



2024

Rapport d'activité et d'engagement responsable



ANANAS CROWNLESS

UN EXTRA SWEET SAVOUREUX AUX QUALITÉS EXCEPTIONNELLES !



GUSTATIVEMENT BON

Produit en Equateur sur des terres volcaniques et fertiles, cet ananas est savoureux grâce à son équilibre idéal des saveurs acidulées et sucrées.

BON POUR L'ENVIRONNEMENT

Engagé dans la réduction de ses émissions de GES* en production, il est transporté sans couronne pour une gestion raisonnée de ses déchets (empreinte carbone diminuée, réutilisation possible du plumet directement en plantations : replant ou engrais organique).

SOCIALEMENT ENGAGÉ

Issu de plantations certifiées Rainforest Alliance, il est produit dans le strict respect des droits fondamentaux garantissant de bonnes conditions de travail pour les travailleurs agricoles.

PRÊT À DÉGUSTER

Sa robe teintée de vert et de jaune est gage de fraîcheur et de maturité.

(*) Depuis 2020, l'ananas Terrasol Extra Sweet d'Equateur est engagé dans un plan de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre (GES) en production et compense 100% de ses émissions de GES à travers le financement de projets environnementaux.



ET VOUS,

Quand passez-vous au

SANS PLUMET?



terrasol
Growing Quality Since 1961

...Pourquoi le **PAYER** pour le **JETER?**



ALORS QU'ON PEUT LE RÉUTILISER !



Hommage à Louis Omer-Decugis (1944-2024)

Il aurait été impossible de revenir sur l'année 2023-24 du Groupe sans évoquer la disparition, le 13 février 2024, de Louis Omer-Decugis.

Président d'honneur d'Omer-Decugis & Cie depuis son introduction en bourse en 2021, Louis Omer-Decugis avait dirigé le Groupe familial de 1968 jusqu'à la fin des années 90, succédant ainsi à son père et devenant la 5ème génération à la tête de l'entreprise, créée en 1850, aux Halles de Paris.

Tout juste diplômé d'HEC, et après un service militaire dans la Marine nationale, lors duquel il accompagna le Général de Gaulle pour sa visite d'État au Québec, il fut l'un des témoins du «déménagement du siècle», participant au transfert des activités du Groupe au Marché International de Paris-Rungis, en 1969.

Entrepreneur dans l'âme et visionnaire audacieux, Louis Omer-Decugis aura permis au Groupe familial de franchir plusieurs étapes structurantes de son histoire. On retiendra notamment le tournant vers les exotiques, les liens forts tissés avec la Côte d'Ivoire, sans oublier ses engagements pour les plus démunis, en particulier les enfants atteints de cancer en Afrique.

Profondément attaché à la pérennisation et au développement de l'entreprise familiale, Louis avait pris la décision, en 1978, de l'orientation vers le marché alors naissant des fruits exotiques. Avec l'audace qui le caractérisait, il s'était ainsi associé avec l'homme d'État Félix Houphouët-Boigny, père du miracle ivoirien, liant éternellement l'histoire du Groupe à la sienne. En avance sur leur temps, et portant une vision commune du développement agricole et de la consommation par l'intégration de la chaîne de valeur, ils avaient cocréé la SIIM (Société Internationale d'Importation), qui porte aujourd'hui encore la branche distribution des fruits tropicaux du Groupe en Europe. Une



Louis Omer-Decugis

association qui aura duré jusqu'à la reprise du contrôle de la société par la famille Omer-Decugis en 1995, au décès du Président ivoirien.

En parallèle, Louis avait poursuivi le développement des activités grossistes et historiques de la famille à travers BRATIGNY, acteur de référence implanté dans le principal pavillon (D2) des fruits et légumes frais du Marché de Rungis. C'était aussi à cette époque que l'entreprise familiale s'était beaucoup investie dans le développement durable des filières de production et d'exportation d'ananas, de bananes, de mangues, de noix de coco et de haricots verts, en provenance principalement d'Afrique, en Côte d'Ivoire, au Mali, au Kenya, puis également en Équateur.

Lorsqu'en 2014, le Groupe crée sa Fondation d'entreprise Louis Omer-Decugis, destinée à pérenniser les actions philanthropiques qu'il a impulsées depuis de nombreuses années, Louis en prend tout naturellement la tête.

Ses nombreux déplacements en Afrique, et en particulier en Côte d'Ivoire, entamés dès les années 70 ont fortement nourri sa conviction qu'il fallait œuvrer auprès des plus démunis, et notamment des enfants atteints de cancer. Devenu membre de son conseil d'administration, il était un soutien indéfectible, dès sa création, du Groupe Franco-Africain d'Oncologie Pédiatrique (GFAOP).

Avec la disparition de Louis Omer-Decugis, Omer-Decugis & Cie a perdu l'une de ses figures emblématiques. Un chef d'entreprise, qui aura façonné le Groupe familial sans relâche pendant 56 années au service du commerce international des fruits et légumes frais. Un entrepreneur respecté, reconnu et aimé par tous qui alliait force de caractère, volonté et sentiment de profonde équité, de tolérance et de justice. Un homme discret, à la parole rare, mais toujours juste et avisé, qui aura marqué plusieurs générations de partenaires, de collègues, de collaborateurs et d'amis, qui l'auront côtoyé tout au long de son parcours exceptionnel.

TABLE DES MATIÈRES

RAPPORT D'ACTIVITÉ ET D'ENGAGEMENT RESPONSABLE 2024

06 Éditorial	42 L'environnement et la neutralité carbone
08 Acteur de l'agriculture durable	48 L'emploi responsable
18 Indicateurs clés 2024 de performance globale	60 L'alimentation au cœur de la société
20 Modèle d'affaires et processus de création de valeur	66 Gouvernance et conduite des affaires
27 La qualité des produits pour le consommateur	72 Un mécénat engagé et responsable
35 Le développement de filières d'exportation durables	76 Performances financières et extra-financières
	82 Annexes

Éditorial

Notre modèle d'affaires est au cœur des enjeux de durabilité

Vincent Omer-Decugis

Président-directeur général
Omer-Decugis & Cie

Quand notre Groupe a décidé de se positionner comme un acteur précurseur dans le développement des fruits et légumes frais tropicaux en Europe (89% de l'offre), tout portait encore à croire qu'il s'agissait d'un marché de niche. Près de cinquante ans plus tard, notre segment stratégique BAMA (banane, ananas, mangue, avocat) ne fait plus figure d'invité surprise dans les étals des supermarchés européens, il y occupe une place de choix, comme d'ailleurs de nombreux fruits et légumes tropicaux (fruit de la passion, litchi...).

Il est d'ailleurs à rappeler que nos gammes de fruits et légumes exotiques et ethniques, outre l'apport à une plus grande diversité de notre alimentation, répondent aussi directement aux attentes des consommateurs issus de l'immigration cherchant à conserver leurs habitudes alimentaires.

Cependant, notre satisfaction ne repose pas aujourd'hui sur le fait d'avoir eu raison de croire au développement de la mangue, de l'ananas, de l'avocat ou encore de tous ces tropicaux à la consommation en hausse en Europe depuis plusieurs décennies.

Elle porte en réalité sur les nombreuses externalités positives que le commerce de ces produits, à l'instar des fruits et légumes frais, comporte en termes de santé publique et de végétalisation de l'assiette, de diversité alimentaire et d'attentes des consommateurs au niveau européen, mais aussi de développement humain



Vincent Omer-Decugis (6^{ème} génération)

et, plus globalement, d'agriculture durable pour les pays producteurs. Cela ne fait mystère pour personne, les fruits et légumes frais sont bons pour la santé et leur consommation, encore largement insuffisante, est au cœur des programmes de nutrition en France, en Europe, mais également des recommandations formulées par l'OMS¹ pour s'assurer un état de bien-être durable.

La consommation de fruits et légumes aide à prévenir les maladies chroniques comme le diabète et les maladies cardiaques, mais également de nombreux cancers. Ainsi, la tendance à la végétalisation de l'assiette, médiatisée ces dernières années, ne doit pas être seulement considérée comme un effet de mode, mais bien comme un enjeu de santé publique.

Peu importe finalement les raisons qui peuvent conduire à une augmentation de la consommation des fruits et légumes frais, elle est essentielle à une alimentation saine.

À travers nos gammes de fruits et légumes frais, nous adressons directement cet enjeu en lui apportant la dimension supplémentaire de la diversité des saveurs et des goûts des tropicaux dont nous avons fait le cœur de notre offre. Des tropicaux qui, depuis la fin du XVIII^e siècle, ont contribué à enrichir notre gastronomie, accompagnant l'évolution de nos sociétés européennes.

Notre rôle n'est plus tant de faire découvrir de nouvelles saveurs aux consommateurs européens, que d'assurer leur démocratisation et leur approvisionnement en continu en les rendant accessibles à des territoires qui ne peuvent les produire sur leurs sols, ou alors en quantité bien insuffisante pour répondre aux besoins d'une population de près de 500 millions d'habitants².

Il est d'ailleurs à rappeler que **nos gammes de petits exotiques et ethniques répondent directement aux attentes des consommateurs issus de l'immigration, puisqu'ils constituent bien souvent la base de leurs habitudes alimentaires.**

Ainsi et au-delà des bénéfices évoqués par la mise en marché de nos gammes de produits en Europe, nous avons la conviction forte d'agir au service de leurs territoires de provenance. Avec nos partenaires en production, situés principalement en Afrique et en Amérique latine, nous entretenons des liens étroits, souvent historiques, parfois capitalistiques, mais nous partageons surtout une même vision de l'agriculture durable, respectueuse des territoires et des hommes.

Nos engagements communs prônent une agriculture raisonnée qui préserve autant que faire se peut les ressources naturelles afin d'assurer leur pérennité et leur renouvellement, ce qui constitue un enjeu fort et une priorité de l'agriculture durable. En Côte d'Ivoire notamment, où nous avons nos actifs les plus importants, les pratiques de l'agroécologie sont répandues depuis plusieurs années, couplées à des programmes de recherche en agronomie pour adapter au mieux les cultures aux contraintes environnementales (lutte raisonnée contre les nuisibles, dérèglement climatique).

Les questions sociales sont également au cœur de nos préoccupations et nous les adressons directement au travers de notre politique de qualité globale qui intègre bien évidemment le strict respect des droits fondamentaux et normes du travail, mais pas seulement. Outil de veille autant que de vigilance responsable, notre politique garantit aussi l'application des meilleurs standards sociaux au niveau international chez nos producteurs associés, ainsi que chez nos fournisseurs, afin que les travailleurs agricoles de notre chaîne de valeur travaillent dans de bonnes conditions et en vivent correctement³. Nos engagements pour ces territoires s'inscrivent finalement au cœur des piliers fondateurs du développement durable (équitable, viable et soutenable). En favorisant la mise sur le marché européen de produits qui n'ont pas suffisamment de débouchés au niveau local, nous participons activement au développement de filières agricoles essentielles au tissu économique des pays concernés.

Aux côtés de nos partenaires sur place, notre rôle est de permettre à ces filières d'exportation d'exister, de se développer et de se moderniser pour contribuer durablement au développement économique local. À ce titre, nous sommes très heureux du partenariat développé depuis 25 ans avec Myner Export pour commercialiser le haricot vert du Kenya en Europe, une culture légumière d'exportation majeure pour le pays.

De façon générale, les tropicaux que nous commercialisons en Europe contribuent de manière directe et importante à la sécurité alimentaire et à la nutrition des régions productrices. Chaque année, ce sont des centaines de milliers de personnes qui bénéficient à Madagascar de la campagne d'exportation du litchi, comme à l'occasion de la campagne d'exportation de la mangue d'Afrique de l'Ouest pour ne citer que ces exemples.

Associée à nos bons résultats sur l'année 2024 qui termine avec **un chiffre d'affaires de 247 M€ et 6,7 M€ d'Ebitda, notre satisfaction collective est d'avoir un modèle d'affaires économiquement pérenne**, mais aussi au cœur des enjeux de durabilité, en matière de santé publique, de sécurité alimentaire et de développement humain.

En vous souhaitant bonne lecture de ce rapport 2024.

(1) L'Organisation mondiale de la santé (OMS) préconise de manger au moins 400 grammes ou cinq portions de fruits et légumes par jour.

(2) <https://www.toutteleurope.eu/societe/la-population-des-pays-de-l-union-europeenne/>

(3) Selon la méthodologie développée par Anker pour déterminer le niveau de salaire décent selon les régions du monde.

Champs de production d'ananas Terrasol - Équateur



Acteur de l'agriculture durable

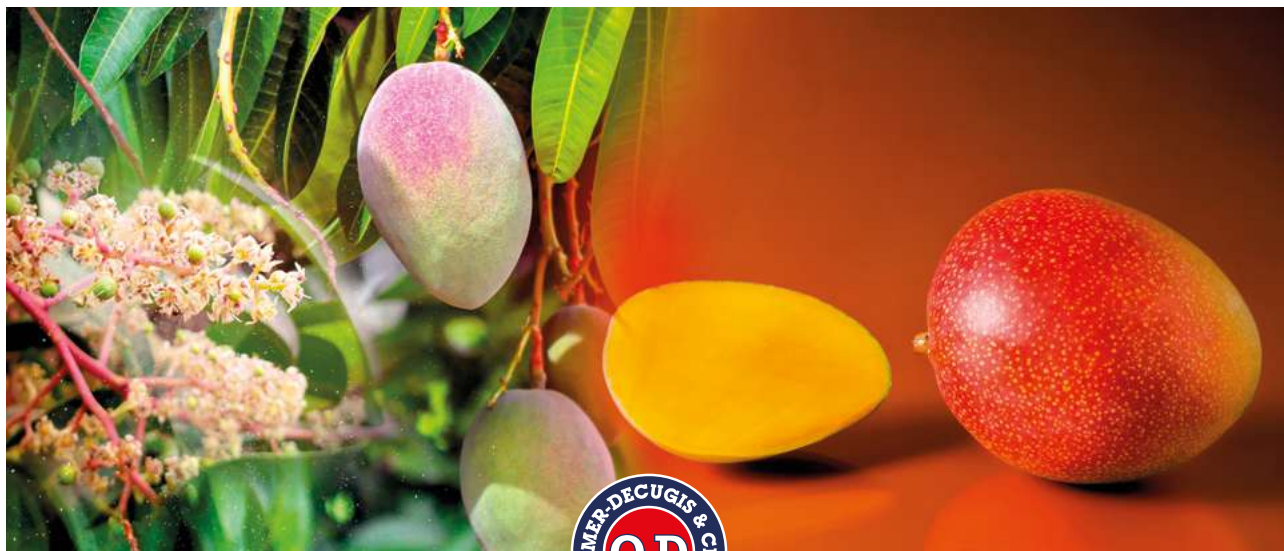
Omer-Decugis & Cie est un groupe agroalimentaire spécialisé dans les fruits et légumes frais, en particulier tropicaux, à destination des consommateurs européens.

S'appuyant sur un modèle de développement intégré, caractérisé par la maîtrise complète de la chaîne de valeur, dès la production et l'importation, avec un savoir-faire spécifique en mûrissement, le Groupe assure la

commercialisation des fruits provenant essentiellement d'Amérique latine, d'Afrique et d'Europe dans tous les réseaux de distribution (grandes et moyennes surfaces, restauration hors domicile, distribution spécialisée, fraîche découpée) et dispose de ses propres carreaux de vente grossiste sur le Marché International de Paris-Rungis.

OMER-DECUGIS & CIE

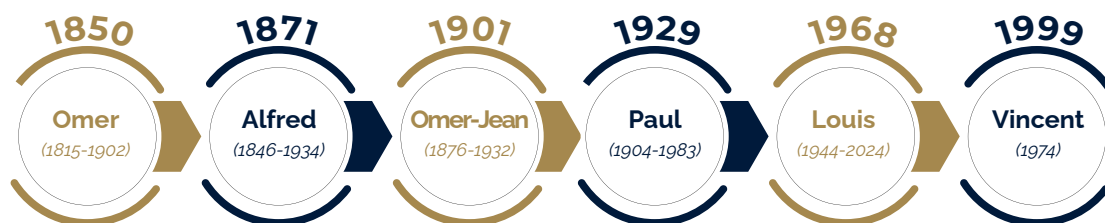
UN SPÉCIALISTE INTERNATIONAL DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS, EN PARTICULIER TROPICAUX



Une société familiale transmise depuis 6 générations

Issu d'une passion transmise depuis 1850 pour le commerce des fruits et légumes frais, le groupe Omer-Decugis & Cie a, dès ses origines, eu pour mission de proposer des produits bons, diversifiés et sains à ses clients et, à travers eux, aux consommateurs français et européens. C'est dans cet esprit que le fondateur, Omer Decugis, fit venir, dès le milieu du XIXe siècle, des oranges à dos d'âne de l'Espagne vers Paris.

En 174 ans, le Groupe n'a eu de cesse de poursuivre cette quête des saveurs traversant les frontières du monde, en se spécialisant dans le commerce des produits tropicaux. Les six générations qui se sont succédées ont ainsi permis à l'activité de négoce, développée au cœur des halles parisiennes au milieu du XIXe siècle, de devenir un groupe alimentaire de dimension internationale, coté sur le marché boursier d'Euronext Growth®, à Paris.



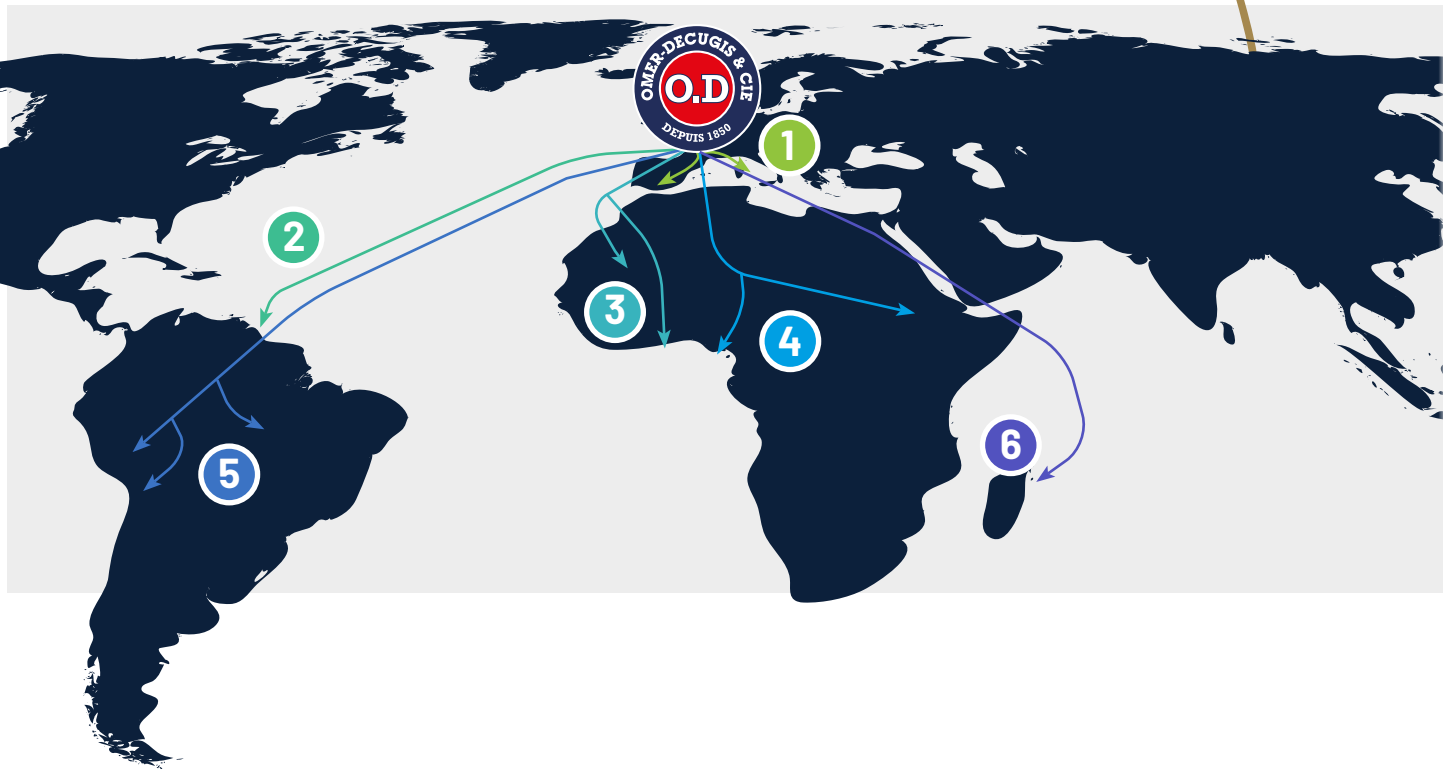
Un acteur engagé au service d'une agriculture durable

Aujourd'hui, avec ses 219 collaborateurs⁽⁴⁾ et ses implantations sur 3 continents (Europe, Afrique, Amérique du sud), Omer-Decugis & Cie agit pour une alimentation saine, diversifiée et responsable, dans le strict respect des territoires et des hommes.

À travers sa Fondation d'entreprise, le Groupe étend également son influence auprès des communautés locales, associées à ses activités, en soutenant, chaque année, des projets dans les quatre domaines prioritaires identifiés : la santé et l'inclusion, l'agriculture durable et la recherche, l'éducation, et la solidarité.

(4) Hors effectif intérimaire

LA DIFFUSION DES SAVEURS TROPICALES



Depuis sa création, Omer-decugis & Cie a toujours été en recherche des meilleurs variétés et terroirs dans son offre de fruits et légumes frais. Son objectif : **faire découvrir ou redécouvrir les saveurs, en particulier tropicales, aux consommateurs européens.** Une façon pour le Groupe de favoriser les liens entre l'Europe et les pays émergents et de participer à la diversité alimentaire.

« Le commerce des fruits tropicaux génère des revenus importants pour les petits producteurs, ainsi que des recettes d'exportation substantielles pour de nombreux pays producteurs, contribuant ainsi à leur sécurité alimentaire. »⁵

C'est cette recherche qui l'a conduit à développer des liens historiques avec l'Afrique, en particulier l'Afrique de l'Ouest, dès la fin des années 70, et avec l'Amérique Latine, à commencer par l'Équateur, dès le début du millénaire.

Cette histoire commune développée avec les territoires a nourri la connaissance du Groupe mais lui a aussi permis de nouer des relations de confiance de longue date avec les producteurs locaux. Des relations de confiance consolidées par des associations en production puisque le Groupe détient des parts de participation (entre 15% à 40%) auprès de ses producteurs associés ainsi qu'une filiale (SOPROMAT, détenue à 69%). Ces investissements en production couvrent un tiers de l'offre du Groupe.

Principales origines d'importation 2024

(en % du tonnage total)

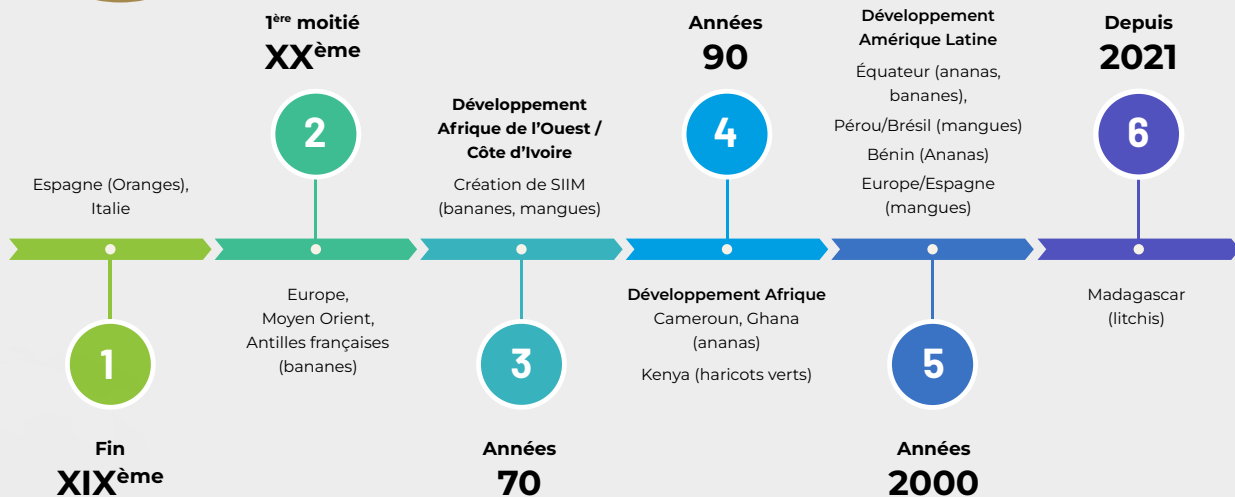
Pays (TOP 10)	90 % des provenances
Équateur	48,2%
Colombie	7,5%
Costa Rica	6,7%
Côte d'Ivoire	6,2%
Pérou	4,7%
France	4,3%
Madagascar	4,1%
Espagne	3,5%
Brésil	3,3%
Guatemala	1,6%



(5) Source : www.fao.org



En 2024, plus de **160 000 tonnes de fruits et légumes** livrés dans toute l'Europe dont **89% d'exotiques** !



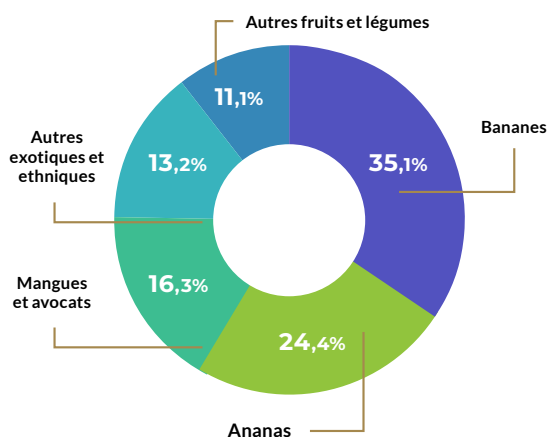
UNE OFFRE COMPLÈTE EN FRUITS EXOTIQUES

Cinq gammes de fruits et légumes frais composent l'offre du Groupe (bananes, ananas, mangues et avocats, autres exotiques et ethniques, autres fruits et légumes). Le segment BAMA, transverse aux gammes bananes, ananas, mangues et avocats, couvre à lui seul 90% des fruits exotiques consommés en Europe et en fait donc un segment de référence et stratégique dans l'univers des exotiques.

Avec son segment BAMA et ses autres exotiques, le Groupe couvre la quasi-totalité des fruits et légumes tropicaux consommés en Europe.

Une offre qui repose sur une sélection fine des meilleures variétés – qualité gustative pour le consommateur - associée aux terroirs bénéficiant de conditions climatiques avantageuses, mais aussi et surtout engagés en faveur d'une agriculture durable respectueuses des territoires – pratiques environnementales – et des hommes – pratiques sociales exemplaires.

