faveur d'une agriculture durable respectueuses des territoires – pratiques environnementales – et des hommes – pratiques sociales exemplaires.

Part des familles de produits (en% du tonnage)



Part du BAMA (en% du tonnage)



LES PRINCIPAUX PRODUITS DU GROUPE

Objectif

Proposer aux consommateurs européens des fruits et légumes frais, principalement tropicaux, à la qualité exemplaire, issus de modes de production durables, et ainsi participer à la sécurité alimentaire des pays producteurs.

Leviers de croissance

- La demande de fruits et légumes frais au niveau mondial, en particulier en Europe, en raison des préoccupations croissantes des consommateurs en matière de santé et de bien-être (tendance aux aliments végétaliens) ;
- La croissance de l'offre de produits tropicaux dans les pays exportateurs ;
- L'attractivité du segment « fruits mûris » au niveau européen (banane, mangue, avocat) ;
- L'industrie de transformation des aliments, en particulier la fraîche découpe (ananas), dans le secteur des fruits et légumes frais.

Enjeux de durabilité

- Des filières souveraines permettant la sécurité alimentaire des travailleurs agricoles ;
- Des modes de production durable respectueux des territoires et des hommes ;
- Le changement climatique et ses effets sur les modifications des conditions de production pour les denrées agricoles tropicales. Des effets différenciés selon les régions et les produits concernés.



LA BANANE - 33,1%* (en % du tonnage total)

La banane est la 4^{ème} culture vivrière la plus importante³ et le fruit le plus consommé au monde.

Parmi les milliers de variétés existantes dans le monde, nous commercialisons principalement la banane Cavendish qui représente, à elle seule, plus des trois quarts de la production mondiale de bananes dessert, mais aussi plusieurs variétés exotiques (freycinettes, bananes roses, plantains).

Le produit des exportations de bananes permet de financer les importations de denrées alimentaires, contribuant ainsi à l'économie des principaux pays producteurs de bananes. Source : FAO.

() Hors bananes plantains intégrées à la gamme autres exotiques*

Origine principale :
Équateur

Origines secondaires :
Colombie, Côte d'Ivoire, Guatemala

Mode de transport :
100% bateau



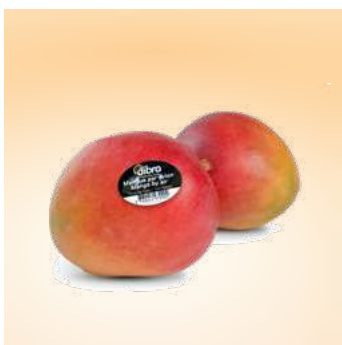
L'ANANAS - 24,8% (en % du tonnage total)

Depuis plusieurs décennies, nous avons fait le choix de la variété Extra Sweet pour nos ananas, même si nous commercialisons également le Cayenne Lisse (Cameroun) et le Pain de Sucre (Bénin).

Origine principale :
Équateur ; à l'exception des variétés Cayenne Lisse (Cameroun) et Pain de Sucre (Bénin)

Origine secondaire :
Costa Rica

Mode de transport :
98,6% bateau



LA MANGUE - 13,7% (en % du tonnage total)

Nous sommes le leader européen de la mangue d'Afrique de l'Ouest (mars à juillet), mais nous commercialisons également des mangues toute l'année, de variétés Kent, Keitt, Ameli, suivant le calendrier des productions sur les différents continents.

Origine principale :
Afrique de l'Ouest (Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Mali, Sénégal)

Origines secondaires :
Brésil, Espagne, Israël, Mexique, Pérou

Mode de transport :
98,3% bateau

(3) Après le blé, le riz et le maïs, source : <https://www.modorintelligence.com>



L'AVOCAT - 3,7% (en % du tonnage total)

Nous connaissons un fort développement depuis deux ans en avocat qui constitue l'un des leviers forts de développement du Groupe et de la gamme « fruits mûris ».

Origine principale :

Pérou

Origines secondaires :

Chili, Colombie, Espagne, Maroc

Modes de transport :

100% bateau



LE LITCHI - 4,9% (en % du tonnage total)

Depuis 2021, nous assurons la commercialisation du litchi de Madagascar sur le continent européen. Une campagne saisonnière qui se déroule sur quelques semaines entre novembre et janvier.

Origine exclusive :

Madagascar

Modes de transport :

99,6% bateau

0,4% avion



LA LIME - 1,6% (en % du tonnage total)

Nous commercialisons la lime, ce petit exotique produit en Amérique du Sud qui connaît un vrai succès sur le continent européen depuis plusieurs années.

Origine principale :

Brésil

Origine secondaire :

Colombie

Mode de transport :

100% bateau



LA NOIX DE COCO - 1,5% (en % du tonnage total)

Nous commercialisons exclusivement la noix de coco de Côte d'Ivoire, de variété GOA.

Origine exclusive :

Côte d'Ivoire

Mode de transport :

100% par bateau

Nos autres références

Le fruit de la passion, l'avocat tropical, le haricot vert, le pois mangetout, le sugar snaps, l'asperge, le pitaya, le gingembre ainsi que de nombreux petits produits exotiques et ethniques. 10% de notre offre se compose également de produits non tropicaux (fruits et légumes de saison, pommes et poires).

« La production mondiale de fruits tropicaux a augmenté régulièrement au cours de la dernière décennie, principalement en raison de la hausse de la demande dans les principales régions productrices. Bien que les fruits tropicaux ne représentent qu'une faible part du commerce agricole mondial en termes de volume, puisqu'ils ne constituent que 3% des exportations mondiales de produits agricoles alimentaires, leur haute valeur unitaire

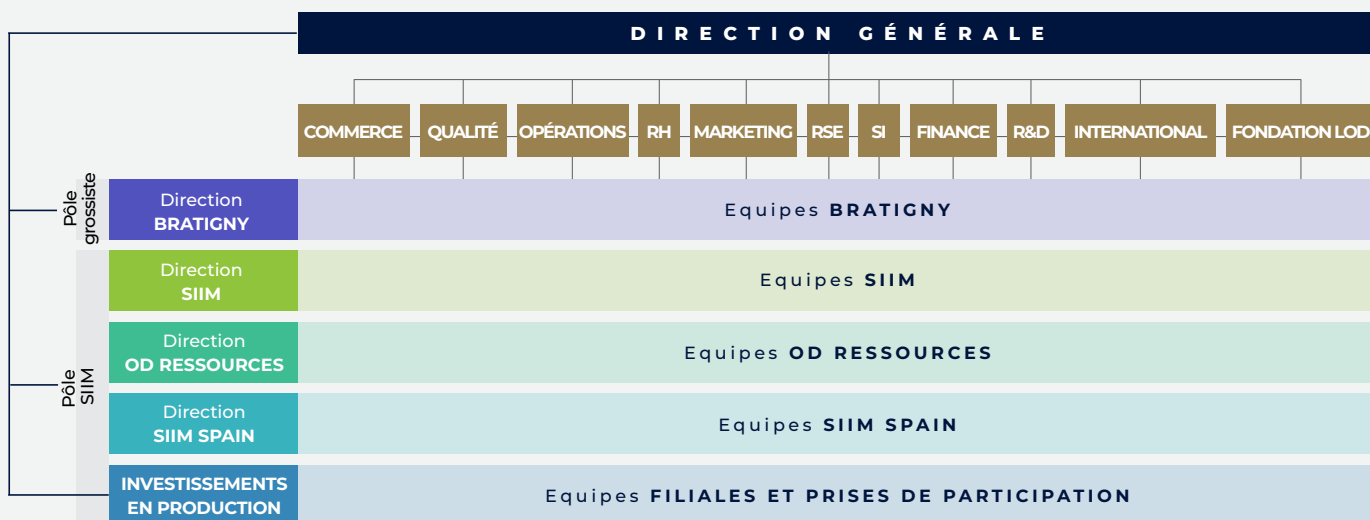
d'exportation moyenne, bien supérieure à 1 000 USD par tonne, les place au troisième rang des groupes de fruits les plus précieux au niveau mondial, derrière les bananes et les pommes. Le commerce des fruits tropicaux génère des revenus importants pour les petits producteurs, ainsi que des recettes d'exportation substantielles pour de nombreux pays producteurs, contribuant ainsi à leur sécurité alimentaire. ».

Source :

<https://www.fao.org/markets-and-trade/commodities/fruits-tropicaux/fr/>

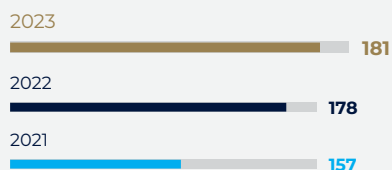
UNE ORGANISATION EN RÉPONSE AUX ENJEUX DES ACTIVITÉS DU GROUPE ET DE SON SECTEUR

L'organisation du Groupe est semi-matricielle afin de répondre à la complexité des projets à gérer dans un environnement multidimensionnel (multi produits, multi territoires) et en constante évolution. Elle favorise la cohérence globale tout en permettant les adaptations locales. Ainsi, les pôles métiers du Groupe, comme les filiales, conservent une grande autonomie, en particulier dans la gestion commerciale et logistique de leurs gammes de produits. En contrepartie, chaque unité commerciale a la responsabilité d'aligner son action sur la stratégie définie pour le Groupe et doit assurer une totale conformité avec les exigences des politiques qualité et de RSE.

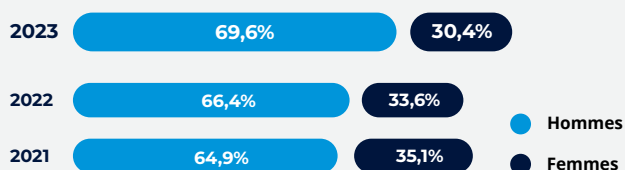


RÉPARTITION DE L'EFFECTIF

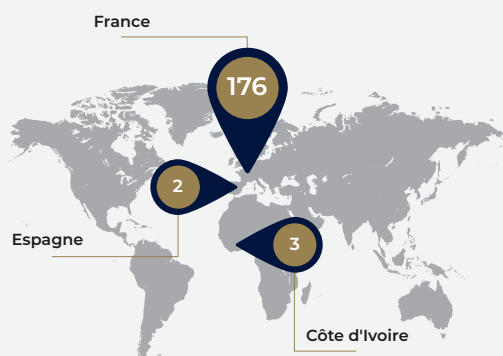
Nombre de collaborateurs*



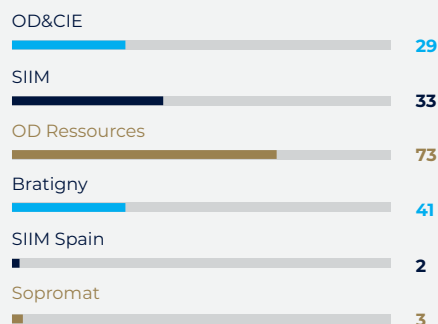
Genre



Géographie



Entités



(*) Hors effectif intérimaire

DEUX PÔLES MÉTIERS COMPLÉMENTAIRES

Les activités du Groupe reposent sur 2 pôles opérationnels dotés de métiers spécialisés pour répondre aux besoins spécifiques de chacun des clients et réseaux de distribution.

Le pôle SIIM regroupe les activités de production-associée (Afrique, Amérique du sud), d'importation, de mûrissage et de conditionnement. Il sert plusieurs réseaux de distribution en France (GMS, RHF, Industrie de la Fraîche-découpe) et à l'international (GMS). Les gammes commercialisées par SIIM sont exclusivement composées de produits tropicaux, exotiques et ethniques.

Le pôle BRATIGNY concentre l'activité de grossiste sur marché du Groupe. Il est implanté dans le principal pavillon dédié aux fruits et légumes du Marché de Rungis. Il sert une clientèle variée composée de détaillants (boutiques, marchés), de grossistes et demi-grossistes, de GMS, de collectivités locales ainsi que de restaurants et traiteurs, exclusivement sur le territoire français. Ses gammes de produits, incluant plus d'un millier de références, comportent des produits tropicaux et ethniques, mais aussi des fruits et légumes plus traditionnels et de saison, issus de la production française et européenne.



PÔLE SIIM

La production, l'importation, le mûrissage et le conditionnement, à travers les sociétés SIIM (Société Internationale d'Importation), SIIM Spain, OD Ressources et Sopromat

OMER-DECUGIS & CIE

Omer-Decugis & Cie est la société-mère et animatrice du Groupe.

Elle comprend l'ensemble des fonctions support et gère les participations du Groupe à l'international.



PÔLE BRATIGNY

La distribution grossiste, avec les carreaux de vente de la société BRATIGNY implantés dans le pavillon D2 du MIN de Rungis.

AOÛT 2023

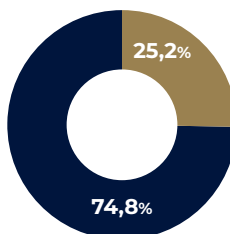
SIIM obtient la médaille d'or pour sa performance RSE à l'analyse EcoVadis 2023

SIIM a obtenu le score de **71/100** à l'analyse EcoVadis 2023 et a donc reçu une médaille d'or. Un résultat qui salue la performance RSE de l'entreprise et la fait figurer dans le top 5% des entreprises évaluées par le plus grand fournisseur reconnu d'évaluations RSE du monde.



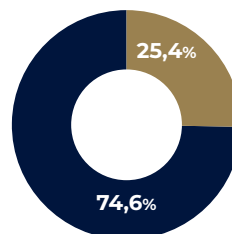
RÉPARTITION DU CA

Par pôle d'activité



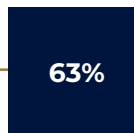
● SIIM ● Bratigny

Par zone géographique



● France ● Export

Part du segment stratégique BAMA



Bananes, Ananas, Mangues, Avocats

UNE AMBITION RSE INTÉGRÉE AU MANAGEMENT DE LA QUALITÉ



Le système de management de la qualité du Groupe, en constante recherche d'excellence et d'amélioration continue des performances, assure la qualité et la sécurité des produits (sécurité sanitaire, traçabilité) dès les zones de production jusqu'à leur livraison chez les clients.

Il veille à la sécurité et à la santé des travailleurs agricoles en plantations (certifications sociales), stations de conditionnement, tout comme à la sécurité des collaborateurs du Groupe en France (plateformes logistiques du Il et de Sorgues du pôle SIIM, carreaux de vente du D2 du pôle Bratigny) en lien avec la direction des ressources humaines.

Ce système assure également le suivi de l'impact environnemental des activités dans une logique de réduction maximale des externalités négatives – utilisation des ressources naturelles, gestion des déchets... Le système de management de la qualité du Groupe est interdépendant de la démarche RSE : partage des objectifs et des indicateurs clés de performance.

Taux de service
2023

97,5%

(- 1pt vs 2022)



SÉCURITÉ SANITAIRE



IFS Food



Global G.A.P.



Fel'Excellence



Fel'Partenariat

SÉCURITÉ ET TRANSACTIONS DOUANIÈRES



AEO

TRAÇABILITÉ RÉGLEMENTAIRE



Global G.A.P et
Global G.A.P CoC



Agriculture
Biologique

CERTIFICATIONS SOCIALES



GRASP



Amfori BSCI



Smeta



Fairtrade

CERTIFICATIONS ENVIRONNEMENTALES

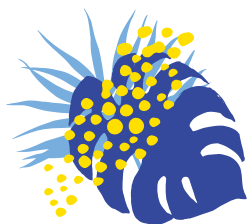


Rainforest
Alliance*



Neutralité
carbone

(*) Dispose aussi d'un volet social



LA CHAÎNE DE VALEUR DU GROUPE

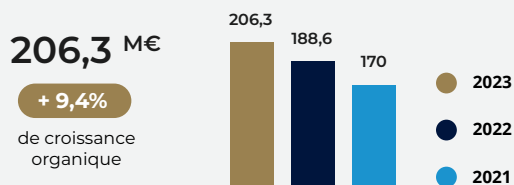
SYSTÈME DE MANAGEMENT DE LA QUALITÉ / POLITIQUE QUALITÉ ET RSE

■ Activités hors Groupe ■ Activités du Groupe

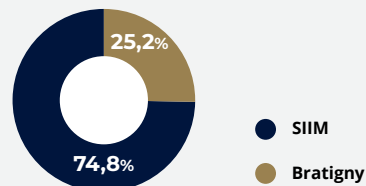


Indicateurs clés 2023 de performance globale

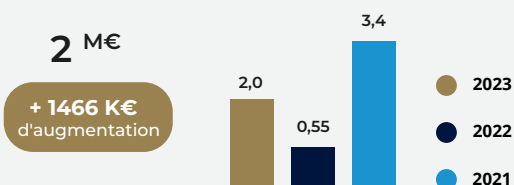
Chiffre d'affaires (en millions d'euros)



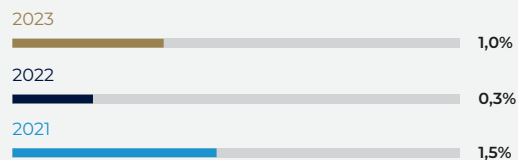
Répartition par pôle



EBITDA* (en millions d'euros)

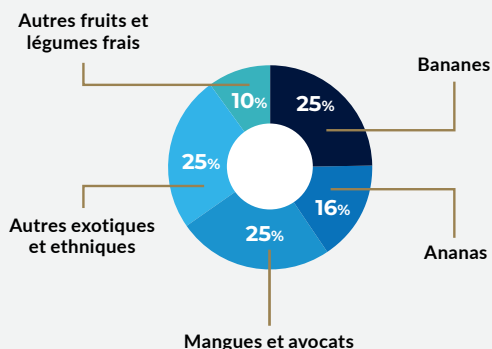


Taux d'EBITDA*



*EBITDA : résultat d'exploitation avant dotations et reprises sur amortissements et provisions hors provisions sur actif circulant et prêts

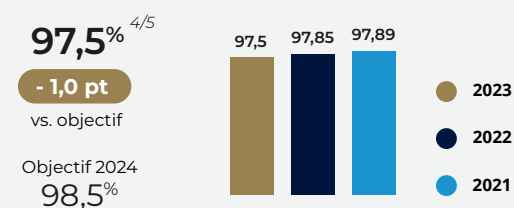
Répartition du CA par gammes de produits



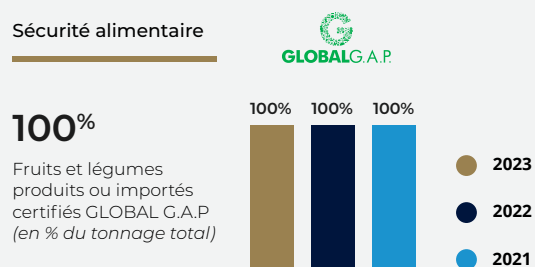
Dividende par action



Qualité de service



Sécurité alimentaire



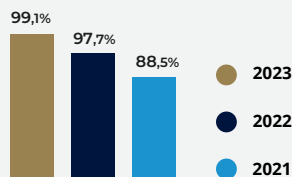
(4) Calcul du taux de service : $1 - (\text{nombre de lignes d'avis} / \text{nombre de lignes de factures}) * 100$.

(5) Le taux de service ne concerne que le pôle SIIM du Groupe.

Devoir de vigilance

99,1%

Plantations et/ou fournisseurs du Groupe disposant d'une certification sociale* (en % du tonnage total)

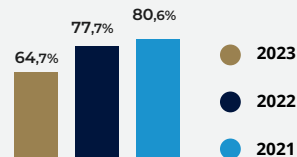


*Le minimum GRASP est requis.

Respect de l'environnement

64,7%

Plantations et/ou fournisseurs du Groupe disposant d'une certification environnementale (en % du tonnage total)



Mixité au sein des instances de gouvernance

Au sein du conseil d'administration

33% de femmes

Au sein du comité exécutif

50% de femmes

Mixité au sein du Groupe

Part des femmes dans l'effectif total

30,4%

Part des femmes dans l'effectif cadre

34,2%

Formation

10,5

Nbr. moyen d'heures de formation par salarié

Objectif 2024 : 11,5h

Inclusion

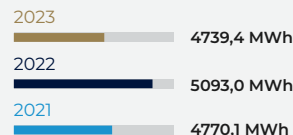
8,3%

Part des salariés en situation de handicap

Objectif 2024 : > ou égal à 6%

Energie

Consommation totale d'électricité (MWh) des installations en France



GES Groupe

96 450

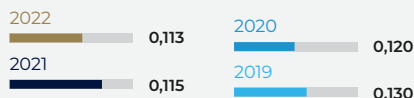
Emissions de gaz à effet de serre (tCO2e)

Chiffre 2022 calculé sur la base des données 2021 pour le Groupe (3 scopes)

Réduction carbone de l'ananas d'Equateur⁶

-5,5% depuis l'implémentation du plan quinquennal en 2020

Index d'émissions carbone de l'ananas Terrasol d'Equateur (kg CO2/Kg ananas)

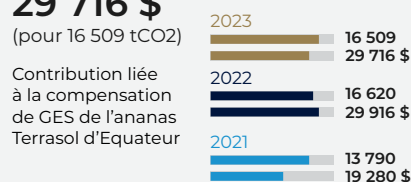


Compensation carbone de l'ananas

29 716 \$

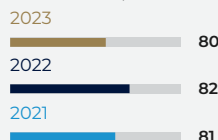
(pour 16 509 tCO2e)

GES / Total en USD



Notation Ethifinance ESG Ratings

Campagnes 2021, 2022, 2023
Périmètre Groupe



Notation Ecovadis

Analyse 2023
Périmètre SIIM
données Groupe

71/100

Score global



Environnement

80/100

Social & Droits Humains

70/100

Ethique

60/100

Achats responsables

70/100

Fondation d'entreprise



68 000 €

de dons en 2023

Répartition par champs d'intervention (en %)



Budget de la
Fondation d'entreprise
0,03% du CA

(6) Pour 2021, la compensation s'est effectuée auprès de la réserve naturelle de Limon Indanza (11 916\$) et du programme Jorge Dreher Brazil des Nations Unies (7 364\$). Depuis 2022, la compensation est reversée à la réserve naturelle gérée par la Fondation Jocotoco.