Part des familles de produits (en % du tonnage)



Part du BAMA (en % du tonnage)

75,8%

UNE OFFRE RÉFÉRENCÉE AUPRÈS DE L'ENSEMBLE DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION DE FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

L'offre du Groupe est présente sur tous les circuits de distribution en France (Grande distribution, grande distribution spécialisée, restauration collective, industrie de la fraîche découpe), mais aussi chez de nombreux acteurs de la grande distribution européenne.

Cette approche multicanale des marchés est l'un des axes de la stratégie commerciale du Groupe qui garantit son niveau d'indépendance et limite son niveau d'exposition auprès de ses clients (aucun client ne génère plus de 10% du chiffre d'affaires du Groupe). Elle est portée par des équipes de vente et logistique intégrées et expérimentées évoluant dans une organisation matricielle (produit/compte-clé/marché).

LES PRINCIPAUX PRODUITS DU GROUPE

Objectif

Proposer aux consommateurs européens des fruits et légumes frais, principalement tropicaux, à la qualité exemplaire, issus de modes de production durable, et ainsi participer à la sécurité alimentaire des pays producteurs.

Leviers de croissance

- La demande de fruits et légumes frais au niveau mondial, en particulier en Europe, en raison des préoccupations croissantes des consommateurs en matière de santé et de bien-être (tendance aux aliments végétaliens) ;
- La croissance de l'offre de produits tropicaux dans les pays exportateurs ;
- L'attractivité du segment « fruits mûris » au niveau européen (banane, mangue, avocat) ;
- L'industrie de transformations des aliments, en particulier la fraîche découpe (ananas), dans le secteur des fruits et légumes frais.

Enjeux de durabilité

- Des filières souveraines permettant la sécurité alimentaire des travailleurs agricoles ;
- Des modes de production durable respectueux des territoires et des hommes ;
- Le changement climatique et ses effets sur les modifications des conditions de production pour les denrées agricoles tropicales. Des effets différenciés selon les régions et les produits concernés.



LA BANANE - 35,1%* (en tonnage total)

La banane est la 4^{ème} culture vivrière la plus importante⁽⁶⁾, le fruit le plus consommé au monde et le premier fruit consommé en France.

Parmi les milliers de variétés existantes dans le monde, nous commercialisons principalement la banane Cavendish – qui représente, à elle seule, plus des trois quarts de la production mondiale de bananes desserts, mais aussi plusieurs variétés exotiques (freycinettes, bananes roses, plantains).

« Le produit des exportations de bananes permet de financer les importations de denrées alimentaires, contribuant ainsi à l'économie des principaux pays producteurs de bananes. », FAO

(* Hors bananes plantains intégrées à la gamme autres exotiques)

Origine principale :
Équateur

Origines secondaires :
Colombie, Côte d'Ivoire, Costa Rica, Guatemala.

Mode de transport :
100% par bateau



L'ANANAS - 24,4% (en tonnage total)

Depuis plusieurs décennies, nous avons fait le choix de la variété Extra Sweet pour nos ananas, même si nous commercialisons également le Cayenne Lisse (Cameroun) et le Pain de Sucre (Benin).

Origine principale :
Équateur ; à l'exception des variétés Cayenne Lisse (Cameroun) et Pain de Sucre (Benin).

Origine secondaire :
Costa Rica

Mode de transport :
98,4% par bateau



LA MANGUE - 11,8% (en tonnage total)

Nous sommes le leader européen de la mangue d'Afrique de l'Ouest (mars à juillet), mais nous commercialisons également des mangues toute l'année, de variétés Kent, Keitt, Ameli, suivant le calendrier des productions sur les différents continents.

Origine principale :
Afrique de l'Ouest (Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Mali, Sénégal).

Origines secondaires :
Brésil, Espagne, Israël, Mexique, Pérou.

Mode de transport :
97,6% par bateau.

(6) Après le blé, le riz et le maïs, source : <https://www.modorintelligence.com>



L'AVOCAT - 4,5% (en tonnage total)

Nous connaissons un fort développement depuis trois ans en avocat qui constitue l'un des leviers forts de développement du Groupe et de la gamme « fruits mûris ».

Origine principale :

Pérou

Origines secondaires :

Chili, Colombie, Espagne, Maroc, Afrique du sud, Israël...

Mode de transport :

100% bateau



LE LITCHI - 4,0% (en tonnage total)

Depuis 2021, nous assurons la commercialisation du litchi de Madagascar sur le continent européen. Une campagne saisonnière qui se déroule sur quelques semaines entre novembre et janvier.

Origine exclusive :

Madagascar, exception faite de l'offre de Bratigny comprenant du litchi de l'Île de la Réunion

Modes de transport :

94,7 % par bateau, 5,3% par avion.



LA LIME - 1,2% (en tonnage total)

Nous commercialisons la lime, ce petit exotique produit en Amérique du Sud et qui connaît un vrai succès sur le continent européen depuis plusieurs années déjà.

Origine principale :

Bésil

Origine secondaire :

Colombie

Mode de transport :

100% par avion



LA NOIX DE COCO - 1,4% (en tonnage total)

Nous commercialisons exclusivement la noix de coco de Côte d'Ivoire, de variété GOA.

Origine exclusive :

Côte d'Ivoire

Mode de transport :

100% par bateau

Nos autres références

Le fruit de la passion, l'avocat tropical, le haricot vert, le pois mangetout, le sugar snaps, l'asperge, le pitaya, le gingembre ainsi que de nombreux petits produits exotiques et ethniques.

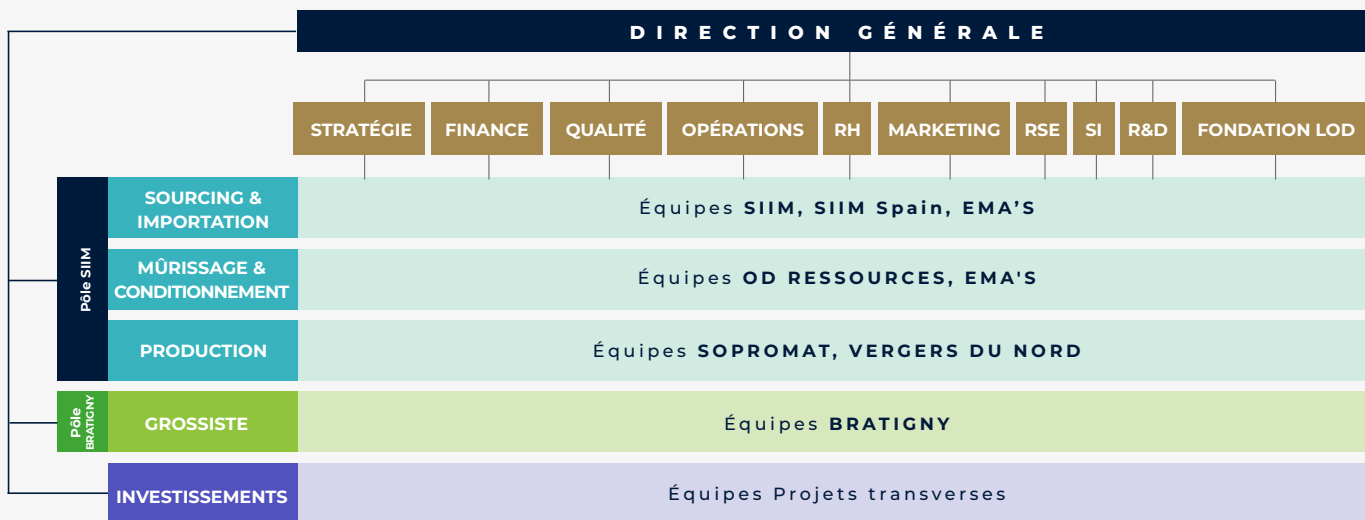
« La production mondiale de fruits tropicaux a augmenté régulièrement au cours de la dernière décennie, principalement en raison de la hausse de la demande dans les principales régions productrices. Bien que les fruits tropicaux ne représentent qu'une faible part du commerce agricole mondial en termes de volume, puisqu'ils ne constituent que 3 % des exportations mondiales de produits agricoles alimentaires, leur haute valeur unitaire

d'exportation moyenne, bien supérieure à 1 000 USD par tonne, les place au troisième rang des groupes de fruits les plus précieux au niveau mondial, derrière les bananes et les pommes. Le commerce des fruits tropicaux génère des revenus importants pour les petits producteurs, ainsi que des recettes d'exportation substantielles pour de nombreux pays producteurs, contribuant ainsi à leur sécurité alimentaire. »

Source : www.fao.org

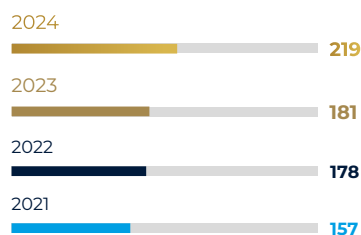
UNE ORGANISATION EN RÉPONSE AUX ENJEUX DES ACTIVITÉS DU GROUPE ET DE SON SECTEUR

L'organisation du Groupe est semi-matricielle afin de répondre à la complexité des projets à gérer dans un environnement multidimensionnel (multi produits, multi territoires) et en constante évolution. Elle favorise la cohérence globale tout en permettant les adaptations locales. Ainsi, les pôles métiers du Groupe, comme les filiales, conservent une grande autonomie, en particulier dans la gestion commerciale et logistique de leurs gammes de produits. En contrepartie, chaque unité commerciale a la responsabilité d'aligner son action sur la stratégie définie pour le Groupe et doit assurer une totale conformité avec les exigences des politiques qualité et de RSE.

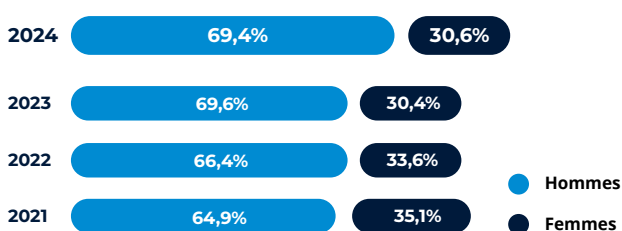


RÉPARTITION DE L'EFFECTIF DU GROUPE

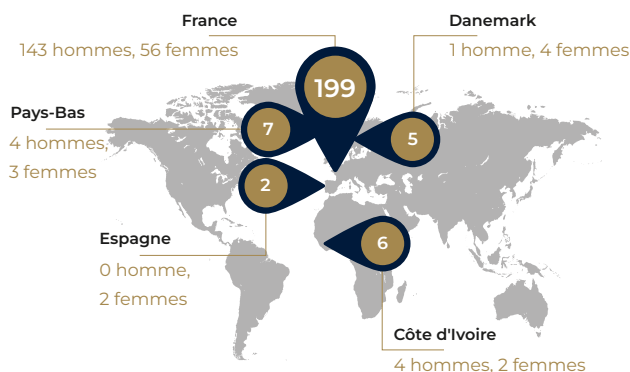
Nombre de collaborateurs



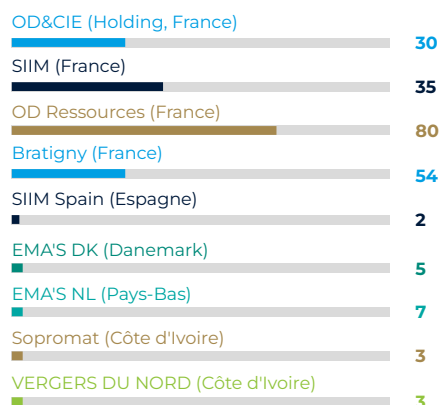
Genre



Géographie



Entités





DEUX PÔLES MÉTIERS COMPLÉMENTAIRES

Les activités du Groupe reposent sur 2 pôles opérationnels dotés de métiers spécialisés pour répondre aux besoins spécifiques de chacun des clients et réseaux de distribution.

Le pôle SIIM regroupe les activités de production-associée (Afrique, Amérique du sud), d'importation, de mûrissage et de conditionnement. Il sert plusieurs réseaux de distribution en France (GMS, RHF, Industrie de la Fraîche-découpe) et à l'international (GMS). Les gammes commercialisées par SIIM sont exclusivement composées de produits tropicaux, exotiques et ethniques.

Le pôle BRATIGNY concentre l'activité de grossiste sur marché du Groupe et de sourcing local, principalement en France et en Europe. Il est implanté dans le principal pavillon dédié aux fruits et légumes du Marché de Rungis. Il sert une clientèle variée composée de détaillants (boutiques, marchés), de grossistes et demi-grossistes, de GMS, de collectivités locales ainsi que de restaurants et traiteurs, exclusivement sur le territoire français. Ses gammes de produits, incluant plus d'un millier de références, comportent des produits tropicaux et ethniques, mais aussi des fruits et légumes plus traditionnels et de saison, issus de la production française et européenne.



OMER-DECUGIS & CIE

Omer-Decugis & Cie est la société-mère et animatrice du Groupe. Elle comprend l'ensemble des fonctions support et gère les participations du Groupe à l'international.



1. PÔLE SIIM (75,2% DU CA)

La production, l'importation, le mûrissage et le conditionnement, à travers les sociétés SIIM (Société Internationale d'Importation), SIIM Spain et OD Ressources.



2. PÔLE BRATIGNY (24,8% DU CA)

La distribution grossiste, avec les carreaux de vente de la société BRATIGNY implantés dans le pavillon D2 du MIN de Rungis.

OCTOBRE 2023

Acquisition de Champaris France, grossiste en fruits et légumes frais

Le Groupe acquiert la société Champaris France, implantée sur le Marché International de Rungis avec 6 portes dans le pavillon D2. Cette opération permet de compléter l'offre produits de Bratigny et d'étendre la surface de vente du pôle grossiste. Avec une place centrale dans le pavillon D2, Bratigny dispose désormais de 24 portes d'un seul tenant. Ces carreaux de vente représentent environ 20% de la surface commerciale totale du pavillon.

NOVEMBRE 2023

Vergers du Nord devient une filiale du Groupe

À l'issue d'une troisième cession d'actions, le groupe Omer-Decugis & Cie dispose de 60% des actions et droits de vote de la société Vergers du Nord qui devient ainsi une filiale du Groupe à part entière.

MARS 2024

Acquisition de la société danoise EMA'S

Le Groupe acquiert la société EMA'SAS, société danoise familiale (2ème génération). Il s'agit d'un importateur/exportateur de produits exotiques, qui dispose d'une filiale en Hollande (entrepôt logistique avec capacité de conditionnement). EMA'SAS est le leader européen en carambole et elle est spécialisée en petits exotiques (fruit de la passion, gingembre, fruit du dragon, petits exotiques asiatiques, patates douces...). Cette acquisition, permet de nombreuses synergies notamment : la constitution d'une porte d'entrée pour le Groupe vers le Nord et la Scandinavie ; l'ouverture (via la filiale en Hollande) des perspectives de logistique propre pour le Groupe en direction du Nord de l'Europe.

AOÛT 2024

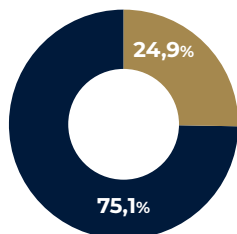
SIIM obtient la médaille d'argent pour sa performance RSE à l'analyse EcoVadis 2024

SIIM a obtenu le score de 70/100 à l'analyse EcoVadis 2024 (-1 pt vs. 2023) et a donc reçu une médaille d'argent. Un résultat qui salue la performance RSE de l'entreprise et l'a fait figurer dans le top 15% des entreprises évaluées par le plus grand fournisseur reconnu d'évaluations RSE du monde.

RÉPARTITION DU CA

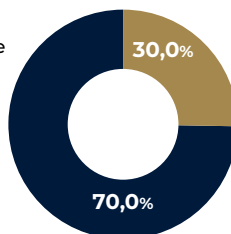
Par pôle d'activité

■ SIIM
■ Bratigny



Par zone géographique

■ France
■ Export



Part du segment stratégique BAMA

Bananes, Ananas, Mangues, Avocats

64,3%

LE MANAGEMENT DE LA QUALITÉ COMME LEVIER DE LA PERFORMANCE



Le système de management de la qualité du Groupe, en constante recherche d'excellence et d'amélioration continue des performances, assure la qualité et la sécurité des produits (sécurité sanitaire, traçabilité) dès les zones de production jusqu'à leur livraison chez les clients.

Il veille à la sécurité et à la santé des travailleurs agricoles en plantations (certifications sociales), stations de conditionnement, tout comme à la sécurité des collaborateurs du Groupe en France (plateformes logistiques du C5, I1 et de Sorgues du pôle SIIM, carreaux de vente du D2 du pôle BRATIGNY) et à l'international, au niveau européen (Espagne, Danemark, Pays-Bas) et hors Europe (Côte d'Ivoire, Équateur).

Ce système assure également le suivi de l'impact environnemental des activités dans une logique de réduction maximale des externalités négatives – utilisation des ressources naturelles, gestion des déchets... Le système de management de la qualité du Groupe est interdépendant de la démarche RSE : partage des objectifs et des indicateurs clés de performance.

Taux de service
2024

96,8%

(vs 97,3% en 2023)



SÉCURITÉ SANITAIRE



IFS Food



Global G.A.P.



Fel'Excellence



Fel'Partenariat

SÉCURITÉ ET TRANSACTIONS DOUANIÈRES



AEO

TRAÇABILITÉ RÉGLEMENTAIRE



Global G.A.P et
Global G.A.P CoC



Agriculture
Biologique

CERTIFICATIONS SOCIALES



GRASP



Amfori BSCI



Smeta



Fairtrade

CERTIFICATIONS ENVIRONNEMENTALES

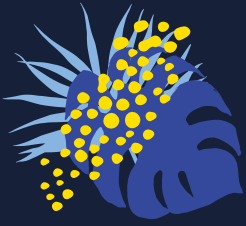


Rainforest
Alliance*



Neutralité
carbone

(*) Dispose aussi d'un volet social



UNE CHAÎNE DE VALEUR INTÉGRÉE

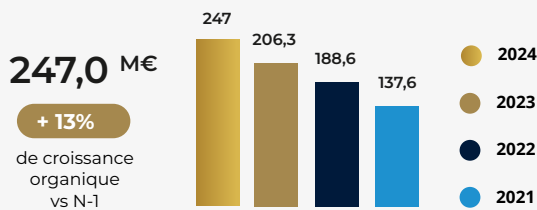
La chaîne de valeur du Groupe
Système de management / Politique qualité et RSE

■ Activités du Groupe ■ Activités hors Groupe

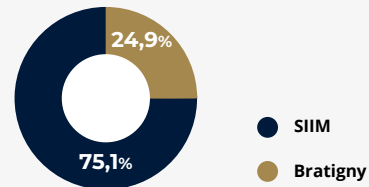


Indicateurs clés 2024⁷ de performance globale

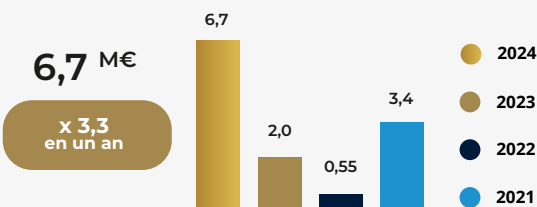
Chiffre d'affaires (en millions d'euros)



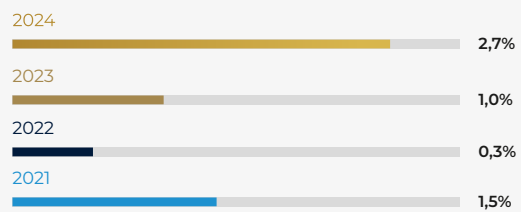
Répartition par pôle



EBITDA (en millions d'euros)

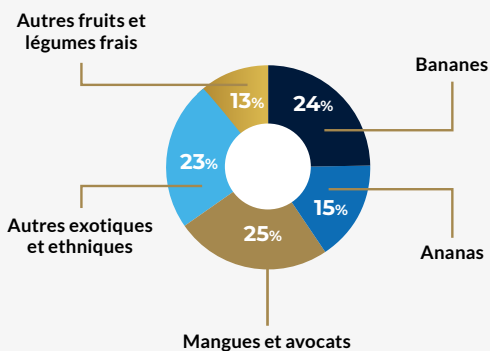


Taux d'EBITDA*

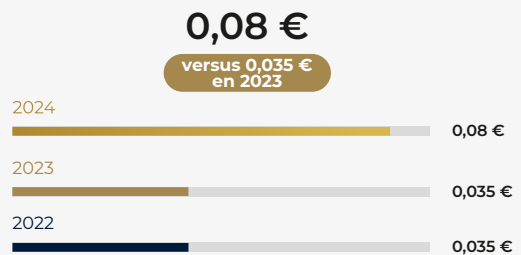


*EBITDA : résultat d'exploitation avant dotations et reprises sur amortissements et provisions hors provisions sur actif circulant et prêts

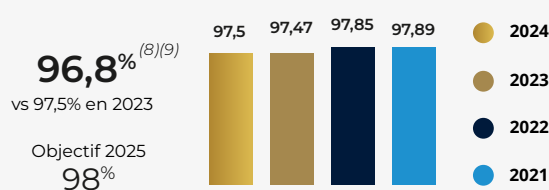
Répartition du CA par gammes de produits



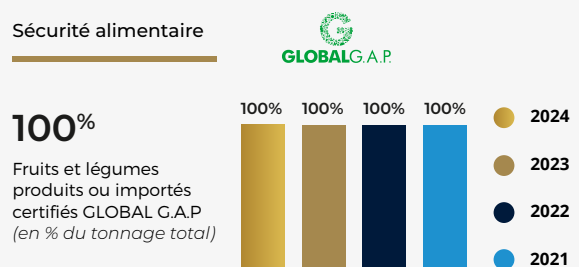
Dividende par action



Qualité de service



Sécurité alimentaire



(7) Les chiffres sociaux présentant une astérisque ne concernent que les effectifs présents en France.
 (8) Calcul du taux de service : 1 - (nombre de lignes d'avis / nombre de lignes de factures) * 100.
 (9) Le taux de service ne concerne que le pôle SIIM du Groupe.

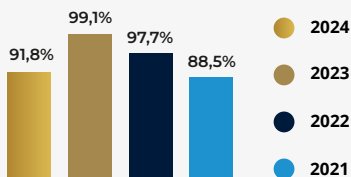
Devoir de vigilance

91,8%

Plantations et/ou fournisseurs du Groupe disposant d'une certification sociale (en % du tonnage total)

Objectif 2025

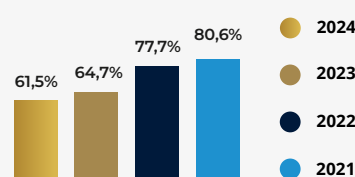
95%



Respect de l'environnement

61,5%

Plantations et/ou fournisseurs du Groupe disposant d'une certification environnementale (en % du tonnage total)



Mixité au sein des instances de gouvernance

Au sein du conseil d'administration



37,5% de femmes

Au sein du comité exécutif



45,5% de femmes

Mixité au sein du Groupe

Part des femmes dans l'effectif total

30,6%

Part des femmes dans l'effectif cadre

29,3%*

Formation*

8,5

Nbr. moyen d'heures de formation par salarié

Inclusion*

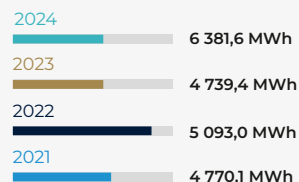
6,5%

Part des salariés en situation de handicap

objectif 2025 : > ou égal à 6%

Énergie

Consommation totale d'électricité (MWh) des installations en France



GES Groupe

96 450

Émissions de gaz à effet de serre (tCO2e)

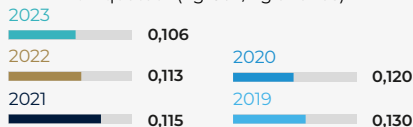
Chiffre 2022 calculé sur la base des données 2021 pour le Groupe (3 scopes)

Objectif 2025 : réalisation d'un second bilan carbone pour le Groupe

Réduction carbone de l'ananas d'Équateur

-11,7% depuis l'implémentation du plan quinquennal en 2020

Index d'émissions carbone de l'ananas Terrasol d'Équateur (kg CO2/Kg ananas)

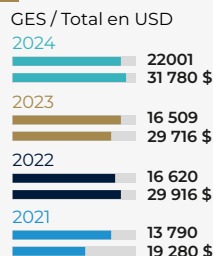


Compensation carbone de l'ananas

31 780 \$

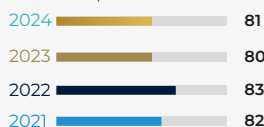
(pour 22 001 tCO2)

Contribution liée à la compensation des GES de l'ananas Terrasol d'Équateur⁽¹⁾



Notation Ethifinance ESG Ratings

Campagnes 2021, 2022, 2023 et 2024 Périmètre Groupe



Notation Ecovadis

Analyse 2024 Périimètre SIIM données Groupe

70/100

(-1 pt vs 2023)



Environnement

70/100 (-10 vs 2023)

Social & Droits Humains

70/100 =

Éthique

70/100 (+10 vs 2023)

Achats responsables

70/100 =

Lutte contre le gaspillage alimentaire

97 252

colis distribués aux associations partenaires

(Potager de Marianne/Groupe SOS, Restos du cœur, Action 14 et Phenix)

Fondation d'entreprise



121 302 €

de dons en 2024

Budget de la Fondation d'entreprise 0,05% du CA

(10) Le détail des projets financés via la contribution liée à la compensation des GES de l'ananas Terrasol d'Équateur est présenté en page 44 de ce rapport. *Ces données ne se rapportent pour le Groupe qu'à l'effectif France.



Modèle d'affaires et processus de création de valeur



Conditionnement de bananes Selvatica
Équateur

Chambre de mûrissage de bananes - SIIM, Rungis, France



Carreaux de vente - Bratigny, Pavillon D2,
Rungis, France

UN MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT CRÉATEUR DE VALEUR PARTAGÉE

RESSOURCES EN 2023



MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT

CAPITAL INTELLECTUEL ET HUMAIN

- Groupe familial transmis depuis 6 générations
- Collaborateurs⁽¹⁾ : 181 (97,3% en France ; 1,1% en Espagne ; 1,6% en Côte d'Ivoire)
- Maîtrise de savoir-faire complexes : le mûrissage et l'affinage de fruits climactériques, la gestion logistique à l'international, le stockage de fruits et légumes frais
- Force et puissance commerciale (30% de l'effectif)
- Démarche de qualité totale couplée à la RSE et intégrée à l'entreprise
- Cellule scientifique et technique

INFRASTRUCTURES

- Deux plateformes logistiques et de mûrissage en France (Rungis, Sorgues) avec une capacité totale de mûrissage de 127 000 tonnes
- Surfaces de vente grossiste : 16 portes dans le bâtiment D2 du MIN de Rungis

TERRES ET TERRITOIRES

- Stations de conditionnement filiales en Côte d'Ivoire : Sopromat, Vergers du Nord
- Associations en production en Afrique à travers des prises de participation (15 à 40%) couvrant près de 4 000 hectares de plantations / 3 stations de conditionnement :
 - en mangues (Sodipex, AOM)
 - en noix de coco (Sodipex)
 - en haricots verts (Myner Exports)
- Associations en production en Amérique Latine (Agroselvatica, Agreden, Terrasol) couvrant :
 - 67 hectares en bananes avec 1 hacienda
 - 3 018 hectares, dont 1 826 en production, en ananas à travers 5 haciendas

PLAN NEUTRALITÉ CARBONE 2030

- 3^{ème} année du programme de décarbonation de l'ananas d'Équateur
- Lancement et promotion de la gamme « ananas sans plumet »
- Plan Énergie sur les sites français

ANCRAGE SOCIÉTAL

- Programmes d'investissement de la Fondation d'entreprise
- Partenariats avec des chantiers d'insertion sociale

CAPACITÉS FINANCIÈRES

- Liquidités : 2,1 M€
 - Faible niveau d'endettement : 12,4 M€
 - Ebitda : 0,55 M€ (% du CA = 0,3%)
 - Capitaux propres : 29,9 M€
- Actionnariat majoritaire garant de la solidité et de la stabilité du Groupe : 67,7% détenus par le Président-directeur général

NOTRE ÉCOSYSTÈME ET SES 3 COMPOSANTES

1. L'agriculture dans les pays émergents
2. Le commerce international des fruits et légumes frais
3. L'emploi dans nos territoires

VISION

1. L'agriculture durable est un élément central du progrès social et économique et fait vivre des communautés entières dans le monde
2. L'agriculture durable a un rôle majeur à jouer dans la transition environnementale
3. Les fruits et légumes frais participent à développer une alimentation saine et équilibrée à travers le monde en accompagnant notamment la tendance à la végétalisation de l'assiette

MISSION

Agir pour une alimentation saine, diversifiée et responsable

Un engagement du Groupe au service d'une agriculture durable, facteur de progrès économique, respectueuse des territoires et des hommes

NOS ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

Pôle SIIM

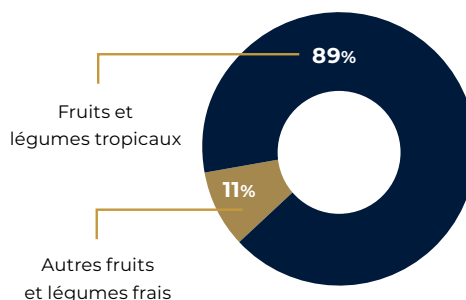
- Production via des associations avec des producteurs
- Sourcing et logistique d'importation
- Mûrissage, stockage et conditionnement

Pôle BRATIGNY

- Distribution grossiste et sourcing local

NOS GAMMES DE PRODUITS

En % du tonnage total au 30/09/2024



(1) Hors effectif intérimaire



VALEUR CRÉÉE ET PARTAGÉE EN 2024

L'EMPLOI RESPONSABLE

- Total de l'effectif⁽¹²⁾ : **219** collaborateurs (90,9% en France ; 0,9% en Espagne ; 2,3% au Danemark, 3,2% aux Pays-Bas ; 2,7% en Côte d'Ivoire)
- Répartition hommes / femmes : 69,4% / 30,6%
- Nombre de nationalités représentées : 29
- Taux handicap : 6,5%
- Heures de formation : 1 683 h, soit 8,5 h de formation / salarié
- Nombre de contrats d'alternance : 11

ENGAGEMENT CLIENT

- Taux de service : 96,8%
- Présence constante et très régulière sur les salons client et participation à de nombreuses opérations communes

NOUVELLES CAPACITÉS PRODUCTIVES & DIGITALISATION DE L'ENTREPRISE

- Acquisition du grossiste Champaris. Le pôle BRATIGNY dispose désormais de 24 portes dans le bâtiment D2 du MIN de Rungis
- Acquisition d'EMA'S, importateur danois spécialisé dans les produits exotiques, leader européen sur la carambole. La société dispose de capacités logistiques proches du port de Rotterdam.
- Ouverture d'une nouvelle plateforme logistique dans le bâtiment C5 du MIN de Rungis (+17 000 tonnes de capacité de mûrissage). Le Groupe dispose désormais de 144 000 tonnes de capacité totale de mûrissage sur trois sites (deux à Rungis et un à Sorgues)

TERRES ET TERRITOIRES

- Plus de 160 000 tonnes de fruits et légumes frais livrés à travers toute l'Europe, dont 89% de tropicaux, issus majoritairement de pays émergents
- Les filières d'exportation du Groupe sont une source de revenus pour des milliers d'habitants des territoires concernés
- Impôts et taxes versés en France en 2024 (en milliers d'euros) : 1 454,7

EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

- [Décarbonation des activités] Poursuite du plan d'actions associé à l'ananas Zéro Carbone en Équateur (4^{ème} année) et développement de la gamme sans plumet permettant une réduction de 30% des GES en phase de transport ainsi qu'une diminution significative des déchets générés

ANCRAGE SOCIÉTAL

- Dons de produits : 97 252 colis donnés aux Restos du Cœur (52,4%), à Andes (30,4%), à Phenix (14,0%) et Action 14 (3,2%)
- Part des collaborateurs issus de chantiers d'insertion : 4%
- 5 projets soutenus par la Fondation d'entreprise pour un budget total de 107 570 €

GÉNÉRATION DE REVENUS

- Chiffres d'affaires : 247 M€
- EBITDA : 6,7 M€
- Salaires distribués : 10,3 M€
- Investissement de développement des capacités : 750 K€
- Dividende versé par action en 2024 au titre de l'exercice 2022/23 : 0,08 €
- Poursuite du désendettement du Groupe : 1,8 M€

(12) Hors effectif intérimaire

NOS ENGAGEMENTS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

La sécurité alimentaire, dans un contexte de dérèglement climatique modifiant sensiblement les conditions d'exercice de l'agriculture mondiale, est un défi majeur auquel nous souhaitons contribuer activement à travers notre mission d'entreprise : « **agir pour une alimentation saine,**

diversifiée et responsable » et nos cinq engagements pour l'avenir. Ces cinq engagements, assortis d'objectifs, intègrent les Objectifs de Développement Durable (ODD), tels que définis dans l'Agenda 2030 des Nations Unies.



LA QUALITÉ DES PRODUITS POUR LE CONSOMMATEUR

Risques :

La mauvaise qualité des produits qui ne les rendrait pas gustatifs, pas aptes à la consommation, voire qui affecterait la santé des consommateurs et nécessiterait de les retirer du marché.

Enjeux :

- Garantir la sécurité sanitaire des aliments et protéger ainsi la santé des consommateurs.
- S'assurer de conserver toutes les propriétés et qualités organoleptiques des produits, de leur récolte à leur acheminement chez les clients.
- Sourcer les meilleurs terroirs et sélectionner les meilleures variétés pour offrir une expérience gustative au consommateur final qui motive son acte d'achat et de réachat.
- Garantir la bonne maturité des fruits climactériques pour une satisfaction totale du consommateur final.
- Viser l'excellence opérationnelle.

Politiques :

- Notre démarche de contrôle qualité tout au long de la chaîne (des plantations jusqu'à la distribution client) assortie de certifications (IFS Food, Fel...) permettant de garantir non seulement la sécurité sanitaire de nos produits, mais aussi leurs qualités intrinsèques pour les clients et les consommateurs.
- Nos choix de producteurs rigoureux et de filières organisées pour proposer les meilleures gammes de fruits et légumes frais.
- Notre savoir-faire dans le mûrissage des fruits climactériques associé à des investissements constants dans des plateformes de mûrissage performantes.
- Notre suivi du taux de service.

Contribution ODD





LE DÉVELOPPEMENT DE FILIÈRES AGRICOLES DURABLES

Risques :

- Des pratiques agricoles non respectueuses de l'environnement (perte de biodiversité, pollution, épuisement des ressources critiques..).
- De mauvaises pratiques sociales (non-respect des droits fondamentaux et/ou des normes du travail) et/ou éthiques (corruption..) dans les plantations et stations de conditionnement de nos fournisseurs.
- Le manque de vigilance sur le travail forcé ou obligatoire ou encore le travail des enfants, dans les zones à risques, peut rendre l'entreprise complice de violation des droits fondamentaux.
- Mauvais partage de la valeur ne permettant pas aux travailleurs agricoles de vivre correctement de leur travail et au territoire de se développer.
- Un manque de développement humain pénalise le développement économique.

Enjeux :

- Garantir des pratiques agricoles respectueuses des territoires et des hommes intégrant le respect des dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies autour du respect des droits fondamentaux, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.
- Garantir l'absence de toute forme de travail forcé ou obligatoire, comme l'abolition effective du travail des enfants dans la chaîne d'approvisionnement.
- S'assurer de contribuer au développement humain et à la sécurité alimentaire dans les territoires de production des produits.
- Œuvrer au développement humain dans les zones de production.

Politiques :

- Notre politique fournisseurs qui vise à garantir à nos clients des produits issus de filières durables, appliquant les meilleurs standards en matière de lutte contre la corruption, de conditions de travail et de respect de l'environnement.
- Notre politique de certifications sociales imposées à nos fournisseurs et partenaires.
- Nos engagements pour accompagner nos partenaires en production dans la voie d'un développement durable.
- La génération d'activités et de revenus en pays émergents.
- L'intégration des enjeux RSE de nos clients dans nos gammes de produits.
- Nos programmes au service de la santé, de l'éducation, de l'accès à l'eau potable et du développement

Contribution ODD



L'ENVIRONNEMENT ET LA NEUTRALITÉ CARBONE

Risques :

- De mauvaises pratiques agricoles ont des effets négatifs sur l'environnement, en particulier la dégradation des sols, de l'eau et de l'air.
- L'impact du changement climatique sur les territoires et les cultures.
- L'impact carbone de nos activités à moyen terme et sur l'environnement en général.
- La mauvaise maîtrise énergétique de nos installations en Europe.

Enjeux :

- Développer une agriculture durable.
- Pérenniser nos activités dans un contexte climatique évolutif et à l'issue incertaine, mais de plus en plus réglementé.
- Réduire notre empreinte carbone.
- Réduire nos consommations énergétiques.

Politiques :

- Déclaration fournisseurs et achats responsables.
- Promotion de l'agriculture raisonnée.
- Programme de décarbonation de notre ananas d'Équateur (depuis 2020).
- Au niveau des sites en France :
 1. Bilan Carbone du Groupe réalisé en 2021.
 2. Mise en place d'actions pour la gestion des déchets et leur recyclage.
 3. Installations d'équipements (grands systèmes) répondant à des enjeux d'efficacité énergétique.
 4. Plan Énergie (depuis 2022) visant à réduire les consommations d'électricité, à travers une meilleure maîtrise des systèmes.

Contribution ODD





L'EMPLOI RESPONSABLE

Risques :

- Le manque de formation des collaborateurs les expose à terme à une employabilité moindre et fait courir le risque d'une inadéquation et/ou inadaptation des savoirs au projet de l'entreprise.
- Une mauvaise gestion de la santé physique et mentale des collaborateurs a des impacts sur la santé globale de l'entreprise et comporte de nombreux risques.
- Un système de rémunération inadéquat compromet la capacité de l'entreprise à réaliser ses projets et entraîne de la démotivation.
- Une entreprise qui ne favorise pas la mixité, la diversité et l'inclusion au sein de ses équipes se met au ban de la société et en défaut vis-à-vis de la réglementation.
- L'absence d'un cadre de travail agréable et facilitant la conciliation des temps de vie entraîne de la démotivation, voire un désengagement de la part des collaborateurs (turn-over).

Enjeux :

- Développer les compétences et les savoirs.
- Préserver la santé et la sécurité sur le lieu de travail.
- Proposer un système de rémunération juste et équitable.
- Être une entreprise inclusive et promouvoir la diversité au sein des équipes.
- Favoriser la qualité de vie au travail.

Politiques :

- Plan de développement des compétences selon les spécificités des différents métiers du Groupe intégrant des cours d'alphabétisation sur la base du volontariat.
- Mise en place des actions pour limiter les facteurs d'accidents dans les différentes installations du Groupe.
- Séances d'échauffement musculaire pour les équipes de production du matin.
- Un système de rémunération intégrant un critère de justice social ainsi que des indicateurs de performance. Un suivi annuel de la performance des collaborateurs.
- Un environnement de travail inclusif favorisant le mécanisme d'ascenseur social.
- Des services proposés par l'entreprise aux collaborateurs : restaurant d'entreprise, crèche d'entreprise.

Contribution ODD



L'ALIMENTATION AU CŒUR DE LA SOCIÉTÉ

Risques :

- La mauvaise articulation des maillons de la chaîne d'approvisionnement entre les phases de production, de transport et de livraison entraîne des pertes alimentaires (denrées fragiles et périssables), de même qu'un coût carbone très élevé lié aux déchets générés.
- Le manque de diversité alimentaire proposée aux consommateurs européens.
- La non prise en compte des nouvelles attentes sociétales (une alimentation saine, végétalisation de l'assiette, lutte contre le changement climatique).
- Le manque d'interactions avec le territoire.

Enjeux :

- Préserver au maximum les produits.
- Lutter contre le gaspillage alimentaire lié aux pertes produits.
- Augmenter la part des fruits et légumes frais dans l'alimentation des consommateurs européens.
- Participer à la végétalisation de l'assiette.
- Entretenir un dialogue permanent et régulier avec les parties prenantes.

Politiques :

- La maîtrise logistique pour éviter les pertes.
- La gestion des invendus et des déclassés.
- Au service de la diversité alimentaire.
- Le dialogue entretenu avec les différentes parties prenantes.

Contribution ODD



Contrôle qualité d'ananas Terrasal - SIIM, Rungis, France



La qualité des produits pour le consommateur

Pour une alimentation saine, traçable et gustative

L'activité d'Omer-Decugis & Cie est le commerce de fruits et légumes frais, en particulier tropicaux. La sécurité sanitaire des produits est donc une priorité, tout comme la Qualité Totale est au cœur du management du Groupe. Chaque collaborateur est d'abord sensibilisé aux bonnes pratiques associées au commerce des denrées alimentaires – dès son intégration dans l'entreprise. Il est ensuite mobilisé et impliqué dans la réalisation de tous les objectifs (taux de service, certifications) permettant la meilleure qualité de service et des garanties en matière de sécurité des aliments et de traçabilité.

Cette démarche globale, portée par la direction technique du Groupe, implique dans les faits toutes les directions de l'entreprise. Elle vise l'augmentation continue de la Qualité à travers l'amélioration des performances internes, à tous les niveaux et tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

LA SÉCURITÉ ET LA TRAÇABILITÉ DES PRODUITS ET DES PROCESS



L'INTERNATIONAL FEATURED STANDARD (IFS) FOOD

Depuis 2014, SIIM renouvelle chaque année sa certification IFS Food – Version 7 depuis 2020.

Indispensable pour travailler avec la grande distribution française et européenne, l'IFS Food est l'un des principaux référentiels de sécurité et de qualité des aliments au niveau international, reconnu par la GFSI (Global Food Safety Initiative).

Certification renouvelée en mars 2024 / Note : 97,36%

Objectif 2025 : renouvellement de la certification avec la mention niveau supérieur et obtention de la certification IFS Broker avec la même exigence pour SIIM et EMA'S (Pays-Bas)



LE GLOBAL G.A.P. CHAIN OF CUSTODY STANDARD (COC)

SIIM a obtenu en 2021 la certification selon le référentiel «Chain of Custody» (CoC-Chaine de Contrôle) de Global G.A.P.

Une certification qui assure la traçabilité complète des produits certifiés Global G.A.P. sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement de la production jusqu'à la distribution.

Certification renouvelée en juillet 2024 pour 2 ans

Objectif 2025 : obtention de la certification Rainforest Alliance Chain of Custody



LE STATUT D'OPÉRATEUR ÉCONOMIQUE AGRÉÉ (OEA)

La SIIM a obtenu en 2015 le statut d'Opérateur Économique Agréé dans sa version complète, un label Européen remis par les douanes françaises couvrant à la fois les règles de simplifications douanières et de sûreté et sécurité. Partie intégrante de la politique qualité de la SIIM, ce label de confiance, reconnu sur la scène internationale, est une reconnaissance supplémentaire de la fiabilité et de la robustesse de l'organisation et de ses process en matière de sécurité, de sûreté et de traçabilité. Elle permet d'intégrer toutes les opérations de dédouanement en Europe.

Statut renouvelé en 2024 pour 3 ans



FEL PARTENARIAT

Fel PARTENARIAT est une démarche commune à trois métiers (expédition-exportation, importation et commerce de gros) et spécifique à la filière fruits et légumes, fondée sur l'autocontrôle, agréée par les pouvoirs publics (convention DGCCRF) et accompagnés par les fédérations professionnelles (ANEEFEL, CSIF, UNCGFL). Ce sont des démarches volontaires et responsables ayant trait aux questions de sécurité des aliments et de traçabilité. Le Groupe a inscrit tous ses sites (I1, Sorgues, carreaux grossistes) dans cette démarche.

Certification SIIM (I1, Sorgues) renouvelée en avril 2024

Certification BRATIGNY renouvelée en avril 2024

Objectif 2025 :

Le déploiement d'un manuel qualité commun à toute l'Afrique de l'Ouest pour l'exportation de la mangue.

UNE LOGISTIQUE AU SERVICE DU PRODUIT



Le Groupe fait appel aux meilleurs acteurs (conditionneurs, transporteurs...) et solutions techniques (conteneurs réfrigérés...) pour assurer tout le soin nécessaire à l'acheminement de ses produits jusqu'à ses clients et conserver ainsi toutes leurs propriétés et qualités organoleptiques. Un accent particulier est mis sur l'utilisation de conditionnements permettant la préservation des produits sans altérer ni leurs qualités physiques, ni leurs qualités gustatives (ventilation suffisante des emballages, solidité des colis, qualité de la palettisation, soin en manutention...).

Bâtiment I1 - Plateforme de mûrissage et de conditionnement - SIIM, Rungis, France

DÉC
2023

Lancement du colis « Croq'apy » pour les pommes et poires de BRATIGNY

Destinée aux pommes et aux poires commercialisées par Bratigny, la marque Croq'apy valorise « la nature à pleins dents ».



DES TERRITOIRES DURABLES AU SERVICE DU GOÛT

Les principaux territoires de provenance des fruits et légumes tropicaux du Groupe apportent les meilleurs gages de confiance en matière de qualité gustative et d'agriculture durable.

C'est pour cela qu'ils ont été choisis. Ils bénéficient de conditions climatiques optimales, de terroirs exceptionnels et d'un savoir-faire reconnu dans la production d'une ou de plusieurs cultures.



Plantations d'ananas Terrasol - Équateur



Champ de cocotiers - Côte d'Ivoire



Parcelle de litchis - Madagascar



Vergers de mangues - Pérou

Principaux territoires du Groupe et leurs caractéristiques (84,4% du tonnage total)



A ÉQUATEUR - 48,2%
(en % du tonnage total)

Produits phares du Groupe :

- La banane (Cavendish, rose, freycinette, plantain), l'ananas Extra Sweet, le pitaya

Terroir exceptionnel :

- Terres volcaniques, climat stable pour une qualité homogène

Excellence agricole :

- Qualité gustative exemplaire des variétés de bananes et d'ananas
- Expertise et maturité des filières
- Savoir-faire reconnu
- Forte technicité logistique
- Infrastructures performantes (fret)

Démarche RSE

Associations du Groupe avec des producteurs locaux :

- Agroselvatica (bananes)
- Agroeden (ananas)
- Terrasol (ananas)

B BRÉSIL, COLOMBIE, COSTA RICA, GUATEMALA, PÉROU - 23,9%
(en % du tonnage total)

Produits phares du Groupe :

- L'avocat, la mangue, la lime, la banane, le gingembre, l'avocat tropical, l'asperge

Conditions climatiques exceptionnelles

Filières d'exception avec un fort savoir-faire produit

C AFRIQUE DE L'OUEST - 8,2%
(en % du tonnage total)

Produits phares du Groupe :

- La mangue, la noix de coco (100% des fruits), l'ananas (Cayenne Lisse, Pain de Sucre)

Berceau historique du Groupe :

- Liens étroits avec la Côte d'Ivoire depuis les années 70, puis avec le Burkina Faso, le Mali et le Sénégal

Excellence agricole :

- Filière panafricaine professionnalisée en mangues
- Expertise ivoirienne en noix de coco (100% bio)

Association du Groupe avec des producteurs locaux

- AOM (mangues)
- Sodipex (mangues, noix de coco)
- Sopromat (mangues)
- Vergers du Nord (mangues)

D MADAGASCAR - 4,1%
(en % du tonnage total)

Produits phares du Groupe :

- Le litchi (100% des fruits)

Excellence agricole :

- Filière professionnalisée
- Forte technicité logistique
- Infrastructures performantes

AUTRES TERRITOIRES - 15,6%
(en % du tonnage total)

Europe (10,4%) dont France (4,3%)

Les choix variétaux sont aussi au cœur du projet du Groupe au service du goût. Chaque produit commercialisé est le résultat d'un choix variétal. Même si tous les goûts sont dans la nature, il existe des variétés qui apportent à la fois un maximum de satisfaction gustative (un bon mix sucre et acidité pour l'ananas, par exemple), tout en répondant aux contraintes de conservation d'un produit tropical, consommé en Europe, plusieurs jours après avoir été cueillis.

Principales variétés retenues par le Groupe

Produits	Variétés
Bananes	Cavendish, plantain, freycinette, rose
Ananas	Extra Sweet, Cayenne Lisse, Pain de Sucre
Mangues	Kent, Keitt, Ameli
Avocats	Hass
Noix de coco	Goa
Litchis	Kwai mi

LA MAÎTRISE DU PROCESSUS DE MÛRISSAGE DES FRUITS CLIMACTÉRIQUES

La bonne gestion du processus de mûrissement des fruits climactériques nécessite, d'une part, une maîtrise parfaite du savoir-faire lié au mûrissement et, d'autre part, de disposer des installations et des capacités techniques pour le faire.

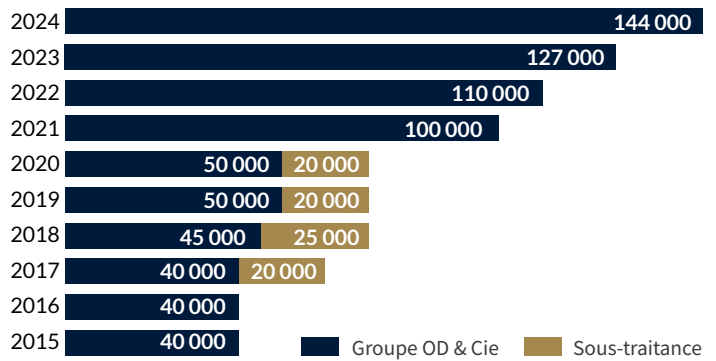
Chambre de mûrissement de bananes, SIIM, Rungis, France



Le Groupe est un leader de marché dans le mûr à point. Un savoir-faire spécifique et complexe développé, dès l'ouverture des premières mûrisseries du Groupe, aux Halles centrales de Paris dans les années 20. Puis, poursuivi ensuite, au Marché International de Paris-Rungis, dès sa création en 1969.

Dès lors, le Groupe n'a eu de cesse d'expérimenter les procédés de mûrissage afin de développer ses propres protocoles techniques destinés aux bananes mais également aux autres fruits exotiques climactériques, comme la mangue et l'avocat. Un développement tiré, au fil des ans, par l'évolution des capacités de mûrissage du Groupe en réponse à la demande croissante des consommateurs européens de fruits mûrs à point.

Évolution des capacités de mûrissage du Groupe depuis 2015



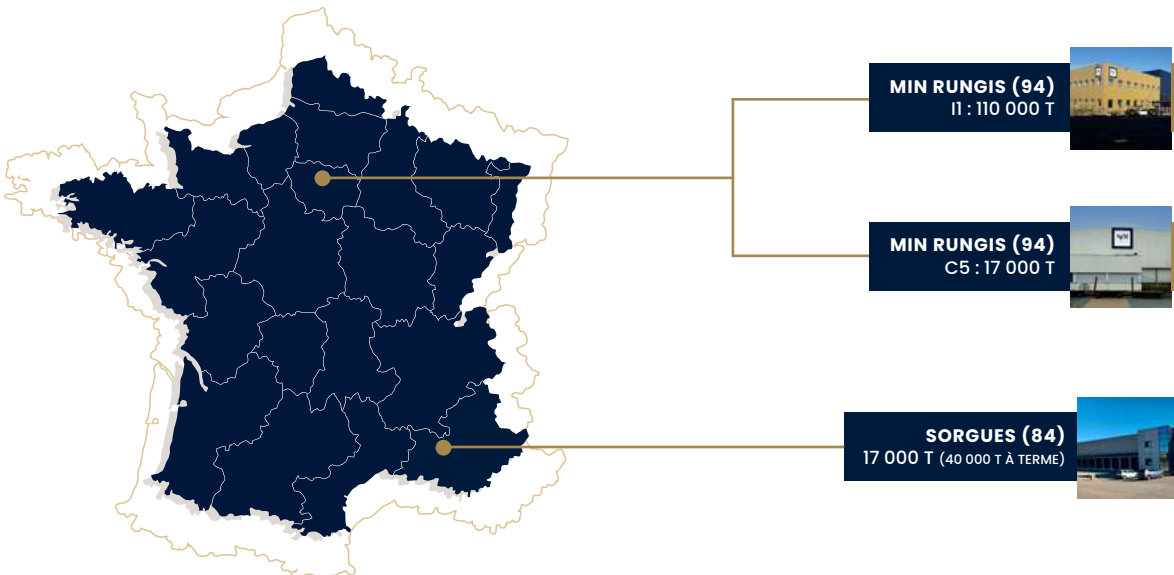
OCT 2024

Annnonce du projet de construction d'une nouvelle plateforme logistique et de mûrissage à horizon 2027 / 2030



Omer-Decugis & Cie annonce que son projet d'implantation d'une nouvelle plateforme logistique et de mûrissage d'environ 20 000 m², prévue pour 2027, a été désigné lauréat de l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) lancé en avril 2024 par le Grand Port Maritime de Dunkerque. Le site doublera les capacités du Groupe, en comprenant à terme des chambres de mûrissage pour un volume de plus de 150 000 tonnes par an et des unités de stockage, de conditionnement et de gestion logistique.

Répartition des capacités de mûrissage du Groupe sur le territoire national



L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

L'excellence opérationnelle est une ligne de conduite pour le Groupe qui doit permettre la meilleure qualité de service au client. Elle se traduit par une adaptation permanente du Groupe aux meilleures pratiques et process (ERP, digitalisation des SI...) pour créer les conditions qui feront le succès de son projet d'entreprise au service de ses clients.