Modèle d'affaires et processus de création de valeur



Conditionnement de bananes Selvatica Équateur

Entrepôt I1, SIIM, Rungis, France



Carreaux de vente - Bratigny, Pavillon D2, Rungis, France



UN MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT CRÉATEUR DE VALEUR PARTAGÉE

RESSOURCES EN 2022



MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT

CAPITAL INTELLECTUEL ET HUMAIN

- Groupe familial transmis depuis 6 générations
- Collaborateurs⁷ : **178** (99,4% en France ; 0,6% en Europe)
- Maîtrise de savoir-faire complexes : le mûrissage et l'affinage de fruits climactériques, la gestion logistique à l'international, le stockage de fruits et légumes frais
- Force et puissance commerciale (24% de l'effectif)
- Démarche de qualité totale couplée à la RSE et intégrée à l'entreprise
- Cellule scientifique et technique

INFRASTRUCTURES

- Deux plateformes logistiques et de mûrissage en France (Rungis, Sorgues) avec une capacité totale de mûrissage de 127 000 tonnes
- Surfaces de vente grossiste : 16 portes dans le bâtiment D2 du MIN de Rungis

TERRES ET TERRITOIRES

- Associations en production en Afrique à travers des prises de participation (15 à 40%) couvrant près de 4 000 hectares de plantations / 4 stations de conditionnement :
 - en mangues (Sodipex, AOM, Vergers du Nord)
 - en noix de coco (Sodipex)
 - en haricots verts (Myner Exports)
- Associations en production en Amérique Latine (Agroselvatica, Agroeden, Terrasol) couvrant :
 - 67 hectares en bananes avec 1 hacienda
 - 2 706 hectares, dont 1 826 en production, en ananas à travers 5 haciendas

PLAN NEUTRALITÉ CARBONE 2030

- Réalisation du Bilan Carbone du Groupe
- 2^{ème} année du programme de décarbonation de l'ananas d'Équateur
- Lancement du Plan Energie en France pour réduire la consommation électrique

ANCRAGE SOCIÉTAL

- Dialogue permanent avec nos parties prenantes
- Programmes d'investissement de la Fondation d'entreprise Louis Omer-Decugis
- Partenariats avec des chantiers d'insertion sociale

CAPACITÉS FINANCIÈRES

- Liquidités : 2,1 M€
- Faible niveau d'endettement : 12,4 M€
- Ebitda : 0,55 M€ (% du CA = 0,3%)
- Capitaux propres : 29,9 M€

Actionnariat majoritaire garant de la solidité et de la stabilité du Groupe : 67,7% détenus par le Président-directeur général

NOTRE ÉCOSYSTÈME ET SES 3 COMPOSANTES

1. L'agriculture dans les pays émergents
2. Le commerce international des fruits et légumes frais
3. L'emploi dans nos territoires

VISION

1. L'agriculture durable est un élément central du progrès social et économique et fait vivre des communautés entières dans le monde
2. L'agriculture durable a un rôle majeur à jouer dans la transition environnementale
3. Les fruits et légumes frais participent à développer une alimentation saine et équilibrée à travers le monde en accompagnant notamment la tendance à la végétalisation de l'assiette

MISSION

Agir pour une alimentation saine, diversifiée et responsable

Un engagement du Groupe au service d'une agriculture durable, facteur de progrès économique, respectueuse des territoires et des hommes

NOS ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

Pôle SIIM

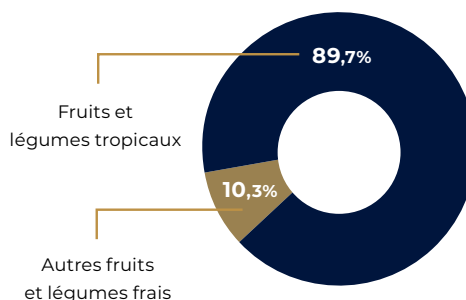
- Production via des associations avec des producteurs
- Sourcing et logistique d'importation
- Mûrissage, stockage et conditionnement

Pôle BRATIGNY

- Distribution grossiste

NOS GAMMES DE PRODUITS

En % du tonnage total au 30/09/2023





VALEUR CRÉÉE ET PARTAGÉE EN 2023

■ DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET DES SAVOIRS

- Total de l'effectif⁽⁸⁾ : **181** (97,3% en France ; 1,1% en Espagne ; 1,6% en Côte d'Ivoire)
- Heures de formation : 1 894 heures, soit 10,5 heures de formation par salarié
- Heures d'alphabétisation : 120 heures pour 6 stagiaires
- Nombre de contrats d'alternance : 4

■ ENGAGEMENT CLIENT

- Taux de service : 97,5%
- Présence mensuelle sur salons clients et participation à de nombreuses opérations communes (lancement de l'ananas sans plumet avec CORA en France et Albert Heijn aux Pays-Bas)

■ NOUVELLES CAPACITÉS PRODUCTIVES & DIGITALISATION DE L'ENTREPRISE

- Acquisition d'une calibreuse par maturité pour l'avocat ainsi qu'une barquetteuse pour le conditionnement des exotiques sur le site logistique de Rungis
- Création d'une société de conditionnement filiale (Sopromat) en Côte d'Ivoire

■ TERRES ET TERRITOIRES

- 140 000 tonnes de fruits et légumes frais livrés à travers toute l'Europe, dont 89,7% de tropicaux, issus à 90% de pays émergents
- Impôts payés : 808,2 (milliers d'euros) - 100% en France

■ EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

- [Décarbonation des activités] Poursuite du plan d'actions associé à l'ananas Zéro Carbone en Équateur (3^{ème} année) + lancement de la gamme « ananas sans plumet »
- [Plan Energie] Installation de régulateurs afin de réduire les dépenses énergétiques des chambres de mûrissement sur Rungis et Sorgues

■ ANCRAGE SOCIÉTAL

- Côte d'Ivoire : première récolte de miel et versement des premiers compléments de salaires aux producteurs de mangues concernés
- Dons de produits : 9 144 colis donnés aux Restos du Cœur et à Andes
- Signature de la Charte de la Diversité
 - Taux handicap : 8,3%
 - Répartition hommes/femmes : 69,6% / 30,4%

■ GÉNÉRATION DE REVENUS

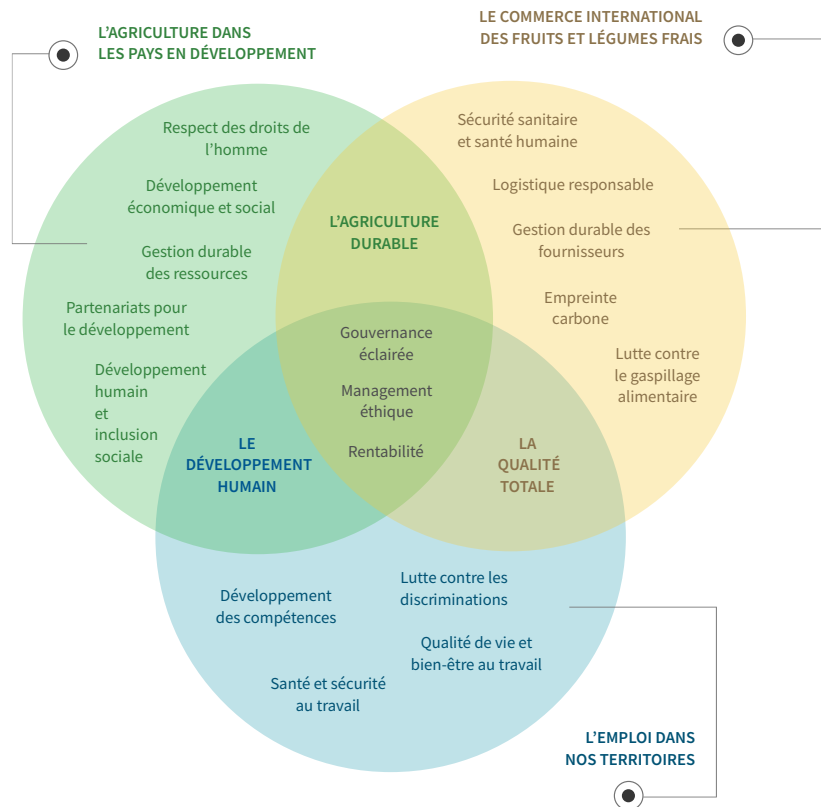
- Chiffres d'affaires : 206,3 M€
- Ebitda : 2,0 M€
- Traitements et salaires : 11,4 M€
- Investissement de développement des capacités : 1,5M€
- Dividende versé par action en 2023 au titre de l'exercice 2021/22 : 0,035€
- Poursuite du désendettement du Groupe : 1,8 M€

(8) Hors effectif intérimaire

L'ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

En 2023, Omer-Decugis & Cie a réalisé une analyse de double matérialité afin de bien identifier les impacts du Groupe sur son écosystème d'affaires et ses risques et opportunités ESG en vue de répondre à la réglementation CSRD dans l'Union européenne.

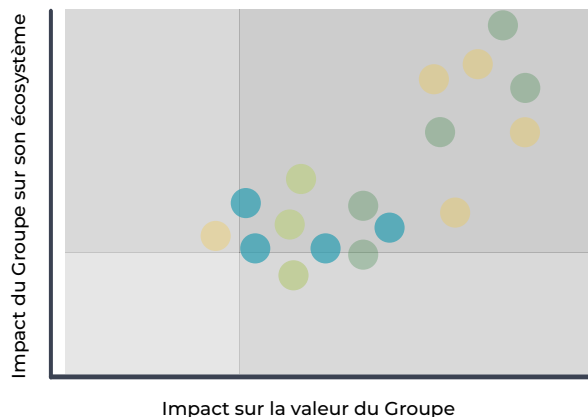
Cette analyse a été réalisée à partir des travaux conduits ces dernières années et qui avaient permis l'identification des dix-sept sujets prioritaires « enjeux collectifs » pour le Groupe (cf. schéma ci-contre « Écosystème et enjeux collectifs », 2021).



Concrètement, les dix-sept sujets prioritaires ont été examinés avant d'être classés par ordre de priorité, selon les deux critères de détermination de la double matérialité ; à savoir :

- L'impact d'Omer-Decugis & Cie sur la société, d'un point de vue économique, environnemental et humain (« la matérialité d'impact »),
- L'impact des questions socio-environnementales sur la valeur du Groupe (« la matérialité financière »).

La consolidation des résultats du travail réalisé a permis d'obtenir la matrice de double matérialité ci-contre.



Sur la base de cette analyse, nous avons fait évoluer notre stratégie RSE autour de cinq grands enjeux et déterminé nos indicateurs de performance (KPIs) les plus pertinents pour apprécier la matérialité de nos actions, en s'attachant à les relier aux Objectifs de Développement Durable (ODD).

DES ENJEUX MAJEURS EN FORME D'ENGAGEMENT POUR L'AVENIR



LA QUALITÉ DES PRODUITS POUR LE CONSOMMATEUR

Risques :

La mauvaise qualité des produits qui ne les rendrait pas gustatifs, pas aptes à la consommation, voire qui affecterait la santé des consommateurs et nécessiterait de les retirer du marché.

Enjeux :

- Garantir la sécurité sanitaire des aliments et protéger ainsi la santé des consommateurs.
- S'assurer de conserver toutes les propriétés et qualités organoleptiques des produits, de leur récolte à leur acheminement chez les clients.
- Sourcer les meilleurs terroirs et sélectionner les meilleures variétés pour offrir une expérience gustative au consommateur final qui motive son acte d'achat et de réachat.
- Garantir la bonne maturité des fruits climactériques pour une satisfaction totale du consommateur final.
- Viser l'excellence opérationnelle

Politiques :

- Notre démarche de contrôle qualité tout au long de la chaîne (des plantations jusqu'à la distribution client) assortie de certifications (IFS Food, Fel...) permettant de garantir non seulement la sécurité sanitaire de nos produits, mais aussi leurs qualités intrinsèques pour les clients et les consommateurs.
- Nos choix de producteurs rigoureux et de filières organisées pour proposer les meilleures gammes de fruits et légumes frais.
- Notre savoir-faire dans le mûrissage des fruits climactériques associé à des investissements constants dans des plateformes de mûrissage performantes.
- Notre suivi du taux de service.

Contribution ODD





LE DÉVELOPPEMENT DE FILIÈRES AGRICOLES DURABLES

Risques :

- Des pratiques agricoles non respectueuses de l'environnement (perte de biodiversité, pollution, épuisement des ressources critiques..).
- De mauvaises pratiques sociales (non-respect des droits fondamentaux et/ou des normes du travail) et/ou éthiques (corruption...) dans les plantations et stations de conditionnement de nos fournisseurs.
- Le manque de vigilance sur le travail forcé ou obligatoire ou encore le travail des enfants dans les zones à risques.
- Le mauvais partage de la valeur ne permettant pas aux travailleurs agricoles de vivre correctement de leur travail et aux territoires de se développer.
- Le manque de développement humain pénalisant le développement économique.

Enjeux :

- Garantir des pratiques agricoles respectueuses des territoires et des hommes intégrant le respect des dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies autour du respect des droits fondamentaux, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.
- Garantir l'absence de toute forme de travail forcé ou obligatoire, comme l'abolition effective du travail des enfants dans la chaîne d'approvisionnement.
- Œuvrer au développement humain dans les zones de production.

Politiques :

- Notre politique fournisseurs et d'achats responsables qui vise à garantir à nos clients des produits issus de filières durables, appliquant les meilleurs standards en matière de lutte contre la corruption, de conditions de travail et de respect de l'environnement.
- Notre politique de certifications sociales imposée à nos fournisseurs et partenaires.
- Nos engagements pour accompagner nos partenaires en production dans la voie d'un développement durable.
- La génération d'activités et de revenus en pays émergents.
- L'intégration des enjeux RSE de nos clients dans nos gammes de produits.
- Nos programmes, via la Fondation d'entreprise, au service de la santé, de l'éducation, de l'accès à l'eau potable et du développement.

Contribution ODD



L'ENVIRONNEMENT ET LA NEUTRALITÉ CARBONE

Risques :

- De mauvaises pratiques agricoles ont des effets négatifs sur l'environnement, en particulier la dégradation des sols, de l'eau et de l'air.
- L'impact du changement climatique sur les territoires et les cultures.
- L'impact carbone de nos activités à moyen terme et sur l'environnement en général.
- La mauvaise maîtrise énergétique de nos installations en Europe.

Enjeux :

- Développer une agriculture durable.
- Pérenniser nos activités dans un contexte climatique évolutif et à l'issue incertaine, mais de plus en plus réglementé.
- Réduire notre empreinte carbone.
- Réduire nos consommations énergétiques.

Politiques :

- Déclaration fournisseurs et achats responsables.
- Promotion de l'agriculture raisonnée.
- Programme de décarbonation de notre ananas d'Équateur (depuis 2020).
- Au niveau des sites en France :
 1. Bilan Carbone du Groupe réalisé en 2021
 2. Mise en place d'actions pour la gestion des déchets et leur recyclage.
 3. Installations d'équipements (grands systèmes) répondant à des enjeux d'efficacité énergétique.
 4. Plan Energie (depuis 2022) visant à réduire les consommations d'électricité, à travers une meilleure maîtrise des systèmes.

Contribution ODD





L'EMPLOI RESPONSABLE

Risques :

- Le manque de formation des collaborateurs les expose à terme à une employabilité moindre et fait courir le risque d'une inadéquation et/ou inadaptation des savoirs au projet de l'entreprise.
- Une mauvaise gestion de la santé physique et mentale des collaborateurs a des impacts sur la santé globale de l'entreprise et comporte de nombreux risques.
- Un système de rémunération inadéquat compromet la capacité de l'entreprise à réaliser ses projets et entraîne de la démotivation.
- Une entreprise qui ne favorise pas la mixité, la diversité et l'inclusion au sein de ses équipes se met au ban de la société et en défaut vis-à-vis de la réglementation.
- L'absence d'un cadre de travail agréable et facilitant la conciliation des temps de vie entraîne de la démotivation, voire un désengagement de la part des collaborateurs (turnover).

Enjeux :

- Développer les compétences et les savoirs.
- Préserver la santé et la sécurité sur le lieu de travail.
- Proposer un système de rémunération juste et équitable.
- Être une entreprise inclusive et promouvoir la diversité au sein des équipes.
- Favoriser la qualité de vie au travail.

Politiques :

- Plan de développement des compétences selon les spécificités des différents métiers du Groupe intégrant des cours d'alphabétisation sur la base du volontariat.
- Mise en place d'actions pour limiter les facteurs d'accidents dans les différentes installations du Groupe.
- Séances d'échauffement musculaire pour les équipes de production du matin.
- Un système de rémunération intégrant un critère de justice social ainsi que des indicateurs de performance. Un suivi annuel de la performance des collaborateurs.
- Un environnement de travail inclusif favorisant le mécanisme d'ascenseur social.
- Des services proposés par l'entreprise aux collaborateurs : restaurant d'entreprise, crèche d'entreprise.

Contribution ODD



L'ALIMENTATION AU CŒUR DE LA SOCIÉTÉ

Risques :

- La mauvaise articulation des maillons de la chaîne d'approvisionnement entre les phases de production, de transport et de livraison entraîne des pertes alimentaires (denrées fragiles et périssables), de même qu'un coût carbone très élevé lié aux déchets générés.
- Le manque de diversité alimentaire proposée aux consommateurs européens.
- La non prise en compte des nouvelles attentes sociétales (une alimentation saine, végétalisation de l'assiette, lutte contre le changement climatique).
- Le manque d'interactions avec le territoire.

Enjeux :

- Préserver au maximum les produits.
- Lutter contre le gaspillage alimentaire lié aux pertes produits.
- Augmenter la part des fruits et légumes frais dans l'alimentation des consommateurs européens.
- Participer à la végétalisation de l'assiette.
- Entretenir un dialogue permanent et régulier avec les parties prenantes.

Politiques :

- La maîtrise logistique pour éviter les pertes.
- La gestion des invendus et des déclassés.
- Au service de la diversité alimentaire.
- Le dialogue entretenu avec les différentes parties prenantes.

Contribution ODD





La qualité des produits pour le consommateur

Pour une alimentation saine, traçable et gustative

L'activité d'Omer-Decugis & Cie est le commerce de fruits et légumes frais, en particulier tropicaux. La sécurité sanitaire des produits est donc une priorité, tout comme la Qualité Totale est au cœur du management du Groupe. Chaque collaborateur est d'abord sensibilisé aux bonnes pratiques associées au commerce des denrées alimentaires – dès son intégration dans l'entreprise. Il est ensuite mobilisé et impliqué dans la réalisation de tous les objectifs (taux de service, certifications) permettant la meilleure qualité de service et des garanties en matière de sécurité des aliments et de traçabilité.

Cette démarche globale, portée par la direction technique du Groupe, implique dans les faits toutes les directions de l'entreprise. Elle vise l'augmentation continue de la Qualité à travers l'amélioration des performances internes, à tous les niveaux et tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

NOV.
2023

Performance

En 2023, le Groupe a réaffirmé l'importance des enjeux de qualité pour la pérennité de ses activités et a intégré aux critères d'évaluation de performance de tous l'obtention du niveau supérieur de la certification IFS Food.



LA SÉCURITÉ ET LA TRAÇABILITÉ DES PRODUITS ET DES PROCESS



L'INTERNATIONAL FEATURED STANDARD (IFS) FOOD

Depuis 2014, SIIM renouvelle chaque année sa certification IFS Food – Version 7 depuis 2020.

Indispensable pour travailler avec la grande distribution française et européenne, l'IFS Food est l'un des principaux référentiels de sécurité et de qualité des aliments au niveau international, reconnu par la GFSI (Global Food Safety Initiative).

Certification renouvelée en mars 2023 / Note : 91,36%

Objectif 2024 : > 95%



LE GLOBAL G.A.P. CHAIN OF CUSTODY STANDARD (COC)

SIIM a obtenu en 2021 la certification selon le référentiel «Chain of Custody» (CoC-Chaîne de Contrôle) de Global G.A.P.

Une certification qui assure la traçabilité complète des produits certifiés Global G.A.P. sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement de la production jusqu'à la distribution.

Certification renouvelée en juillet 2023



LE STATUT D'OPÉRATEUR ECONOMIQUE AGRÉÉ (OEA)

SIIM a obtenu en 2015 le statut d'Opérateur Economique Agréé dans sa version complète, un label Européen remis par les douanes françaises couvrant à la fois les règles de simplifications douanières et de sûreté et sécurité. Partie intégrante de la politique qualité de SIIM, ce label de confiance, reconnu sur la scène internationale, est une reconnaissance supplémentaire de la fiabilité et de la robustesse de l'organisation et de ses process en matière de sécurité, de sûreté et de traçabilité. Elle permet d'intégrer toutes les opérations de dédouanement en Europe.

Statut renouvelé en 2021 pour 3 ans



FEL PARTENARIAT

FEL PARTENARIAT est une démarche commune à trois métiers (expédition-exportation, importation et commerce de gros) et spécifique à la filière fruits et légumes, fondée sur l'autocontrôle, agréée par les pouvoirs publics (convention DGCCRF) et accompagnée par les fédérations professionnelles (ANEFFEL, CSIF, UNCGFL). C'est une démarche volontaire et responsable ayant trait aux questions de sécurité des aliments et de traçabilité. Le Groupe a inscrit tous ses sites (I1, Sorgues, carreaux grossistes) dans cette démarche.

Certification SIIM (I1, Sorgues) renouvelée en avril 2023

Certification BRATIGNY renouvelée en mars 2023

MARS 2023

Intégration de la solution logicielle QC One au plan de contrôle qualité

En mars 2023, la direction technique du Groupe a intégré la solution logicielle QC One de Normec Foodcare pour assurer le suivi digitalisé de son plan de contrôle qualité. Un outil qui vise à terme à assurer

un suivi digitalisé complet de la qualité des produits du Groupe, dès les phases de production jusqu'aux phases de mûrissage et de conditionnement sur les plateformes logistiques (Rungis, Sorgues).



UNE LOGISTIQUE AU SERVICE DU PRODUIT



Bâtiment I1 - Plateforme de mûrissage et de conditionnement - SIIM, Rungis, France

Le Groupe fait appel aux meilleurs acteurs (conditionneurs, transporteurs...) et solutions techniques (conteneurs réfrigérés...) pour assurer tout le soin nécessaire à l'acheminement de ses produits jusqu'à ses clients et conserver ainsi toutes leurs propriétés et qualités organoleptiques. Un accent particulier est mis sur l'utilisation de conditionnements permettant la préservation des produits sans altérer ni leurs qualités physiques, ni leurs qualités gustatives (ventilation suffisante des emballages, solidité des colis, qualité de la palettisation, soin en manutention...).

DES TERRITOIRES DURABLES AU SERVICE DU GOÛT

Les principaux territoires de provenance des fruits et légumes tropicaux du Groupe apportent les meilleurs gages de confiance en matière de qualité gustative et d'agriculture durable.

C'est pour cela qu'ils ont été choisis. Ils bénéficient de conditions climatiques optimales, de terroirs exceptionnels et d'un savoir-faire reconnu dans la production d'une ou de plusieurs cultures.

Champs de production d'ananas Terrasol - Équateur



Champs de production de noix de coco
Côte d'Ivoire



Parcelle de litchis - Madagascar



Champs de production de mangues Dominus
Pérou

Principaux territoires du Groupe et leurs caractéristiques (84,6% du tonnage total)



A ÉQUATEUR - 57,5%
(en % du tonnage total)

Produits phares du Groupe :

- La banane (Cavendish, rose, freycinette, plantain), l'ananas Extra Sweet, le pitaya

Terroir exceptionnel :

- Terres volcaniques, climat stable pour une qualité homogène

Excellence agricole :

- Qualité gustative exemplaire des variétés de bananes et d'ananas
- Expertise et maturité des filières
- Savoir-faire reconnu
- Forte technicité logistique
- Infrastructures performantes (fret)

Démarche RSE

Association du Groupe avec des producteurs locaux

- Agroselvatica (bananes)
- Agroeden (ananas)
- Terrasol (ananas)

B BRÉSIL, COLOMBIE, PÉROU - 12,8%
(en % du tonnage total)

Produits phares du Groupe :

- L'avocat, la mangue, la lime, la banane, le gingembre, l'avocat tropical, l'asperge

Conditions climatiques exceptionnelles

Filières d'exception avec un fort savoir-faire produit

C AFRIQUE DE L'OUEST - 9,3%
(en % du tonnage total)

Produits phares du Groupe :

- La mangue, la noix de coco (100% des fruits), l'ananas (Cayenne Lisse, Pain de Sucre)

Berceau historique du Groupe :

- Liens étroits avec la Côte d'Ivoire depuis les années 70, puis avec le Burkina Faso, le Mali et le Sénégal

Excellence agricole :

- Filière panafricaine professionnalisée en mangues
- Expertise ivoirienne en noix de coco (100% bio)

Association du Groupe avec des producteurs locaux

- AOM (mangues)
- Sodipex (mangues, noix de coco)
- Sopromat (mangues)
- Vergers du Nord (mangues)

D MADAGASCAR - 5,0%
(en % du tonnage total)

Produits phares du Groupe :

- Le litchi (100% des fruits)

Excellence agricole :

- Filière professionnalisée
- Forte technicité logistique
- Infrastructures performantes

AUTRES TERRITOIRES - 15,4%
(en % du tonnage total)

Europe (10,3%) dont France (4,7%)

Les choix variétaux sont aussi au cœur du projet du Groupe au service du goût. Chaque produit commercialisé est le résultat d'un choix variétal. Même si tous les goûts sont dans la nature, il existe des variétés qui apportent à la fois un maximum de satisfaction gustative (un bon mix sucre et acidité pour l'ananas, par exemple), tout en répondant aux contraintes de conservation de produits tropicaux, consommés en Europe, plusieurs jours après avoir été cueillis.