DES PROCESSUS, DES OUTILS ET DES HOMMES

En 2024, le Groupe a poursuivi ses chantiers en vue de développer l'efficacité des processus internes. Ces chantiers, pour la plupart, transverses aux services du Groupe ont conduit au lancement de différents projets structurants. D'autres seront lancés en 2025, comme le projet LEAN et un programme spécifique pour la formation des managers.



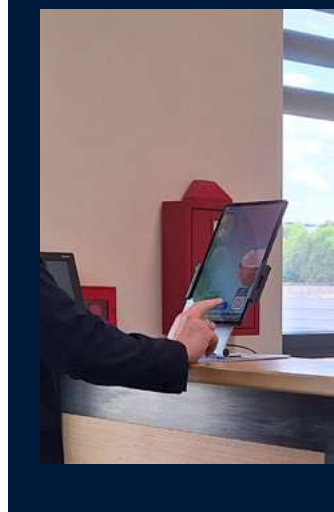
Objectif 2025 :
.....
Lancement d'un programme de formation pour les managers en vue d'atteindre l'excellence opérationnelle sur le site du II et les carreaux de vente de BRATIGNY.



SEPT 2024

Mise en place d'un accueil 2.0 au siège du Groupe pour améliorer la gestion des visiteurs

Le Groupe a fait installer une tablette digitale à l'accueil de son siège afin d'optimiser la gestion de ses visiteurs ainsi que la sécurité générale du bâtiment. Cet accueil 2.0 permet désormais une gestion automatisée des visiteurs avec la génération d'étiquettes pour leurs badges d'accès, le scan des colis livrés et un dispositif d'alerte des visiteurs en cas d'évacuation d'urgence.



LA QUALITÉ AU SERVICE DES CLIENTS

Le taux de service est, depuis plusieurs années déjà, un des indicateurs clés de performance du Groupe (pôle SIIM) qui permet d'apprécier son niveau d'excellence opérationnelle. Il fait d'ailleurs partie des critères d'évaluation liés à l'obtention de la partie variable de la rémunération des cadres du pôle SIIM.



Taux de service 2024

96,8%

Objectif 2025

98%

Objectif 2025 :

.....

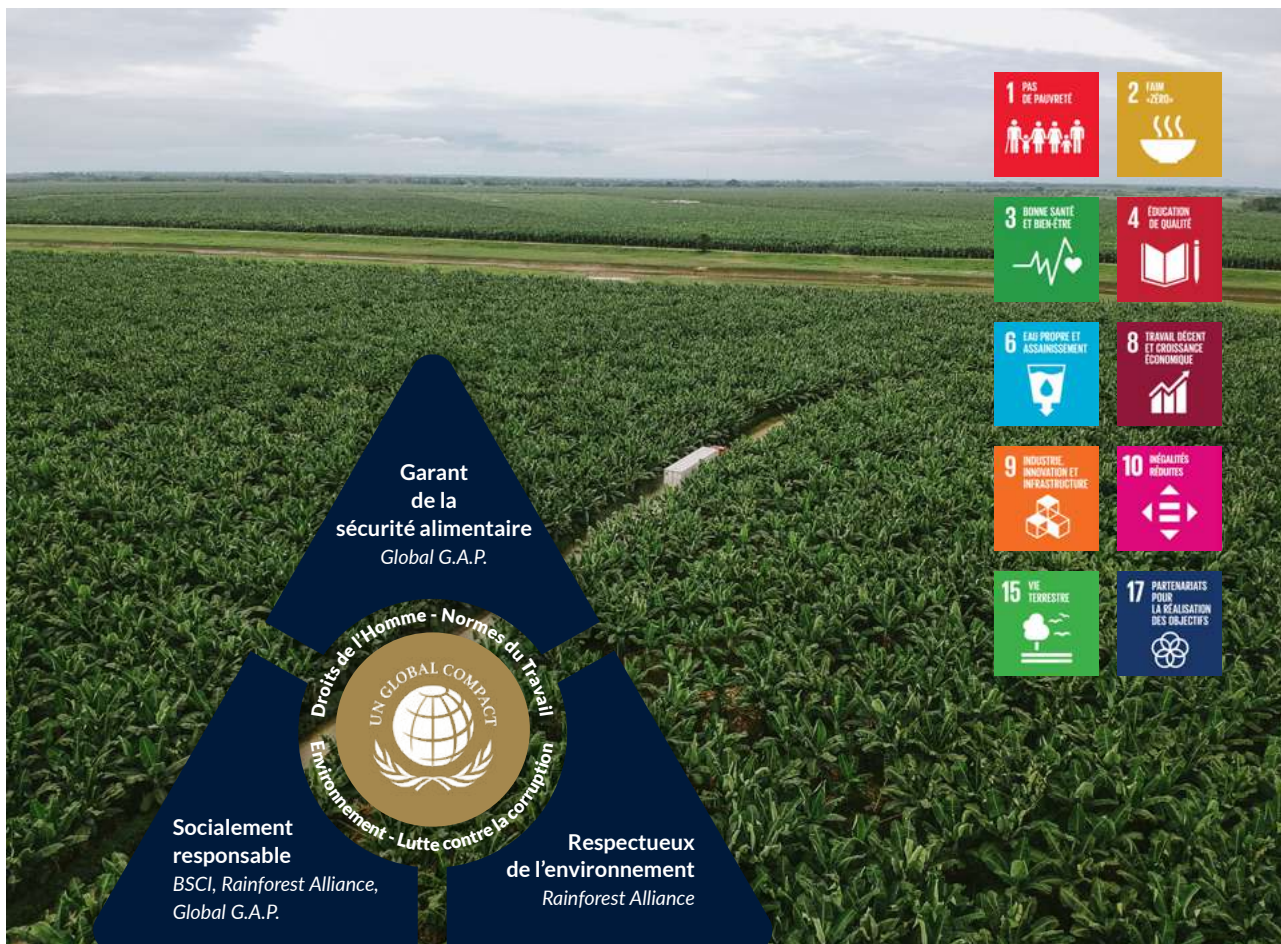
Lancement d'un projet LEAN au sein du Groupe en France afin d'améliorer ses performances globales en particulier la qualité et la rentabilité de sa production



Sélection par maturité de mangues sur Aweta - SIIM, Rungis, France



Champs de production de bananes Selvatica - Équateur



Le développement de filières d'exportation durables

Le secteur agricole, principal employeur au monde – l'agriculture fait vivre 40% de la population mondiale, est considéré comme un élément central de progrès social et économique – 500 millions de petites exploitations agricoles fournissent jusqu'à 80% de la nourriture consommée dans les pays en développement, en particulier dans l'atteinte des Objectifs de Développement Durable (ODD) fixés par l'ONU en 2015 et à horizon 2030.

Toutefois et aussi stratégique soit-il, le développement du secteur agricole à l'échelle internationale doit nécessairement s'accompagner d'une conscience environnementale forte, intégrant à la fois la préservation des ressources naturelles et de la biodiversité, mais également l'impact du dérèglement climatique avec un premier objectif d'en atténuer les effets (empreinte carbone). Ce n'est, en effet, qu'à la condition d'offrir aux territoires les moyens d'un développement viable, vivable et équitable, que le secteur agricole contribuera pleinement à construire le monde durable de demain.

Le modèle de développement du Groupe repose sur trois piliers fondamentaux au service d'une agriculture durable garantissant des pratiques agricoles exemplaires. Cela intègre à la fois les enjeux de sécurité alimentaire et de vigilance et diligence responsable de l'agriculture dans les pays émergents autant au niveau social, qu'environnemental.

LES TROIS PILIERS POUR UNE AGRICULTURE DURABLE

Fruits et légumes produits
ou importés certifiés
GLOBAL G.A.P.
(en % du tonnage total)

100%

Pilier 1

Une agriculture garante de la sécurité alimentaire

Les fruits et légumes commercialisés par le Groupe sont certifiés GLOBAL G.A.P. Rédigé pour la filière fruits et légumes, à l'initiative de la grande distribution d'Europe du Nord en 1997, ce référentiel porte sur les bonnes pratiques agricoles (G.A.P.) reconnues et applicables partout dans le monde. Il garantit notamment la sécurité alimentaire, la protection de l'environnement, la santé, la sécurité et protection sociale des travailleurs et le bien-être des animaux.



Pilier 2

Une agriculture socialement responsable

L'élimination de toute forme de travail forcé ou obligatoire et l'abolition effective du travail des enfants

Notre Groupe promeut l'élimination de toute forme de travail forcé ou obligatoire ainsi que l'abolition effective du travail des enfants à travers le soutien actif de plusieurs initiatives reconnues et d'envergure internationale (Pacte Mondial des Nations Unies, Rainforest Alliance...), mais aussi dans ses propres politiques (politique fournisseurs...) diffusées en interne, comme en externe, auprès de ses parties prenantes.

Depuis la pandémie de Covid-19 et le recul des progrès au niveau international concernant le travail forcé et le travail des enfants, le Groupe redouble de vigilance sur ces aspects auprès de ses fournisseurs, quelque que soit leur rang, afin de s'assurer de ne pas se rendre complice de violations des droits de l'homme (cf. Principe 2 du Pacte Mondial des Nations Unies, loi sur le devoir de vigilance de mars 2017).

Des pratiques sociales exemplaires

Depuis 2012, SIIM (Société Internationale d'Importation et principale filiale du Groupe) est membre actif du amfori BSCI (Business and Social Compliance Initiative – Initiative de conformité sociale en entreprise) qui vise l'amélioration des pratiques sociales dans la chaîne d'approvisionnement au niveau mondial. Le amfori BSCI est une initiative de conformité sociale en entreprise lancée en 2003 par la Foreign Trade Association (FTA) (amfori depuis le 1^{er} janvier 2018) dans le but d'améliorer la performance sociale au sein des chaînes d'approvisionnement mondiales.

Part de l'effectif opérant
dans des pays sensibles
en matière de droits
fondamentaux au travail

2,7%

VS 1,7% en 2023

En complément et / ou en remplacement de l'audit BSCI, le Groupe s'appuie sur les équivalents au niveau international que sont Rainforest Alliance ou le module GRASP du référentiel Global G.A.P.

Par ailleurs, SIIM est membre de SEDEX®, première plateforme collaborative pour l'échange des données à caractère éthique sur la chaîne d'approvisionnement et, à ce titre, participe à l'audit social SMETA qui garantit le respect des droits du travail et les bonnes conditions de travail de ses collaborateurs.

Le Groupe est un acteur engagé du commerce équitable et d'un modèle économique éthique et responsable, dont il promeut depuis toujours les principes :

- De bonnes rémunérations pour les producteurs
- Le respect des droits fondamentaux des producteurs et de tous les travailleurs
- La préservation de l'environnement

Cela se traduit par la labellisation de certains de ses produits via le mouvement international

Plantations et/ou fournisseurs
du Groupe disposant d'une
certification sociale
(en % du tonnage total)

91,8%

VS 99,1% en 2023

Plantations associées du Groupe
disposant d'une certification
sociale et environnementale
(en % du tonnage total)

94,4%

et pionner Fairtrade/Max Havelaar mais aussi par la promotion d'autres initiatives (BSCI, Rainforest Alliance...) qui interrogent aussi les principes de réciprocité dans l'échange, notamment via la juste rétribution des producteurs, en tenant compte des préoccupations éthiques, sociales et environnementales associées

Pilier 3

Une agriculture respectueuse de l'environnement

Le Groupe s'assure de la mise en place des principes fondateurs de l'agriculture durable en matière d'environnement, en particulier la protection de la biodiversité des espaces sauvages, des forêts et des ressources hydriques ; et ce, à travers sa politique de certification s'appuyant notamment sur le label Rainforest Alliance mais également ses équivalents à travers le monde.

Plantations et/
ou fournisseurs du
Groupe disposant
d'une certification
environnementale
(en % du tonnage total)

61,5%

VS 64,7% en 2023

LA STRUCTURATION DE FILIÈRES AGRICOLES DURABLES ET LE SOUTIEN AUX COMMUNAUTÉS LOCALES

Station de conditionnement de bananes Selvatica - Équateur



Les produits du Groupe sont majoritairement issus de régions du monde en développement (Afrique, Amérique Latine) caractérisées par une très forte dépendance au secteur agricole qui représente une part très significative du revenu national dans les pays concernés. Les activités d'exportation de ces pays sont aussi largement dépendantes des produits agricoles.

« L'agriculture est un facteur essentiel de croissance économique, [...] dans certains pays en développement parmi les moins avancés, sa part peut dépasser 25% du PIB »¹³

Le Groupe, conscient de son rôle à jouer, agit depuis toujours en faveur du développement économique et social des zones concernées. Il s'attache en premier lieu à favoriser le développement des filières agricoles de ses produits en les valorisant auprès des consommateurs européens.

Par ailleurs, à travers sa Fondation d'entreprise, le Groupe a développé, dans les territoires prioritaires de provenance de ses produits (en Afrique et en Amérique du Sud), plusieurs programmes d'actions déterminants dans la réduction de la pauvreté et l'amélioration de la sécurité alimentaire.

PROMOUVOIR LES MEILLEURS FRUITS ET LÉGUMES TROPICAUX À TRAVERS LE MONDE

Le modèle de développement du Groupe vise le développement durable et profitable des filières agricoles d'où sont issues ses principales gammes de produits (bananes, ananas, mangues, noix de coco...) au profit des pays exportateurs et de toutes les communautés locales concernées.

La banane Selvatica

Fleuron d'une filière leader en Équateur

La banane, qui représente plus du tiers du PIB agricole de l'Équateur – 1^{er} exportateur mondial de bananes avec 26% du total des exportations (6,5 millions de tonnes), est indispensable à l'économie locale. Elle génère chaque année dans le pays près de 50 000 emplois directs et 250 000 emplois indirects¹⁴. Activité très encadrée par le gouvernement équatorien, garantissant notamment un prix minimum payé aux producteurs, elle bénéficie de l'expertise d'une filière organisée, professionnalisée et orientée vers un développement durable et responsable. La banane Selvatica en est l'un des fleurons. Certifiée Global Gap, Rainforest Alliance, USDA Organic et Fair Trade, la banane Selvatica est cultivée dans le profond respect des territoires et des hommes.



(13) Source : Agriculture et alimentation (banquemonddiale.org) et <https://www.fao.org/3/i2490e/i2490e01c.pdf>

(14) Extrait d'un article de France 24 (www.france24.com), publié le 05/04/2022

L'ananas Terrasol

Fer de lance d'une filière responsable en Équateur

L'ananas Terrasol est issu des plus anciennes cultures d'ananas d'Équateur. En plus de 60 ans d'existence, un savoir-faire spécifique a été développé dans ces cultures mêlant qualité, innovation et durabilité. Terrasol, qui est l'une des entreprises équatoriennes les plus influentes et innovantes dans le domaine agricole, fait vivre chaque année des milliers de travailleurs agricoles et leur famille à travers ses 5 haciendas. L'ananas Terrasol est engagé depuis 2020 dans un ambitieux programme de décarbonation de ses émissions de gaz à effet de serre.

FOCUS SUR LE PROGRAMME DE DÉCARBONATION DE L'ANANAS TERRASOL – 2024

En 2021, l'ananas Terrasol est devenu le 1^{er} ananas neutre en carbone au monde depuis les plantations en Équateur jusqu'aux installations à Rungis. À l'issue de la mesure de l'empreinte carbone de l'ananas Terrasol, calculée par l'agence environnementale Sambito et certifiée par TÜV Rheiland®, **un plan quinquennal (2020-2025) a été établi pour réduire les émissions directes et une stratégie de compensation a été mise en œuvre pour compenser l'intégralité des émissions de gaz à effet de serre (GES) générées sur les différents processus au plus près des territoires concernés.**



Plantation d'ananas Terrasol - Équateur

Index d'émissions de l'ananas Terrasol (2019-2023)
(en kg CO₂/kg d'ananas)

	2019*	2020	2021	2022	2023	Var N/N-1
Volumes en kg	50 979 355	53 968 674	59 864 488	59 405 237	82 506 000	-
Émissions générées par la production (kg CO ₂)	6 450 231	6 421 855	6 909 010	6 729 420	8 782 710	-
Index d'émissions (kg CO ₂ /kg d'ananas)	0,13	0,12	0,115	0,113	0,106	-6,2%

*Base de référence

L'index 2023 de l'ananas Terrasol (0,106 kg CO₂/kg) est inférieur à l'index de son industrie¹⁵ qui est de 0,17g CO₂e/kg d'ananas produit et en baisse de 11,7% par rapport à 2020 (0,106 versus 0,12).

Trois ans après la mise en place du plan quinquennal, une réduction de 11,7% des GES a déjà été réalisée au niveau de la production permettant à l'ananas Terrasol d'avoir un index d'émissions de 0,106 kg CO₂/kg, inférieur à l'index mesuré pour son industrie et qui s'élève à 0,17 kg CO₂/kg.

En 2023, **un autre plan quinquennal (2023-2028) a été déterminé pour réduire les émissions indirectes de l'ananas Terrasol.** Dans les faits, cela s'est traduit par la décision du Groupe d'exporter désormais les ananas équatoriens vers l'Europe sans leur couronne. Une mesure permettant, à la fois, de limiter l'empreinte carbone de l'ananas tout en permettant la gestion raisonnée de sa couronne, réutilisable directement en plantations (replant ou engrais organique), sans constituer de déchet une fois arrivée en Europe.

(15) Source : (**) étude Usubharatana y Phungrassami, 2017

(16) La SIIM, principale filiale du Groupe, fut créée en 1978 en association avec Félix Houphouët-Boigny - père de l'indépendance de la Côte d'Ivoire, dont il a été le 1^{er} Président de 1960 à 1993 qui en a été actionnaire jusqu'à son décès, soit pendant près de 20 ans.



La mangue Dibra,

Leader d'une filière stratégique pour l'Afrique de l'Ouest

La mangue Dibra d'Afrique de l'Ouest est le poumon économique de la région du Poro, située au Nord de la Côte d'Ivoire. Selon la FAO (Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture) « la filière en Côte d'Ivoire fait vivre une communauté rurale de 100 000 individus ».

Le Groupe, présent depuis 1960 en Côte d'Ivoire, pays avec lequel il a tissé des liens très forts, a toujours œuvré à son développement économique et à son progrès social. Une implication dont la Fondation d'entreprise du Groupe se fait le relais actif depuis sa création en 2014 à travers ses différents programmes autour des questions de santé, d'éducation, de recherche et d'agriculture durable.



Verger de mangues - Côte d'Ivoire

La mangue africaine Dibra fait son grand retour au Port de Dunkerque !

MAI
2024

Après plusieurs années d'absence, la mangue africaine a fait son grand retour au port de Dunkerque avec l'arrivée de près de 100 conteneurs par semaine au Terminal des Flandres pendant la durée de la campagne saisonnière. Un élément de fierté commun pour le Groupe et le Grand Port Maritime de Dunkerque annoncé par voie de presse et célébré avec l'organisation d'une campagne de street-marketing et la distribution gratuite de 2 000 mangues aux riverains.





La noix de coco Dibra

Au service d'une filière pour la pérennité économique ivoirienne

En ce qui concerne la noix de coco – variété locale dite du « Grand Ouest Africain », dont la Côte d'Ivoire est le 3^{ème} producteur mondial, elle occupe une place prépondérante dans l'économie du pays et constitue une culture pérenne de rente pour les populations du littoral ivoirien.



Le haricot vert Le Marché

Un atout précieux pour l'économie kenyanne

Le haricot vert est intimement lié au développement économique du Kenya dont les exportations ont débuté dès les années 70 avec des travailleurs agricoles très qualifiés et un marché européen très friand de ces haricots verts dont il en exporte près de 80%. Seul pays en mesure d'en produire toute l'année, le Kenya est aujourd'hui le 4^{ème} producteur de haricots au monde. Le haricot constitue par ailleurs la première production horticole du pays. Le Groupe est impliqué en production au Kenya depuis la fin des années 90 à travers sa filiale Myner Exports.



Le litchi de Madagascar

Au cœur du développement humain à Madagascar

À Madagascar, l'exportation du litchi, dont le pays est le 3^{ème} producteur mondial et 1^{er} exportateur vers l'Europe, fait vivre, directement ou indirectement, près de 100 000 personnes : producteurs, transporteurs, agents en stations de conditionnement. C'est un produit stratégique dans le développement économique et social du pays.

L'APPUI AU DÉVELOPPEMENT DES CAPACITÉS EN PRODUCTION

Le Groupe apporte un appui technique et financier permanent à ses associés en production afin de favoriser leur développement et qu'ils deviennent des fleurons dans leur filière et des acteurs engagés dans l'agriculture durable. En parallèle, le Groupe investit dans l'acquisition d'hectares en plantation pour consolider et sécuriser ses approvisionnements.



Objectif 2025 :

Création de SIIM Côte d'Ivoire pour porter la gestion des activités en logistique d'exportation et la stratégie de sourcing en Afrique de l'Ouest.

Vergers de mangues - Côte d'Ivoire

LE SOUTIEN AUX ORGANISATIONS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE QUI ŒUVRENT AU DÉVELOPPEMENT D'UNE AGRICULTURE ET D'UNE AGRO-INDUSTRIE DURABLES ET COMPÉTITIVES DANS LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT

SOUTIEN AU COMITÉ DE LIAISON ENTREPRENEURIAT – AGRICULTURE – DÉVELOPPEMENT (COLEAD)

SIIM est membre historique et administrateur du COLEAD, un réseau d'entreprises, d'organisations professionnelles et d'experts engagés dans une agriculture inclusive et durable. À ce titre, le COLEAD conçoit, gère et met en œuvre des programmes de développement dans le secteur agricole dont le but est de contribuer à la réalisation des Objectifs de Développement Durable.



Objectif 2025 :

Lancement du projet de mise en conformité à la réglementation CSRD avec l'appui d'une équipe d'experts du COLEAD

SOUTIEN AU RÉSEAU IVOIRIEN POUR LA SÉCURITÉ DES ALIMENTS (RISA)

SIIM est membre fondateur du RISA, association à but non lucratif, dont la mission est d'aider à la production d'aliments sains de toute origine destinée à l'homme. Le RISA intervient auprès de tous les acteurs de la filière à travers des actions de sensibilisation et de formation sur la sécurité des aliments de la production à la consommation et sur toute la chaîne de valeur.

Le RISA lutte notamment contre l'utilisation non conforme et anarchique des pesticides. Cette implication de SIIM auprès du RISA poursuit l'engagement fort et historique de l'entreprise en Côte d'Ivoire et vise l'application des bonnes pratiques et meilleurs standards agricoles – retenus pour l'export – à la production et la distribution sur le marché local auprès des consommateurs ivoiriens.



L'environnement et la neutralité carbone

L'agriculture durable doit relever un défi majeur qui consiste à nourrir la population mondiale en expansion tout en préservant l'environnement. Conscient de la responsabilité environnementale de ses activités, le Groupe s'est engagé à réduire au maximum son impact, à travers sa politique environnementale. Cette dernière repose sur plusieurs programmes d'actions, distinguant les phases amont (zones de production des produits) et aval (implantations du Groupe en Europe).

Trois axes ont ainsi été déterminés :

- 1 Des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement
- 2 Une empreinte carbone réduite, avec en ligne de mire les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat
- 3 Des sites et des installations visant la meilleure efficacité énergétique et une empreinte environnementale réduite

DES PRATIQUES AGRICOLES RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT

Les pratiques agricoles respectueuses de l'environnement relèvent des piliers du Groupe pour une agriculture durable (cf. Les trois piliers pour une agriculture durable, en page 34). Compte tenu de la nature des activités du Groupe – culture des fruits et légumes, en particulier tropicaux, plusieurs aspects de la gestion environnementale font l'objet d'une attention particulière, comme la gestion raisonnée des intrants et l'utilisation optimale des ressources.

LA GESTION RAISONNÉE DES INTRANTS ET L'UTILISATION OPTIMALE DES RESSOURCES

Le Groupe promeut la gestion raisonnée des intrants (eau, pesticides, fertilisants) ainsi que l'utilisation optimale des ressources ; à commencer par l'eau. Cela fait partie intégrante de sa politique fournisseurs, diffusée à tous ses partenaires, qui doivent s'y conformer, tout comme leurs propres sous-traitants. Cette politique engage les fournisseurs du Groupe, et leurs sous-traitants, à disposer d'une certification environnementale garantissant leurs bonnes pratiques agricoles.

Plantation de bananes Selvatica - Équateur



Le Groupe n'intervient dans aucune zone protégée.

Plantations et/ou fournisseurs du Groupe disposant d'une certification environnementale
(en % du tonnage total)

61,5%

(vs 64,7% en 2023)

EN AFRIQUE, DES PRODUITS ISSUS D'UNE AGRICULTURE PAYSANNE

Plusieurs produits du Groupe sont issus de l'agriculture paysanne (cf. tableau ci-dessous). En d'autres termes, ce sont des petits producteurs, parfois réunis au sein de groupements (exemple de la mangue d'Afrique de l'Ouest) qui fournissent les produits du Groupe, en les apportant aux stations de conditionnement en vue de leur exportation vers l'Europe. Un contexte qui permet non seulement d'assurer des emplois à de nombreux travailleurs agricoles, mais aussi de garantir des pratiques culturelles sans excès d'aucune sorte (faible mécanisation, peu d'intrants...).

Produits	Caractéristiques				
Litchi de Madagascar	Agriculture paysanne	Récolté à la main	Aucun intrant Aucun arrosage	Soufré pour l'exportation selon normes européennes	-
Mangue de Côte d'Ivoire, du Mali et du Burkina Faso	Petits producteurs	Récoltée à la main	Aucun intrant Aucun arrosage	Traitement post récolte et application de cire	Pratiques d'agroécologie, dont pollinisation naturelle via l'installation de ruches
Noix de coco de Côte d'Ivoire	Petits producteurs	Récoltée à la main	Aucun intrant Aucun arrosage	-	-
Pain de sucre du Bénin	Petits producteurs	Récolté à la main	Aucun intrant Aucun arrosage	-	Agriculture biologique

Par ailleurs, le Groupe promeut la mise en place de méthodes alternatives de lutte contre les ravageurs et les maladies qui doivent être dans un système intégré de gestion des cultures et des ravageurs. Chacun de ses fournisseurs est engagé à ne fournir que des produits ne provenant pas de souches génétiquement modifiées et ne contenant pas d'organismes génétiquement modifiés (OGM).

VERS UNE EMPREINTE CARBONE RÉDUITE

Au second semestre 2022 et afin d'identifier précisément ses impacts et leviers d'actions, le Groupe a fait réaliser son Bilan Carbone à travers un diagnostic Décarbon'action, utilisant l'outil de comptabilisation utilisé en France développé par l'ADEME. Le périmètre de l'analyse a tenu compte de l'ensemble des activités directes et induites par le Groupe sur une année complète d'activité – année fiscale de référence : 2020-2021.

Sans surprise, le Bilan Carbone a mis en évidence que 98% des émissions de GES du Groupe étaient générés par 3 postes majoritaires : les produits (54% du bilan carbone), les flux logistiques (40%) et les emballages (4%). Des postes identifiés et pour lesquels le Groupe a déjà mis en place des actions ciblées.