Principales variétés retenues par le Groupe

Produits	Variétés
Bananes	Cavendish, plantain, freycinette, rose
Ananas	Extra Sweet, Cayenne Lisse, Pain de Sucre
Mangues	Kent, Keitt, Ameli
Avocats	Hass
Noix de coco	Goa
Litchis	Kwai mi

LA MAÎTRISE DU PROCESSUS DE MÛRISSAGE DES FRUITS CLIMACTÉRIQUES

La bonne gestion du processus de mûrissement des fruits climactériques nécessite, d'une part, une maîtrise parfaite du savoir-faire lié au mûrissement et, d'autre part, de disposer des installations et des capacités techniques pour le faire.

SEPT
2023

Acquisition de la solution technologique de sélection par maturité des avocats de l'industriel et leader de marché Aweta

Le Groupe a fait l'acquisition d'une calibreuse Aweta pour accompagner le développement de sa gamme d'avocats mûris à point. Une solution technique approuvée et maîtrisée par le Groupe depuis 2016 sur le segment de la mangue mûre à point. Installée sur la plateforme logistique du II, la calibreuse Aweta a été mise en service dès le mois d'octobre 2023. Grâce à ses capacités de tri qualité interne (détection infrarouge, acoustique et impact) et externe (caméras optiques), la calibreuse permet une juste sélection des fruits à l'issue de la phase de mûrissement, tout en réduisant les écarts de production.

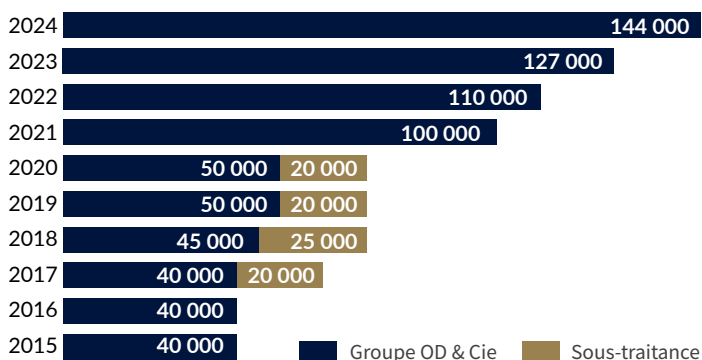
Sélection par maturité sur Aweta et conditionnement d'avocats - SIIM, Rungis, France



Le Groupe est un leader de marché dans le mûr à point. Un savoir-faire spécifique et complexe développé, dès l'ouverture des premières mûrisseries du Groupe, aux Halles centrales de Paris dans les années 20. Puis, poursuivi, au Marché International de Paris-Rungis, dès sa création en 1969.

Dès lors, le Groupe n'a eu de cesse d'expérimenter les procédés de mûrissage afin de développer ses propres protocoles techniques destinés aux bananes, mais également aux autres fruits exotiques climactériques, comme la mangue et l'avocat. Un développement tiré, au fil des ans, par l'évolution des capacités de mûrissage du Groupe en réponse à la demande croissante des consommateurs européens de fruits mûrs à point.

Évolution des capacités de mûrissage du Groupe depuis 2015



NOV 2023

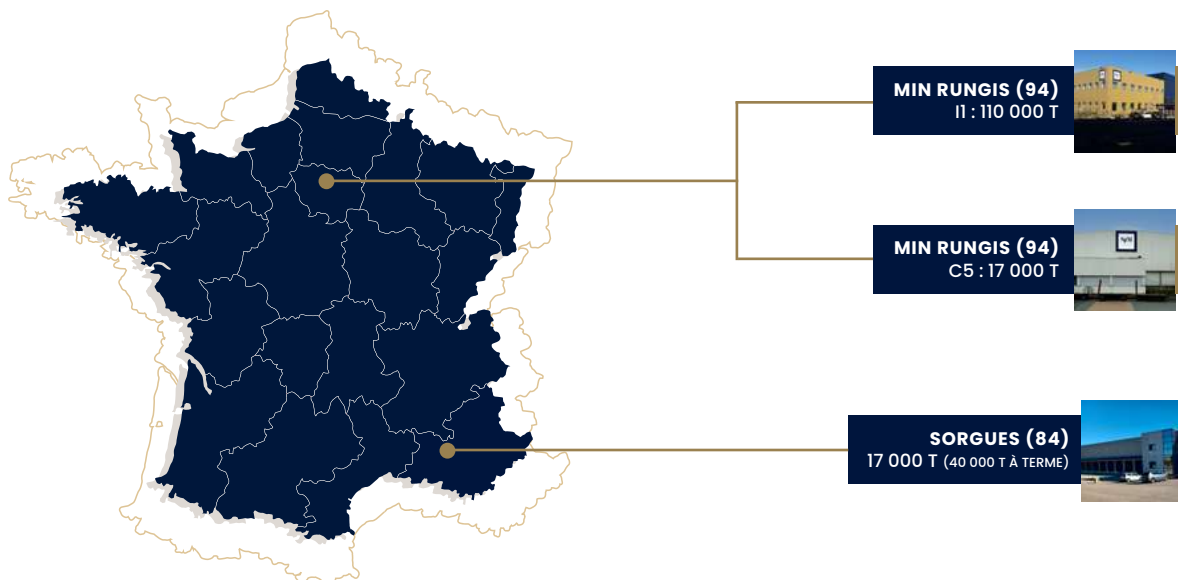


Ouverture d'une 3^{ème} plateforme de mûrissage de 2 870 m² sur le Marché Internationale de Paris-Rungis pour une capacité totale nationale de 144 000 tonnes / an

Cette plateforme de mûrissage, implantée dans le bâtiment C5 et comportant 11 chambres pour une capacité de 14 000 colis, est située au cœur du marché de Rungis et vient renforcer le développement du Groupe sur le segment des fruits mûrs.



Répartition des capacités de mûrissage du Groupe sur le territoire national



L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

L'excellence opérationnelle est une ligne de conduite pour le Groupe qui doit permettre la meilleure qualité de service au client.

Elle se traduit par une adaptation permanente du Groupe aux meilleures pratiques et process (ERP, digitalisation des SI...) pour créer les conditions qui feront le succès de son projet d'entreprise au service de ses clients.

DES PROCESSUS, DES OUTILS ET DES HOMMES

En 2023, le Groupe a poursuivi ses chantiers en vue de développer l'efficacité des processus internes. Ces chantiers, pour la plupart, transverses aux services du Groupe ont conduit au lancement de différents projets structurants.



Digitalisation des RH :

Mise en place de la Gestion Electronique des Données (GED)

JANV.
2023

Au printemps 2022, le Groupe attribuait à tous ses collaborateurs un coffre-fort numérique et mettait en place un SIRH au sein de l'entreprise permettant d'organiser, de façon dématérialisée, le suivi des entretiens professionnels et de la charge de travail (droit à la déconnexion). En janvier 2023, le Groupe a poursuivi la digitalisation de ses documents avec le lancement d'un portail de GED pour la prise des congés.



Conditionnement des fruits mûris :

Installation d'une nouvelle barquetteuse

FEV.
2023

Début février 2023, une nouvelle barquetteuse, destinée au conditionnement des fruits mûris, a été installée dans l'entrepôt du II. Un investissement pour accompagner le développement d'un segment stratégique pour le Groupe.



Harmonisation des supports de vente :

Lancement du référentiel des packagings du Groupe

FEV.
2023

Le référentiel des packagings du Groupe est un document à usage interne qui répertorie l'intégralité des packagings existants pour toutes les gammes des produits du Groupe avec leurs caractéristiques techniques (colis, barquettes, rubans, étiquettes...). Ce référentiel a été constitué comme une base documentaire dynamique pour assurer le suivi permanent des évolutions en lien avec les packagings (design, contraintes réglementaires...).



Acquisition de la solution ScanCube, leader européen du studio photo automatisé

JUIL
2023

A l'été 2023 et à l'initiative de la direction communication et marketing, le Groupe a fait l'acquisition d'un mini studio photo ScanCube avec pour objectif d'améliorer la mise en valeur des produits auprès de ses clients.

LA QUALITÉ AU SERVICE DES CLIENTS

Depuis plusieurs années déjà, le taux de service est un des indicateurs clés de performance du Groupe (pôle SIIM) qui permet d'apprécier son niveau d'excellence opérationnelle. Il fait d'ailleurs partie des critères d'évaluation liés à l'obtention de la partie variable de la rémunération des cadres du pôle SIIM.



Taux de service 2023

97,5%

Objectif 2024

98,5%



Sélection par maturité de mangues sur Aweta - SIIM, Rungis, France

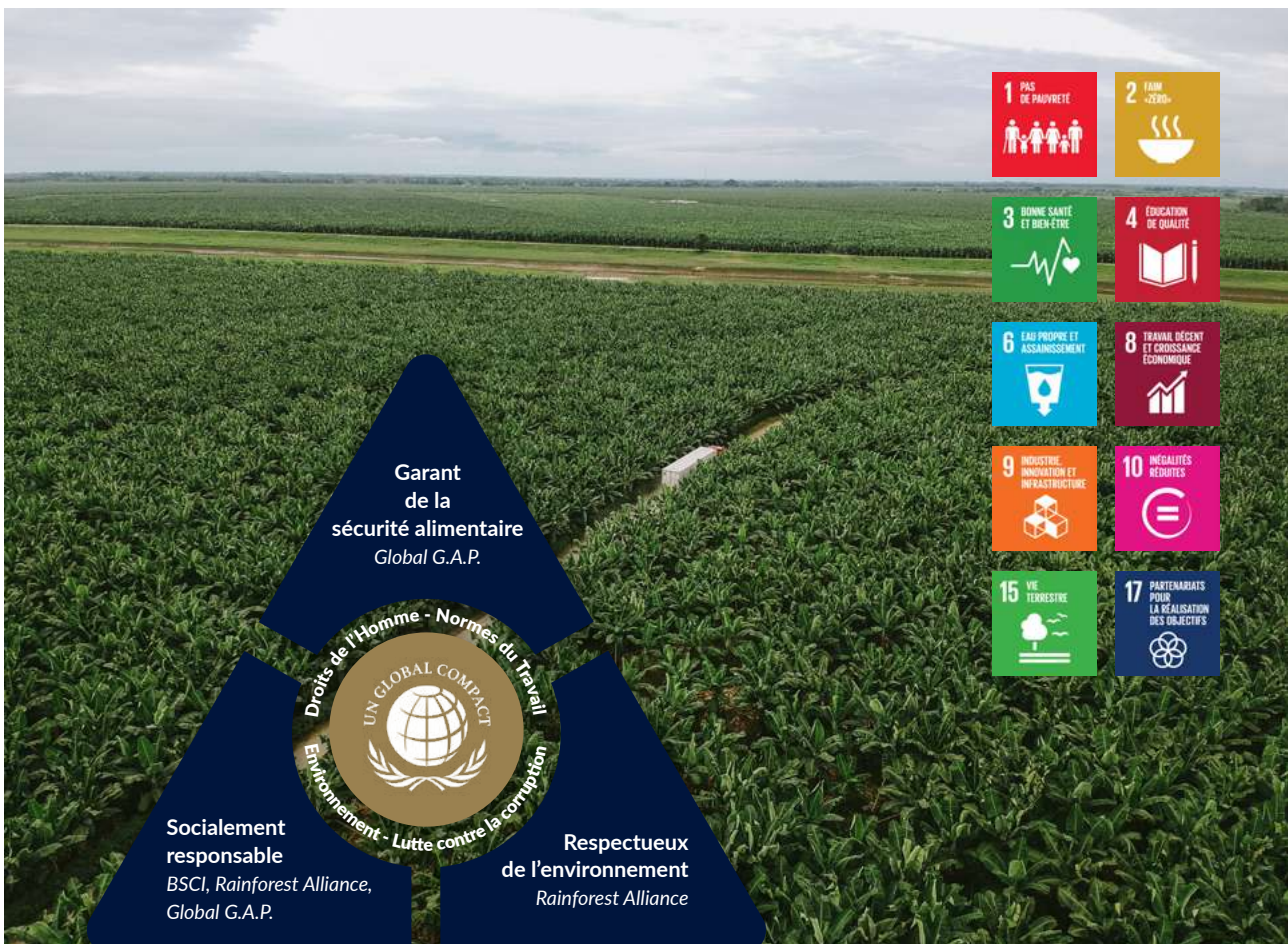


Speed-dating de la direction technique sur les certifications du Groupe

MAI 2023

Courant mai 2023, la direction technique a organisé une session de « speed-dating » pour présenter au personnel du II les certifications du Groupe. Cette session de sensibilisation/formation en interne répondait à plusieurs objectifs : comprendre les enjeux des certifications, connaître les différents certificats existants, et avoir connaissance des tendances à venir afin d'anticiper les demandes des clients.

Champs de production de bananes Selvatica - Équateur



Le développement de filières d'exportation durables

Le secteur agricole, principal employeur au monde – l'agriculture fait vivre 40% de la population mondiale, est considéré comme un élément central de progrès social et économique – 500 millions de petites exploitations agricoles fournissent jusqu'à 80% de la nourriture consommée dans les pays en développement, en particulier dans l'atteinte des Objectifs de Développement Durable (ODD) fixés par l'ONU en 2015 et à horizon 2030.

Toutefois et aussi stratégique soit-il, le développement du secteur agricole à l'échelle internationale doit nécessairement s'accompagner d'une conscience environnementale forte, intégrant à la fois la préservation des ressources naturelles et de la biodiversité, mais également l'impact du dérèglement climatique avec un premier objectif d'en atténuer les effets (empreinte carbone). Ce n'est, en effet, qu'à la condition d'offrir aux territoires les moyens d'un développement viable, vivable

et équitable, que le secteur agricole contribuera pleinement à construire le monde durable de demain.

Le modèle de développement du Groupe repose sur trois piliers fondamentaux au service d'une agriculture durable garantissant des pratiques agricoles exemplaires. Cela intègre à la fois les enjeux de sécurité alimentaire et de vigilance et diligence responsable de l'agriculture dans les pays émergents autant au niveau social, qu'environnemental

LES TROIS PILIERS POUR UNE AGRICULTURE DURABLE

Fruits et légumes produits
ou importés certifiés
GLOBAL G.A.P.
(en % du tonnage total)

100%

Pilier 1

Une agriculture garante de la sécurité alimentaire

Les fruits et légumes commercialisés par le Groupe sont certifiés GLOBAL G.A.P. Rédigé pour la filière fruits et légumes, à l'initiative de la grande distribution d'Europe du Nord en 1997, ce référentiel porte sur les bonnes pratiques agricoles (G.A.P.) reconnues et applicables partout dans le monde. Il garantit notamment la sécurité alimentaire, la protection de l'environnement, la santé, la sécurité et la protection sociale des travailleurs ainsi que le bien-être des animaux.



Pilier 2

Une agriculture socialement responsable

L'élimination de toute forme de travail forcé ou obligatoire et l'abolition effective du travail des enfants

Notre Groupe promeut l'élimination de toute forme de travail forcé ou obligatoire ainsi que l'abolition effective du travail des enfants à travers le soutien actif de plusieurs initiatives reconnues et d'envergure internationale (Pacte Mondial des Nations Unies, BSCI, Rainforest Alliance...), mais aussi dans ses propres politiques (politique fournisseurs et achats responsables) diffusées en interne, comme en externe, auprès de ses parties prenantes.

Depuis la pandémie de Covid-19 et le recul des progrès au niveau international concernant le travail forcé et le travail des enfants, le Groupe redouble de vigilance sur ces aspects auprès de ses fournisseurs, quelque que soit leur rang, afin de s'assurer de ne pas se rendre complice de violations des droits de l'homme (cf. Principe 2 du Pacte Mondial des Nations Unies, loi sur le devoir de vigilance de mars 2017).

Des pratiques sociales exemplaires

Depuis 2012, SIIM est membre actif du amfori BSCI (Business and Social Compliance Initiative – Initiative de conformité sociale en entreprise) qui vise l'amélioration des pratiques sociales dans la chaîne d'approvisionnement au niveau mondial.

Le amfori BSCI est une initiative de conformité sociale en entreprise lancée en 2003 par la Foreign Trade Association (FTA) (amfori depuis le 1er janvier 2018) dans le but d'améliorer la performance sociale au sein des chaînes d'approvisionnement mondiales.

Part de l'effectif opérant
dans des pays sensibles
en matière de droits
fondamentaux au travail

1,7%

VS 0% en 2022

En complément et/ou en remplacement de l'audit BSCI, le Groupe s'appuie sur les équivalents au niveau international que sont Rainforest Alliance ou le module GRASP du référentiel Global G.A.P.

Par ailleurs, SIIM est membre de SEDEX®, première plateforme collaborative pour l'échange des données à caractère éthique sur la chaîne d'approvisionnement et, à ce titre, participe à l'audit social SMETA qui garantit le respect des droits du travail et les bonnes conditions de travail de ses collaborateurs.

Le Groupe est un acteur engagé du commerce équitable et d'un modèle économique éthique et responsable, dont il promeut depuis toujours les principes :

- De bonnes rémunérations pour les producteurs
- Le respect des droits fondamentaux des producteurs et de tous les travailleurs
- La préservation de l'environnement

Cela se traduit par la labellisation de certains de ses produits via le mouvement international et pionnier Fairtrade/Max

Plantations et/ou fournisseurs
du Groupe disposant d'une
certification sociale
(en % du tonnage total)

99,1%

VS 97,6% en 2022

Part des plantations et/
ou fournisseurs du Groupe
opérant dans des pays
sensibles en matière de droits
fondamentaux du travail

89,7%

Havelaar, mais aussi par la promotion d'autres initiatives (BSCI, Rainforest Alliance...) qui interrogent aussi les principes de réciprocité dans l'échange, notamment via la juste rétribution des producteurs, en tenant compte des préoccupations éthiques, sociales et environnementales associées.

Pilier 3

Une agriculture respectueuse de l'environnement

Le Groupe s'assure de la mise en place des principes fondateurs de l'agriculture durable en matière d'environnement, en particulier la protection de la biodiversité des espaces sauvages, des forêts et des ressources hydriques ; et ce, à travers sa politique de certification s'appuyant notamment sur le label Rainforest Alliance, mais également ses équivalents à travers le monde.

Plantations et/
ou fournisseurs du
Groupe disposant
d'une certification
environnementale
(en % du tonnage total)

64,7%

VS 77,7% en 2022

LA STRUCTURATION DE FILIÈRES AGRICOLES DURABLES ET LE SOUTIEN AUX COMMUNAUTÉS LOCALES

Conditionnement de bananes Selvatica - Équateur



Les produits du Groupe sont majoritairement issus de régions du monde en développement (Afrique, Amérique Latine) caractérisées par une très forte dépendance au secteur agricole qui représente une part très significative du revenu national dans les pays concernés. Les activités d'exportation de ces pays sont aussi largement dépendantes des produits agricoles.

« L'agriculture est un facteur essentiel de croissance économique, [...] dans certains pays en développement parmi les moins avancés, sa part peut dépasser 25% du PIB »⁹.

Le Groupe, conscient de son rôle à jouer, agit depuis toujours en faveur du développement économique et social des zones concernées. Il s'attache en premier lieu à favoriser le développement des filières agricoles de ses produits en les valorisant auprès des consommateurs européens.

Par ailleurs, à travers sa Fondation d'entreprise, le Groupe a développé, dans les territoires prioritaires de provenance de ses produits (en Afrique et en Amérique du Sud), plusieurs programmes d'actions déterminants dans la réduction de la pauvreté et l'amélioration de la sécurité alimentaire.

PROMOUVOIR LES MEILLEURS FRUITS ET LÉGUMES TROPICAUX À TRAVERS LE MONDE

Le modèle de développement du Groupe vise le développement durable et profitable des filières agricoles d'où sont issues ses principales gammes de produits (bananes, ananas, mangues, noix de coco...) au profit des pays exportateurs et de toutes les communautés locales concernées.

La banane Selvatica

Fleuron d'une filière leader en Équateur

La banane, qui représente plus du tiers du PIB agricole de l'Équateur – 1^{er} exportateur mondial de bananes avec 26% du total des exportations (6,5 millions de tonnes), est indispensable à l'économie locale. Elle génère chaque année dans le pays près de 50 000 emplois directs et 250 000 emplois indirects¹⁰.

Activité très encadrée par le gouvernement équatorien, garantissant notamment un prix minimum payé aux producteurs, elle bénéficie de l'expertise d'une filière organisée, professionnalisée et orientée vers un développement durable et responsable. La banane Selvatica, cultivée dans le profond respect des territoires et des hommes, en est l'un des fleurons.



(9) Source : Agriculture et alimentation (banquemonddiale.org) et <https://www.fao.org/3/i2490e/i2490e01c.pdf>

(10) Extrait d'un article de France 24 (www.france24.com), publié le 05/04/2022

L'ananas Terrasol

Fer de lance d'une filière responsable en Équateur

L'ananas Terrasol est issu des plus anciennes cultures d'ananas d'Équateur. En plus de 60 ans d'existence, un savoir-faire spécifique a été développé dans ces cultures mêlant qualité, innovation et durabilité. Terrasol, qui est l'une des entreprises équatoriennes les plus influentes et innovantes dans le domaine agricole fait vivre chaque année des milliers de travailleurs agricoles et leurs familles à travers ses cinq haciendas. L'ananas Terrasol est engagé depuis 2020 dans un ambitieux programme de décarbonation de ses émissions de gaz à effet de serre.

FOCUS SUR LE PROGRAMME DE DÉCARBONATION DE L'ANANAS TERRASOL – 2023

En 2021, l'ananas Terrasol est devenu le 1^{er} ananas neutre en carbone au monde depuis les plantations en Équateur jusqu'aux installations à Rungis. A l'issue de la mesure de l'empreinte carbone de l'ananas Terrasol, calculée par l'agence environnementale Sambito et certifiée par TÜV Rheinland®, un **plan quinquennal (2020-2025) a été établi pour réduire les émissions directes et une stratégie de compensation a été mise en œuvre pour compenser l'intégralité des émissions de gaz à effet de serre (GES)** générées sur les différents processus au plus près des territoires concernés.

Index d'émissions de l'ananas Terrasol (2019-2022)
(en kg CO₂ / kg d'ananas)

	2019*	2020	2021	2022	Var N/N-1
Volumes en kg	50 979 358	53 968 674	59 864 488	59 405 237	-
Émissions générées par la production (kg CO ₂)	6 450 232	6 421 855	6 909 010	6 729 420	-
Index d'émissions (kg CO ₂ /kg d'ananas)	0,13	0,12	0,115	0,113	-1,85%

*Base de référence

L'index 2022 de l'ananas Terrasol (0,113kgCO₂/kg) est inférieur à l'index de son industrie⁽¹⁾ qui est de 0,17gCO₂/kg d'ananas produit et en baisse de 1,85% par rapport à 2021.

Deux ans après la mise en place du plan quinquennal, une réduction de 5,83% des GES a déjà été réalisée au niveau de la production permettant à l'ananas Terrasol d'avoir un index d'émissions de 0,113kgCO₂/kg, inférieur à l'index mesuré pour son industrie et qui s'élève à 0,17kgCO₂/kg.

En 2023, un autre plan quinquennal (2023-2028) a été déterminé pour réduire les émissions indirectes de l'ananas Terrasol. Dans les faits, cela s'est traduit par la décision du Groupe d'exporter désormais les ananas équatoriens vers l'Europe sans leur couronne. Une mesure permettant, à la fois, de limiter l'empreinte carbone de l'ananas tout en permettant la gestion raisonnée de sa couronne, réutilisable directement en plantations (replant ou engrais organique), sans constituer de déchet une fois arrivée en Europe.



Lancement de l'ananas Terrasol « sans couronne »

NOV.
2023

Après étude des bénéfices en termes de coûts logistiques, de réduction de l'empreinte carbone du fruit et de gestion raisonnée de ses déchets, le Groupe a décidé d'exporter son ananas Terrasol vers l'Europe sans sa couronne. Une mesure en faveur de l'environnement qui a immédiatement séduit de nombreux clients en Europe du Nord et en France.

(1) Source : (**) étude Usubharatana y Phunggrassami, 2017



FOCUS SUR...

Les programmes Terrasol Santé 2023

En 2023, la Fondation d'entreprise du Groupe a participé à deux projets dans le cadre de son programme Terrasol Santé visant la bonne santé des travailleurs agricoles et de leurs familles dans les plantations d'ananas.

Tout d'abord, la Fondation d'entreprise du Groupe a répondu à la sollicitation au secteur privé du gouvernement équatorien, relayé par son partenaire Terrasol, en participant à la campagne nationale de vaccination adressée aux enfants de moins de 12 ans et qui s'est déroulée de mai à septembre. Concrètement, la population de moins de 12 ans de la province de Saint-Domingue a été vaccinée contre la poliomyélite, la rougeole et la rubéole. La Fondation d'entreprise du Groupe a soutenu le projet en finançant l'impression des cartes de vaccination pour tous les enfants de la province de Saint-Domingue. Terrasol et Agroeden, aux côtés de l'Association des producteurs d'ananas d'Équateur (Asopiña) ont par ailleurs contribué à la logistique et aux fournitures de base pour vacciner les enfants des travailleurs agricoles des plantations d'ananas.



La Fondation d'entreprise du Groupe a ensuite financé le programme de visites médicales gratuites proposées aux collaborateurs de Terrasol et à leurs familles. Ce programme comprenait du déparasitage (vermifuge humain), de la vaccination contre la covid-19 ainsi qu'un bilan ophtalmologique et dentaire.

La mangue Dibra

Leader d'une filière stratégique pour l'Afrique de l'Ouest

La mangue Dibra d'Afrique de l'Ouest est le poumon économique de la région du Poro, située au Nord de la Côte d'Ivoire. Selon la FAO (Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture) « *la filière en Côte d'Ivoire fait vivre une communauté rurale de 100 000 individus* ».

Le Groupe, présent depuis 1960 en Côte d'Ivoire⁽¹²⁾, pays avec lequel il a tissé des liens très forts, a toujours œuvré à son développement économique et à son progrès social. Une implication dont la Fondation d'entreprise du Groupe se fait le relais actif depuis sa création en 2014 à travers ses différents programmes autour des questions de santé, d'éducation, de recherche et d'agriculture durable.

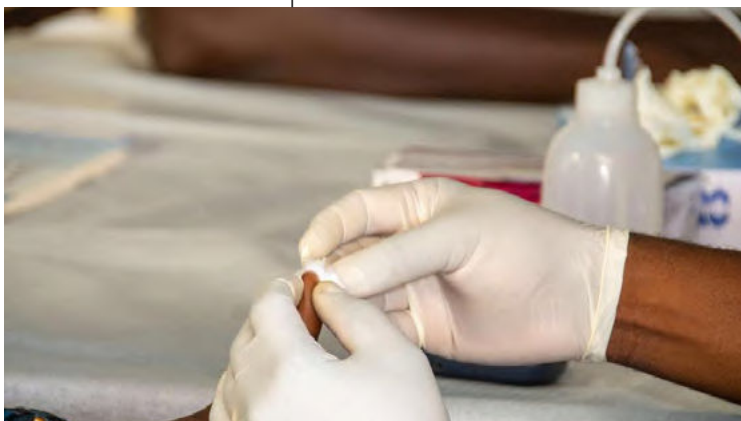


Champs de production de mangues - Mali

FOCUS SUR...

Le programme Dibra Santé 2023

Dans la continuité des programmes de santé conduits depuis 2020, à l'occasion notamment de la campagne annuelle de mangues en Côte d'Ivoire, la Fondation d'entreprise du Groupe a financé quelques interventions médicales programmées (hernies) ainsi qu'un cas d'appendicite. 150 personnes ont également été vaccinées contre la fièvre typhoïde.



(12) La SIIM, principale filiale du Groupe, fut créée en 1978 en association avec Félix Houphouët-Boigny - père de l'indépendance de la Côte d'Ivoire, dont il a été le 1er Président de 1960 à 1993 qui en a été actionnaire jusqu'à son décès, soit pendant près de 20 ans.

FOCUS SUR...



Le programme Dibra Éducation 2023

Depuis 2021 et le lancement de son programme « Dibra Éducation » visant à répondre aux besoins éducatifs de la région du Poro, la Fondation d'entreprise du Groupe a financé plusieurs projets structurants dans les localités des producteurs de mangues affiliés à Sodipex ou à Vergers du Nord.

Des projets définis en concertation avec ses partenaires sur place, les autorités locales⁽¹³⁾ ainsi qu'avec son homologue hollandais et cofinanceur : la fondation d'entreprise Albert Heijn. Le premier projet (2021-2022) fut la construction d'une école maternelle, comprenant trois classes entièrement équipées aux besoins des écoliers, dans la ville de Sinématiali.

En 2022, la Fondation d'entreprise du Groupe a financé la réhabilitation d'une première cantine scolaire dans le village de Tawara, situé dans le nord de la Côte d'Ivoire, dans la région des Savanes. Un projet initié en réponse à un enjeu majeur, en Côte d'Ivoire, et relayé par les autorités éducatives ivoiriennes, mettant en évidence la nécessité de développer l'offre de cantines scolaires. Ces dernières contribuant sensiblement à l'accroissement du taux de scolarisation⁽¹⁴⁾ dans le pays.

67%

des écoles en Côte d'Ivoire sont dépourvues de cantines scolaires dont la majorité sont situées en zones rurales⁽¹⁵⁾.

Ainsi, en 2023, la Fondation d'entreprise s'est engagée dans la rénovation de deux nouvelles cantines scolaires, des écoles primaires des villages de Fapaha et de Nangowelekaha.



(13) Notamment la Direction Régionale de l'Éducation Nationale et de la formation professionnelle (DRENET) de la région du Poro.

(14) Le ministère de l'éducation nationale ivoirien s'est récemment fixé comme objectif d'arriver à « une école- une cantine ».

(15) Selon une étude de l'ONG Social Justice.

FOCUS SUR...

Le programme Dibra Accès à l'eau 2023

En 2022, la Fondation d'entreprise du Groupe a développé un nouvel axe d'investissement à travers le financement de deux forages dans deux villages affiliés aux producteurs de la mangue Dibra et situés dans la région des Savanes : Donassokaha et Sohoo. L'objectif de ces forages était de permettre aux villageois de bénéficier d'un approvisionnement en eau potable.

Compte tenu de l'urgence associée à l'accès à l'eau potable dans les villages, la Fondation d'entreprise du Groupe a financé en 2023 un nouveau forage. Celui-ci a été réalisé dans le village de Tawara, qui avait déjà bénéficié de la rénovation de la cantine scolaire, sur vive sollicitation de la DRENET et de la chefferie.



Le programme Dibra Développement 2023

En 2022, la Fondation Louis Omer-Decugis a lancé un ambitieux projet de formation et d'accompagnement des producteurs de mangues au métier d'apiculteur. Objectif général : introduire l'apiculture comme activité de diversification de source de revenu tout en bénéficiant des effets bénéfiques de la pollinisation naturelle des manguiers par les abeilles. Étendu sur plusieurs sous-préfectures de la région du Poro (Korhogo, Tioroniaradougou, Napiéledougou, Sinématiali, Sohoo et Koni), le projet a concerné 33 producteurs de mangues qui ont implémenté 100 ruches dans leurs vergers.

2023 constituait la première année test de récolte et aura d'ores et déjà permis de récolter 438 kg de miel générant, pour les producteurs bénéficiaires, un revenu additionnel moyen de 868 euros. Lorsque l'on sait que sur les 100 ruches, seules 72 ont réellement été colonisées et seulement 46 pu être récoltées, les années post lancement laissent envisager de bien meilleures récoltes et donc un revenu supplémentaire plus conséquent à l'avenir pour les producteurs engagés.





La noix de coco Dibra

Au service d'une filière pour la pérennité économique ivoirienne

En ce qui concerne la noix de coco – variété locale dite du « Grand Ouest Africain », dont la Côte d'Ivoire est le 3^{ème} producteur mondial, elle occupe une place prépondérante dans l'économie du pays et constitue une culture pérenne de rente pour les populations du littoral ivoirien.



Le haricot vert Le Marché

Un atout précieux pour l'économie kenyane

Le haricot vert est intimement lié au développement économique du Kenya dont les exportations ont débuté dès les années 70 avec des travailleurs agricoles très qualifiés et un marché européen très friand de ces haricots verts. L'Europe en exporte près de 80%. Seul pays en mesure d'en produire toute l'année, le Kenya est aujourd'hui le 4^{ème} producteur de haricots au monde. Le haricot constitue par ailleurs la première production horticole du pays. Le Groupe est impliqué en production au Kenya depuis la fin des années 90 à travers sa filiale Myner Exports.



Le litchi de Madagascar

Au cœur du développement humain à Madagascar

A Madagascar, l'exportation du litchi, dont le pays est le 3^{ème} producteur mondial et 1^{er} exportateur vers l'Europe, fait vivre, directement ou indirectement, près de 300 000 personnes : producteurs, transporteurs, agents en stations de conditionnement. C'est un produit stratégique dans le développement économique et social du pays.

L'APPUI AU DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS EN PRODUCTION

Le Groupe apporte un appui technique et financier permanent à ses associés en production afin de favoriser leur développement et qu'ils deviennent des fleurons dans leur filière ainsi que des acteurs engagés dans l'agriculture durable. En parallèle, le Groupe investit dans l'acquisition d'hectares en plantation pour consolider et sécuriser ses approvisionnements.



Création de Sopromat, une nouvelle station de conditionnement pour le Groupe en Côte d'Ivoire

AVRIL
2023

La mise en service de cette station permet d'élargir le dispositif logistique existant à la production exportable de mangues en provenance de Ferkessedougou (chef-lieu de la région ivoirienne du Tchologo, frontalière du Mali et du Burkina Faso). Le Groupe couvre désormais l'intégralité du territoire ivoirien de production de mangues dans le District des Savanes et consolide sa position de leader de l'exportation de mangues africaines, commercialisées sous sa marque Dibra.

LE SOUTIEN AUX ORGANISATIONS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

Le Groupe soutient plusieurs organisations de la société civile qui œuvrent au développement d'une agriculture et d'une agro-industrie durables et compétitives dans les pays en développement.

SOUTIEN AU COMITÉ DE LIAISON ENTREPRENEURIAT – AGRICULTURE – DÉVELOPPEMENT (COLEAD)

SIIM est membre historique et administrateur du COLEAD, un réseau d'entreprises, d'organisations professionnelles et d'experts engagés dans une agriculture inclusive et durable. A ce titre, le COLEAD conçoit, gère et met en œuvre des programmes de développement dans le secteur agricole dont le but est de contribuer à la réalisation des Objectifs de Développement Durable.



Formation sur le label Rainforest Alliance

En partenariat avec le COLEAD, de grandes sessions de formation sur le label Rainforest Alliance ont été organisées, à destination des exportateurs de litchis et des importateurs associés à la campagne annuelle. Ces formations ont eu lieu en distanciel.

Champs de production d'ananas Terrasol - Équateur



L'environnement et la neutralité carbone

L'agriculture durable doit relever un défi majeur qui consiste à nourrir la population mondiale en expansion tout en préservant l'environnement. Conscient de la responsabilité environnementale de ses activités, le Groupe s'est engagé à réduire au maximum son impact, à travers sa politique environnementale. Cette dernière repose sur plusieurs programmes d'actions, distinguant les phases amont (zones de production des produits) et aval (implantations du Groupe en Europe).

Trois axes ont ainsi été déterminés :

- 1 Des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement
- 2 Une empreinte carbone réduite, avec en ligne de mire les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat
- 3 Des sites et des installations visant la meilleure efficacité énergétique et une empreinte environnementale réduite

DES PRATIQUES AGRICOLES RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT

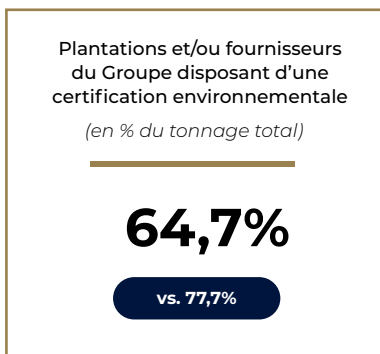
LA GESTION RAISONNÉE DES INTRANTS ET L'UTILISATION OPTIMALE DES RESSOURCES

Le Groupe promeut la gestion raisonnée des intrants (eau, pesticides, fertilisants) ainsi que l'utilisation optimale des ressources, à commencer par l'eau. Cela fait partie intégrante de sa politique fournisseurs, diffusée à tous ses partenaires, qui doivent s'y conformer, tout comme leurs propres sous-traitants. Cette politique engage les fournisseurs du Groupe, et leurs sous-traitants, à disposer d'une certification environnementale garantissant leurs bonnes pratiques agricoles.

Plantation de bananes Selvatica - Équateur



Le Groupe n'intervient dans aucune zone protégée.



EN AFRIQUE, DES PRODUITS ISSUS D'UNE AGRICULTURE PAYSANNE

Plusieurs produits du Groupe sont issus d'une agriculture paysanne (cf. tableau ci-contre). En d'autres termes, ce sont des petits producteurs, parfois réunis au sein de groupements (exemple de la mangue d'Afrique de l'Ouest) qui fournissent les produits du Groupe, en les apportant aux stations de conditionnement en vue de leur exportation vers l'Europe. Un contexte qui permet non seulement d'assurer des emplois à de nombreux travailleurs agricoles, mais aussi de garantir des pratiques culturelles sans excès d'aucune sorte (faible mécanisation, peu d'intrants...).

Produits	Caractéristiques				
	Mode de production	Récolte	Intrants	Traitements	Pratiques agricoles
Litchi de Madagascar	Agriculture paysanne	Récolté à la main	Aucun intrant Aucun arrosage	Souffré pour l'exportation selon normes européennes	-
Mangue de Côte d'Ivoire, du Mali et du Burkina Faso	Petits producteurs	Récolté à la main	Aucun intrant Aucun arrosage	Traitement post récolte et application de cire	Pratiques d'agroécologie, dont pollinisation naturelle via l'installation de ruches
Noix de coco de Côte d'Ivoire	Petits producteurs	Récolté à la main	Aucun intrant Aucun arrosage	-	-
Pain de sucre du Bénin	Petits producteurs	Récolté à la main	Aucun intrant Aucun arrosage	-	Agriculture biologique

Par ailleurs, le Groupe promeut la mise en place de méthodes alternatives de lutte contre les ravageurs et les maladies qui doivent être dans un système intégré de gestion des cultures et des ravageurs. Chacun de ses fournisseurs est engagé à ne fournir que des produits ne provenant pas de souches génétiquement modifiées et ne contenant pas d'organismes génétiquement modifiés (OGM).

VERS UNE RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE



Au second semestre 2022 et afin d'identifier précisément ses impacts et leviers d'actions, le Groupe a fait réaliser son bilan carbone à travers un diagnostic Décarbon'action via l'outil de comptabilisation utilisé en France développé par l'ADEME. Le périmètre de l'analyse a tenu compte de l'ensemble des activités directes et induites par le Groupe sur une année complète d'activité – année fiscale de référence : 2020-2021.

Sans surprise, le Bilan Carbone a mis en évidence que 98% des émissions de GES du Groupe étaient générés par 3 postes majoritaires : les produits (54% du bilan carbone), les flux logistiques (40%) et les emballages (4%). Des postes identifiés et pour lesquels le Groupe a déjà mis en place des actions ciblées.

Émissions totales de GES
(Scopes 1,2 et 3)

97 000 t CO₂e

Indicateurs d'intensité carbone

701 kg CO₂e **0,81 tO₂e**
par k€ de CA par de fruits vendus

LA RÉDUCTION DES GES DE L'AMONT AGRICOLE (54% DU BILAN CARBONE)

Lancé dès 2020, le programme de neutralité carbone du Groupe s'est fixé pour objectif d'atteindre la neutralité carbone sur ses principaux produits à horizon 2050. L'ananas Extra Sweet d'Équateur du Groupe (marque Terrasol) est le premier produit à avoir engagé la décarbonation de sa chaîne de valeur et à devenir, à l'été 2021, le premier ananas zéro carbone au monde, des plantations jusqu'aux installations à Rungis. Depuis la mise en place de son plan quinquennal (2020-2025) de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre, avec un objectif de -20% en phase de production et à horizon 2025, l'ananas Terrasol a déjà réduit sensiblement son empreinte carbone en passant d'un index d'émissions (kg CO₂/kg d'ananas) de 0,12 en 2021 (données 2020) à 0,113 en 2023 (données 2022).

En 2023, la décision du Groupe d'exporter cet ananas sans son plumet a également participé à réduire son empreinte carbone, tout en permettant la réutilisation de son plumet directement en plantations, selon les cas et les conditions climatiques, comme replant ou engrais organique.

En 2021, un programme de compensation carbone « Terrasol Impact » a été lancé afin de compenser les émissions carbone générées par l'ananas d'Équateur. La première année, un projet onusien concernant le financement d'une centrale hydraulique au Brésil ainsi qu'un programme de préservation de la forêt primaire Limon Indenza ont bénéficié des fonds liés à la compensation. Depuis 2022, il a été décidé d'allouer l'intégralité des fonds de compensation carbone à la Fondation Jocotoco, une ONG équatorienne qui gère notamment la réserve naturelle Tapichalaca.

LA RÉDUCTION DES GES DU TRANSPORT (40% DU BILAN CARBONE)

La question du transport durable est indissociable de l'engagement de logistique responsable du Groupe dont l'acheminement de marchandises (**88,8% par voie maritime, 7,9% par voie aérienne et 3,3% par voie terrestre**) est au cœur du modèle économique. Plusieurs solutions ont ainsi été mises en œuvre afin de limiter au maximum l'impact des transports sur l'environnement, sachant qu'il s'agit de l'activité la plus émettrice de GES.

- **La sélection de partenaires de transport maritime engagés dans la protection de l'environnement et la transition énergétique**

Le Groupe est conscient de l'impact du transport maritime sur l'environnement mais aussi des progrès du secteur dans le domaine. Toutes les compagnies maritimes sollicitées pour le transport des produits ont mis en œuvre des politiques de responsabilité assorties d'objectifs pour réduire significativement leur empreinte environnementale.

Lors de la sélection de ses prestataires

maritimes, le Groupe est tout autant vigilant aux démarches RSE qu'aux garanties fortes apportées par ces mêmes compagnies maritimes en matière d'efficacité économique et de performance de leurs équipements pour le maintien de la qualité du produit : strict respect de la chaîne du froid, exemplarité des pratiques sanitaires et d'hygiène, traçabilité et transparence des process... Une performance globale coconstruite entre le Groupe et ses partenaires dans l'optique de relations durables, équilibrées, responsables et mutuellement bénéfiques.

- La restriction de l'usage des transports aériens aux vols de retour fret ou passagers.

Les vols empruntés pour le transport des marchandises des gammes « par avion » sont quasi exclusivement des vols de retour fret ou associés aux capacités offertes par les soutes des avions passagers.

En 2023, le Groupe a poursuivi ses efforts de réduction de l'empreinte carbone de ses produits liée au transport aérien en réduisant certaines lignes au profit du transport maritime.

LA RÉDUCTION DES GES DES EMBALLAGES (4% DU BILAN CARBONE)

Le réemploi, l'écoconception et le recyclage des emballages utilisés par le Groupe pour le bon acheminement de ses produits sont des moyens pour réduire son empreinte environnementale.

A cet effet et depuis plusieurs années, le Groupe a mis en place les actions suivantes pour limiter l'impact de ses conditionnements sur l'environnement.



CARTONS & CORNIÈRES

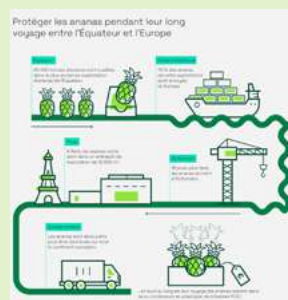
100% des cartons d'emballages utilisés sont recyclables.

100% des cartons utilisés pour la mangue et l'ananas sont FSC.

Les cornières utilisées dans les entrepôts du Groupe sont issues de filières circulaires.

SIIM est un partenaire de IFCO, premier fournisseur mondial de bacs réutilisables. Quand cela est rendu possible, les conditionnements en cartons sont ainsi remplacés par les bacs IFCO qui permettent une meilleure préservation de la qualité des produits tout en privilégiant un emballage de transport durable.

Retrouver l'étude de cas SIIM/IFCO pour la préservation des ananas frais : "protéger les ananas frais pendant le transport".



FLOWPACK

Les emballages de nos conditionnements en flowpack sont en mono matériaux en polyéthylène (PE). Une matière qui, par définition, est recyclable à 100%.

Depuis 2022, le Groupe a engagé un développement de solutions en cartons recyclables en remplacement des emballages flowpack, dès que cela était possible.

RUBANS

Depuis 2020, les rubans des noix de coco sont 100% biodégradables. Par ailleurs, les limes et les litchis (2021) sont conditionnés dans des filets en cellulose.

Depuis 2022, la filière banane a engagé le remplacement de l'emballage flowpack par le ruban, réduisant considérablement l'impact environnemental de ses conditionnements.

L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DES INSTALLATIONS

Le Groupe dispose de trois sites en France : le I1, situé dans la zone des entrepôts du Marché International de Paris-Rungis (MIN), les carreaux de vente grossistes installés dans le D2 du marché physique du MIN ainsi que la plateforme de Sorgues, située au nord d'Avignon.

LE I1

La plateforme de mûrissage et de conditionnement du I1, ouverte en septembre 2020 sur le MIN de Rungis, a été conçue dans l'optique de limiter au maximum la consommation énergétique à travers l'installation de grands systèmes modernes et innovants :



Entrepôt I1 - SIIM, Rungis, France



TRAITEMENT DE L'AIR

En permettant le recyclage de l'air intérieur combiné à des emprunts extérieurs, les centrales de traitement de l'air (CTA) installées dans la plateforme diminuent la consommation énergétique des bâtiments.



PRODUCTION DU FROID

Le système de production du froid, constitué de trois refroidisseurs à l'ammoniac (NH3) /eau glycolée, permet une puissance frigorifique déployée de 3800 kW avec un impact réduit d'un point de vue écologique : éradication des gaz fréon dans le processus. Il est par ailleurs doté de deux tours de refroidissement à eau qui associent à l'efficacité énergétique des ventilateurs axiaux à faible consommation d'énergie le rendement de l'échange de chaleur à contre-courant. A cela s'ajoute un système de « free cooling » qui, en permettant des apports d'air extérieur quand la température est inférieure à 8°C, limite l'utilisation des ressources énergétiques nécessaires à la production de froid en hiver pour les systèmes.