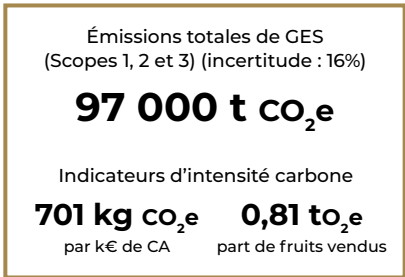
LA RÉDUCTION DES GES DE L'AMONT AGRICOLE (54% DU BILAN CARBONE)

Lancé dès 2020, le programme de neutralité carbone du Groupe s'est fixé pour objectif d'atteindre la neutralité carbone sur ses principaux produits à horizon 2050. L'ananas Extra Sweet d'Équateur du Groupe (marque Terrasol) est le premier produit à avoir engagé la décarbonation de sa chaîne de valeur et à devenir, à l'été 2021, le premier ananas zéro carbone au monde, des plantations jusqu'aux installations à Rungis.

Depuis la mise en place de son plan quinquennal (2020-2025) de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre, avec un objectif de -20% en phase de production et à horizon 2025, l'ananas Terrasol a déjà réduit sensiblement son empreinte carbone en passant d'un index d'émissions (kg CO₂/kg d'ananas) de 0,12 en 2021 (données 2020) à 0,106 en 2024 (données 2023).

En 2024, suivant les recommandations de l'organisme certificateur, la compensation des 22 001 tonnes de CO₂ de l'ananas d'Équateur a donné lieu au versement de :

- 26 000 dollars US à Anaconda Carbon (<https://anacondacarbon.com/>) pour le financement d'un projet environnemental propre au Brésil, selon les engagements du Protocole de Kyoto et dans le cadre des projets onusiens.
- 5 780 dollars US pour le financement d'un projet d'extraction et de combustion de biogaz de décharge dans les décharges El Inga I et II à Quito en Équateur.



Compensation carbone 2024 (données 2023) :

Total des émissions de l'ananas en phase de production (en tonnes)	8 782
Total des émissions de l'ananas en phase de transport (intégrant le terrestre, le maritime et l'aérien) (en tonnes)	13 219
Total des émissions de l'ananas (en tonnes)	22 001

En 2021, un programme de compensation carbone «Terrasol Impact» a été lancé afin de compenser les émissions carbone générées par l'ananas d'Équateur. La première année, un projet onusien concernant le financement d'une centrale hydraulique au Brésil ainsi qu'un programme de préservation de la forêt primaire Limon Indenza ont bénéficié des fonds liés à la compensation. En 2022 et 2023, l'intégralité des fonds de compensation carbone ont été alloués à la Fondation Jocotoco, une ONG équatorienne qui gère notamment la réserve naturelle Tapichalaca.



NOV. 2023

L'enseigne CORA déploie l'ananas sans plumet dans tous ses magasins

Du 16 au 18 novembre 2023, l'enseigne de la grande distribution a décidé de lancer une opération d'envergure dans tous ses magasins en France afin de mettre en avant l'ananas sans plumet commercialisé par le Groupe en valorisant notamment son impact positif pour l'environnement (moins d'impact carbone, réduction des déchets en Europe...). Une opération développée conjointement avec la direction commerciale de SIIM et la direction marketing Groupe qui a développé pour l'occasion le PLV box palettes.

LA RÉDUCTION DES GES DU TRANSPORT (40% DU BILAN CARBONE)

La question du transport durable est indissociable de l'engagement de logistique responsable du Groupe dont l'acheminement de marchandises (**90% par voie maritime, 10% par voie aérienne et terrestre**) est au cœur du modèle économique. Plusieurs solutions ont ainsi été mises en œuvre afin de limiter au maximum l'impact des transports sur l'environnement, sachant qu'il s'agit de l'activité la plus émettrice de GES.

- **La sélection de partenaires de transport maritime engagés dans la protection de l'environnement et la transition énergétique**

Le Groupe est conscient de l'impact du transport maritime sur l'environnement mais aussi des progrès du secteur dans le domaine. Toutes les compagnies maritimes sollicitées pour le transport des produits ont mis en œuvre des politiques de responsabilité assorties d'objectifs pour réduire significativement leur empreinte environnementale.

Lors de la sélection de ses prestataires maritimes, le Groupe est tout autant vigilant aux démarches RSE qu'aux garanties fortes apportées par ces mêmes compagnies maritimes en matière d'efficacité économique et de performance de leurs équipements pour le maintien de la qualité du produit : strict respect de la chaîne du froid, exemplarité des pratiques sanitaires et d'hygiène, traçabilité et transparence des process... Une performance globale coconstruite entre le Groupe et ses partenaires dans l'optique de relations durables, équilibrées, responsables et mutuellement bénéfiques.

- **La restriction de l'usage des transports aériens aux vols de retour fret ou passager**

Les vols empruntés pour le transport des marchandises des gammes « par avion » sont quasi exclusivement des vols de retour fret ou associés aux capacités offertes par les soutes des avions passagers.

En 2024, le Groupe a poursuivi ses efforts de réduction de l'empreinte carbone de ses produits avec le déploiement de son ananas sans plumet auprès de ses clients en France, mais également en Europe.

LA RÉDUCTION DES GES DES EMBALLAGES (4% DU BILAN CARBONE)

Le réemploi, l'écoconception et le recyclage des emballages utilisés par le Groupe pour le bon acheminement de ses produits sont des moyens pour réduire son empreinte environnementale.

À cet effet, et depuis plusieurs années, le Groupe a mis en place les actions suivantes pour limiter l'impact de ses conditionnements sur l'environnement :

Objectif 2025 :
.....

Réalisation d'un second Bilan Carbone pour le Groupe intégrant son nouveau périmètre

CARTONS & CORNIÈRES

100% des cartons d'emballages utilisés sont recyclables.

100% des cartons utilisés pour la mangue et l'ananas sont FSC.

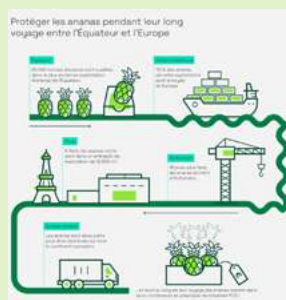
Les conditionnements en barquettes sont réalisés à partir de carton recyclable.

Les cornières utilisées dans les entrepôts du Groupe sont issues de filières circulaires.

CAISSES IFCO

SIIM est un partenaire de IFCO, premier fournisseur mondial de bacs réutilisables. Quand cela est rendu possible, les conditionnements en cartons sont ainsi remplacés par les bacs IFCO qui permettent une meilleure préservation de la qualité des produits tout en privilégiant un emballage de transport durable.

Retrouver l'étude de cas SIIM/IFCO pour la préservation des ananas frais : "protéger les ananas frais pendant le transport".



FLOWPACK

Les emballages de nos conditionnements en flow pack (500 tonnes par mois) sont en mono matériaux en polyéthylène (PE). Une matière qui par définition est recyclable à 100%.

RUBANS

Les rubans pour les bananes et les noix de coco sont en Naturflex 100% biodégradables

FILETS CELLULOSE

Les limes et les litchis sont conditionnés dans des filets en cellulose biodégradables.

FILMS OPP

Les films OPP sont 100% biodégradables.

ÉTIQUETTES

Toutes les étiquettes du Groupe sont réalisées à partir de papier thermique recyclable.

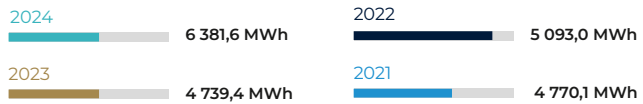


L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE DES INSTALLATIONS

Le Groupe dispose de quatre sites en France :

- le I1, situé dans la zone des entrepôts du Marché International de Paris-Rungis (Min),
- le C5 et les carreaux de vente grossiste installés dans le D2 du marché physique du Min, situés dans la zone du marché physique du Min,
- la plateforme de Sorgues, située au nord d'Avignon.

Suivi de la consommation totale d'électricité (MWh) des installations en France (2021 – 2024)⁽⁷⁾ :



LE I1

La plateforme de mûrissage et de conditionnement du I1, ouverte en septembre 2020 sur le MIN de Rungis, a été conçue dans l'optique de limiter au maximum la consommation énergétique à travers l'installation de grands systèmes modernes et innovants :



Chambre de mûrissage de bananes - SIIM, Rungis, France



TRAITEMENT DE L'AIR

En permettant le recyclage de l'air intérieur combiné à des emprunts extérieurs, les centrales de traitement de l'air (CTA) installées dans la plateforme diminuent la consommation énergétique des bâtiments.



PRODUCTION DU FROID

Le système de production du froid, constitué de trois refroidisseurs à l'ammoniac (NH3) /eau glycolée, permet une puissance frigorifique déployée de 3 800 kW avec un impact réduit d'un point de vue écologique : éradication des gaz fréon dans le processus. Il est par ailleurs doté de deux tours de refroidissement à eau qui associent à l'efficacité énergétique des ventilateurs axiaux à faible consommation d'énergie le rendement de l'échange de chaleur à contre-courant. À cela s'ajoute un système de « free cooling » qui, en permettant des apports d'air extérieur quand la température est inférieure à 8°C, limite l'utilisation des ressources énergétiques nécessaires à la production de froid en hiver pour les systèmes.



MÛRISSAGE

La technologie d'air réversible employée, couplée à une ventilation centralisée et aux systèmes de contrôle des chambres, de dernière génération permet une économie d'énergie estimée à plus de 30% par rapport à un système traditionnel tout en gardant une meilleure efficacité dans le cycle de mûrissage.



LUMINAIRES

Le bâtiment comprenant l'entrepôt de mûrissage et de conditionnement a été conçu de sorte que la lumière naturelle pénètre dans la majeure partie des zones de travail, pour le bien-être corporel – respect des rythmes biologiques – des collaborateurs. L'éclairage est ensuite complété par un système de gestion individualisé des luminaires LED dont la puissance s'ajuste automatiquement aux besoins du lieu sélectionné.

(17) Le périmètre a constamment évolué entre 2021 et 2024 suivant la politique d'acquisitions et le développement des surfaces de vente du pôle BRATIGNY ainsi que l'extension des capacités de mûrissage du pôle SIIM.

LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT DANS L'AMÉNAGEMENT DES LOCAUX

Une attention particulière a été portée sur les matériaux utilisés pour l'aménagement des espaces de bureaux du Groupe. Pour les bureaux présents dans la nouvelle plateforme de 12 000 m² sur le MIN de Rungis, le Groupe a décidé de faire appel à la société Bene proposant à la fois des aménagements durables – empreinte carbone réduite des produits, matériaux à base de bois issu de la sylviculture durable, innovants et ergonomiques. Concernant les fauteuils de la société Vitra, ils répondent également à une exigence forte de durabilité visant notamment l'utilisation efficace des ressources tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

La société Vitra est certifiée ISO 14001 depuis 1997.

Les dalles de moquette, dont le choix esthétique évoque les océans et les terres que traversent les produits exotiques pour venir en Europe, proviennent de la société Interface, premier fabricant mondial de revêtements de sol à vendre uniquement des produits neutres en carbone sur toute la durée de leur cycle de vie. Les dalles de moquette sont notamment fabriquées avec un bio-composite, mélange de matériaux biosourcés et recyclés au bilan carbone net négatif.



Bureaux II - SIIM, Rungis, France

LA RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

LA GESTION ET LE RECYCLAGE DES DÉCHETS

Les principaux déchets du Groupe sur le MIN de Rungis sont recyclés en lien avec la Semmaris, gestionnaire du Marché et son partenaire Veolia. Ils se décomposent de la façon suivante : des déchets organiques compostés, des cartons et plastiques recyclés ainsi que du bois collecté. La plateforme du II dispose d'un local fermé et ventilé dédié à la gestion des déchets. Ce local est doté d'un compacteur pour le carton.



LE RECYCLAGE DES MÉGOTS DE CIGARETTE

Le Groupe a fait installer aux abords de son bâtiment – bâtiment II sur le MIN de Rungis – la solution Cy-Clope afin d'améliorer la collecte des mégots de cigarette et surtout assurer leur recyclage. Ainsi, **grâce à la valorisation énergétique, les mégots collectés ont pu être utilisés à 100%**.

En 2024
Nombre de mégots collectés
et valorisés à 100%

18 400

Énergie produite grâce
à leur valorisation

6,9 kWh



POLITIQUE TRANSPORT

Concernant les déplacements des collaborateurs du Groupe en France, les règles suivantes s'appliquent : pour les trajets domicile bureau, seuls les frais de transports en commun sont remboursés par l'entreprise (à hauteur de 50%). Pour les déplacements de moins de 3h sur le territoire national, le train doit être privilégié. Pour les déplacements de plus de 3h sur le territoire national, ou hors des frontières, le recours à l'avion est autorisé.

FLOTTE AUTOMOBILE

100% des véhicules composant la flotte automobile du Groupe en France sont des véhicules en leasing 100% hybrides.

Objectif 2025 :

Mise en place d'une politique de gestion des DEEE (Déchets des équipements électroniques et électriques) en association avec un organisme éco-responsable



L'emploi responsable

Le Groupe agit dans le respect de plusieurs grands principes universels comme la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et l'Organisation Internationale du Travail (OIT). Il agit également dans le respect des règles associées aux législations des pays avec lesquels il est amené à commercer et à son secteur d'activité (Convention collective du Commerce de Gros du 23 juin 1970 (France)).

DEVOIR DE VIGILANCE

Le Groupe est pleinement conscient de la vulnérabilité des jeunes travailleurs dans le secteur agricole et a choisi d'appliquer le code de conduite de la BSCI sur le sujet. Par ailleurs, à travers sa politique sociale, le Groupe vise à empêcher le travail des enfants, le travail forcé et, de façon générale, à ne pas se rendre complice de violations des Droits de l'Homme.

Chaque fournisseur et partenaire est tenu de s'engager à respecter la politique sociale du Groupe.

MARS
2024

Installation d'un système de pointage horaire par badgeuses

Au premier trimestre 2024, le Groupe a mis en place des badgeuses pour ses activités sur le MIN de Rungis afin de faciliter et d'optimiser la saisie des heures de travail et des heures supplémentaires en fin de mois. Un fonctionnement dématérialisé qui s'adapte également parfaitement au suivi du télétravail en place dans le Groupe.



EMPLOI

Les contrats d'embauche au sein du Groupe en France sont exclusivement des Contrats à Durée Indéterminée (CDI), sauf lorsque le recrutement est effectué dans le cadre d'un projet spécial, limité dans le temps.

Part de l'effectif en
Contrat à Durée Indéterminée (CDI)

100%

VS 100 % en 2023
(hors effectif intérimaire)

SOUS-TRAITANCE - TRAVAIL INTÉRIMAIRE

Le recours au travail intérimaire fait partie intégrante de l'activité du Groupe en France, mais aussi dans ses filiales pendant les campagnes saisonnières et pics d'activité. En France, cela concerne essentiellement l'effectif lié au conditionnement du pôle SIIM. Ce recours au travail intérimaire évolue à la hausse ou à la baisse en cas de pics de charge ou deancements de projets nouveaux pour lesquels il est difficile de cerner les compétences requises ainsi que le nombre de personnes nécessaires.

Pour le recours à de la sous-traitance ou à du travail intérimaire, le Groupe a sélectionné des prestataires de services en RH selon leurs pratiques sociales et la qualité de leurs prestations (recrutement, politique salariale...).

Dans le cas de maintien de l'activité ayant nécessité le recours au travail temporaire, il est systématiquement proposé aux personnes concernées, sous conditions d'avoir effectué un travail efficace et concluant, de transformer leur contrat CDD d'intérimaire en CDI.

Les collaborateurs intérimaires bénéficient des mêmes conditions de travail que les autres collaborateurs du Groupe (fourniture de vêtements, accès cafétéria, cartes d'accès au MIN de Rungis...) et versement annuel de la prime pour le partage de la valeur. Par ailleurs, ils suivent tous le programme de formation à la sécurité et à l'hygiène dès leur entrée dans l'entreprise.

Conditionnement de mangues Dibra - SIIM, Rungis, France



Part de
l'effectif intérimaire

37%

VS 20,4% en 2023

LIBERTÉ D'ASSOCIATION ET RECONNAISSANCE EFFECTIVE DU DROIT DE NÉGOCIATION COLLECTIVE

Les membres du CSE de chaque société sont élus au sein de chaque entreprise pour un mandat de 4 ans. Ils se réunissent au moins une fois par mois avec la direction générale et la direction des Ressources Humaines. Ces réunions donnent systématiquement lieu à la rédaction d'un compte-rendu, mis à disposition de l'ensemble des collaborateurs.

Part de l'effectif France opérant sous des accords collectifs

100%

VS 100% en 2023

Turnover des collaborateurs

19,6%

(vs 24,5% en 2023)

Objectif 2025 :

Élection du 1^{er} Comité Social et économique (CSE) de plus de 50 collaborateurs pour OD Ressources

CIRCULATION ET DIFFUSION DE L'INFORMATION

Le Groupe a développé plusieurs canaux de communication pour tenir informés ses collaborateurs et ses principales parties prenantes :



Les courriers et mails de la direction générale et des membres du comex. D'une fréquence variée mais régulière, ces communications sont destinées à informer des principaux événements de l'entreprise (annonce des résultats, événements stratégiques, audits, mais aussi arrivée d'un nouveau collaborateur, changement organisationnel, événement interne, réalisations commerciales ou internes spéciales, etc.).

La newsletter mensuelle « Operation Inside ». Sur un ton plus décalé, la newsletter du Groupe publiée chaque mois par la direction de la communication propose une revue des faits marquants du mois ainsi que des jeux aux collaborateurs du Groupe. Elle donne aussi régulièrement la parole aux collaborateurs.

Les communiqués de presse. Ils informent toutes les parties prenantes externes de l'entreprise, en particulier les médias et le monde de la finance.

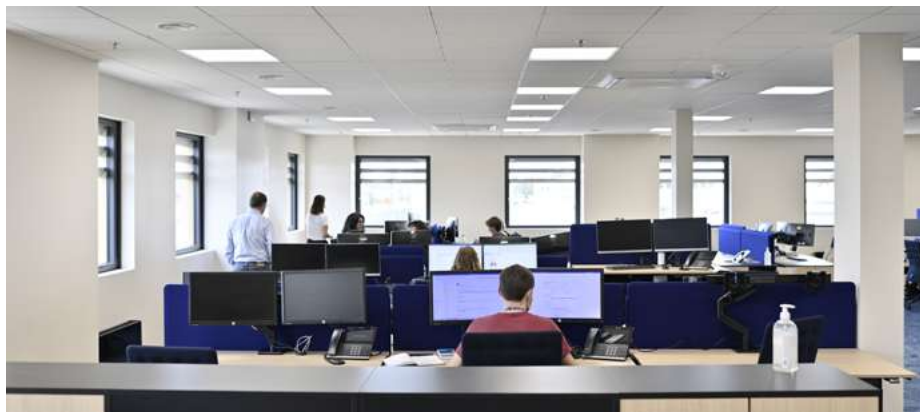
Le site Internet : omerdecugis.com. Régulièrement mis à jour, le site Internet du Groupe fournit toutes les informations utiles sur les gammes d'offre du Groupe, mais aussi sa politique qualité et d'engagement responsable, ses publications financières et son actualité. Un site Internet existe également pour la Fondation d'entreprise : <https://fondation-lod.org>

Les réseaux sociaux. Le Groupe est présent sur LinkedIn, Instagram et YouTube.

VIE INTERNE

Le Groupe souhaite favoriser une vie interne agréable pour ses collaborateurs. C'est à cette fin que l'ergonomie des locaux et des postes de travail a été pensée.

Les collaborateurs disposent par ailleurs de cafetières et bouilloires en accès libre, dans tous les espaces de convivialité des différents locaux (I1, Sorgues, locaux des carreaux de vente du D2).



Bureaux bâtiment I1 - SIIM, Rungis, France

LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES ET DES SAVOIRS

LA FORMATION AU SEIN DU GROUPE

Le Groupe a mis en place un plan de formation pour accompagner le développement des compétences et assurer le maintien de l'employabilité de ses collaborateurs.

En 2024, les grands axes de ce plan de formation étaient :

- les métiers : le mûrissage, le fonctionnement des calibreuses et sélectionneuses par maturité, la conduite d'engins de manutention (CACES),
- la qualité,
- les langues : anglais, espagnol.



Formation sur la qualité - SIIM - Rungis, France

Objectif 2025 :

Organisation de formations en lien avec la sécurité (incendie, gestes et postures...) et lancement d'un programme de formation spécifique à destination des managers ainsi que des formations en lien avec le projet LEAN

Sept. 2024

Acquisition d'une solution e-learning et lancement des modules obligatoires

En 2023, le Groupe avait initié une logique de développement de l'apprentissage individuel en diffusant régulièrement une sélection de modules d'e-learning, de MOOC et de webinaires à ses collaborateurs France. En 2024, le Groupe a fait l'acquisition de la solution edapp afin de favoriser l'usage du e-learning auprès des équipes. Trois modules, dont deux à suivre obligatoirement, ont déjà été intégrés à l'outil en réponse aux besoins actuels :

- 1/ Un module sur les règles d'hygiène et de sécurité pour un Groupe agroalimentaire (food fraud, food safety) / suivi obligatoire
- 2/ Un module anticorruption en lien avec l'adoption du code d'anticorruption de Middlednext / suivi obligatoire
- 3/ Un module d'initiation à l'informatique

NB : ces formations ne sont pas comptabilisées dans le suivi des heures de formation du Groupe.

Taux de formation de l'effectif

51,3%

VS 44,2% en 2023

Nombre moyen d'heures de formation par salarié

8,5 h

VS 10,5 h en 2023

Nombre total d'heures de formation

1 683 h

VS 1 894 h en 2023

UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÉCURISÉ

L'entreprise durable doit aujourd'hui être en mesure de proposer à ses collaborateurs un environnement de travail agréable et qui préserve leur santé et leur sécurité.



EPI préparateur de commande et mûrisseur de bananes SIIM

HYGIÈNE ET SÉCURITÉ

Le Groupe a mis en place des règles strictes d'hygiène et de sécurité présentées aux collaborateurs dès leur entrée dans l'entreprise. Enumérées dans le livret d'accueil, elles intègrent de façon précise les règles à respecter, de même que les précautions d'usage, voire les procédures à suivre concernant les domaines suivants : hygiène personnelle, lavage des mains et désinfection, équipement de protection individuelle, maladies/blessures, usage des bijoux, tabac et alcool, nourriture et boissons, verre....

Il existe, par ailleurs, une procédure sécurité incendie formalisée et connue des collaborateurs. Elle est également détaillée dans le livret d'accueil. Plusieurs collaborateurs du Groupe en France ont été formés pour être Sauveteur Secouriste du Travail (SST). Ils sont présents à la fois dans les bureaux et au niveau de l'entrepôt. Deux exercices incendie sont organisés chaque année pour s'assurer de la bonne réaction des collaborateurs et de la bonne opérabilité de la procédure.

RISQUES PROFESSIONNELS

L'intégralité des risques professionnels fait l'objet du Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUERP) mis à jour chaque année et présenté aux membres des différents CSE.



Organisation d'une campagne de vaccination contre la grippe

Depuis de nombreuses années, et quand la disponibilité des vaccins est rendue possible, une journée de vaccination gratuite contre la grippe est proposée au siège du Groupe.

Objectif 2025 :

Formation de 100% des managers du Groupe en France à la prévention du harcèlement sur le lieu de travail

Session d'échauffement musculaire - SIIM, Rungis, France

AMÉLIORER LA SANTÉ À TRAVERS LA LUTTE CONTRE LA TRAUMATOLOGIE

Depuis 2016, le Groupe propose des séances d'échauffement musculaire à ses équipes de production du matin – entrepôt du II. Animées par un coach sportif certifié, ces séances de préparation physique visent à prévenir les atteintes musculaires des activités et améliorer ainsi la santé des collaborateurs. **Sont concernés** les collaborateurs (CDI et intérimaires) des secteurs mangue, banane, flowpack et conditionnement de l'entrepôt ; soit **en moyenne une vingtaine de collaborateurs**.

Séances d'échauffement musculaire organisées en 2024

438

2 séances de 10 mn par jour sur 219 jours

VS 482 en 2023



DÉC. 2023

Organisation d'une mesure du bruit dans l'entrepôt du II

Sous l'égide de la direction des ressources humaines et en collaboration avec la médecine du travail, une mesure du bruit a été réalisée afin d'accompagner l'installation des nouveaux équipements dans l'entrepôt du II et prévenir les risques liés à l'exposition au bruit des collaborateurs.



SANTÉ ET SÉCURITÉ : SUIVI DES INDICATEURS CLÉS

Indicateurs	2022	2023	2024
Nombre d'accidents du travail sur la période ⁽¹⁸⁾	18	15	21
Taux de fréquence des accidents	58,5%	58,8%	54,26%
Taux de gravité des accidents	4%	5,9%	2,3%
Taux d'absentéisme pour maladie et accidents du travail	7%	9%	4,6%
Taux de fréquence des accidents chez les travailleurs intérimaires	0%	0%	0%

Objectif 2025 :

Organisation d'une nouvelle formation « Gestes et postures » à destination de tous les collaborateurs du Groupe (entrepôts, bureaux).

(18) Hors accident de trajet (1 en 2022)

UN SYSTÈME DE RÉMUNÉRATION JUSTE ET ÉQUITABLE

POLITIQUE SALARIALE

L'entreprise durable s'assure de proposer de bonnes conditions de travail à ses collaborateurs. Cela comprend notamment un système de rémunération adéquat et adapté aux performances de l'entreprise. Dans tous les cas, les rémunérations de base sont définies selon la grille de rémunération établie par l'entreprise. Cette grille est positionnée au-dessus de celle de la convention collective du Groupe (Convention Collective du Commerce de Gros).

Au sein du Groupe, en plus de la rémunération de base proposée à chacun des collaborateurs, plusieurs dispositifs de primes et de bonus incitatifs ont été mis en place, comme : les primes de partage de la valeur, de cooptation, de naissance, de mariage/pacs. Par ailleurs, il existe des primes exceptionnelles, dont l'octroi n'est pas formalisé, afin de souligner des performances individuelles. À noter que la prime de partage de la valeur est également versée aux apprentis et aux intérimaires présents dans le Groupe durant l'exercice concerné.

Les bonus des collaborateurs cadres sont octroyés après la réalisation des objectifs validés lors de l'entretien annuel d'évaluation (EAE).

Part de l'effectif ayant un entretien individuel annuel d'évaluation

100%

VS 100% en 2023

PROTECTION SOCIALE

Concernant la protection sociale, le Groupe a mis en place plusieurs mesures :

- Les collaborateurs, cadres et non cadres, bénéficient de la Mutuelle souscrite par le Groupe. Elle s'étend au conjoint et aux enfants du collaborateur sans cotisation supplémentaire.
- Le régime de prévoyance souscrit a, par ailleurs, été conçu pour permettre aux collaborateurs de faire face sur le plan matériel aux conséquences d'une maladie, d'une invalidité ou d'un décès.