MÛRISSAGE

La technologie d'air réversible employée, couplée à une ventilation centralisée et aux systèmes de contrôle des chambres, de dernière génération permet une économie d'énergie estimée à plus de 30% par rapport à un système traditionnel tout en gardant une meilleure efficacité dans le cycle de mûrissage.



LUMINAIRES

Le bâtiment comprenant l'entrepôt de mûrissage et de conditionnement a été conçu de sorte que la lumière naturelle pénètre dans la majeure partie des zones de travail, pour le bien-être corporel – respect des rythmes biologiques – des collaborateurs. L'éclairage est ensuite complété par un système de gestion individualisé des luminaires LED dont la puissance s'ajuste automatiquement aux besoins du lieu sélectionné.

LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT DANS L'AMÉNAGEMENT DES LOCAUX

Une attention particulière a été portée sur les matériaux utilisés pour l'aménagement des espaces de bureaux du Groupe au II. Pour les bureaux présents dans la plateforme de 12 000 m² sur le MIN de Rungis, le Groupe a décidé de faire appel à la société Bene proposant à la fois des aménagements durables – empreinte carbone réduite des produits, matériaux à base de bois issu de la sylviculture durable, innovants et ergonomiques. Concernant les fauteuils de la société Vitra, ils répondent également à une exigence forte de durabilité visant notamment l'utilisation efficace des ressources tout au long de la chaîne d'approvisionnement. La société Vitra est certifiée ISO 14001 depuis 1997.

Les dalles de moquette, dont le choix esthétique évoque les océans et les terres que traversent les produits exotiques pour venir en Europe, proviennent de la société Interface, premier fabricant mondial de revêtements de sol à vendre uniquement des produits neutres en carbone sur toute la durée de leur cycle de vie. Les dalles de moquette sont notamment fabriquées avec un bio-composite, mélange de matériaux biosourcés et recyclés au bilan carbone net négatif.



Bureaux II - SIIM, Rungis, France

bene vitra.



Mise en place de régulateurs dans les chambres de mûrissage du II à Rungis et à Sorgues

FEV.
2023

Baisse de la consommation électrique des chambres de mûrissage pendant les cycles, via l'utilisation de régulateurs permettant de moduler, et ainsi d'ajuster au mieux, la vitesse de rotation des ventilateurs en fonction des différentes phases de mûrissage.

LA RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

LA GESTION ET LE RECYCLAGE DES DÉCHETS

Les principaux déchets du Groupe sur le MIN de Rungis sont recyclés en lien avec la Semmaris, gestionnaire du Marché et son partenaire Veolia. Ils se décomposent de la façon suivante : des déchets organiques compostés, des cartons et plastiques recyclés ainsi que du bois collecté. La plateforme du II dispose d'un local fermé et ventilé dédié à la gestion des déchets. Ce local est doté d'un compacteur.



POLITIQUE TRANSPORT

Concernant les déplacements des collaborateurs du Groupe, les règles suivantes s'appliquent : pour les trajets domicile bureau, seuls les frais de transports en commun sont remboursés par l'entreprise (à hauteur de 50%). Pour les déplacements de moins de 3h sur le territoire national, le train doit être privilégié. Pour les déplacements de plus de 3h sur le territoire national ou hors des frontières, le recours à l'avion est autorisé.



Station de bus - Marché International de Rungis, France - Crédit photo : Semmaris



FLOTTE AUTOMOBILE

100% des véhicules composant la flotte automobile du Groupe sont des véhicules en leasing 100% hybrides.

LE RECYCLAGE DES MÉGOTS DE CIGARETTE

Le Groupe a fait installer aux abords de son bâtiment II sur le MIN de Rungis – la solution Cy-Clope afin d'améliorer la collecte des mégots de cigarettes et surtout assurer leur recyclage.

Ainsi, grâce à la valorisation énergétique, les mégots collectés ont pu être utilisés à 100%.

Bilan après 3 ans d'installation

Nombre de mégots collectés et valorisés à 100%

98 000

Energie produite

37 kWh





L'emploi responsable

Le Groupe agit dans le respect de plusieurs grands principes universels comme la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et l'Organisation Internationale du Travail (OIT). Il agit également dans le respect des règles associées aux législations des pays avec lesquels il est amené à commercer et à son secteur d'activité (Convention collective du Commerce de Gros du 23 juin 1970 (France).

DEVOIR DE VIGILANCE

Le Groupe est pleinement conscient de la vulnérabilité des jeunes travailleurs dans le secteur agricole et a choisi d'appliquer le code de conduite de la BSCI sur le sujet. Par ailleurs, à travers sa politique sociale, le Groupe vise à empêcher le travail des enfants, le travail forcé et, de façon générale, à ne pas se rendre complice de violations des Droits de l'Homme.

Chaque fournisseur et partenaire est tenu de s'engager à respecter la politique sociale du Groupe.



EMPLOI

Les contrats d'embauche au sein du Groupe sont exclusivement des Contrats à Durée Indéterminée (CDI), sauf lorsque le recrutement est effectué dans le cadre d'un projet spécial, limité dans le temps.

Part de l'effectif en Contrat à Durée Indéterminée (CDI)

100%

VS 100 % en 2022

Conditionnement de bananes - SIIM, Rungis, France



SOUS-TRAITANCE - TRAVAIL INTÉrimAIRE

Le recours au travail intérimaire fait partie intégrante de l'activité du Groupe. Il concerne essentiellement l'effectif lié au conditionnement du pôle SIIM. Il évolue à la hausse ou à la baisse en cas de pics de charge ou de lancements de projets nouveaux pour lesquels il est difficile de cerner les compétences requises ainsi que le nombre de personnes nécessaires.

Pour le recours à la sous-traitance ou au travail intérimaire, le Groupe a sélectionné des prestataires de services en RH selon leurs pratiques sociales et la qualité de leurs prestations (recrutement, politique salariale...).

Dans le cas de maintien de l'activité ayant nécessité le recours au travail temporaire, il est systématiquement proposé aux personnes concernées, sous conditions d'avoir effectué un travail efficace et concluant, de transformer leur contrat d'interim en CDI.

Les collaborateurs intérimaires bénéficient des mêmes conditions de travail que les autres collaborateurs du Groupe (fourniture de vêtements, accès cafétéria, cartes d'accès au MIN de Rungis...) et versement annuel de la prime pour le partage de la valeur. Par ailleurs, ils suivent tous le programme de formation à la sécurité et à l'hygiène dès leur entrée dans le Groupe.

Part de l'effectif intérimaire

20,4%

VS 15,9% en 2022

Bâtiment D2 - Anarex - Rungis, France



TUP de la société Anarex à Bratigny

AVRIL 2023

Le 1^{er} avril 2023, la société Anarex acquise en décembre 2021, a été absorbée (TUP) par la société Bratigny. Les équipes des deux sociétés ainsi rassemblées opèrent désormais ensemble dans les carreaux de vente du pôle Bratigny dans le pavillon D2 du MIN de Rungis.

LIBERTÉ D'ASSOCIATION ET RECONNAISSANCE EFFECTIVE DU DROIT DE NÉGOCIATION COLLECTIVE

Les membres du CSE de chaque société sont élus pour un mandat de 4 ans. Ils se réunissent au moins une fois par mois avec la direction générale et la direction des ressources humaines. Ces réunions donnent systématiquement lieu à la rédaction d'un compte-rendu, mis à disposition de l'ensemble des collaborateurs.

Part de l'effectif France opérant sous des accords collectifs

100%

VS 100% en 2022

Taux de départ des collaborateurs

24,5%

VS 27% en 2022

Objectif 2024

Mise en place d'une UES (Unité Economique et Sociale) au sein du Groupe

CIRCULATION ET DIFFUSION DE L'INFORMATION

Le Groupe a développé plusieurs canaux de communication pour tenir informés ses collaborateurs et ses principales parties prenantes :



- **Les courriers et mails de la direction générale et des membres du comex.** D'une fréquence variée mais régulière, ces communications sont destinées à informer des principaux événements de l'entreprise (annonce des résultats, événements stratégiques, audits, mais aussi arrivée d'un nouveau collaborateur, changement organisationnel, événement interne, réalisations commerciales ou internes spéciales, etc).

- **La newsletter mensuelle « Operation Inside ».** Sur un ton plus décalé, la newsletter du Groupe publiée

chaque mois par la direction de la communication propose une revue des faits marquants du mois ainsi que des jeux aux collaborateurs du Groupe. Elle donne aussi régulièrement la parole aux collaborateurs.

- **Les communiqués de presse.** Ils informent toutes les parties prenantes externes de l'entreprise, en particulier les médias et le monde de la finance.

- **Les réseaux sociaux.** Le Groupe est présent sur LinkedIn, Instagram et YouTube.

VIE INTERNE

Le Groupe souhaite favoriser une vie interne agréable pour ses collaborateurs. C'est à cette fin que l'ergonomie des locaux et des postes de travail a été pensée.

Les collaborateurs disposent par ailleurs de cafetières et bouilloires en accès libre, dans tous les espaces de convivialité des différents locaux (I1, Sorgues, locaux des carreaux de vente du D2).



Bureaux bâtiment I1 - SIIM, Rungis, France

LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET DES SAVOIRS

LA FORMATION AU SEIN DU GROUPE

Le Groupe a mis en place un plan de formation pour accompagner le développement des compétences et assurer le maintien de l'employabilité de ses collaborateurs.

En 2023, les grands axes de ce plan de formation étaient :

- la sécurité,
- la qualité,
- la négociation commerciale,
- le développement personnel,
- les outils informatiques et industriels,
- les langues : anglais, espagnol, langue des signes.



Formation sur la qualité - SIIM - Rungis, France



Lancement de la rubrique « E-Learning & Me » dans la newsletter du Groupe

En janvier 2023, une nouvelle rubrique, intitulée « E-learning & Me » a été intégrée à la newsletter, à diffusion mensuelle du Groupe. Proposant chaque mois un bon plan de formation en e-learning, accessible gratuitement et sélectionné par la direction des ressources humaines, cette rubrique vise à impulser une culture d'apprentissage, via le e-learning, au sein du Groupe et faciliter le développement des savoirs des collaborateurs, sur des thématiques générales pouvant intéresser un large public. Thèmes proposés sur l'exercice 2023 : « Gérez votre temps efficacement », « Excel : les bases », « Renforcer ses compétences orthographiques », « L'Intelligence Artificielle pour tous ! », « Vos premiers pas en Langue de Signes Française (LSF) », « Microsoft Teams », « Revue du Code de la route », « Gestes et postures du quotidien ».

L'ALPHABÉTISATION

Depuis 2021, le Groupe propose des cours d'alphabétisation à ses collaborateurs sur la base du volontariat. « Nous avons constaté que certains de nos collaborateurs de l'entrepôt ne savaient pas ou peu lire et écrire et que cela les pénalisait tant dans leur vie professionnelle que personnelle. La barrière de la langue ne leur permettait pas notamment d'accéder à des postes plus élevés malgré leurs compétences avérées par leurs responsables et leur souhait motivé de progresser dans leurs tâches. Nous avons donc décidé de leur proposer de suivre, sur un rythme hebdomadaire (2h/semaine) des cours avec un professeur de français », Sylvie Bican, directrice des ressources humaines.

L'alphabétisation est moteur de développement humain – selon l'UNESCO, l'alphabétisation a même « un effet démultiplicateur » dans l'autonomisation des peuples - dans la mesure où elle permet une meilleure insertion dans la vie professionnelle mais aussi de façon plus large dans la vie sociale.

Taux de formation de l'effectif

44,2%

VS 21,3% en 2022

Nombre moyen d'heures de formation par salarié

10,5h

VS 8,9h en 2022

Nombre total d'heures de formation

1 894h

Nombre total d'heures de cours d'alphabétisation

120h

pour 6 stagiaires

VS 30h en 2022

E-LEARNING

Objectif 2024

Acquisition d'une solution e-learning pour poursuivre, en la professionnalisant, la logique de développement de l'apprentissage individuel initiée en 2023.

UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÉCURISÉ

L'entreprise durable doit aujourd'hui être en mesure de proposer à ses collaborateurs un environnement de travail agréable et qui préserve leur santé et leur sécurité.



EPI préparateur de commande et mûrisseur de bananes SIIM

HYGIÈNE ET SÉCURITÉ

Le Groupe a mis en place des règles strictes d'hygiène et de sécurité présentées aux collaborateurs dès leur entrée dans l'entreprise. Énumérées dans le livret d'accueil, elles intègrent de façon précise les règles à respecter, de même que les précautions d'usage, voire les procédures à suivre concernant les domaines suivants : hygiène personnelle, lavage et désinfection des mains, équipement de protection individuelle, maladies/blessures, usage des bijoux, tabac et alcool, nourriture et boissons, verre....

Il existe par ailleurs une procédure sécurité incendie formalisée et connue des collaborateurs. Elle est également détaillée dans le livret d'accueil. Plusieurs collaborateurs du Groupe ont été formés pour être Sauveteur Secouriste du Travail (SST). Ils sont présents à la fois dans les bureaux et au niveau de l'entrepôt. Deux exercices incendie sont organisés chaque année pour s'assurer de la bonne réaction des collaborateurs et de la bonne opérabilité de la procédure.

RISQUES PROFESSIONNELS

L'intégralité des risques professionnels fait l'objet du Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP) mis à jour chaque année et présenté aux représentants du personnel.



Constitution d'une équipe de Sauveteurs Secouristes et Travail (SST)

Une dizaine de collaborateurs se sont portés volontaires pour participer aux deux jours de formation qui se tenaient les 16 et 17 mai 2023 au siège du Groupe afin de constituer l'équipe des collaborateurs sauveteurs secouristes du travail (SST). Pendant ces journées, alternant phases pratiques et phases théoriques, les volontaires ont ainsi appris les gestes et techniques leur permettant, le cas échéant, de porter les premiers secours à toute victime d'un accident du travail, mais aussi d'être acteur de la prévention des risques professionnels dans l'entreprise.



Session d'échauffement musculaire - SIIM, Rungis, France

AMÉLIORER LA SANTÉ À TRAVERS LA LUTTE CONTRE LA TRAUMATOLOGIE

Depuis 2016, le Groupe propose des séances d'échauffement musculaire à ses équipes de production du matin – entrepôt du II. Animées par un coach sportif certifié, ces séances de préparation physique visent à prévenir les atteintes musculaires et améliorer ainsi la santé des collaborateurs. Sont concernés les collaborateurs (CDI et intérimaires) des secteurs mangue, banane, flowpack et conditionnement de l'entrepôt ; soit **en moyenne une vingtaine de collaborateurs**.

Sessions d'échauffement musculaire organisées en 2023

482

2 séances de 10mn par jour sur 241 jours

VS 462 en 2022



Objectif 2024

Organisation d'une mesure du bruit afin d'accompagner l'installation des nouveaux équipements dans l'entrepôt du II et prévenir les risques liés à l'exposition au bruit.



SANTÉ ET SÉCURITÉ : SUIVI DES INDICATEURS CLÉS

Indicateurs	2023	Vs N-1
Nombre d'accidents du travail sur la période ¹⁶	15	18
Taux de fréquence des accidents	58,8%	58,5%
Taux de gravité des accidents	5,9%	4%
Taux d'absentéisme pour maladie et accidents du travail	9%	7%
Taux de fréquence des accidents chez les travailleurs intérimaires	0%	0%

Objectif 2024

Organisation d'une nouvelle formation «Gestes et postures à destination de tous les collaborateurs du Groupe (entrepôts, bureaux).

(16) Hors accident de trajet (1 en 2022)

UN SYSTÈME DE RÉMUNÉRATION RÉMUNÉRATION JUSTE ET ÉQUITABLE

POLITIQUE SALARIALE

L'entreprise durable s'assure de proposer de bonnes conditions de travail à ses collaborateurs. Cela comprend notamment un système de rémunération adéquat et adapté aux performances de l'entreprise. Dans tous les cas, les rémunérations de base sont définies selon la grille de rémunération établie par l'entreprise. Cette grille est positionnée au-dessus de celle de la convention collective du Groupe (Convention Collective du Commerce de Gros).

Au sein du Groupe, en plus de la rémunération de base proposée à chacun des collaborateurs, plusieurs dispositifs de primes et de bonus incitatifs ont été mis en place, comme : les primes de partage de la valeur, de cooptation, de naissance, de mariage/pacs. Par ailleurs, il existe des primes exceptionnelles, dont l'octroi n'est pas formalisé, afin de souligner des performances individuelles. A noter que la prime de partage de la valeur est également versée aux intérimaires présents dans le Groupe durant l'exercice concerné.

Les bonus des collaborateurs cadres sont octroyés après la réalisation des objectifs validés lors de l'entretien annuel d'évaluation (EAE).

Part de l'effectif ayant un entretien individuel annuel d'évaluation

100%

VS 100% en 2022

PROTECTION SOCIALE

Concernant la protection sociale, le Groupe a mis en place plusieurs mesures :

- Les collaborateurs, cadres et non cadres, bénéficient de la Mutuelle souscrite par le Groupe. Elle s'étend au conjoint et aux enfants du collaborateur sans cotisation supplémentaire.
- Le régime de prévoyance souscrit a par ailleurs été conçu pour permettre aux collaborateurs de faire face sur le plan matériel aux conséquences d'une maladie, d'une invalidité ou d'un décès.

Part de l'effectif couvert par une mutuelle/prévoyance

100%

VS 100% en 2022



Carreaux de vente - Bratigny, Pavillon D2, Rungis, France

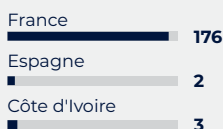
L'INCLUSION ET LA PROMOTION DE LA DIVERSITÉ AU SEIN DES ÉQUIPES

L'entreprise durable est une entreprise inclusive. La politique sociale du Groupe, qui suit la vie du collaborateur, dès les phases de recrutement jusqu'à son départ de l'entreprise, rejette vivement toute forme de discrimination, telle que précisée par la loi française (cf. article L.1132-1 du Code du travail) et les conventions internationales auxquelles adhère la France. Au contraire, elle s'attache à favoriser et à promouvoir la diversité au sein des équipes.

LES FEMMES ET LES HOMMES DU GROUPE EN 2023*



Répartition de l'effectif par pays



Age moyen

41,3 ANS

Répartition par âge



Collaborateurs en situation de handicap**

8,3%

Contrats à durée indéterminée (CDI)

99,4%

Turnover des collaborateurs

24,5%

Collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien annuel d'évaluation

100%

Effectif non permanent⁽⁷⁾

20,4%

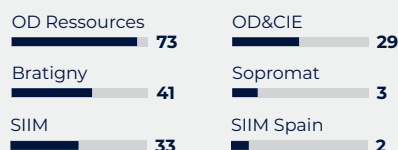
Nouveaux embauchés

45

Heures de formation

1 894 H

Répartition de l'effectif par entité



(*) Les données présentées, hors répartition de l'effectif par pays, se rapportent uniquement à l'effectif France

(**) Moyenne des différents taux des sociétés du Groupe (hors filiales à l'étranger)



Entrepôt II - SIIM, Rungis, France

Écart de rémunération entre les hommes et les femmes

11,0%

VS 13,4% en 2022

(17) Effectif non permanent fin d'exercice (en ETP : CDD, intérim, apprentis)



Entrepôt II - SIIM, Rungis, France

FAVORISER LA DIVERSITÉ DANS LES ÉQUIPES

Le Groupe promeut depuis toujours la diversité des origines, des formations, des profils et des parcours au sein de ses équipes.

23 nationalités étaient représentées dans le Groupe en 2023 (vs 20 en 2022).

Par ailleurs, le Groupe embauche et intègre depuis toujours des collaborateurs étrangers. Sensibilisé aux difficultés rencontrées par ces derniers pour être en règle avec l'administration, il les accompagne dans le renouvellement éventuel de leur titre de séjour et s'engage à remplir toutes les conditions administratives favorisant ce renouvellement (attestations, paiement de la taxe employeur...). Il s'attache également à leur apporter tout le soutien nécessaire, notamment administratif, pour favoriser leur insertion complète dans la société.

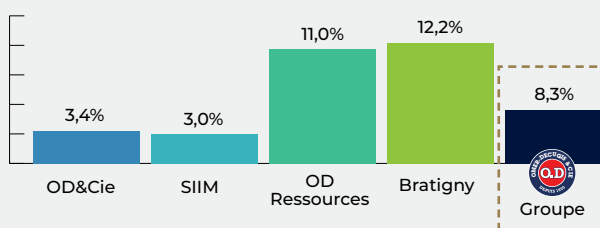
L'INCLUSION AU CŒUR DE LA SOCIÉTÉ

Le Groupe a initié une démarche volontariste à l'égard de la question du handicap avec la volonté de satisfaire à ses obligations d'entreprise responsable et d'intégrer plusieurs collaborateurs en situation de handicap. Son objectif prioritaire quantitatif est d'atteindre les 6% de sa masse salariale. L'objectif qualitatif est de normaliser la présence du handicap dans l'entreprise, via notamment une démarche de sensibilisation des collaborateurs. Par ailleurs, le Groupe met à disposition de ses collaborateurs en situation de handicap les aménagements nécessaires au bon déroulement de leur carrière au sein de l'entreprise (ex. : présence d'une interprète en langue des signes à l'occasion des EAE des collaborateurs concernés).

En 2023, le Groupe comptait **8,3% de personnes en situation de handicap**. Un taux, en constante augmentation qui traduit les efforts conduits depuis plusieurs années pour développer l'embauche des personnes en situation de handicap dans

toutes les entités du Groupe. Un taux significativement élevé si l'on prend la mesure des difficultés rencontrées en revanche pour attirer et fidéliser des profils en situation de handicap sur le MIN de Rungis dont l'environnement métier n'est pas sans contraintes et spécificités – horaires parfois atypiques, port de charges...

Part des collaborateurs en situation de handicap par entité (%)



Chronologie d'un engagement dans la durée

2012

Lors de la construction de son siège social (locaux du C3) sur le Marché International de Rungis, le Groupe s'assure de les rendre pleinement compatibles avec les normes d'accueil des handicapés et les fait auditer par un organisme tiers, l'agence de placement RQTH (Recrutement Qualifié de Travailleurs Handicapés), spécialisée dans le recrutement de collaborateurs handicapés.

2015

Le Groupe s'engage dans le dispositif COACHandicap de l'AGEFIPH. L'objectif est d'accélérer l'embauche de travailleurs en situation de handicap.

2018

En collaboration avec l'AGEFIPH, le Groupe fait réaliser son diagnostic handicap par le cabinet lyonnais THOMPOUS, spécialisé dans la gestion du handicap en entreprise. Cette mission se traduit par la mise en place d'un plan d'actions au sein du Groupe et permet une forte sensibilisation des collaborateurs du Groupe à la question du handicap. Au niveau du recrutement, la sélection de profils en situation de handicap devient obligatoire en phase de recherche de candidats.

2020

SIIM intègre le chantier de valorisation de l'engagement des employeurs en faveur du handicap. Un Groupe de travail commandité

2023

Lancement des premières sessions de formation à la langue des signes française (LSF) au sein du Groupe.

par le secrétaire d'Etat des personnes handicapées et le Ministère du Travail, animé par l'AGEFIPH en lien avec la DGEFP avec pour objectif la création d'un label distinguant les entreprises œuvrant au développement de l'emploi handicapé en France. Les travaux ont été interrompus au printemps 2020 du fait de la crise sanitaire en lien avec l'épidémie de Covid-19.

Objectif 2024



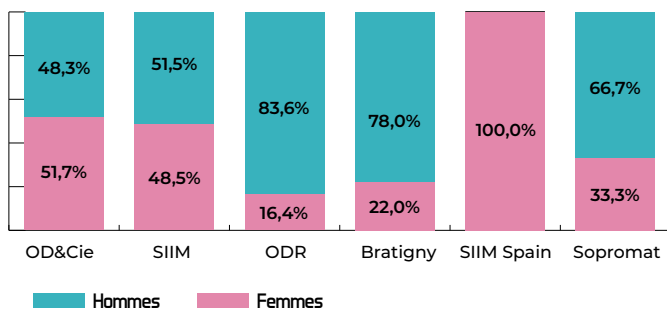
Participation du Groupe à l'initiative DuoDay pour favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap.



PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

Le Groupe a toujours été vigilant à assurer l'égalité de traitement entre ses collaborateurs, quel que soit leur genre, mais aussi à promouvoir l'embauche de femmes dans un secteur qui était traditionnellement peu féminisé.

Répartition H/F par société



Lancement des sessions de formation en langue des signes

Plébiscitée par les collaborateurs, la direction des ressources humaines a initié, au printemps 2023, une formation en langue des signes. La première session a eu lieu en mars.

FAVORISER L'INSERTION DE PERSONNES ÉLOIGNÉES DE L'EMPLOI EN PRIVILÉGIANT UNE LOGIQUE TERRITORIALE

Depuis 2016, le Groupe s'est engagé à favoriser l'insertion sociale de personnes éloignées de l'emploi et intégrées au programme d'insertion professionnelle du Potager de Marianne, le chantier d'insertion du Groupe SOS (anciennement chantier d'insertion d'ANDES) implanté sur le MIN de Rungis.

Dans cet engagement, le Groupe s'engage à minima à recruter chaque année des stagiaires du Potager de Marianne, et à leur proposer un emploi à durée indéterminée en cas de périodes de stage concluantes d'un côté comme de l'autre.



11 stagiaires ont ainsi été accueillis au sein du Groupe depuis 2014, 50% d'entre eux ont ensuite intégré le Groupe en CDI.

En 2023, 4,5 % des collaborateurs du Groupe étaient issus du chantier d'insertion d'ANDES.

FAVORISER L'ACCUEIL DES STAGIAIRES EN ENTREPRISE

L'accueil des stagiaires est une démarche d'ouverture et d'engagement du Groupe. Cela représente une occasion de présenter et de faire connaître son activité à un jeune public tout en lui permettant d'avoir une première expérience professionnelle adaptée à sa scolarité (stage obligatoire de découverte de l'entreprise (classe de 3^{ème}), stage d'initiation, stage opérationnel, stage de reconversion professionnelle...). C'est aussi l'opportunité pour les collaborateurs de l'entreprise de partager leur quotidien professionnel et de motiver des vocations ou des souhaits d'orientation.

En 2019, conscient des difficultés rencontrées par les jeunes collégiens (classe de 3^{ème}) pour trouver une entreprise accueillante dans le cadre de leur stage obligatoire de découverte de l'entreprise, le Groupe a mis en place un programme d'accueil spécifique à destination des enfants de ses collaborateurs.

En 2023, le Groupe a accueilli 13 stagiaires dont une personne en reconversion professionnelle.



LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



CONCILIATION DES TEMPS DE VIE

Le Groupe est vigilant à assurer des conditions de travail permettant d'équilibrer vie personnelle et vie professionnelle et adapter le temps et le lieu de travail aux contraintes personnelles de ses collaborateurs.

Le temps partiel, le télétravail, sont des opportunités offertes aux collaborateurs qui en sont demandeurs, après validation de la faisabilité par le management.

AVANTAGES GROUPE

Au-delà de ses obligations légales (mutuelle et prévoyance notamment), le Groupe propose à ses collaborateurs des services visant à faciliter et à améliorer leur quotidien au travail.

UN SERVICE DE CRÈCHE D'ENTREPRISE

Le Groupe s'est directement impliqué dans le projet de crèche lancé par le MIN de Rungis – Vincent Omer-Decugis, Président-directeur général du Groupe en est le parrain – qui a ouvert officiellement ses portes en septembre 2020. Sur les 39 berceaux disponibles, le Groupe a réservé 3 berceaux pour ses collaborateurs. Une initiative, intégrée à la politique sociale du Groupe visant à faciliter le quotidien des collaborateurs/jeunes parents.



UN RESTAURANT D'ENTREPRISE

Le Groupe a souhaité intégrer à ses locaux sur le MIN de Rungis un service de restauration dédié à ses collaborateurs. Situé au rez-de-chaussée du siège social du Groupe, le restaurant d'entreprise a ouvert en octobre 2020 après la mise en service opérationnel de la nouvelle plateforme de mûrissage et de conditionnement du I1. Baptisé symboliquement «Maquis Mont Korhogo»⁽¹⁸⁾ en hommage aux liens historiques tissés par le Groupe avec la Côte d'Ivoire, le nom du restaurant d'entreprise fait à la fois référence aux fameux «maquis», lieux de rencontre et d'échanges emblématiques et incontournables de la culture ivoirienne et au massif granitique



d'origine volcanique qui domine la ville de Korhogo. Le restaurant de 60 places assises pour 200 couverts propose des plats sains et équilibrés pour un coût à la charge des collaborateurs variant de 3,5 à 6 euros, en répondant à la triple promesse : des produits 100% frais, des produits 100% Rungis et des plats cuisinés sur place.

Événement : chaque année un repas de Noël est proposé et offert aux collaborateurs. A cette occasion, un menu spécifique est concocté par le prestataire de restauration du Maquis Mont Korhogo, le restaurant d'entreprise du Groupe !



(18) Le Maquis Mont Korhogo est le premier service de restauration d'entreprise créé sur le Marché International de Paris-Rungis.



CRÉER DES MOMENTS DE PARTAGE ET DE CONVIVIALITÉ

En 2023, le Groupe a soutenu l'initiative émanant de l'une de ses collaboratrices de participer à l'événement sportif « La Parisienne ». Une équipe féminine a donc représenté le Groupe à l'édition 2023 de la mythique course se déroulant dans les rues de Paris.





L'alimentation au cœur de la société



LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Le Groupe s'engage activement contre le gaspillage alimentaire à travers la gestion raisonnée des produits invendus et déclassés de ses filiales afin d'alimenter quotidiennement les épiceries solidaires en produits frais et de qualité.

Depuis 2016, SIIM et BRATIGNY s'engagent à fournir chaque mois à leurs partenaires référencés (ANDES (Association Nationale Des Épiceries Solidaires) ou aux RESTOS DU CŒUR) leurs produits invendus et déclassés dont plus du tiers au moins pourront être redistribués.

En 2023, 9 144 colis ont été donnés respectivement à ANDES et aux RESTOS DU CŒUR.

Répartition des dons 2023

Organisation	Produits	Quantités totales données par produit
ANDES / GROUPE SOS	Lime	202 colis
RESTOS DU CŒUR	Mangue	6 025 colis
	Banane	1 535 colis
	Avocat	1 382 colis



Bratigny : dons de colis à l'association ANDES

Depuis plus de 15 ans, le Groupe limite au maximum les déchets organiques liés à son activité au travers de plusieurs mesures :

- **Une segmentation de ses marchés** permettant la consommation de ses fruits et légumes frais dans des circuits différenciés (grande distribution, grossistes, commerces de détail, industrie de la fraîche découpe, industrie du jus de fruits...) répondant à des attentes distinctes en termes de maturité des produits.
- **Une collaboration avec les épiceries solidaires** valorisant la consommation de fruits auprès des plus démunis (Potager de Marianne/ Groupe SOS, les Restos du Cœur) ou avec les entreprises spécialisées dans la gestion des invendus (Phénix).
- **La valorisation des biodéchets** à travers un contrat avec la Semmaris permettant leur méthanisation.

LA SANTÉ DES CONSOMMATEURS EUROPÉENS

A son niveau, le Groupe accompagne la végétalisation de l'assiette des consommateurs européens. Une tendance de fond, depuis plusieurs années déjà, qui s'explique prioritairement par la recherche des bienfaits sur la santé des fruits et légumes – sources de vitamines et de minéraux, riches en fibres, faible valeur énergétique... D'autant qu'en Europe, l'obésité est responsable de 10 à 13%⁽¹⁹⁾ des décès et est devenue

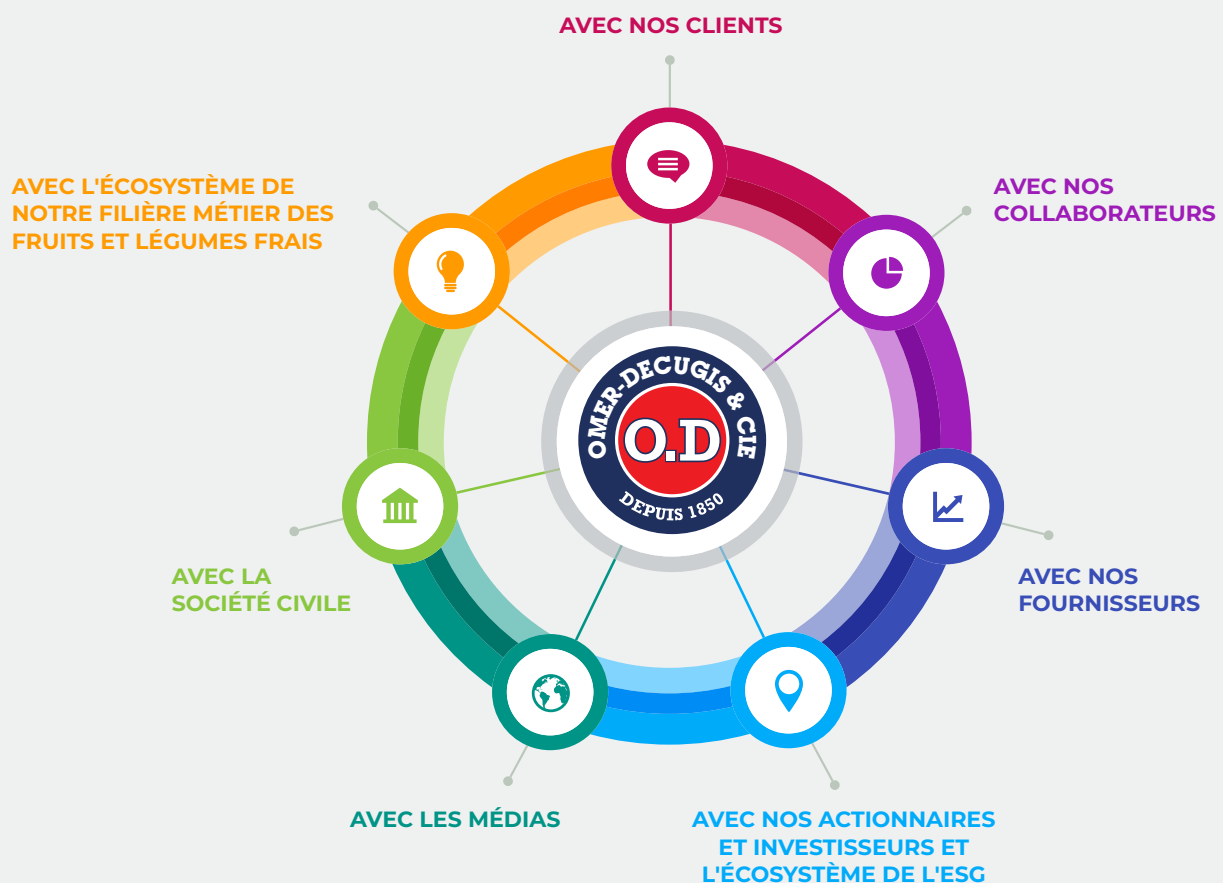
au fil du temps un véritable enjeu de santé publique. Elle est par ailleurs facteur de risque de pathologies chroniques (diabète, hypertension artérielle, maladies cardio-vasculaires et respiratoires...). **Le Programme National Nutrition Santé (PNSS) en France, largement relayé par les médias, préconise ainsi depuis 2001 de manger 5 fruits et légumes par jour.**



(19) Source : site du ministère des Solidarités et de la santé

LE DIALOGUE PERMANENT AVEC LES PARTIES PRENANTES POUR ÊTRE ACTEUR DU TERRITOIRE

Le Groupe entretient un dialogue soutenu et régulier avec ses parties prenantes, à travers plusieurs dispositifs, afin d'être un contributeur actif et permanent de son territoire.



Salon centrale client 2023, Ile de France



Fruit Attraction 2023, Madrid



Fruit Logistica 2023, Berlin



Sensibilisation des jeunes en SNU aux métiers de la logistique

MARS
2023

Dans le cadre d'une initiative conduite par la Semmaris, le Groupe a accueilli une promotion de jeunes en Service National Universel (SNU)*20, mercredi 1^{er} mars 2023, afin de leur présenter l'entrepôt du II et les sensibiliser aux métiers de la logistique. Une visite intégrée à leur premier séjour de cohésion compris dans le parcours national visant à faire de chaque jeune un acteur de sa citoyenneté, à travers notamment la découverte de nouveaux horizons (territoires, personnes, activités, engagements).

AVEC NOS CLIENTS

- Près de 140 000 tonnes de fruits et légumes frais distribués
- Salons clients : plus de 20 de stands animés sur salons des clients et/ou de leurs centrales d'achat
- Opérations de communication en commun : 2 partenariats axés BtoC en France
- Taux de service : 97,5%
- 1 programme de mécénat cofinancé depuis 2018 avec la Fondation d'entreprise d'un partenaire commercial hollandais. Montant du cofinancement en 2023 : 36 000€

AVEC NOS COLLABORATEURS

- Rémunérations : 11,4 M€
- Dialogue avec les instances représentatives du personnel
- Newsletter interne « *Operation Inside* »
- Organisation d'événements : équipe féminine à la course "La Parisienne"

AVEC NOS FOURNISSEURS

- Politique achats responsables : enquêtes fournisseurs et certifications

AVEC LES MÉDIAS

- Participations à plusieurs reportages ou émissions TV, publications dans la presse spécialisée

AVEC LA SOCIÉTÉ CIVILE

- COLEAD (Comité de liaison Entrepreneuriat – Agriculture-Développement)
- ANDES (Association Nationale Des Epiceries Solidaires)
- Programmes de la Fondation Louis Omer-Decugis

AVEC NOS ACTIONNAIRES ET INVESTISSEURS ET L'ÉCOSYSTÈME DE L'ESG

- Conférences et présentations investisseurs : 2 forums investisseurs + 2 conférences Société Française des Analyses Financiers (SFAF) en distanciel
- Euronext : membre du comité utilisateurs pour les small et mid caps
- Notation des agences extra-financières : Campagne EthFinance ESG Rating Groupe 2023 : 80/100 (-3 points) + EcoVadis SIIM 2023 (71/100) – médaille d'or

AVEC L'ÉCOSYSTÈME DE NOTRE FILIÈRE MÉTIER DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

- Salons Internationaux F&L : 2 événements (Fruit Logistica - février), Fruit Attraction - octobre)
- Semmaris : organisation d'une sensibilisation aux métiers de la logistique des jeunes en Service National Universel (SNU) + nombreuses collaborations sectorielles et multisectorielles.

- AIB (Association Interprofessionnelle de la Banane) : participation à la campagne nationale « #Ilsontlabanane »
- FreshFel (Association de représentation des intérêts des acteurs des F&L au niveau européen) Administrateur élu par l'UNCGFL
- SFL (Syndicat du commerce de gros en fruits et légumes de Rungis) : Administrateur élu par les grossistes adhérents
- UNCGFL (Union Nationale du Commerce de Gros en Fruits et Légumes) : Administrateur invité, Collège Carreau
- INTERFEL (Interprofessionnel des fruits et légumes frais en France) : Membre de la commission internationale
- UFMB (Union Française des Mûrisseurs de Bananes) : Président
- UDE (Union des entrepôts de Rungis) : Présidence et participation aux travaux de l'année
- Rungis Groupement Employeurs : Administrateur
- CSIF (Chambre Syndicale des Importateurs Français de Fruits et Légumes Frais) : Administrateur et trésorier
- CAIFL (Chambre arbitrale internationale pour les fruits et légumes) Président
- CAIP (Chambre arbitrale internationale de Paris) : Vice-président et Administrateur

Objectif 2024

- En partenariat avec l'UFMB (l'Union Française des mûrisseurs de bananes), participation à la définition et au lancement du programme de formation « agréateur/mûrisseur » de la Rungis
- Académie, le centre de formation du Marché de Rungis.

(20) Le SNU s'adresse à tous les jeunes français garçons et filles entre 15 et 17 ans. Il comporte un séjour de cohésion et une mission d'intérêt général.

LA CRÉATION DE VALEUR ÉCONOMIQUE SUR LE TERRITOIRE NATIONAL



DES PRODUITS AU CŒUR DE L'ALIMENTATION DES CONSOMMATEURS

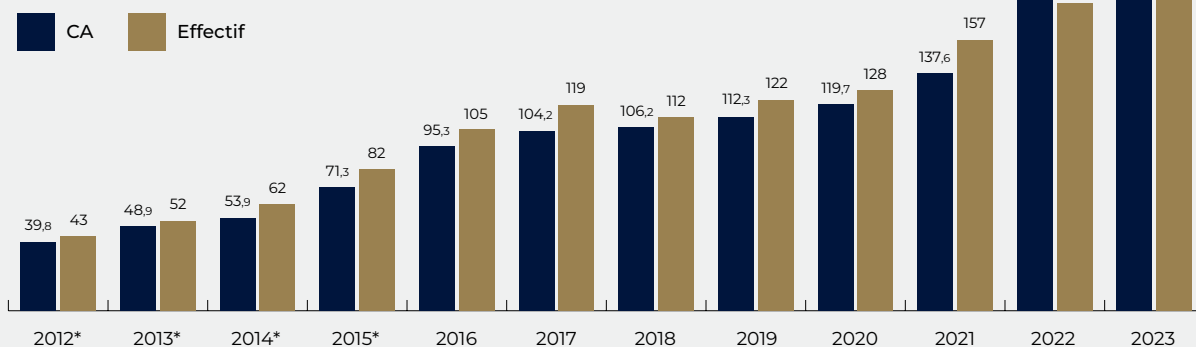
La banane n'est plus seulement un élément stratégique du développement des pays producteurs, elle est aussi devenue un produit de base pour les consommateurs, en particulier en France où elle est le 2^{ème} fruit le plus consommé. Ses qualités nutritionnelles tout comme son accessibilité en termes de prix en font un produit refuge pour tous les ménages, quel que soit leur niveau de revenus.

De façon générale, les fruits tropicaux sont devenus des incontournables de la consommation des ménages participant à la diversification des saveurs dans l'assiette tout en contribuant à répondre au besoin de consommer plus de fruits et légumes frais chaque jour pour des raisons de santé notamment et d'équilibre alimentaire. Les légumes et les fruits contiennent d'importants nutriments (fibres, minéraux, vitamines) qui peuvent réduire les risques de maladie, en particulier les risques associés aux maladies du cœur.

LA GÉNÉRATION DE REVENUS ET D'EMPLOIS

La croissance continue des activités du Groupe s'est toujours accompagnée de la création d'emplois stables (100% de contrats en CDI) en France, en particulier sur son bassin d'emplois historique : le Marché International de Paris-Rungis, mais aussi désormais à Sorgues, située dans le département du Vaucluse.

Évolution du CA (en millions d'euros et de l'effectif (2012-2023))



(*) CA net consolidé reconstitué - non audité



RIPE AND READY!

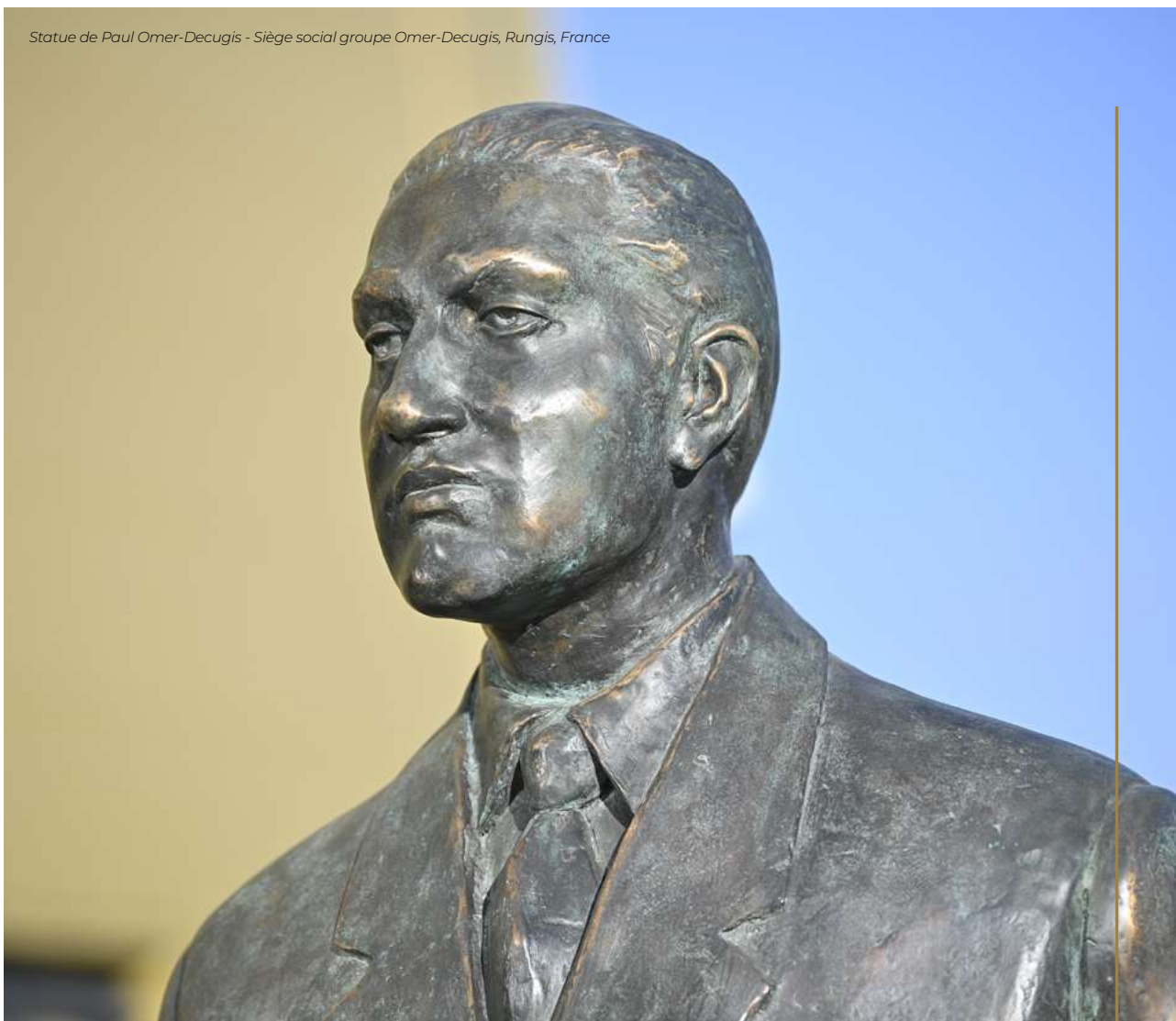


www.omerdecugis.com

Producteur de saveurs depuis 1850



Statue de Paul Omer-Decugis - Siège social groupe Omer-Decugis, Rungis, France



Gouvernance et conduite des affaires

Omer-Decugis & Cie est une société anonyme à conseil d'administration. Le conseil d'administration, qui n'a pas choisi de dissocier les fonctions de président du conseil et de directeur général, est composé de 9 membres aux compétences diversifiées et complémentaires. Il dispose d'un règlement intérieur, consultable sur le site Internet du Groupe.