Part de l'effectif couvert par une mutuelle / prévoyance

100%

VS 100% en 2023



Carreaux de vente - Bratigny, Pavillon D2, Rungis, France



L'INCLUSION ET LA PROMOTION DE LA DIVERSITÉ AU SEIN DES ÉQUIPES

L'entreprise durable est une entreprise inclusive. La politique sociale du Groupe, qui suit la vie du collaborateur, dès les phases de recrutement jusqu'à son départ de l'entreprise, rejette vivement toute forme de discrimination, telle que précisée par la loi française (cf. article L.1132-1 du Code du travail) et les conventions internationales auxquelles adhère la France. Au contraire, elle s'attache à favoriser et à promouvoir la diversité au sein des équipes.

LES FEMMES ET LES HOMMES DU GROUPE – EN 2024

219
COLLABORATEURS DANS LE MONDE



Hommes : 69,4%
Femmes : 30,6%

Répartition de l'effectif par pays

France	199
Danemark	7
Côte d'Ivoire	6
Pays-Bas	5
Espagne	2

CARACTÉRISTIQUES DE L'EFFECTIF FRANCE

199 COLLABORATEURS (ETP FIN DE PÉRIODE*)

Répartition de l'effectif par entité

OD Ressources	80	SIIM	35
Bratigny	54	OD&CIE	30

Répartition de l'effectif par genre

Hommes	71,9%
Femmes	28,1%

Effectif intérimaires

37%

Collaborateurs en situation de handicap*

6,5%

Contrats à durée indéterminée (CDI)

100%

Âge moyen

41,3 ANS

Part de l'effectif cadre

41,2%

Ancienneté moyenne

5,9 ANS

Turnover des collaborateurs

19,6%

Collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien annuel d'évaluation

100%

Nouveaux embauchés

49

Répartition par âge

0 à 25 ans	8%	26 à 35 ans	26%	56 et plus	13%
36 à 45 ans	29%	46 à 55 ans	23%		

Heures de formation

1 683 H

Nbr. moyen d'heures de formation par salarié

8,5 H

Taux de formation de l'effectif

51,3%



Entrepôt II - SIIM, Rungis, France

(*) Hors effectif intérimaire

(**) Moyenne des différents taux des sociétés du Groupe

(19) Effectif non permanent fin d'exercice (en ETP : CDD, intérim, apprentis)



Carreaux de vente, bâtiment D2 – BRATIGNY, Rungis, France

FAVORISER LA DIVERSITÉ DANS LES ÉQUIPES

Le Groupe promeut depuis toujours la diversité des origines, des formations, des profils et des parcours au sein de ses équipes.

29 nationalités étaient représentées dans le Groupe en 2024 (vs 23 en 2023).

Par ailleurs, le Groupe embauche et intègre depuis toujours des collaborateurs étrangers. Sensibilisé aux difficultés rencontrées par ces derniers pour être en règle avec l'administration, il les accompagne dans le renouvellement éventuel de leur titre de séjour et s'engage à remplir toutes les conditions administratives favorisant ce renouvellement (attestations, paiement de la taxe employeur...). Il s'attache également à leur apporter tout le soutien nécessaire, notamment administratif, pour favoriser leur insertion complète dans la société.

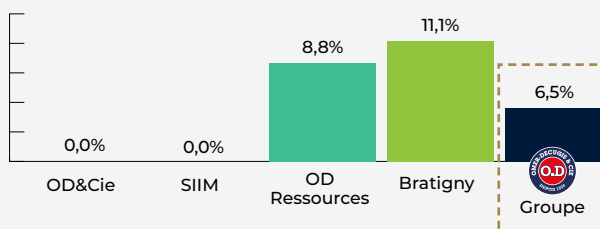
L'INCLUSION AU CŒUR DE LA SOCIÉTÉ

Le Groupe a initié une démarche volontariste à l'égard de la question du handicap avec la volonté de satisfaire à ses obligations d'entreprise responsable et d'intégrer plusieurs collaborateurs en situation de handicap. Son objectif prioritaire quantitatif est d'atteindre les 6% de sa masse salariale. L'objectif qualitatif est de normaliser la présence du handicap dans l'entreprise, via notamment une démarche de sensibilisation des collaborateurs. Par ailleurs, le Groupe met à disposition de ses collaborateurs en situation de handicap les aménagements nécessaires au bon déroulement de leur carrière au sein de l'entreprise (ex. : présence d'une interprète en langue des signes à l'occasion des EAE des collaborateurs concernés).

En 2024, le Groupe comptait 6,5% de personnes en situation de handicap. Un taux qui ne traduit pas fidèlement les efforts conduits depuis plusieurs années pour développer l'embauche des personnes en situation de handicap dans toutes les entités du

Groupe. Un taux à la mesure des difficultés rencontrées en revanche pour attirer et fidéliser des profils en situation de handicap sur le MIN de Rungis dont l'environnement métier n'est pas sans contraintes et spécificités – horaires parfois atypiques, port de charges...

Part des collaborateurs en situation de handicap par entité (%)



Chronologie d'un engagement dans la durée

2012

Lors de la construction de son siège social (locaux du C3) sur le Marché International de Rungis, le Groupe s'assure de les rendre pleinement compatibles avec les normes d'accueil des handicapés et les fait auditer par un organisme tiers, l'agence de placement RQTH (Recrutement Qualifié de Travailleurs Handicapés), spécialisée dans le recrutement de collaborateurs handicapés.

2015

Le Groupe s'engage dans le dispositif COACHicap de l'AGEFIPH. L'objectif est d'accélérer l'embauche de travailleurs en situation de handicap.

2018

En collaboration avec l'AGEFIPH, le Groupe fait réaliser son diagnostic handicap par le cabinet lyonnais THOMPOUS, spécialisé dans la gestion du handicap en entreprise. Cette mission se traduit par la mise en place d'un plan d'actions au sein du Groupe et permet une forte sensibilisation des collaborateurs du Groupe à la question du handicap. Au niveau du recrutement, la sélection de profils en situation de handicap devient obligatoire en phase de recherche de candidats.

2020

SIIM intègre le chantier de valorisation de l'engagement des employeurs en faveur du handicap. Un Groupe de travail commandité

par le secrétaire d'Etat des personnes handicapées et le Ministère du Travail, animé par l'AGEFIPH en lien avec la DGEFP avec pour objectif la création d'un label distinguant les entreprises œuvrant au développement de l'emploi handicapé en France. *Les travaux ont été interrompus au printemps 2020 du fait de la crise sanitaire en lien avec l'épidémie de Covid-19.*

2023

Lancement des premières sessions de formation à la langue des signes française (LSF) au sein du Groupe.

Objectif 2025 :

Développer de nouvelles initiatives pour favoriser l'embauche des personnes en situation de handicap au sein du Groupe

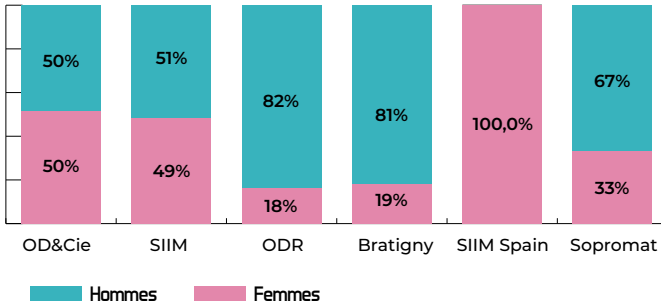


PROMOUVOIR L'ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

Le Groupe a toujours été vigilant à assurer l'égalité de traitement entre ses collaborateurs, quel que soit leur sexe, mais aussi à promouvoir l'embauche de femmes dans un secteur qui était traditionnellement peu féminisé. Cela s'est traduit par une féminisation progressive de l'effectif durant la dernière décennie.

En 2024, le Groupe comptait 69,4% d'hommes pour 30,6% de femmes.

Répartition H/F par société



Participation à l'initiative DUO DAY

Le 23 novembre 2023 et dans le cadre de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, le Groupe a accueilli au sein du siège une personne en situation de handicap afin de lui faire partager, le temps d'une journée immersive, le quotidien de l'équipe RH.

FAVORISER L'INSERTION DE PERSONNES ÉLOIGNÉES DE L'EMPLOI EN PRIVILÉGIANT UNE LOGIQUE TERRITORIALE

Depuis 2016, le Groupe s'est engagé à favoriser l'insertion sociale de personnes éloignées de l'emploi et intégrées au programme d'insertion professionnelle du Potager de Marianne, le chantier d'insertion du Groupe SOS (anciennement chantier d'insertion d'ANDES) implanté sur le MIN de Rungis.

Dans cet engagement, le Groupe s'engage à minima à recruter chaque année des stagiaires du Potager de Marianne, et à leur proposer un emploi à durée indéterminée en cas de périodes de stage concluantes d'un côté comme de l'autre.



11 stagiaires ont ainsi été accueillis au sein du Groupe depuis 2014, 50% d'entre eux ont ensuite intégré le Groupe en CDI.

En 2024, 4,0 % des collaborateurs du Groupe étaient issus du chantier d'insertion d'ANDES.

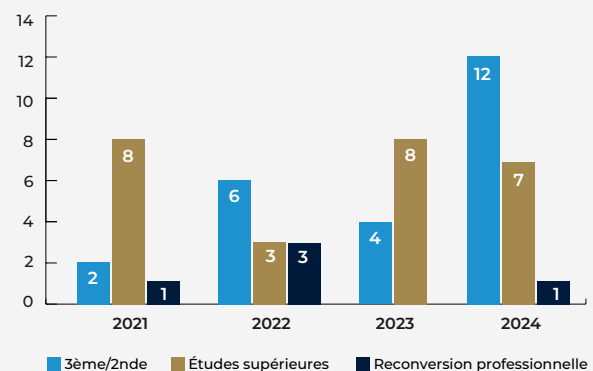
FAVORISER L'ACCUEIL DES STAGIAIRES EN ENTREPRISE

L'accueil des stagiaires est une démarche d'ouverture et d'engagement du Groupe. Cela représente une occasion de présenter et de faire connaître son activité à un jeune public tout en lui permettant d'avoir une première expérience professionnelle adaptée à sa scolarité (stage obligatoire de découverte de l'entreprise (classe de 3^{ème}), stage d'initiation, stage opérationnel, stage de reconversion professionnelle...). C'est aussi l'opportunité pour les collaborateurs de l'entreprise de partager leur quotidien professionnel et de motiver des vocations ou des souhaits d'orientation.

En 2019, conscient des difficultés rencontrées par les jeunes collégiens (classe de 3^{ème}) pour trouver une entreprise accueillante dans le cadre de leur stage obligatoire de découverte de l'entreprise, le Groupe a mis en place un programme d'accueil spécifique à destination des enfants de ses collaborateurs.

En 2024, le Groupe a accueilli 30 stagiaires (12 en 3^{ème}/2^{nde}, 7 en études supérieures et 1 en reconversion).

Répartition des stagiaires au sein du Groupe (périmètre France) entre 2021 et 2024



Objectif 2025 :

Mettre à jour le guide d'accueil du stagiaire afin de favoriser leur meilleure intégration au sein du Groupe

LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



CONCILIATION DES TEMPS DE VIE

Le Groupe est vigilant à assurer des conditions de travail permettant d'équilibrer vie personnelle et vie professionnelle et adapter le temps et le lieu de travail aux contraintes personnelles de ses collaborateurs.

Le temps partiel, le télétravail, sont des opportunités offertes aux collaborateurs qui en sont demandeurs, après validation de la faisabilité par le management.

AVANTAGES GROUPE

Au-delà de ses obligations légales (mutuelle et prévoyance notamment), le Groupe propose à ses collaborateurs des services visant à faciliter et à améliorer leur quotidien au travail.

UN SERVICE DE CRÈCHE D'ENTREPRISE

Le Groupe s'est directement impliqué dans le projet de crèche lancé par le MIN de Rungis – Vincent Omer-Decugis, Président-directeur général du Groupe en est le parrain – et qui a ouvert officiellement ses portes en septembre 2020. Sur les 39 berceaux disponibles, le Groupe en a réservé 3 berceaux pour ses collaborateurs. Une initiative, intégrée à la politique sociale du Groupe, visant à faciliter le quotidien des collaborateurs/jeunes parents.



UN RESTAURANT D'ENTREPRISE

Le Groupe a souhaité intégrer à ses locaux sur le MIN de Rungis un service de restauration dédiée à ses collaborateurs. Situé au rez-de-chaussée du siège social du Groupe, le restaurant d'entreprise a ouvert en octobre 2020 après la mise en service opérationnel de la nouvelle plateforme de mûrissage et de conditionnement du I1.

Baptisé symboliquement « Maquis Mont Korhogo⁽²⁰⁾ » en hommage aux liens historiques tissés par le Groupe avec la Côte d'Ivoire, le nom du restaurant d'entreprise fait à la fois référence aux fameux « maquis », lieux de rencontre et d'échanges emblématiques et incontournables de la culture ivoirienne et au massif granitique d'origine volcanique qui domine la ville de Korhogo.



Le restaurant de 60 places assises pour 200 couverts propose des plats sains et équilibrés pour un coût à la charge des collaborateurs variant de 3,5 à 6 euros, en répondant à la triple promesse : des produits 100% frais, des produits 100% Rungis et des plats cuisinés sur place.

Événement : chaque année, un repas de Noël est proposé et offert aux collaborateurs. À cette occasion, un menu spécifique est concocté par le prestataire de restauration du Maquis Mont Korhogo, le restaurant d'entreprise du Groupe !



(20) Le Maquis Mont Korhogo est le premier service de restauration d'entreprise créé sur le Marché International de Paris-Rungis.



Taux de fréquentation moyen du MMK en 2024 :

20,4% des collaborateurs

Nombre moyen de couverts / jour : **40**

CRÉER DES MOMENTS DE PARTAGE ET DE CONVIVIALITÉ

En 2023, le Groupe a soutenu plusieurs initiatives émanant, soit de collaborateurs, soit de partenaires de son écosystème d'affaires.

OCT. 2023

SIIM partenaire de la 5^{ème} soirée Rungis Rugby Gastronomie

Le 18 octobre 2023, SIIM était partenaire de la soirée d'exception, présidée par Stéphane Layani, président du Marché de Rungis, pour consacrer des liens déjà très forts et historiques entre le rugby français et le MIN de Rungis.



MAI 2024

EMA'S, partenaire de la Team Rynkeby

Comme en 2023, EMA'S a sponsorisé et reçu la visite de l'équipe de la Team Rynkeby, une équipe cycliste danoise à but caritatif, créée en 2002 à l'initiative des collaborateurs de l'entreprise Rynkeby*, dont la particularité est de rejoindre Paris depuis le pays d'origine des coureurs afin d'accueillir l'arrivée du Tour de France ; le tout en récoltant des fonds à destination des enfants malades (cancer, problèmes respiratoires...). Initialement uniquement danoise, l'équipe comprend désormais des coureurs d'autres pays nordiques (Suède, Finlande, Islande, îles Féroé...) qui s'attachent tous à rallier Paris en moins d'une semaine.

Objectif 2025 :

Lancement de plusieurs événements en lien avec la célébration des 175 ans du Groupe (Family Day, soirée client...) ainsi que des événements plus récurrents pour dynamiser la vie du Groupe et favoriser les moments de partage entre les collaborateurs.





L'alimentation au cœur de la société



LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Le Groupe s'engage activement contre le gaspillage alimentaire à travers la gestion raisonnée des produits invendus et déclassés de ses filiales afin d'alimenter quotidiennement les épiceries solidaires en produits frais et de qualité.

Depuis 2016, SIIM et BRATIGNY s'engagent à fournir chaque mois à leurs partenaires référencés leurs produits invendus et déclassés dont plus du tiers au moins pourront être redistribués.

En 2024, 97 252 colis ont été donnés respectivement au Potager de Marianne / Groupe SOS, aux RESTOS DU CŒUR, à ACTION 14 et à PHENIX.

Répartition des dons 2024

Organisation	Produits	Quantités totales données par produit
POTAGER DE MARIANNE GROUPE SOS	Ananas Bananes Litchis Mangues	5 936 colis 12 322 colis 180 colis 11 078 colis
RESTOS DU CŒUR	Ananas Bananes Litchis Avocats Limes Mangues	5 407 colis 9 637 colis 1 800 colis 3 671 colis 44 colis 30 371 colis
ACTION 14	Ananas Mangues	438 colis 2 664 colis
PHENIX	Mangues	13 704 colis



Distribution des mangues aux épiceries solidaires en juin 2024

Depuis plus de 15 ans, le Groupe limite au maximum les déchets organiques liés à son activité au travers de plusieurs mesures :

- **Une segmentation de ses marchés** permettant la consommation de ses fruits et légumes frais dans des circuits différenciés (grande distribution, grossistes, commerces de détail, industrie de la fraîche découpe, industrie du jus de fruits...) répondant à des attentes distinctes en termes de maturité des produits.
- **Une collaboration avec les épiceries solidaires** valorisant la consommation de fruits auprès des plus démunis (Potager de Marianne / Groupe SOS, Les Restos du Cœur) **ou avec les entreprises spécialisées dans la gestion des invendus** (Action 14, Phénix).
- **La valorisation des biodéchets** à travers un contrat avec la Semmaris permettant leur méthanisation.

LA SANTÉ DES CONSOMMATEURS EUROPÉENS

À son niveau, le Groupe accompagne la végétalisation de l'assiette des consommateurs européens. Une tendance de fond, depuis plusieurs années déjà, qui s'explique prioritairement par la recherche des bienfaits sur la santé des fruits et légumes – sources de vitamines et de minéraux, riches en fibres, faible valeur énergétique... D'autant qu'en Europe, **l'obésité est responsable de 10 à 13%⁽²¹⁾ des décès et est devenue**

au fil du temps un véritable enjeu de santé publique. Elle est par ailleurs facteur de risque de pathologies chroniques (diabète, hypertension artérielle, maladies cardiovasculaires et respiratoires...). **Le Programme National Nutrition Santé (PNSS) en France, largement relayé par les médias, préconise ainsi depuis 2001 de manger 5 fruits et légumes par jour.**



(21) Source : site du ministère des Solidarités et de la santé

LE DIALOGUE PERMANENT AVEC LES PARTIES PRENANTES POUR ÊTRE ACTEUR DU TERRITOIRE

Le Groupe entretient un dialogue soutenu et régulier avec ses parties prenantes, à travers plusieurs dispositifs, afin d'être un contributeur actif et permanent de son territoire.

Collaborateurs	
Principales parties prenantes	<ul style="list-style-type: none"> 219 collaborateurs dont 90,9% en France ; 0,9% en Espagne ; 2,3% au Danemark, 3,2% aux Pays-Bas ; 2,7% en Côte d'Ivoire) Instances représentatives du personnel (CSE en France)
Principales modalités de dialogue	<ul style="list-style-type: none"> Entretiens, questionnaires Négociation, concertation, consultation ou information des instances représentatives du personnel Signature d'accords Traitement des alertes
Principaux outils et cadres du dialogue	<ul style="list-style-type: none"> Instances représentatives du personnel : 100% des collaborateurs en France disposent d'une représentante syndicale et/ou de représentants du personnel en 2024 Mécanismes d'alerte (code d'éthique...)
Principales entités / équipe impliquées	<ul style="list-style-type: none"> Direction des Ressources Humaines Direction de la Communication Corporate & RSE Direction Technique
Principaux sujets d'intérêt commun et attentes identifiées	<ul style="list-style-type: none"> Hygiène et sécurité Santé physique et mentale, bien-être au travail, durée du travail, organisation du travail Rémunération Formation, employabilité et compétences, mobilité Égalité des chances, diversité Dialogue social Respect des droits humains sur le lieu de travail Responsabilité sociale et environnementale

Actionnaires, investisseurs et l'écosystème de l'ESG	
Principales parties prenantes	<ul style="list-style-type: none"> Actionnaires Investisseurs institutionnels Analystes financiers et extra-financiers Agences de notation extra-financiers
Principales modalités de dialogue	<ul style="list-style-type: none"> Publications financières et extra-financières Rencontres individuelles ou collectives Questionnaires des agences de notation et analystes ESG
Principaux outils et cadres du dialogue	<ul style="list-style-type: none"> Présentation investisseurs à l'occasion de la publication des résultats annuels et semestriels (janvier et juillet 2024) Présence à trois forums investisseurs (novembre 2023, mai et juin 2024) Participation à la campagne annuelle de notation Ethifinance Assemblée générale annuelle (mars 2024)
Principales entités / équipes impliquées	<ul style="list-style-type: none"> Direction Générale Conseil d'administration Direction Financière Direction de la Communication Corporate & RSE
Principaux sujets d'intérêt commun et attentes identifiées	<ul style="list-style-type: none"> Performance financière et extra-financière Stratégie d'investissement

Clients

Principales parties prenantes	<ul style="list-style-type: none"> • Clients des différents circuits de distribution (BtoB)
Principales modalités de dialogue	<ul style="list-style-type: none"> • Relations commerciales • Stands aux événements professionnels • Partenariats marketing • Partenariats philanthropiques • Plaintes et réclamations
Principaux outils et cadres du dialogue	<ul style="list-style-type: none"> • Plus d'une vingtaines de stands animés sur salons des clients et / ou de leurs centrales d'achat • Présence sur stands aux deux événements majeurs des Fruits et Légumes à l'international : Fruit Attraction (Madrid, octobre 2023), Fruit Logistica (Février 2024) • Deux partenariats axés BtoC en France • Un programme d'actions philanthropiques mené en Côte d'Ivoire et cofinancé depuis 2018 avec la Fondation d'entreprise d'un client hollandais
Principales entités / équipes impliquées	<ul style="list-style-type: none"> • Équipes commerciales • Équipe Marketing • Équipe de la Fondation d'entreprise
Principaux sujets d'intérêt commun et attentes identifiées	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité de l'offre de produits tropicaux • Neutralité carbone de l'ananas • Aide au développement des communautés agricoles en lien avec la mangue d'Afrique de l'Ouest • Prix des produits



SIIM accueille et forme les managers de rayon d'Auchan



Le 09 janvier, le responsable de la BU Fruits Mûris a reçu et formé une quinzaine de managers du rayon « fruits et légumes » du Groupe Auchan, dans le cadre de leur parcours de formation. Le thème général était la découverte des filières exotiques et des process de mûrissage. À l'issue de la formation théorique, les élèves ont pu visiter l'entrepôt et notamment ses chambres de mûrissage.

Fournisseurs

Principales parties prenantes	<ul style="list-style-type: none"> • Fournisseurs de rang 1 • Fournisseurs de rang 2
Principales modalités de dialogue	<ul style="list-style-type: none"> • Procédure de référencement • Audits • Certifications
Principaux outils et cadres du dialogue	<ul style="list-style-type: none"> • Déclaration fournisseur & politique achats responsables • Visites en plantations • Échange sur le plan de Qualité Totale
Principales entités / équipes impliquées	<ul style="list-style-type: none"> • Direction technique • Équipes commerciales • Direction générale
Principaux sujets d'intérêt commun et attentes identifiées	<ul style="list-style-type: none"> • Certifications obligatoires • Engagement social • Engagement environnemental • Démarche qualité • Traçabilité • Food Defense, Food Fraude

Associations professionnelles

Principales parties prenantes	<ul style="list-style-type: none"> • Organisations et associations professionnelles de la filière métier des fruits et légumes frais
Principales modalités de dialogue	<ul style="list-style-type: none"> • Adhésion • Mandat représentatif • Participation à des initiatives communes
Principaux outils et cadres du dialogue	<ul style="list-style-type: none"> • Participation aux travaux de conformité à la CSRD de la Semmaris • AIB (Association Interprofessionnelle de la Banane) : participation aux travaux de promotion de la filière banane • FreshFel (Association de représentation des intérêts de acteurs des F&L au niveau européen) : administrateur élu par l'UNCGFL • SFL (Syndicat du commerce de gros en fruits et légumes de Rungis) : administrateur élu par les grossistes adhérents • UNCGFL (Union Nationale du Commerce de Gros en Fruits et Légumes) : administrateur invité, collège carreau • INTERFEL (Interprofessionnel des fruits et légumes frais en France) : membre de la commission internationale • UFMB (Union Française des Mûrisseurs) : Président • UDE (Union des entrepôts de Rungis) : Présidence et participation aux travaux de l'année • Rungis Groupement Employeurs : administrateur • CSIF (Chambre Syndicale des Importateurs Français de Fruits et Légumes Frais) : administrateur et trésorier • CAIFL (Chambre arbitrale internationale pour les fruits et légumes) : Président • CAIP (Chambre arbitrale internationale de Paris) : vice-Président et administrateur
Principales entités / équipes impliquées	<ul style="list-style-type: none"> • Direction générale • Direction générale Bratigny • Direction commerciale
Principaux sujets d'intérêt commun et attentes identifiées	<ul style="list-style-type: none"> • Promotion des filières métier et produit



Le métier d'import / export de fruits tropicaux expliqué par deux alternantes de SIIM

DÉC.
2024

Sous l'égide de la FICIME (Fédération des Entreprises Internationales de la Mécanique et de l'Électronique), partenaire de l'UDE (l'Union des Entrepôts de Paris Rungis), dont Vincent Omer-Decugis est devenu le président en 2021, deux alternantes de SIIM (Sarah Karoui et Clémence Demeulemeester) se sont exprimées sur le métier d'import/export de fruits tropicaux dans le cadre d'un reportage tourné dans les locaux du Groupe.

Société civile

Principales parties prenantes	<ul style="list-style-type: none"> • Communautés locales agricoles (producteurs et associations de producteurs, ainsi que leurs familles), communautés locales éducatives et / ou de santé • Associations en lien avec le développement du secteur agricole • Experts et Chercheurs • Chantiers d'insertion sociale • Médias
Principales modalités de dialogue	<ul style="list-style-type: none"> • Coopération technique • Programmes d'investissement en lien avec la Fondation d'entreprise • Participation à des reportages ou émissions TV, interviews dans la presse spécialisée
Principales outils et cadres du dialogue	<ul style="list-style-type: none"> • Partenariat avec le COLEAD (Comité de liaison Entrepreneuriat – Agriculture Développement) • Partenariat avec le Potager de Marianne (Groupe SOS) • Projets Dibra Santé / Éducation / Développement en Côte d'Ivoire • Relations presse
Principales entités / équipes impliquées	<ul style="list-style-type: none"> • Direction technique • Direction des Ressources Humaines • Direction de la Communication Corporate & RSE • Équipe Fondation LOD
Principaux sujets d'intérêt commun et attentes identifiées	<ul style="list-style-type: none"> • Agriculture durable • Accès à la santé, accès à l'éducation et le développement humain en pays émergents, en particulier en Afrique • L'inclusion sociale à travers l'emploi • La lutte contre le gaspillage alimentaire • L'information et la sensibilisation des consommateurs sur les fruits tropicaux



Vincent Omer-Decugis à la cérémonie de remise du muguet à l'Élysée

MAI.
2024

Le 1^{er} mai, Vincent Omer-Decugis, Président-directeur général du Groupe, faisait partie de la délégation des professionnels du MIN de Rungis venus remettre au Président de la République, Emmanuel Macron, l'émblématique muguet du 1^{er} mai. Un temps fort qui, chaque année, rend hommage à toute une chaîne de valeur autour de l'alimentation, dont Omer-Decugis & Cie est un acteur important, à travers ses activités de producteur, d'importateur, de mûrisseur et de distributeur grossiste de fruits et légumes frais.