Il possède deux comités spécialisés : un comité de gouvernance et de rémunération et un comité d'audit. Trois administrateurs sont des indépendants. Deux administrateurs sont des sponsors RSE.

Le Groupe a choisi le Code MiddleNext comme code de gouvernance de référence.

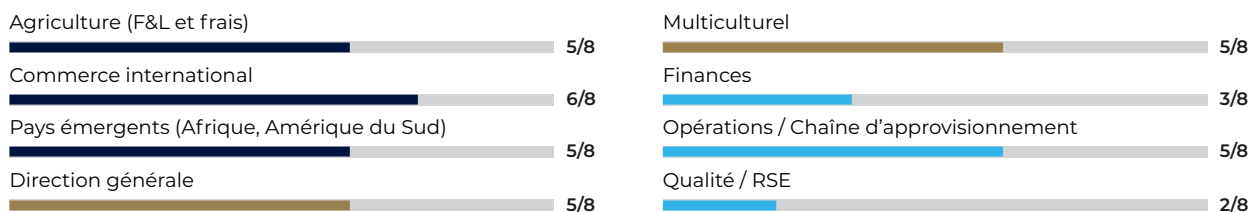


UN CONSEIL D'ADMINISTRATION OUVERT, INDÉPENDANT ET DIVERSIFIÉ

EXPERTISES ET EXPÉRIENCES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les membres du conseil d'administration ont des expertises et des compétences diversifiées, mais complémentaires.

Domaines de compétences / nombre d'administrateurs (hors PDG) partageant la compétence



CHIFFRES CLÉS 2023

Administrateurs indépendants

33% Taux d'indépendance au regard des critères retenus par le code MiddleNext

Nationalités

4

Comités spécialisés

2

(+ 2 sponsors RSE depuis juin 2022)

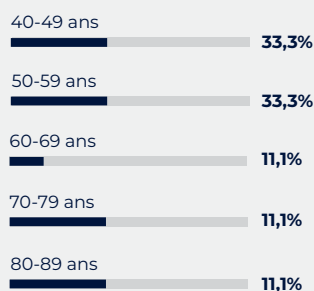
Moyenne d'âge du conseil

58 ANS

Représentation des femmes

33%

Répartition des âges



Conseil d'administration

2 réunions sur l'exercice

(taux d'assiduité : 83,3%)

Comité de gouvernance et de rémunération

1 réunion sur l'exercice

(taux d'assiduité : 100%)

Comité d'audit

2 réunions sur l'exercice

(taux d'assiduité : 100%)

TRAVAUX DU CONSEIL D'ADMINISTRATION EN 2023

En sus des travaux habituels du conseil, comme l'approbation des comptes, l'approbation de la rémunération du dirigeant de l'exécutif, le Conseil a traité les sujets suivants :

- Le programme de rachat d'actions
- Le programme d'attribution d'actions gratuites
- Les opportunités d'acquisition et de développement
- La politique RSE

Objectif 2024

• • • •

Réalisation d'une enquête d'autoévaluation du conseil d'administration.

UN COMITÉ EXÉCUTIF ENGAGÉ ET EXPÉRIMENTÉ

L'organisation opérationnelle du Groupe s'appuie sur un comité exécutif présidé par le président-directeur général. Le comité exécutif, en proximité directe avec les opérations et les grandes fonctions de l'entreprise, met en œuvre la stratégie et pilote l'activité du Groupe. Il se réunit tous les mois pour faire le point sur l'avancée du plan stratégique à horizon 2025.



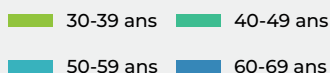
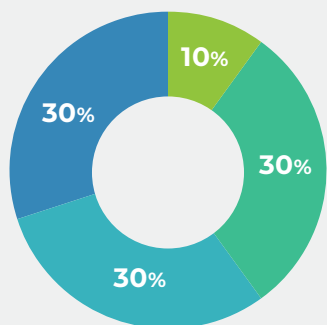
Composé de

10

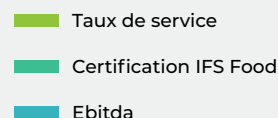
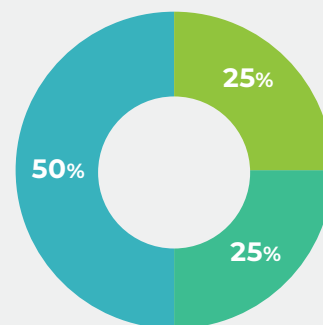
membres dont :

- 5 hommes, 5 femmes
- 1 membre de nationalité étrangère
- 3 directeurs généraux responsables des sociétés filiales
- 7 directeurs responsables de fonctions transverses
- Moyenne d'âge : 52 ans

Répartition par âge



Critères de la rémunération variable annuelle 2023



Opération
post-cloture

En janvier 2024, le Groupe a fait l'acquisition de la société danoise EMA'S.

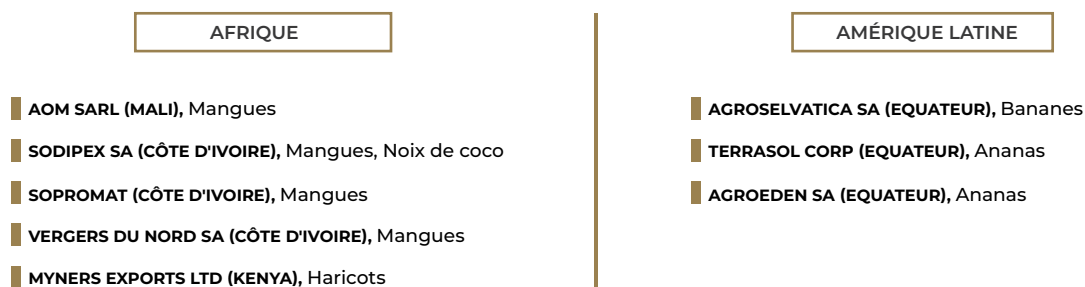
Kenneth Blicher, dirigeant d'EMA'S, a rejoint le COMEX du Groupe.



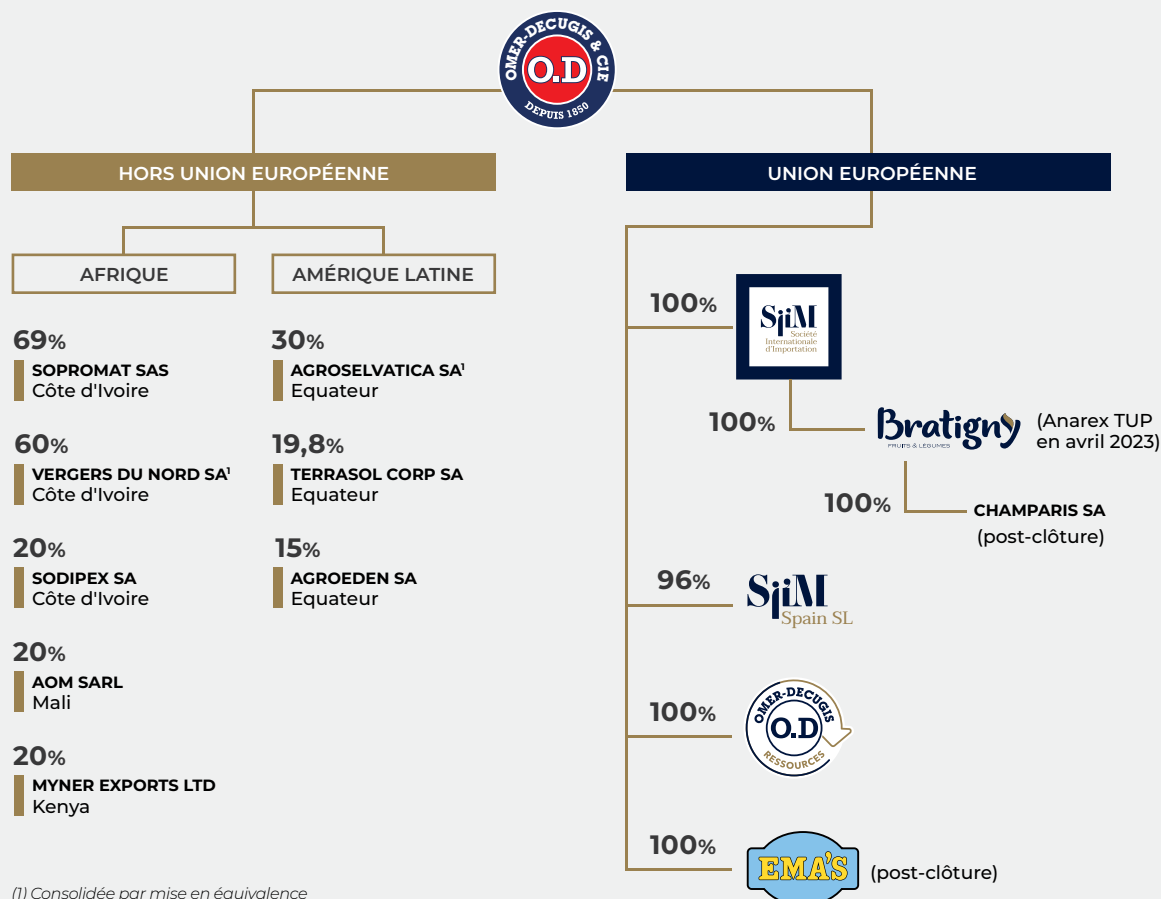
UNE ORGANISATION JURIDIQUE EN RÉPONSE AUX ENJEUX DU GROUPE

L'organisation juridique du Groupe répond à ses principaux enjeux stratégiques :

- **L'indépendance et la poursuite du projet de l'entreprise familiale**, à travers la détention du Groupe par son actionnaire majoritaire, Vincent Omer-Decugis, 6^{ème} génération à la tête de l'entreprise familiale.
- **La consolidation des activités**, autour de deux pôles regroupant des filiales métiers dédiées.
- **La sécurisation des approvisionnements**, à travers des prises de participation dans les principales zones d'implantation du Groupe et sur ses principales gammes de produits.



ORGANIGRAMME JURIDIQUE



(1) Consolidée par mise en équivalence

UNE GESTION MAÎTRISÉE DES RISQUES

Le Groupe intervient dans le secteur du commerce de produits frais à l'international. A ce titre, il est exposé à des risques dont la cartographie fait l'objet chaque année d'une revue par le conseil d'administration. Le Groupe dispose par ailleurs d'un plan de continuité d'activité dont la robustesse a été appréciée lors de la crise sanitaire en lien avec l'épidémie de Covid-19 survenue en 2020.

Ce plan couvre les principaux risques suivants :

- Risques météorologiques et politiques sur les lieux de production
- Risques liés à la défaillance des installations
- Risque de dépendance vis-à-vis d'un fournisseur
- Risques liés à la concurrence sur les canaux de distribution du Groupe et sur ses marchés d'approvisionnement
- Risque de change



Champs de production ananas Terrasol - Equateur

Plus d'information :

Document d'Enregistrement Universel 2021, pages 8 à 17



Formation gestion de crise

A l'initiative de la direction technique du Groupe et dans le cadre du bon maintien des connaissances et des pratiques sur le sujet, une formation de gestion de crise a été organisée à l'attention des membres de la cellule de crise.

MAI
2023

ETHIQUE ET LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

En 2021, le Groupe a élaboré un Code d’Ethique définissant les lignes directrices et les comportements appropriés à respecter par les collaborateurs du Groupe. Ce Code d’Ethique, remis à chaque collaborateur à son entrée dans l’entreprise, traite des thématiques suivantes : respect des personnes, qualité de vie au travail, utilisation du matériel professionnel, données de l’entreprise, confidentialité, délit d’initié, blanchiment d’argent, conflits d’intérêts, cadeaux ou invitations, paiements irréguliers, paiements de facilitation, pratiques anti-concurrentielles.



Les lignes directrices et comportements du Code d’Ethique s’inscrivent dans la continuité des engagements du Groupe pour le respect et la promotion des grands principes universels, comme la Déclaration Universelle des Droits de l’Homme, l’Organisation Internationale

du Travail (OIT) ainsi que les dix principes du Pacte Mondial de l’ONU.

Chaque collaborateur s’engage à respecter strictement l’ensemble des pratiques édictées dans ce Code d’Ethique. Il est également invité à signaler tout manquement en adressant une alerte sur une adresse dédiée ou en se rapprochant du référent déontologique du Groupe.

Ce Code d’Ethique est en accès libre dans toutes les salles de réunion du Groupe, ce qui permet le cas échéant à chaque visiteur de l’entreprise d’en prendre

connaissance.

En 2023, aucune alerte n’a été signalée (idem qu’en 2022 et 2021).

DEC. 2023



Adhésion à Middlenext, l’association professionnelle française indépendante et représentative des valeurs moyennes cotées.

Objectif 2024

...

Adoption formelle du code de conduite anti-corruption de Middlenext, en complément des principes déjà formulés dans le code d’Ethique du Groupe et la Déclaration Fournisseurs et Achats Responsables

PRÉVENTION DU RISQUE DE CORRUPTION EN ZONES DE PRODUCTION

Selon l’indice publié par Transparency International, les activités du Groupe sont réalisées dans des pays exposés aux risques de corruption mais toutes les transactions opérées font l’objet de contrats audités par les Commissaires aux Comptes. Une analyse précise des risques par zone est proposée en annexe de ce rapport d’activité et d’engagement responsable 2023.

TRANSPARENCE FISCALE

Le Groupe paye depuis toujours 100% de ses impôts et taxes en France.

	2022	2021	2020
Impôts et taxes versés en France (en milliers d’euros)	808,2	942,4	758,6

Achat de fournitures scolaires, Côte d'Ivoire, 2023



Un mécénat engagé et responsable



La Fondation Louis Omer-Decugis a été créée en 2014 – puis prorogée en 2019 - afin de structurer, pérenniser et développer les actions philanthropiques portées par le Groupe. Elle a pour mission d'œuvrer au développement d'une agriculture durable et d'aider les communautés en difficultés.

Pour mener à bien sa mission, la Fondation soutient, développe et encourage, en France et à l'étranger, les projets et initiatives d'intérêt général, sans but lucratif, qui concourent aux quatre objectifs suivants :

Les quatre objectifs de la Fondation :

- 1 Le développement d'une agriculture durable
- 2 L'aide aux pays en voie de développement, notamment en Afrique
- 3 L'aide à l'insertion de personnes malades ou handicapées, en grande détresse physique, matérielle ou morale
- 4 Le soutien à des microprojets promus par les collaborateurs des sociétés du Groupe à travers un appel à projet lancé chaque année

Depuis sa création, la Fondation du Groupe a accompagné 36 projets dans 9 pays sur 3 continents

QUATRE DOMAINES D'INTERVENTION

La mission que s'est fixée la Fondation d'œuvrer au développement d'une agriculture durable et d'aider les communautés en difficultés guide ses interventions dans quatre grands domaines que sont : la santé et l'inclusion, l'agriculture durable et la recherche, l'éducation, la solidarité.

Quatre domaines qui intègrent les grands enjeux planétaires transversaux en faveur de la lutte contre la pauvreté, la préservation de la planète, la santé pour tous, la solidarité territoriale, etc. Trois domaines qui s'inscrivent également parfaitement dans le programme universel pour le développement durable à horizon 2030 au travers de ses Objectifs mondiaux : les Objectifs de développement durable (ODD) sur lesquels la Fondation Louis Omer-Decugis souhaite avoir un impact positif et un rôle moteur dans les zones où elle intervient.

.01 Santé et inclusion



L'accès à la santé pour tous est un enjeu à l'échelle mondiale qui constitue l'Objectif n°3 des ODD adoptés en 2015 par les pays membres de l'Organisation des Nations Unies (ONU). C'est aussi l'un des champs prioritaires d'action de la

Fondation Louis Omer-Decugis qui l'a élargi à la question centrale de l'insertion des personnes handicapées dans la société mais aussi au retour à l'emploi des personnes qui en sont très éloignées.

Enjeux de ce domaine d'intervention :

- Permettre un accès à des soins de qualité au plus grand nombre
- Favoriser l'inclusion des personnes handicapées dans la société
- Soutenir les actions en faveur de l'insertion sociale par le retour à l'emploi



.02 Agriculture durable et recherche



Le financement de bourses d'études pour permettre à des étudiants de poursuivre leur cursus, le développement de capacités informatiques dans les écoles, tout comme le soutien à la recherche scientifique, en lien avec

le développement d'une agriculture durable est au cœur de la mission que s'est fixée la Fondation Louis Omer-Decugis.

Enjeux de ce domaine d'intervention :

- Soutenir la production scientifique de haut niveau dans les domaines de la recherche
- Tenter d'apporter des solutions concrètes aux producteurs dans le domaine agricole



.03 Education



La promotion d'une éducation de qualité pour tous et le soutien à des projets de création d'espaces sûrs et sains (école maternelle, cantine scolaire...) constituent des leviers forts en faveur du développement humain

des pays concernés.

Enjeux de ce domaine d'intervention :

- Développer des projets éducatifs en lien avec les besoins des communautés locales.



.04 Solidarité



La solidarité s'exprime pour la Fondation Louis Omer-Decugis au travers, à la fois, de projets soutenus au long cours qui rejoignent respectivement les Objectifs de Développement Durable n°1 et n°4 et des microprojets issus et promus par les colla-

borateurs du groupe Omer-Decugis & Cie et de ses filiales et issus chaque année de l'appel projet.

Enjeux de ce domaine d'intervention :

- Porter assistance à des personnes en grande détresse et en situation d'urgence
- Soutenir les actions en faveur de l'insertion sociale par le retour à l'emploi



CARTE DES PROJETS SOUTENUS EN 2023



En 2023,
la Fondation a soutenu 12 projets
pour un budget total de 68 624€.

AFRIQUE



AFRIQUE

Maghreb et
Afrique subsaharienne

AXE

Financement de l'achat de médicaments pour le traitement des cancers des enfants en Afrique

PARTENAIRE

GFAOP



CÔTE D'IVOIRE

Village de Sinématiali

AXE

Financement de l'achat de kits scolaires, de jeux et d'uniformes à destination de l'école maternelle

PARTENAIRE

Fondation
Albert Heijn



CÔTE D'IVOIRE

Village de Sinématiali

AXE

Financement de l'aménagement d'un local en garderie destinée aux enfants des travailleurs de la mangue pendant la campagne de récolte annuelle

PARTENAIRE

Fondation
Albert Heijn



CÔTE D'IVOIRE

Village de Fapaha

AXE

Financement de la rénovation de la cantine scolaire

PARTENAIRE

Fondation
Albert Heijn



CÔTE D'IVOIRE

Village de Tahouara

AXE

Financement d'un forage et de l'installation d'une pompe à eau

PARTENAIRE

Fondation
Albert Heijn



FRANCE



AXE

Participation au voyage de présentation des travaux de TND (Toutes Nos Différences) au Salon camerounais de l'autisme



AXE

Participation aux frais de vie d'un myopathe en grande détresse financière

ÉQUATEUR



CÔTE D'IVOIRE

Village de Nongonwalekaha

AXE

Financement de la construction de la cantine scolaire

PARTENAIRE

Fondation Albert Heijn



MALI

AXE

Financement des frais de scolarité de trois jeunes orphelins

PARTENAIRE

Fondation Albert Heijn



BURKINA FASO

AXE

Financement d'une promotion de jeunes filles pour la poursuite de leur scolarité



EQUATEUR

AXE

Participation à la campagne nationale de vaccination contre la poliomyélite, la rougeole et la rubéole

PARTENAIRE

Terrasol



EQUATEUR

AXE

Financement du programme de visites médicales gratuites proposées aux collaborateurs de Terrasol et de leurs familles

PARTENAIRE

Terrasol



Performances financières et extra-financières

PÉRIMÈTRE DE REPORTING

Le rapport concerne l'ensemble des activités du groupe Omer-Decugis & Cie et de ses filiales (SIIM, SIIM Spain, OD RESSOURCES, BRATIGNY, SOPROMAT).

INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE FINANCIÈRE

Indicateurs	2021	2022	2023	Ambitions 2025
Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	137,6	188,6	206,3	230,0
Ebitda (en millions d'euros)	3,4	0,6	2,0	-
Taux d'Ebitda (en % du CA)	2,5%	0,3%	1,0%	5,0%
Dividende versé	0,035€	0,035€	0,035€	-

INDICATEURS CLÉS DE GOUVERNANCE

Indicateurs	2021	2022	2023
Taux de participation moyen aux réunions du Conseil (en %)	100%	80%	83,3%
Taux de féminisation du Conseil (en %)	33,3%	33,3%	33,3%

INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE SOCIALE

L'enjeu social concerne la totalité des effectifs du groupe Omer-Decugis & Cie.

Il s'agit, en 2023, du siège du Groupe et des entités filiales (SIIM, SIIM Spain, OD RESSOURCES, BRATIGNY). A l'exception de SIIM Spain (2 collaborateurs à Malaga) et de Sopromat (3 collaborateurs en Côte d'Ivoire), toutes les activités sont situées sur le territoire national à Rungis (bâtiment D2 et I1) et à Sorgues.

L'enjeu social intègre également le respect des meilleures pratiques sociales dans les zones d'implantation et d'approvisionnement du Groupe.

Objectifs / engagements	Indicateurs	2021	2022	2023
Caractéristiques de l'effectif	Effectif total	157	178	181
	Effectif moyen	148	170	180
	Part de l'effectif total situé dans le pays du siège social (France)	100,0%	99,4%	97,3%
	Nombre de collaborateurs à l'étranger	0	1	5
	Part de l'effectif opérant dans des pays sensibles en matière de droits fondamentaux au travail	0%	0%	1,7%
	Age moyen de l'effectif	41,5	41,0	41,3
	Ancienneté moyenne (en année)	6,5	6,2	6,3
	Part de l'effectif total non permanent (= intérimaires)	29,2%	15,9%	20,4
	Turnover	28,0%	27,0%	24,5%
Garantir de bonnes conditions de travail	Part de l'effectif total en CDI	100%	99,4%	99,4%
	Nombre de recrutements sur l'exercice	39	50	45
	Écart de rémunération entre les hommes et les femmes	NC	13,4%	11,0%
Favoriser le dialogue social	Part de l'effectif France ayant accès à un dispositif de représentation du personnel (*)	100%	100%	100%
Lutter contre la discrimination en matière d'emploi et de profession	Nombre de nationalités présentes dans le Groupe	18	20	23
Favoriser la diversité dans les équipes	Part des femmes dans l'effectif	35,1%	33,6%	30,4%
	Part des femmes dans l'effectif cadre	37,0%	37,3%	34,2%
	Part des femmes au comité exécutif	45,0%	45,0%	50,0%
	Part des femmes au conseil d'administration	33,0%	33,0%	33,0%
	Part des seniors (> à 45 ans) dans l'effectif	35,1%	35,1%	39,2%
Favoriser l'inclusion	Part des collaborateurs en situation de handicap	4,9%	6,2%	8,3%
	Heures d'alphabétisation (*)	NC	30	120
	Nombre de stagiaires en insertion accueillis sur l'exercice	0	0	2
	Part de l'effectif issu de chantiers d'insertion	3,8%	3,4%	4,5%
Favoriser l'accueil des stagiaires en entreprise	Nombre de stagiaires accueillis sur l'exercice	11	11	13

(*) Les 5 collaborateurs hors de France sont couverts par des systèmes différents en lien avec la législation des pays.



Objectifs / engagements	Indicateurs	2021	2022	2023
Encadrer les collaborateurs et les faire monter en compétences	Part de l'effectif ayant un entretien individuel annuel d'évaluation	100,0%	100,0%	100,0%
	Part des cadres dans l'effectif	38,9%	34,8%	42,0%
	Nombre de collaborateurs ayant bénéficié d'une promotion*	15	9	18
	Nombre d'heures de formation par collaborateur par an	12,7	8,9	10,5
	Taux de formation de l'effectif	NC	21,3%	44,2%
	Taux de contribution à la formation (=budget formation/masse salariale)	2,3%	1,3%	1,0%
Assurer la santé et la sécurité	Existence d'un système de management HSS (Hygiène, Santé, Sécurité)	Oui	Oui	Oui
	Part de l'effectif couvert par une Mutuelle/Prévoyance	100%	100%	100%
	Nombre d'accidents du travail	17	18	15
	Taux de gravité des accidents (nombre de jours d'arrêt x 1 000/nb d'heures travaillées)	2,1%	4,0%	5,9%
	Taux de fréquence des accidents (nombre de jours d'arrêt x 1 000 000/nb d'heures travaillées)	58,9%	58,5%	58,8%
	Taux de fréquence des accidents chez les travailleurs intérimaires (nombre de jours d'arrêt x 1 000 000/nb d'heures travaillées)	0%	0%	0%
	Taux d'absentéisme (hors maternité / paternité)	3,7%	7,0%	9,0%
	Maladies longue durée	1	11	1
Favoriser la qualité de vie au travail	Adaptation des conditions de travail en cas de situations familiales/ de santé exceptionnelles pour favoriser le maintien dans l'emploi	Oui	Oui	Oui
	Possibilité de télétravail	Non	Non	Oui*
	Part des temps partiels	0,8%	0,3%	0,6%
	Nombre de places en crèches ²¹	3	3	3
Œuvrer au développement des communautés locales	Montant alloué sur l'exercice à la Fondation d'entreprise	146 000 €	94 000 €	68 000 €
	Dons de produits (en nombre de colis)	5 368	20 321	9 144

(*) Sous condition et pour certaines catégories d'emploi

(21) Parmi les 39 places existantes dans la crèche nouvellement ouverte sur le MIN de Rungis depuis septembre 2020.

INDICATEURS CLÉS DU PÉRIMÈTRE ENVIRONNEMENTAL

L'enjeu environnemental intègre le respect des meilleures pratiques environnementales associées à toute la chaîne d'approvisionnement du Groupe.

Objectifs / engagements	Indicateurs	2021	2022	2023
Respecter les normes de traçabilité et de sécurité alimentaire au niveau international	Existence d'un système de management de la qualité	Oui	Oui	Oui
	Taux de certification GLOBAL G.A.P des produits (en % du tonnage total)	100,0%	100,0%	100,0%
Devoir de vigilance	Part des plantations et/ou fournisseurs du Groupe disposant d'une certification sociale (en % du tonnage total)	88,5%	97,7%	99,1%
Respect de l'environnement	Part des plantations et/ou fournisseurs du Groupe disposant d'une certification environnementale (en % du tonnage total)	80,6%	77,7%	64,7%

Les données présentées dans le tableau ci-dessous sont issues du diagnostic Décarbon'action / Bilan Carbone® réalisé par la société GreenFlex en lien avec BpiFrance sur l'année fiscale 2020-21.

Bilan du Bilan Carbone®	Postes	tCO ₂ e
Consommations des bâtiments : énergies, froid, chaleur (Scope 1-2)	Hors Energie	20
	Energie	280
Total scopes 1-2		300
Amortissements, Déplacements domicile-travail, Achats de biens et services, Fret, Déplacements professionnels, Collecte et traitement des déchets produits sur les sites (Scope 3)	Immobilisations (bâtiments, véhicules, machines)	590
	Achats (matières premières, services)	52 820
	Fret	38 600
	Emballages	3 610
	Déplacements	420
	Déchets	410
Total scope 3		96 450
Total scopes (1-2-3)		96 750²²

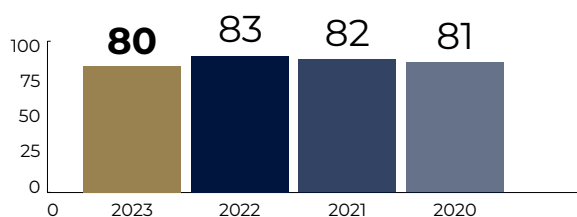
kgCO ₂ e par k€ de CA	tCO ₂ e
701	0,81



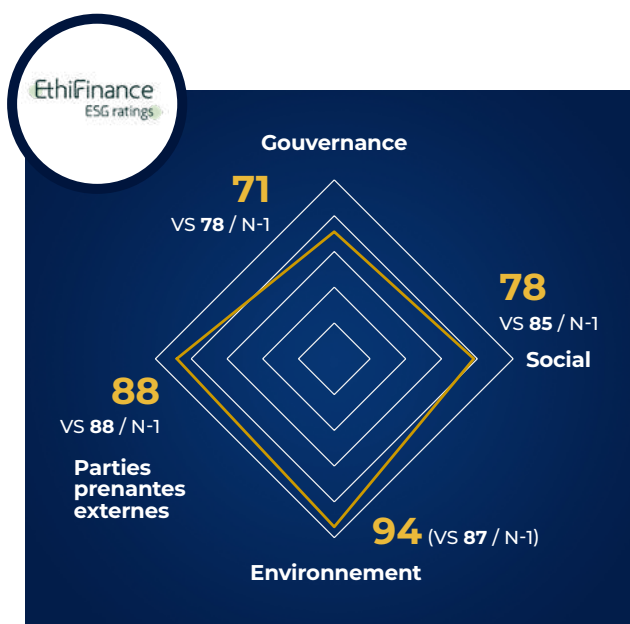
ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

Campagne Ethifinance ESG Ratings

Début 2024, le groupe Omer-Decugis & Cie a reçu la notation ESG de 80/100 (-3 points) lors de la campagne Ethifinance ESG Ratings 2023.



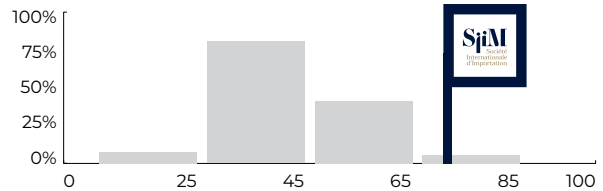
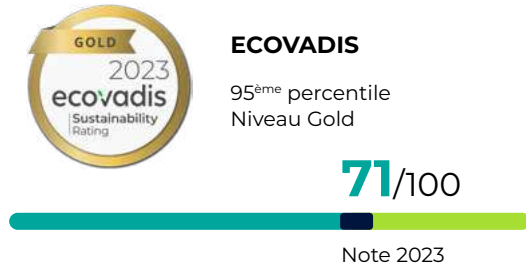
Échelle de notation de 0 à 100



(22) Incertitude des résultats : 16%

Campagne Ecovadis

En août 2023, SIIM a obtenu la note globale de 71/100 de l'agence de notation extra-financière EcoVadis. Une évaluation qui a permis d'obtenir une médaille d'or pour la performance RSE.



Échelle de notation de 0 à 100. Analyse réalisée pour SIIM sur base de données société et du Groupe consolidé

ADHÉSION AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

SIIM a rejoint avec conviction le Pacte Mondial des Nations Unies le 23 mars 2015 et s'est ainsi engagée à promouvoir et à respecter les dix Principes qui le soutiennent et qui sont regroupés en quatre grands domaines : les droits de l'homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.



En rejoignant cette initiative internationale, lancée en 2000 par l'ancien Secrétaire Général des Nations Unies et destinée à rassembler à la fois les entreprises, les organismes des Nations Unies, le monde du travail et la société civile sur des principes universels, SIIM souhaite poursuivre son implication dans la promotion et la diffusion de pratiques responsables à travers le monde. Elle souhaite également proposer un cadre de référence à sa démarche globale de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) intégrant

sa politique qualité, sa politique environnementale, sa politique sociale ainsi que son action en faveur de l'intérêt général.

En relayant dans tous ses supports de communication son engagement auprès du Pacte Mondial des Nations Unies, SIIM a la volonté de faire de ses collaborateurs des ambassadeurs de cette initiative internationale d'intérêt général auprès de ses clients et de toutes ses parties prenantes.

Les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies

Principe 1

cf. p. 24, 34-35, 52

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence

Principe 2

cf. p. 24, 34-35

... et à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme

Principe 3

cf. p. 24, 34-35, 54

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

Principe 4

cf. p. 24, 34-35, 60-61

L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

Principe 5

cf. p. 24, 34-35

L'abolition effective du travail des enfants

Principe 6

cf. p. 24, 34-35, 45-51

L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

Principe 7

cf. p. 24, 34-35, 45-47

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement

Principe 8

cf. p. 24, 34-35, 45-47

À entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe 9

cf. p. 24, 34-35, 45-47

À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Principe 10

cf. p. 24, 75


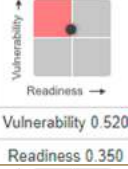








Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Annexes

SYNTHÈSE DES RISQUES PAYS DU GROUPE

Principales origines (en % du tonnage total)	Niveau de corruption (1)	Droits Fondamentaux (2)	Vulnérabilité face au changement climatique (3)	Respect des Droits de l'Enfant (4)	Développement humain (5)	Produits du Groupe	
Equateur (57,5%) Prises de participation: Terrasol (19,8%), Agroeden (15%), Agroselvatica (30%)	★ ★ ★ ★ ★ Score : 36 Rang : 101	★ ★ ★ ★ ★ Score : 0,53 Rang : 75	ND-GAIN Country Index rank 115 Score: 44.7	 Vulnerability 0.451 Readiness 0.346	★ ★ ★ ★ ★ Indice des Droits de l'Enfant : 7,51/10	★ ★ ★ ★ ★ IDH 2021 : 0,740	Bananes Ananas
Côte d'Ivoire (6,5%) Prises de participation: Sodipex (20%), Sopromat (69%) Vergers du Nord (40%)	★ ★ ★ ★ ★ Score : 37 Rang : 99	★ ★ ★ ★ ★ Score : 0,45 Rang : 105	ND-GAIN Country Index rank 140 Score: 41.1	 Vulnerability 0.487 Readiness 0.309	★ ★ ★ ★ ★ Indice des Droits de l'Enfant : 5,48/10	★ ★ ★ ★ ★ IDH 2021 : 0,55	Mangues Noix de coco
Pérou (6,1%)	★ ★ ★ ★ ★ Score : 36 Rang : 101	★ ★ ★ ★ ★ Score : 0,60 Rang : 57	ND-GAIN Country Index rank 91 Score: 48.6	 Vulnerability 0.418 Readiness 0.390	★ ★ ★ ★ ★ Indice des Droits de l'Enfant : 7,63/10	★ ★ ★ ★ ★ IDH 2021 : 0,762	Mangues Avocats
Madagascar (5,0%)	★ ★ ★ ★ ★ Score : 26 Rang : 142	★ ★ ★ ★ ★ Score : 0,46 Rang : 98	ND-GAIN Country Index rank 172 Score: 35.3	 Vulnerability 0.557 Readiness 0.263	★ ★ ★ ★ ★ Indice des Droits de l'Enfant : 5,63/10	★ ★ ★ ★ ★ IDH 2021 : 0,501	Litchis
France (4,7%)							
Colombie (3,4%)	★ ★ ★ ★ ★ Score : 39 Rang : 91	★ ★ ★ ★ ★ Score : 0,49 Rang : 89	ND-GAIN Country Index rank 97 Score: 47.8	 Vulnerability 0.414 Readiness 0.370	★ ★ ★ ★ ★ Indice des Droits de l'Enfant : 7,22/10	★ ★ ★ ★ ★ DH 2021 : 0,752	Bananes Limes
Brésil (3,3%)	★ ★ ★ ★ ★ Score : 38 Rang : 94	★ ★ ★ ★ ★ Score : 0,49 Rang : 91	ND-GAIN Country Index rank 86 Score: 48.9	 Vulnerability 0.374 Readiness 0.352	★ ★ ★ ★ ★ Indice des Droits de l'Enfant : 7,76/10	★ ★ ★ ★ ★ DH 2021 : 0,754	Mangues Limes
Espagne (2,5%)	★ ★ ★ ★ ★ Score : 60 Rang : 35	★ ★ ★ ★ ★ Score : 0,69 Rang : 17	ND-GAIN Country Index rank 26 Score: 62.0	 Vulnerability 0.300 Readiness 0.539	★ ★ ★ ★ ★ Indice des Droits de l'Enfant : 8,92/10	★ ★ ★ ★ ★ DH 2021 : 0,905	Avocats

Autres origines du Groupe avec prises de participation	Niveau de corruption (1)	Droits Fondamentaux (2)	Vulnérabilité face au changement climatique (3)	Respect des Droits de l'Enfant (4)	Développement humain (5)	Produits du Groupe	
Mali Prise de participation : AOM (20%)	★ ★ ★ ★ ★ Score : 28 Rang : 137	★ ★ ★ ★ ★ Score : 0,50 Rang : 87	ND-GAIN Country Index rank 176 Score: 34.6	 Vulnerability 0.596 Readiness 0.288	★ ★ ★ ★ ★ Indice des Droits de l'Enfant : 5,01/10	★ ★ ★ ★ ★ IDH 2021 : 0,428	Mangues
Kenya Prise de participation : Myner Exports (20%)	★ ★ ★ ★ ★ Score : 32 Rang : 123	★ ★ ★ ★ ★ Score : 0,47 Rang : 94	ND-GAIN Country Index rank 150 Score: 39.6	 Vulnerability 0.510 Readiness 0.302	★ ★ ★ ★ ★ Indice des Droits de l'Enfant : 8,92/10	★ ★ ★ ★ ★ DH 2021 : 0,575	Haricots verts Pois Mangetout Sugar snaps

Approvisionnements complémentaires	Niveau de corruption (1)	Droits Fondamentaux (2)	Vulnérabilité face au changement climatique (3)	Respect des Droits de l'Enfant (4)	Développement humain (5)	Produits du Groupe
Burkina Faso	★☆☆☆☆ Score : 42 Rang : 77	★☆☆☆☆ Score : 0,53 Rang : 73	ND-GAIN Country Index rank 161 Score: 37.6 	★☆☆☆☆ Indice des Droits de l'Enfant : 5,29/10	★☆☆☆☆ IDH 2021 : 0,449	Mangues
Sénégal	★☆☆☆☆ Score : 43 Rang : 972	★☆☆☆☆ Score : 0,59 Rang : 60	ND-GAIN Country Index rank 137 Score: 41.5 	★☆☆☆☆ Indice des Droits de l'Enfant : 6,35/10	★☆☆☆☆ IDH 2021 : 0,511	Mangues
Maroc	★☆☆☆☆ Score : 38 Rang : 94	★☆☆☆☆ Score : 0,43 Rang : 114	ND-GAIN Country Index rank 70 Score: 52.5 	★☆☆☆☆ Indice des Droits de l'Enfant : 7,77/10	★☆☆☆☆ IDH 2021 : 0,683	Avocats
Chili	★☆☆☆☆ Score : 67 Rang : 27	★☆☆☆☆ Score : 0,72 Rang : 31	ND-GAIN Country Index rank 33 Score: 60.2 	★☆☆☆☆ Indice des Droits de l'Enfant : 9,22/10	★☆☆☆☆ IDH 2021 : 0,855	Avocats
Vietnam	★☆☆☆☆ Score : 42 Rang : 77	★☆☆☆☆ Score : 0,45 Rang : 110	ND-GAIN Country Index rank 100 Score: 47.5 	★☆☆☆☆ Indice des Droits de l'Enfant : 7,72/10	★☆☆☆☆ DH 2021 : 0,703	Fruits de la Passion
Costa Rica	★☆☆☆☆ Score : 54 Rang : 48	★☆☆☆☆ Score : 0,79 Rang : 16	ND-GAIN Country Index rank 62 Score: 54.0 	★☆☆☆☆ Indice des Droits de l'Enfant : 8,54/10	★☆☆☆☆ DH 2021 : 0,809	Ananas
Bénin	★☆☆☆☆ Score : 43 Rang : 72	★☆☆☆☆ Score : 0,52 Rang : 78	ND-GAIN Country Index rank 153 Score: 39.3 	★☆☆☆☆ Indice des Droits de l'Enfant : 6,05/10	★☆☆☆☆ DH 2021 : 0,525	Ananas Pain de Sucre
Guatemala	★☆☆☆☆ Score : 24 Rang : 150	★☆☆☆☆ Score : 0,53 Rang : 74	ND-GAIN Country Index rank 119 Score: 43.9 	★☆☆☆☆ Indice des Droits de l'Enfant : 7,29/10	★☆☆☆☆ DH 2021 : 0,627	Haricots verts Pois Mangetout Sugar snaps
Zimbabwe	★☆☆☆☆ Score : 23 Rang : 157	★☆☆☆☆ Score : 0,34 Rang : 130	ND-GAIN Country Index rank 168 Score: 35.6 	★☆☆☆☆ Indice des Droits de l'Enfant : 5,92/10	★☆☆☆☆ DH 2021 : 0,593	Haricots verts Pois Mangetout Sugar snaps
Egypte	★☆☆☆☆ Score : 30 Rang : 130	★☆☆☆☆ Score : 0,24 Rang : 140	ND-GAIN Country Index rank 104 Score: 46.6 	★☆☆☆☆ Indice des Droits de l'Enfant : 7,29/10	★☆☆☆☆ DH 2021 : 0,731	Haricots verts Pois Mangetout Sugar snaps

(1) Niveau de corruption, selon l'indice de Transparency International – Notation en 4 niveaux de risque : très élevé / élevé / moyen / faible

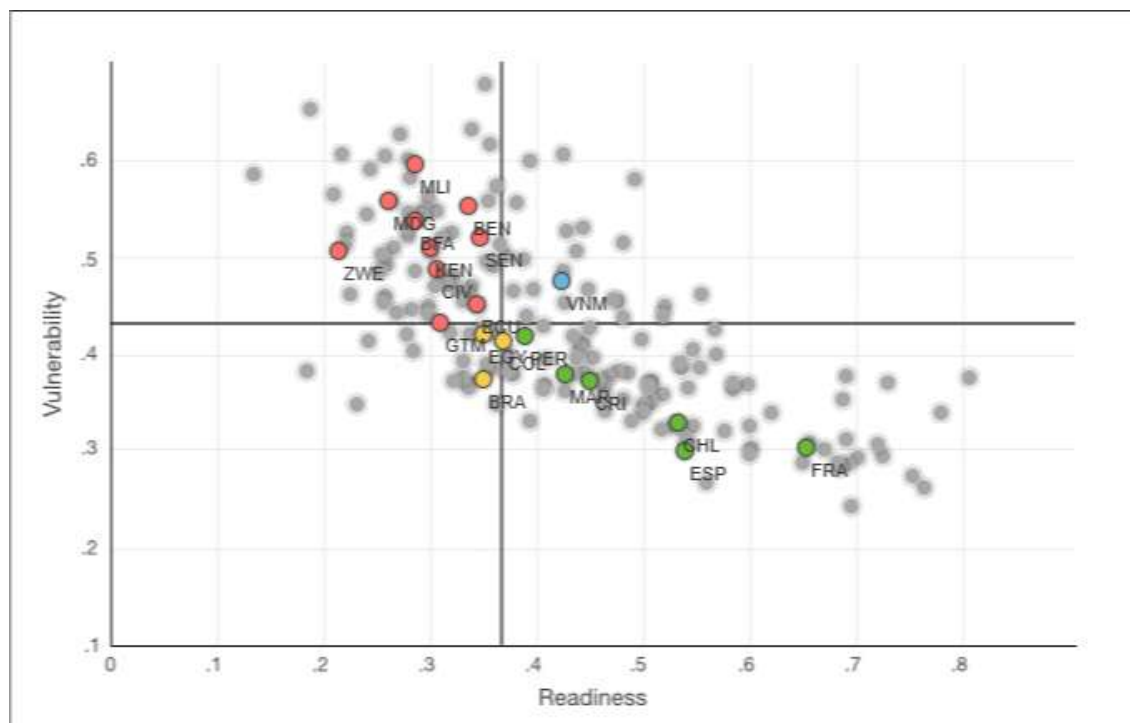
(2) Droits fondamentaux, selon l'indice © de l'Etat de droit du World Justice Project – section « Facteur 4 / Droits fondamentaux », source : WJP Rule of Law Index | Peru Insights (worldjusticeproject.org) – Notation en 5 niveaux de risque : critique / très élevé / élevé / moyen / faible

(3) Vulnérabilité face au changement climatique, selon l'indice ND-GAIN 2021 de Notre Dame Global Adaptation Initiative, outil de mesure qui aide les gouvernements, les entreprises et les communautés à examiner les risques exacerbés par le changement climatique, tels que le surpeuplement, l'insécurité alimentaire, les infrastructures inadéquates et les conflits civils. Source : Classements // Notre Dame Global Adaptation Initiative // Université de Notre Dame (nd.edu)

(4) Respect des droits de l'enfant, selon l'indice de Concrétisation des Droits de l'Enfant publié par l'association Humanium. Source : Indice de Concrétisation des Droits de l'Enfant (ICDE) - Humanium – Notation en 5 niveaux de risque : critique / très élevé / élevé / moyen / faible

(5) Développement humain, selon l'indice de Développement Humain (IDH) défini par le Programme des Nations unies pour le développement (PNUD). Source : https://worldpopulationreview.com/country-rankings/hdi-by-country - Notation en 4 niveaux de risque : très élevé / élevé / moyen / faible

SYNTHÈSE DE LA VULNÉRABILITÉ DES ORIGINES PRODUITS DU GROUPE SELON LA MATRICE ND-GAIN (ANNÉE DE RÉFÉRENCE 2021)



Pays représentés :

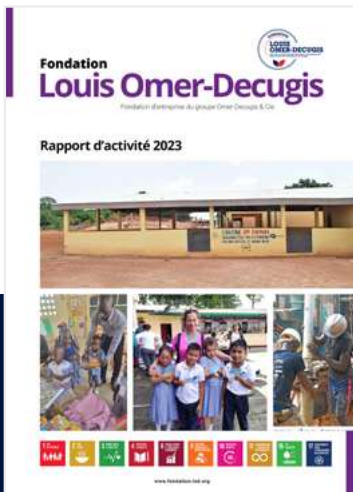
Bénin, Brésil, Burkina Faso, Chili, Colombie, Côte d'Ivoire, Costa Rica, Egypte, Equateur, Espagne, France, Guatemala, Kenya, Madagascar, Mali, Maroc, Pérou, Sénégal, Vietnam, Zimbabwe

Autres publications du Groupe Omer-Decugis & Cie

Code d'Ethique Groupe



Rapport d'activité de la Fondation Louis Omer-Decugis



Plaquette commerciale Bratigny



Livret de présentation du I1



RETROUVER LES VIDÉOS DU GROUPE EN FLASHANT LE QR CODE






OMER-DECUGIS & CIE

1 place Paul Omer-Decugis
BP 70131
94538 Rungis cedex

Tél : +33 (0) 1 45 12 29 60
contact@omerdecugis.com
www.omerdecugis.com



 siimgroupeod

 groupe_omer_decugis_et_cie

 Groupe Omer-Decugis & Cie