Objectif 2025 :

Solliciter les parties prenantes du Groupe dans le cadre des réflexions en lien avec le projet de mise en conformité à la CSRD

LA CRÉATION DE VALEUR ÉCONOMIQUE SUR LE TERRITOIRE NATIONAL



DES PRODUITS AU CŒUR DE L'ALIMENTATION DES CONSOMMATEURS

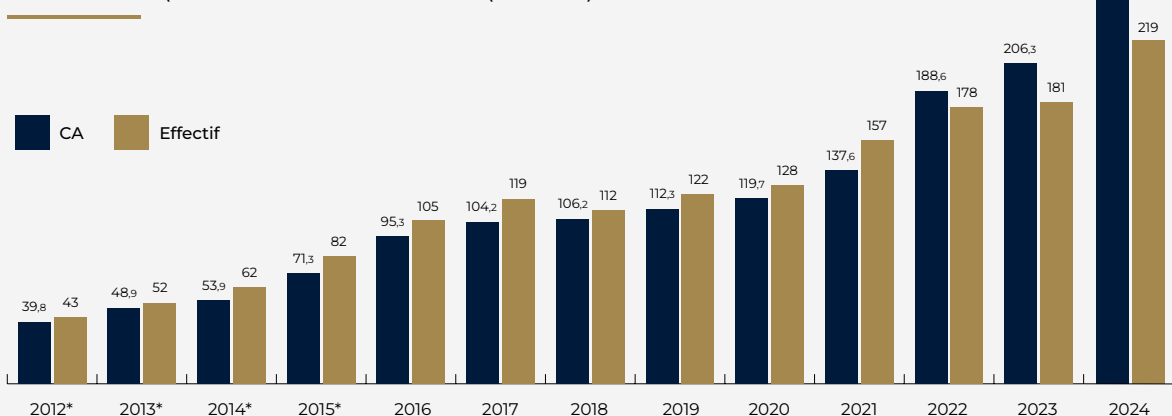
La **banane** n'est plus seulement un élément stratégique du développement des pays producteurs, elle est aussi devenue un produit de base pour les consommateurs, en particulier **en France** où **elle est le 1^{er} le plus consommé**. Ses qualités nutritionnelles, tout comme son accessibilité en termes de prix, en font un produit refuge pour tous les ménages, quel que soit leur niveau de revenus.

De façon générale, les fruits tropicaux sont devenus des incontournables de la consommation des ménages participant à la diversification des saveurs dans l'assiette, tout en contribuant à répondre au besoin de consommer plus de fruits et légumes frais chaque jour, pour des raisons de santé, notamment et d'équilibre alimentaire. Les légumes et les fruits contiennent d'importants nutriments (fibres, minéraux, vitamines) qui peuvent réduire les risques de maladie, en particulier les risques associés aux maladies du cœur.

LA GÉNÉRATION DE REVENUS ET D'EMPLOIS

La croissance continue des activités du Groupe s'est toujours accompagnée de la création d'emplois stables (100% de contrats en CDI) en France, en particulier sur son bassin d'emplois historique : le Marché International de Paris-Rungis, mais aussi désormais à Sorgues, située dans le département du Vaucluse.

Évolution du CA (en millions d'euros et de l'effectif (2012-2024))



(*) CA net consolidé reconstitué – non audité

Statue de Paul Omer-Decugis - Siège social groupe Omer-Decugis, Rungis, France



Gouvernance et conduite des affaires

Omer-Decugis & Cie est une société anonyme à conseil d'administration. Le conseil d'administration, qui n'a pas choisi de dissocier les fonctions de Président du conseil et de directeur général, est composé de 8 membres aux compétences diversifiées et complémentaires²². Il dispose d'un règlement intérieur, consultable sur le site Internet du Groupe.

Il possède deux comités spécialisés : un comité de gouvernance et de rémunération et un comité d'audit. Trois administrateurs sont des indépendants. Deux administrateurs sont des sponsors RSE qui constitueront à partir du prochain conseil d'administration le comité RSE, devenant ainsi un troisième comité spécialisé pour le Groupe.



Le Groupe a choisi le Code MiddleNext comme code de gouvernance de référence.

(22) Le choix d'un nouvel administrateur, à la suite du décès soudain de Louis Omer-Decugis le 13 février 2024, a été reporté après la fin de l'exercice.

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION OUVERT, INDÉPENDANT ET DIVERSIFIÉ

CHIFFRES CLÉS 2024

Administrateurs indépendants

37,5% Taux d'indépendance au regard des critères retenus par le code MiddleNext

Nationalités

4

Comités spécialisés

2

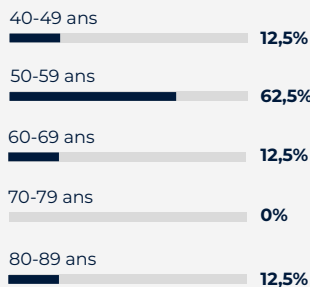
Moyenne d'âge du conseil

56 ANS

Représentation des femmes

37,5%

Répartition des âges



Conseil d'administration

4 réunions sur l'exercice

(taux d'assiduité : 88,5%)

Comité de gouvernance et de rémunération

1 réunion sur l'exercice

(taux d'assiduité : 100%)

Comité d'audit

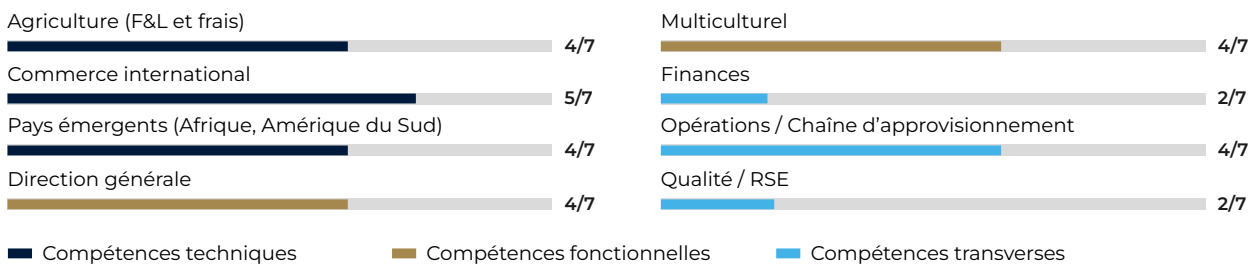
2 réunions sur l'exercice

(taux d'assiduité : 100%)

EXPERTISES ET EXPÉRIENCES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Les membres du conseil d'administration ont des expertises et des compétences diversifiées, mais complémentaires.

Domaines de compétences / nombre d'administrateurs (hors PDG) partageant la compétence



JUIL
2024

1^{ère} enquête d'autoévaluation du conseil d'administration

À l'été 2024, et suivant les recommandations du code de gouvernance de MiddleNext, le conseil d'administration du Groupe a procédé à sa première autoévaluation. La restitution des résultats aura lieu à l'occasion du conseil d'administration de janvier 2025.

TRAVAUX DU CONSEIL D'ADMINISTRATION EN 2024

Investissements

- Acquisition de Champaris SA
- Acquisition d'EMA'S A/S
- Projet de plateforme logistique et de mûrissage à Dunkerque

Gouvernance

- Adoption du code de conduite anti-corruption de MiddleNext
- Plan de succession
- Autoévaluation du conseil d'administration sur la base du questionnaire de MiddleNext

RSE

- Évolution RSE du Groupe 2015/2024
- Corporate sustainability reporting directive (CSRD)

Rémunérations

- Politique de rémunération du Président-directeur général

UN COMITÉ EXÉCUTIF ENGAGÉ ET EXPÉRIMENTÉ

L'organisation opérationnelle du Groupe s'appuie sur un comité exécutif Présidé par le Président-directeur général. Le comité exécutif, en proximité directe avec les opérations et les grandes fonctions de l'entreprise, met en œuvre la stratégie et pilote l'activité du Groupe. Il se réunit tous les mois pour faire le point sur l'avancée du plan stratégique à horizon 2025.



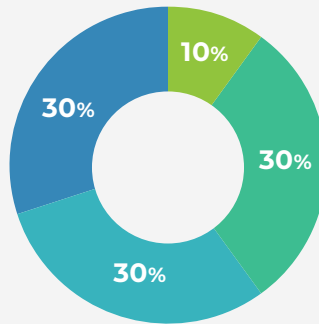
Composé de

11

membres dont :

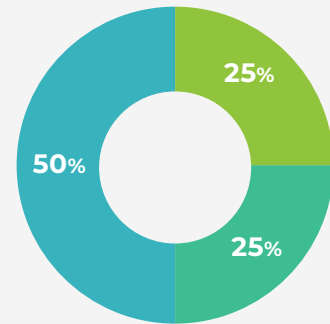
- 6 hommes, 5 femmes
- 2 membres de nationalité étrangère
- 4 directeurs généraux responsables des sociétés filiales
- 7 directeurs responsables de fonctions transverses
- Moyenne d'âge : 53 ans

Répartition par âge



■ 30-39 ans ■ 40-49 ans
■ 50-59 ans ■ 60-69 ans

Critères de la rémunération variable annuelle 2024



■ Taux de service
■ Certification IFS Food
■ Ebitda

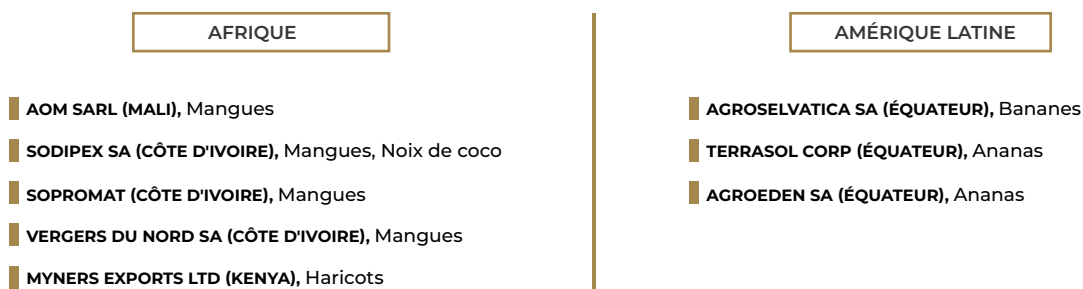


Bâtiment I1 - Siège social du groupe Omer-Decugis & Cie - MIN Rungis, France

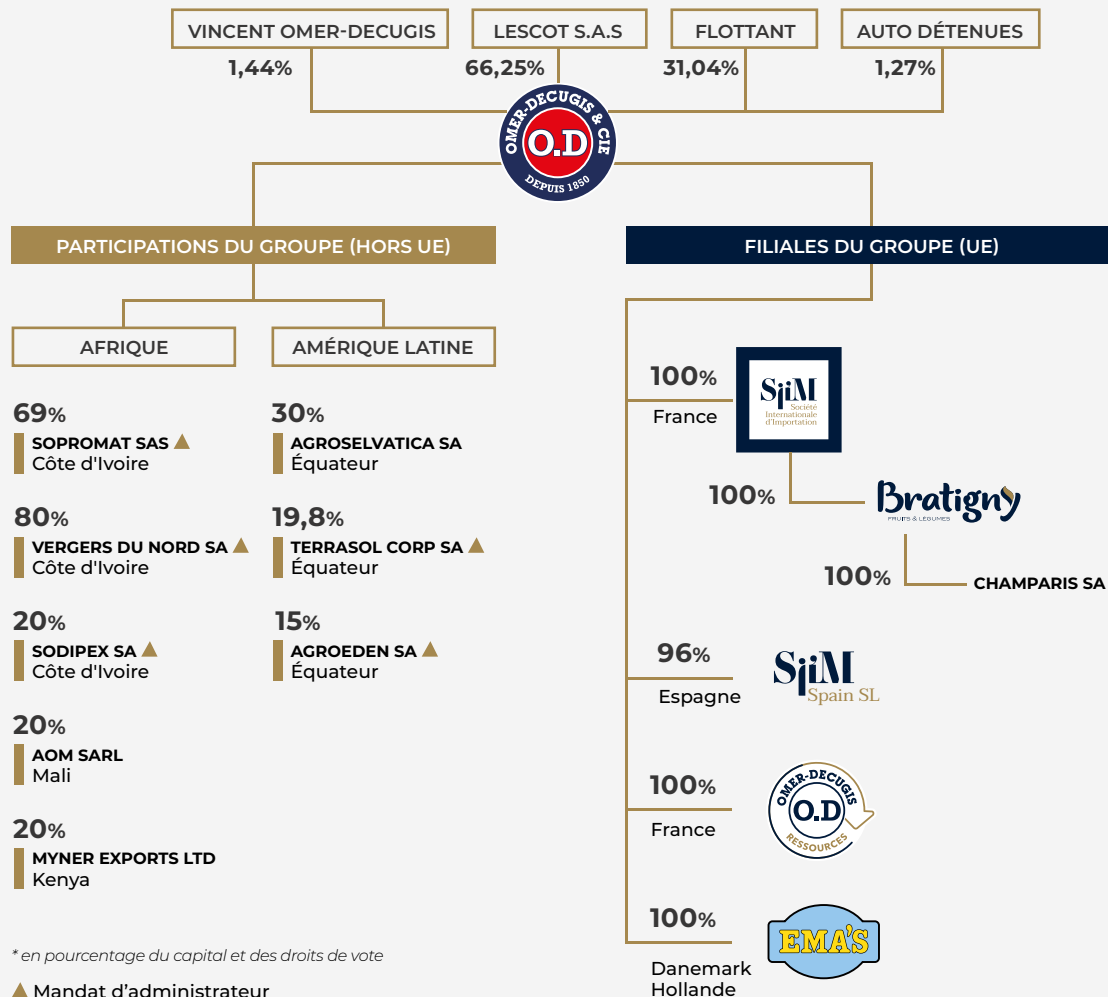
UNE ORGANISATION JURIDIQUE EN RÉPONSE AUX ENJEUX DU GROUPE

L'organisation juridique du Groupe répond à ses principaux enjeux stratégiques :

- **L'indépendance et la poursuite du projet de l'entreprise familiale**, à travers la détention du Groupe par son actionnaire majoritaire, Vincent Omer-Decugis, 6^{ème} génération à la tête de l'entreprise familiale ;
- **La consolidation des activités**, autour de deux pôles regroupant des filiales métiers dédiées ;
- **La sécurisation des approvisionnements**, à travers des prises de participation dans les principales zones d'implantation du Groupe et sur ses principales gammes de produits :



ORGANIGRAMME JURIDIQUE



UNE GESTION MAÎTRISÉE DES RISQUES

CARTOGRAPHIE DES RISQUES ET PLAN DE CONTINUITÉ D'ACTIVITÉ

Le Groupe intervient dans le secteur du commerce de produits frais à l'international. À ce titre, il est exposé à des risques dont la cartographie fait l'objet chaque année d'une revue par le conseil d'administration. Le Groupe dispose par ailleurs d'un plan de continuité d'activité, dont la robustesse a été apprécié lors de la crise sanitaire, en lien avec l'épidémie de Covid-19 survenue en 2020.

Ce plan couvre les principaux risques suivants :

- Risques météorologiques et politiques sur les lieux de production
- Risques liés à la défaillance des installations
- Risque de dépendance vis-à-vis d'un fournisseur
- Risques liés à la concurrence sur les canaux de distribution du Groupe et sur ses marchés d'approvisionnement
- Risque de change



Plantations d'ananas Terrasol - Équateur



Plus d'information :

Document d'Enregistrement Universel 2021, pages 8 à 17

LE DISPOSITIF DE GESTION DE CRISE DU GROUPE

Le groupe Omer-Decugis & Cie dispose d'un système de gestion de crise adapté à son secteur d'activité afin de gérer de façon coordonnée les situations d'alerte qui pourraient être amenées à se produire au sein de l'une ou plusieurs de ses entités. Une procédure a notamment été établie afin de veiller à la maîtrise des risques liés à l'activité spécifique d'un acteur agroalimentaire. Elle répond aux obligations présentes dans le code de la consommation ou du code rural, à leurs textes d'application ainsi qu'au règlement (CE) N° 178-2002 établissant les principes généraux et les prescriptions générales de la législation alimentaire.

LA CELLULE DE CRISE

Le Groupe dispose d'une cellule de crise dont les membres ont été formés afin de gérer les crises et d'en décharger la majorité des opérateurs concernés pour permettre la bonne continuité des activités. Ces membres étant eux-mêmes déchargés de leurs autres fonctions le temps de la crise. Cette cellule de crise pluridisciplinaire est composée du Président-directeur général, du directeur de la communication corporate & RSE, du directeur technique, du directeur commercial et de l'assistante de direction. Cette cellule peut être complétée par des experts ou d'autres directeurs de service en fonction du sujet de l'alerte. Les membres de la cellule sont joignables 24h/24 et 7J/7 sur leur numéro de téléphone portable d'entreprise.

POLITIQUE DE PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

Depuis 2016, le Groupe dispose d'un responsable des traitements des données personnelles et assure le suivi de sa conformité avec la réglementation RGPD. Le recueil des données personnelles s'effectue principalement dans le cadre du traitement de la paie. Le mécanisme de traitement des données personnelles (responsable désigné, organismes et services plébiscités...) fait l'objet d'un article dans les contrats de travail des collaborateurs.

ENGAGEMENTS EN MATIÈRE D'ÉTHIQUE ET DE CONDUITE DES AFFAIRES

PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Le Groupe a rejoint avec conviction le Pacte Mondial des Nations Unies le 23 mars 2015 et s'est ainsi engagé à promouvoir et à respecter les dix Principes qui le soutiennent et qui sont regroupés en quatre grands domaines : les droits de l'homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

CODE D'ÉTHIQUE

En 2021, le Groupe a élaboré un Code d'éthique définissant les lignes directrices et les comportements appropriés à respecter par les collaborateurs du Groupe. Ce Code d'Éthique, remis à chaque collaborateur à son entrée dans l'entreprise, traite des thématiques suivantes : respect des personnes, qualité de vie au travail, utilisation du matériel professionnel, données de l'entreprise, confidentialité, délit d'initié, blanchiment d'argent, conflits d'intérêts, cadeaux ou invitations, paiements irréguliers, paiements de facilitation, pratiques anti-concurrentielles. Chaque collaborateur s'engage à respecter strictement l'ensemble des pratiques édictées dans ce Code d'Éthique. Il est également invité à signaler tout manquement en adressant une alerte sur l'adresse dédiée : alerte@omerdecugis.com ou en se rapprochant du référent déontologique du Groupe.

Ce Code d'Éthique est en accès libre dans toutes les salles de réunion du Groupe, ce qui permet le cas échéant à chaque visiteur de l'entreprise d'en prendre connaissance.

En 2024, aucune alerte n'a été signalée (idem qu'en 2021, 2022 et 2023).

PRÉVENTION DU BLANCHIMENT D'ARGENT ET DU FINANCEMENT DU TERRORISME

Dans le cadre des Règles Euronext Growth en vigueur, le Groupe, ses dirigeants et mandataires sociaux respectent la Directive (UE) 2015/849 du Parlement Européen et du Conseil du 20 mai 2015 relative à la prévention de l'utilisation du système financier aux fins du blanchiment de capitaux et du financement du terrorisme. Par ailleurs, le Groupe, ses dirigeants et mandataires sociaux ne figurent pas sur la liste de sanctions de l'Union Européenne ou la liste établie par l'OFAC.

PRÉVENTION DU RISQUE DE CORRUPTION EN ZONES DE PRODUCTION

Selon l'indice publié par Transparency International, les activités du Groupe sont réalisées dans des pays exposés aux risques de corruption mais toutes les transactions opérées font l'objet de contrats audités par les Commissaires aux Comptes. Une analyse précise des risques par zone est proposée en annexe de ce rapport d'activité et d'engagement responsable 2024.

TRANSPARENCE FISCALE

Le Groupe paye depuis toujours 100% de ses impôts et taxes en France.

Objectif 2025 :

Mise en place d'une procédure pour définir le mécanisme de signalement et de protection des potentiels lanceurs d'alerte.

Les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies



Principe 1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence

Principe 2

... et à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme

Principe 3

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective

Principe 4

L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

Principe 5

L'abolition effective du travail des enfants

Principe 6

L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

Principe 7

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement

Principe 8

À entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

Principe 9

À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Principe 10

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

JAN. 2024

Adoption par le Groupe du Code de Conduite anticorruption de Middlednext

En complément des dispositifs existants en matière d'éthique et de lutte contre la corruption (code d'Éthique Groupe, Déclaration fournisseurs et politique achats durables SIIM), le Groupe a choisi d'adopter le Code de Conduite anticorruption rédigé par Middlednext afin de concrétiser ses engagements et de les partager avec l'ensemble de ses parties prenantes.

Ce Code de conduite anticorruption, qui se réfère à la Convention des Nations Unies contre la corruption, définit ainsi les normes de comportement applicables aux activités du Groupe et expose les lignes directrices pour les décisions que tous les salariés du Groupe peuvent être conduits à prendre sur divers sujets d'ordre éthique. Il s'inscrit dans le cadre de l'obligation légale de la loi dite Sapin 2 du 9 décembre 2016 relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique. Ce Code est consultable sur le site Internet du Groupe.

	2024	2023	2022	2021
Impôts et taxes versés en France (en milliers d'euros)	1 454,7	808,2	942,4	758,6

Achat de fournitures scolaires, Côte d'Ivoire, 2023



Un mécénat engagé et responsable



La Fondation Louis Omer-Decugis a été créée en 2014 – puis prorogée en 2019 - afin de structurer, pérenniser et développer les actions philanthropiques portées par le Groupe. Elle a pour mission d'œuvrer au développement d'une agriculture durable et d'aider les communautés en difficultés.

Pour mener à bien sa mission, la Fondation soutient, développe et encourage, en France et à l'étranger, les projets et initiatives d'intérêt général, sans but lucratif, qui concourent aux quatre objectifs suivants :

Les quatre objectifs de la Fondation :

- 1 Le développement d'une agriculture durable
- 2 L'aide aux pays en voie de développement, notamment en Afrique
- 3 L'aide à l'insertion de personnes malades ou handicapées, en grande détresse physique, matérielle ou morale
- 4 Le soutien à des microprojets promus par les collaborateurs des sociétés du Groupe à travers un appel à projet lancé chaque année

Depuis sa création, la Fondation du Groupe a accompagné 37 projets dans 9 pays et sur 3 continents

QUATRE DOMAINES D'INTERVENTION

La mission que s'est fixée la Fondation d'œuvrer au développement d'une agriculture durable et d'aider les communautés en difficultés guide ses interventions dans quatre grands domaines que sont : la santé et l'inclusion, l'agriculture durable et la recherche, l'éducation, la solidarité.

Quatre domaines qui intègrent les grands enjeux planétaires transversaux en faveur de la lutte contre la pauvreté, la préservation de la planète, la santé pour tous, la solidarité territoriale, etc. Trois domaines qui s'inscrivent également parfaitement dans le programme universel pour le développement durable à horizon 2030 au travers de ses Objectifs mondiaux : les Objectifs de développement durable (ODD) sur lesquels la Fondation Louis Omer-Decugis souhaite avoir un impact positif et un rôle moteur dans les zones où elle intervient.

La Fondation a ainsi identifié les ODD où sa contribution est la plus significative :



.01 Santé et inclusion



L'accès à la santé pour tous est un enjeu à l'échelle mondiale qui constitue l'Objectif n°3 des ODD adoptés en 2015 par les pays membres de l'Organisation des Nations Unies (ONU). C'est aussi l'un des champs prioritaires d'action de la

Fondation Louis Omer-Decugis qui l'a élargi à la question centrale de l'insertion des personnes handicapées dans la société mais aussi au retour à l'emploi des personnes qui en sont très éloignées.

Enjeux de ce domaine d'intervention :

- Permettre un accès à des soins de qualité au plus grand nombre
- Favoriser l'inclusion des personnes handicapées dans la société
- Soutenir les actions en faveur de l'insertion sociale par le retour à l'emploi



.03 Education



La promotion d'une éducation de qualité pour tous et le soutien à des projets de création d'espaces sûrs et sains (école maternelle, cantine scolaire...) constituent des leviers forts en faveur du développement humain

des pays concernés.

Enjeux de ce domaine d'intervention :

- Développer des projets éducatifs en lien avec les besoins des communautés locales



.02 Agriculture durable et recherche



Le financement de bourses d'études pour permettre à des étudiants de poursuivre leur cursus, le développement de capacités informatiques dans les écoles, tout comme le soutien à la Recherche scientifique, en lien avec

le développement d'une agriculture durable est au cœur de la mission que s'est fixée la Fondation Louis Omer-Decugis.

Enjeux de ce domaine d'intervention :

- Soutenir la production scientifique de haut niveau dans les domaines de la recherche
- Tenter d'apporter des solutions concrètes aux producteurs dans le domaine agricole



.04 Solidarité



La solidarité s'exprime pour la Fondation Louis Omer-Decugis au travers, à la fois, de projets soutenus au long cours qui rejoignent respectivement les Objectifs de Développement Durable n°1 et n°4 et des microprojets issus promus par les

collaborateurs du groupe Omer-Decugis & Cie et de ses filiales et issus chaque année de l'appel projet.

Enjeux de ce domaine d'intervention :

- Porter assistance à des personnes en grande détresse et en situation d'urgence
- Venir en aide à des microprojets locaux qui méritent d'être soutenus dans leur action

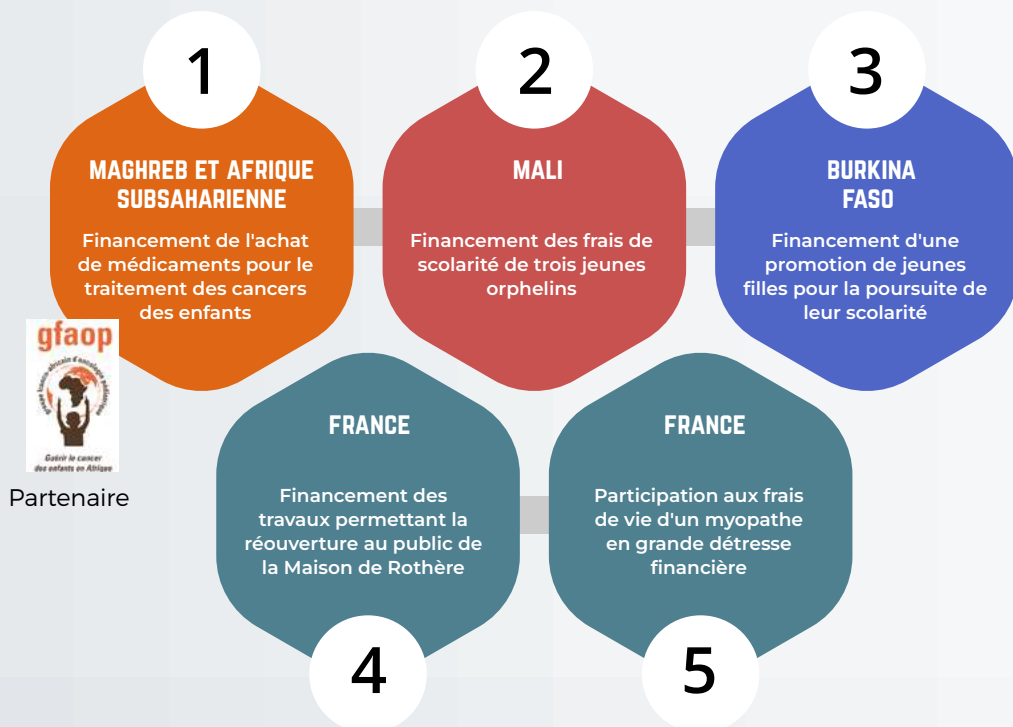


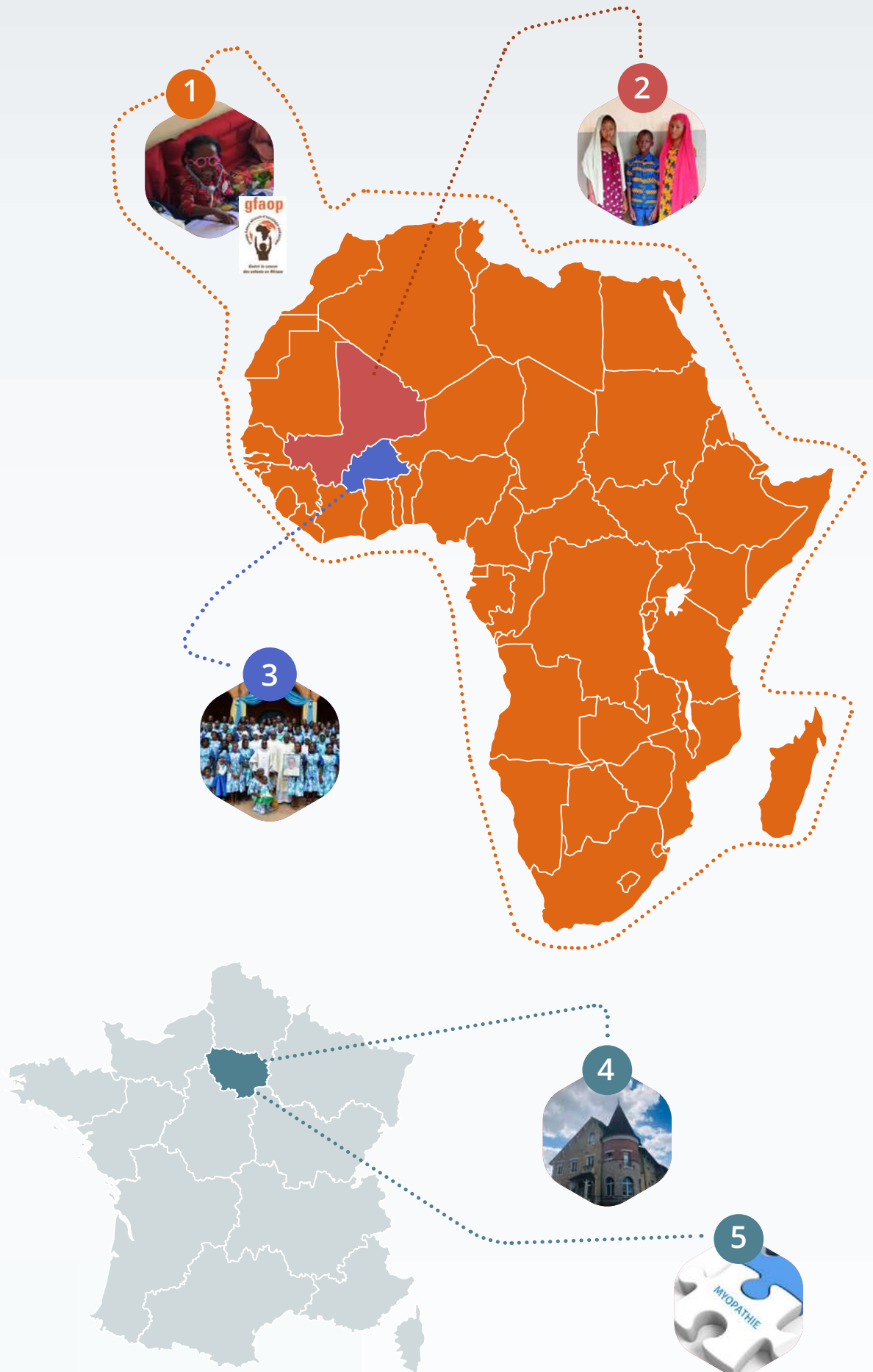


PROJETS

SOUTENUS EN 2024

En 2024, la Fondation a soutenu 5 projets pour un budget total de 107 570 €







Performances financières et extra-financières

PÉRIMÈTRE DE REPORTING

Sauf mention contraire, les informations présentées concernent l'ensemble des activités du Groupe et de ses filiales (SIIM, SIIM Spain, OD RESSOURCES, BRATIGNY, EMA'S, SOPROMAT et VERGERS DU NORD).

INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE FINANCIÈRE

Indicateurs	2021	2022	2023	2024	Ambitions 2025
Chiffre d'affaires (en millions d'euros)	137,6	188,6	206,3	247,0	270 ²³
Ebitda (en millions d'euros)	3,4	0,55	2,0	6,7	-
Taux d'Ebitda (en % du CA)	2,5%	0,3%	1,0%	2,7%	Environ 5%
Dividende versé	n.c	0,035 €	0,035 €	0,08 €	-

INDICATEURS CLÉS DE GOUVERNANCE

Indicateurs	2021	2022	2023	2024
Taux de participation moyen aux réunions du Conseil (en %)	100%	80%	83,3%	88,5%
Taux de féminisation du Conseil (en %)	33,3%	33,3%	33,3%	37,5% ²⁴

(23) Objectifs revus à la hausse après le dépassement de la prévision du chiffre d'affaires annoncée lors de l'introduction en bourse : 230 M€ de CA.

(24) Chiffre calculé après le décès de Louis Omer-Decugis le 13 février 2024.

INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE SOCIALE

L'enjeu social concerne la totalité des effectifs du groupe Omer-Decugis & Cie et des entités.

Toutefois, le reporting ne porte que sur l'effectif France comprenant, en 2024, les entités filiales suivantes : OD&CIE, SIIM, OD RESSOURCES et BRATIGNY. Il ne concerne pas l'effectif intérimaire, sauf lorsqu'il est mentionné.

L'enjeu social intègre également le respect des meilleures pratiques sociales dans les zones d'implantation et d'approvisionnement du Groupe.

Objectifs / engagements	Indicateurs	2021	2022	2023	2024
Caractéristiques de l'effectif du Groupe dans le monde	Effectif total	157	178	181	219
	ETP moyen fin de période au 30 septembre	148	170	180	209
	Part de l'effectif total situé dans le pays du siège social	100,0%	99,4%	97,3%	90,9%
	Nombre de collaborateurs à l'étranger	0	1	5	20
	Part de l'effectif opérant dans des pays sensibles en matière de droits fondamentaux au travail	0%	0%	1,7%	2,7%
Caractéristiques de l'effectif France	Effectif France	157	177	176	199
	Âge moyen de l'effectif	41,5	41,0	41,3	41,3
	Ancienneté moyenne (en année)	6,5	6,2	6,3	5,9
	Part de l'effectif total non permanent (= intérimaires)	29,2%	15,9%	20,4%	37%
	Turnover	28,0%	27,0%	24,5%	19,6%
Garantir de bonnes conditions de travail	Part de l'effectif total en CDI	100%	99,4%	99,4%	99,4%
	Nombre de recrutements sur l'exercice	39	50	45	49
Favoriser le dialogue social	Part de l'effectif France ayant accès à un dispositif de représentation du personnel ²⁵	100%	100%	100%	100%
Lutter contre la discrimination en matière d'emploi et de profession	Nombre de nationalités présentes dans le Groupe	18	20	23	29
Favoriser la diversité dans les équipes	Part des femmes dans l'effectif	35,1%	33,6%	30,4%	30,6%
	Part des femmes dans l'effectif cadre	37,0%	37,3%	34,2%	29,3%
	Part des femmes au comité exécutif	45,0%	45,0%	50,0%	45,5%
	Part des femmes au conseil d'administration	33,0%	33,0%	33,0%	37,5%
	Part des seniors (< 45 ans) dans l'effectif	35,1%	35,1%	39,2%	36%
Favoriser l'inclusion	Part des collaborateurs en situation de handicap	4,9%	6,2%	8,3%	6,5%
	Nombre de stagiaires en insertion accueillis sur l'exercice	0	0	2	0
	Part de l'effectif issu de chantiers d'insertion	3,8%	3,4%	4,5%	4,0%
Favoriser l'accueil des stagiaires en entreprise	Nombre de stagiaires accueillis sur l'exercice	11	11	13	30



Objectifs / engagements	Indicateurs	2021	2022	2023	2024
Encadrer les équipes et les faire monter en compétences	Part de l'effectif ayant un entretien annuel d'évaluation (en %)	100%	79%	100%	100%
	Nb de collaborateurs ayant bénéficié d'une promotion	15	9	18	12
	Part des cadres dans l'effectif (en %)	38,9%	34,8%	42,0%	41,4%
	Nb moyen d'heures de formation par collaborateur par an	12,7	8,9	10,5	8,5
	Taux de formation de l'effectif	NC	21,3%	44,2%	51,3%
	Taux de contribution à la formation (= budget formation/masse salariale)	2,3%	1,3%	1,0%	0,43%
Assurer la santé et la sécurité	Existence d'un système de management HSS (Hygiène, Santé, Sécurité)	Oui	Oui	Oui	Oui
	Part de l'effectif couvert par une Mutuelle / Prévoyance	100%	100%	100%	100%
	Nb d'accidents du travail	17	18	15	21
	Taux de gravité des accidents (nb de jours d'arrêt x 1 000/nb de jours travaillés)	2,1%	4,0%	5,9%	2,3%
	Taux de fréquence des accidents (nb de jours d'arrêt x 1 000/nb de jours travaillés)	58,9%	58,5%	58,8%	54,3%
	Taux d'absentéisme (hors maternité, paternité)	3,7%	7,0%	9,0%	4,6%
	Maladies longue durée	1	11	1	2
Favoriser la qualité de vie au travail	Adaptation des conditions de travail en cas de situations familiales / de santé exceptionnelles pour favoriser le maintien dans l'emploi	Oui	Oui	Oui	Oui
	Possibilité de télétravail	Non	Non	Oui	Oui
	Part des temps partiels (en %)	0,8%	0,3%	0,6%	0,5%
	Nb de places en crèches	3	3	3	3
Œuvrer au développement des communautés locales	Montant alloué sur l'exercice à la Fondation d'entreprise	146 000€	94 000€	68 000€	121 302 €
	Dons de produits (en nombre de colis)	5 368	20 321	9 144	97 252

(25) Les 20 collaborateurs hors de France sont couverts par des systèmes différents en lien avec la législation des pays

INDICATEURS CLÉS DU PÉRIMÈTRE ENVIRONNEMENTAL

L'enjeu environnemental intègre le respect des meilleures pratiques environnementales associées à toute la chaîne d'approvisionnement du Groupe.

Objectifs / engagements	Indicateurs	2021	2022	2023	2024
Respecter les normes de traçabilité et de sécurité alimentaire au niveau international	Existence d'un système de management de la qualité	Oui	Oui	Oui	Oui
	Taux de certification GLOBAL G.A.P des produits (en % du tonnage total)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Devoir de vigilance	Part des plantations et / ou fournisseurs du Groupe disposant d'une certification sociale (en % du tonnage total)	88,5%	97,7%	99,1%	91,8%
Respect de l'environnement	Part des plantations et / ou fournisseurs du Groupe disposant d'une certification environnementale (en % du tonnage total)	80,6%	77,7%	64,7%	61,5%

Part des plantations associées du Groupe disposant d'une certification sociale et environnementale (en % du tonnage total des exploitations concernées) **94,4%**

Les données présentées dans le tableau ci-dessous sont issues du diagnostic Décarbon'action / Bilan Carbone® réalisé par la société GreenFlex en lien avec Bpifrance sur l'année fiscale 2020-21.

Bilan du Bilan Carbone®	Postes	tCO ₂ e
Consommations des bâtiments : énergies, froid, chaleur (Scope 1-2)	Hors Énergie	20
	Énergie	280
Total scopes 1-2		300
Amortissements, Déplacements domicile-travail, Achats de biens et services, Fret, Déplacements professionnels, Collecte et traitement des déchets produits sur les sites (Scope 3)	Immobilisations (bâtiments, véhicules, machines)	590
	Achats (matières premières, services)	52 820
	Fret	38 600
	Emballages	3 610
	Déplacements	420
	Déchets	410
Total scope 3		96 450
Total scopes (1-2-3)		96 750⁽²⁶⁾

INDICATEURS D'INTENSITÉ CARBONE

kgCO ₂ e par k€ de CA	tCO ₂ e
701	0,81

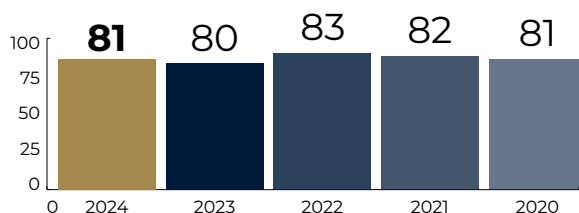


(26) Incertitude des résultats : 16%

ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE

Campagne Ethifinance ESG Ratings

Début 2025, le groupe Omer-Decugis & Cie a reçu la notation ESG de 81/100 (+ 1 point) lors de la campagne Ethifinance ESG Ratings 2023.



Échelle de notation de 0 à 100

Campagne Ecovadis

En août 2024, SIIM a obtenu la note globale de 70/100 (-1 pt vs N-1) de l'agence de notation extra-financière EcoVadis. Une évaluation qui a permis d'obtenir une médaille d'argent.



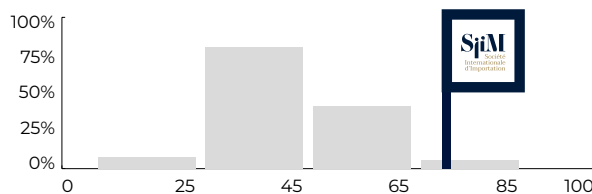
ECOVADIS

70^{ème} percentile
Niveau Gold

70/100



Note 2024



Échelle de notation de 0 à 100. Analyse réalisée pour SIIM sur base de données société et du Groupe consolidé

Annexes

SYNTHÈSE DES RISQUES PAYS DU GROUPE

Principales origines (en % du tonnage total)	Niveau de corruption (1)	Droits Fondamentaux (2)	Vulnérabilité face au changement climatique (3)	Respect des Droits de l'Enfant (4)	Développement humain (5)	Produits du Groupe
Équateur (48,20%) Prises de participation : Terrasol (19,8%), Agroeden (15%), Agroselvatica (30%)	◆◆◆◆◆ Score : 32 Rang : 121	◆◆◆◆◆ Score : 0,53 Rang : 75	ND-GAIN Country Index rank 125 Score: 42.1 Vulnerability 0.461 Readiness 0.303	◆◆◆◆◆ IDE 2024 : 7,51/10	◆◆◆◆◆ IDH 2023 : 0,777	Bananes Ananas Pitayas Plantain
Colombie (7,50%)	◆◆◆◆◆ Score : 39 Rang : 92	◆◆◆◆◆ Score : 0,45 Rang : 100	ND-GAIN Country Index rank 93 Score: 47.0 Vulnerability 0.405 Readiness 0.346	◆◆◆◆◆ IDE 2024 : 7,22/10	◆◆◆◆◆ IDH 2023 : 0,788	Bananes Ananas Avocats Lime Mangoustan Fruit de la passion
Costa Rica (6,70%)	◆◆◆◆◆ Score : 58 Rang : 42	◆◆◆◆◆ Score : 0,77 Rang : 21	ND-GAIN Country Index rank 59 Score: 53.0 Vulnerability 0.376 Readiness 0.437	◆◆◆◆◆ IDE 2024 : 8,54/10	◆◆◆◆◆ IDH 2023 : 0,833	Bananes Ananas
Côte d'Ivoire (6,20%) Prises de participation : Sodipex (20%) Sopromat (69%) Vergers du Nord (80%)	◆◆◆◆◆ Score : 45 Rang : 69	◆◆◆◆◆ Score : 0,77 Rang : 21	ND-GAIN Country Index rank 59 Score: 53.0 Vulnerability 0.376 Readiness 0.437	◆◆◆◆◆ IDE 2024 : 5,48/10	◆◆◆◆◆ IDH 2023 : 0,582	Bananes Ananas Mangue Noix de coco
Pérou (4,70%)	◆◆◆◆◆ Score : 31 Rang : 127	◆◆◆◆◆ Score : 0,59 Rang : 58	ND-GAIN Country Index rank 95 Score: 46.2 Vulnerability 0.409 Readiness 0.333	◆◆◆◆◆ IDE 2024 : 7,63/10	◆◆◆◆◆ IDH 2023 : 0,794	Mangue Avocat Asperge Chayotte Gingembre Grenadille Pitaya
France (4,30%)	◆◆◆◆◆ Score : 67 Rang : 25	◆◆◆◆◆ Score : 0,74 Rang : 26	ND-GAIN Country Index rank 95 Score: 46.2 Vulnerability 0.409 Readiness 0.333	◆◆◆◆◆ IDE 2024 : 8,88/10	◆◆◆◆◆ IDH 2023 : 0,920	
Madagascar (4,10%)	◆◆◆◆◆ Score : 26 Rang : 140	◆◆◆◆◆ Score : 0,46 Rang : 101	ND-GAIN Country Index rank 177 Score: 33.0 Vulnerability 0.558 Readiness 0.217	◆◆◆◆◆ IDE 2024 : 5,03/10	◆◆◆◆◆ IDH 2023 : 0,487	Litchi

Autres origines du Groupe avec prises de participation (en % du tonnage total)	Niveau de corruption (1)	Droits Fondamentaux (2)	Vulnérabilité face au changement climatique (3)	Respect des Droits de l'Enfant (4)	Développement humain (5)	Produits du Groupe
Kenya (0,90%) Prises de participation : Myner Exports (20%)	◆◆◆◆ Score : 32 Rang : 121	◆◆◆◆◆ Score : 0,48 Rang : 91	ND-GAIN Country Index rank 150 Score: 38.0 Vulnerability 0.500 Readiness 0.261	◆◆◆◆◆ IDE 2024 : 6,15/10	◆◆◆◆◆ IDH 2023 : 0,628	Avocat Haricot vert Poismangetout Petits pois Pois gourmand Sugar snap
Mali (3,30%) Prises de participation : AOM (20%)	◆◆◆◆◆ Score : 17 Rang : 135	◆◆◆◆◆ Score : 0,48 Rang : 93	ND-GAIN Country Index rank 169 Score: 34.8 Vulnerability 0.576 Readiness 0.272	◆◆◆◆◆ IDE 2024 : 5,01/10	◆◆◆◆◆ IDH 2023 : 0,419	Mangué

Approvisionnements complémentaires (en % du tonnage total)	Niveau de corruption (1)	Droits Fondamentaux (2)	Vulnérabilité face au changement climatique (3)	Respect des Droits de l'Enfant (4)	Développement humain (5)	Produits du Groupe
Guatemala (1,60%)	◆◆◆◆◆ Score : 25 Rang : 146	◆◆◆◆◆ Score : 0,53 Rang : 74	ND-GAIN Country Index rank 128 Score: 41.0 Vulnerability 0.434 Readiness 0.254	◆◆◆◆◆ IDE 2024 : 7,29/10	◆◆◆◆◆ IDH 2023 : 0,662	Banane Poismangetout
Pays-Bas (1,20%)	◆◆◆◆◆ Score : 78 Rang : 9	◆◆◆◆◆ Score : 0,83 Rang : 10	ND-GAIN Country Index rank 17 Score: 66.7 Vulnerability 0.354 Readiness 0.687	◆◆◆◆◆ IDE 2024 : 9,16/10	◆◆◆◆◆ IDH 2023 : 0,955	Piment
Maroc (0,90%)	◆◆◆◆◆ Score : 37 Rang : 99	◆◆◆◆◆ Score : 0,43 Rang : 115	ND-GAIN Country Index rank 75 Score: 50.7 Vulnerability 0.368 Readiness 0.383	◆◆◆◆◆ IDE 2024 : 7,77/10	◆◆◆◆◆ IDH 2023 : 0,710	Avocat Piment Baie de Goji
Burkina Faso (0,70%)	◆◆◆◆◆ Score : 41 Rang : 82	◆◆◆◆◆ Score : 0,51 Rang : 82	ND-GAIN Country Index rank 147 Score: 38.4 Vulnerability 0.521 Readiness 0.289	◆◆◆◆◆ IDE 2024 : 5,29/10	◆◆◆◆◆ IDH 2023 : 0,459	Mangué








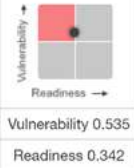




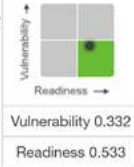




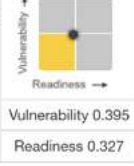














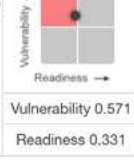


(1) Niveau de corruption, selon l'indice de Transparency International – Notation en 4 niveaux de risque : très élevé / élevé / moyen / faible




































(2) Droits fondamentaux, selon l'indice de l'Etat de droit du World Justice Project – section « Facteur 4 / Droits fondamentaux », source : WJP Rule of Law Index | Peru Insights (worldjusticeproject.org) – Notation en 5 niveaux de risque : critique / très élevé / élevé / moyen / faible



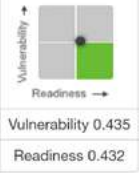














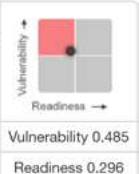


(3) Vulnérabilité face au changement climatique, selon l'indice ND-GAIN 2024 de Notre Dame Global Adaptation Initiative, outil de mesure qui aide les gouvernements, les entreprises et les communautés à examiner les risques exacerbés par le changement climatique, tels que le surpeuplement, l'insécurité alimentaire, les infrastructures inadéquates et les conflits civils. Source : Classements // Notre Dame Global Adaptation Initiative // Université de Notre Dame (nd.edu)

(4) Respect des droits de l'enfant, selon l'indice de Concrétisation des Droits de l'Enfant publié par l'association Humanium. Source : Indice de Concrétisation des Droits de l'Enfant (ICDE) - Humanium – Notation en 5 niveaux de risque : critique / très élevé / élevé / moyen / faible

(5) Développement humain, selon l'indice de Développement Humain (IDH) défini par le Programme des Nations unies pour le développement (PNUD). Source : <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/hdi-by-country> - Notation en 4 niveaux de risque : très élevé / élevé / moyen / faible

Approvisionnement complémentaires (en % du tonnage total)	Niveau de corruption (1)	Droits Fondamentaux (2)	Vulnérabilité face au changement climatique (3)	Respect des Droits de l'Enfant (4)	Développement humain (5)	Produits du Groupe
Israël (0,70%)	 Score : 64 Rang : 30	 Score : nc Rang : nc	ND-GAIN Country Index rank 25 Score: 62.3  Vulnerability 0.289 Readiness 0.535	 IDE 2024 : 8,32/10	 IDH 2023 : 0,919	Mangue Avocat Piment
Sénégal (0,70%)	 Score : 45 Rang : 69	 Score : 0,59 Rang : 93	ND-GAIN Country Index rank 133 Score: 40.4  Vulnerability 0.535 Readiness 0.342	 IDE 2024 : 6,35/10	 IDH 2023 : 0,530	Mangue
Chili (0,40%)	 Score : 78 Rang : 9	 Score : 0,72 Rang : 32	ND-GAIN Country Index rank 30 Score: 60.1  Vulnerability 0.332 Readiness 0.533	 IDE 2024 : 9,22/10	 IDH 2023 : 0,878	Avocat
Afrique du sud (0,40%)	 Score : 741 Rang : 82	 Score : 0,63 Rang : 48	ND-GAIN Country Index rank 94 Score: 46.6  Vulnerability 0.395 Readiness 0.327	 IDE 2024 : 7,07/10	 IDH 2023 : 0,741	Ananas Avocat Fruit de la passion Litchi
Égypte (0,30%)	 Score : 30 Rang : 130	 Score : 0,24 Rang : 140	ND-GAIN Country Index rank 105 Score: 44.9  Vulnerability 0.411 Readiness 0.309	 IDE 2024 : 7,29/10	 IDH 2023 : 0,754	Haricot vert Poismangetout
Vietnam (0,30%)	 Score : 40 Rang : 88	 Score : 0,46 Rang : 96	ND-GAIN Country Index rank 96 Score: 46.0  Vulnerability 0.468 Readiness 0.388	 IDE 2024 : 7,72/10	 IDH 2023 : 0,766	Fruit de la passion Pitaya
Bénin (0,20%)	 Score : 45 Rang : 69	 Score : 0,52 Rang : 77	ND-GAIN Country Index rank 150 Score: 38.0  Vulnerability 0.571 Readiness 0.331	 IDE 2024 : 6,05/10	 IDH 2023 : 0,515	Ananas avion bio

Approvisionnements complémentaires (en % du tonnage total)	Niveau de corruption (1)	Droits Fondamentaux (2)	Vulnérabilité face au changement climatique (3)	Respect des Droits de l'Enfant (4)	Développement humain (5)	Produits du Groupe
Portugal (0,20%)	 Score : 57 Rang : 43	 Score : 0,75 Rang : 25	ND-GAIN Country Index rank 27 Score: 61.5 	 IDE 2024 : 9,04/10	 IDH 2023 : 0,890	Avocat
Cameroun (0,10%)	 Score : 26 Rang : 140	 Score : 0,36 Rang : 127	ND-GAIN Country Index rank 161 Score: 36.7 	 IDE 2024 : 5,84/10	 IDH 2023 : 0,588	Ananas
Chine (0,10%)	 Score : 43 Rang : 76	 Score : 0,25 Rang : 139	ND-GAIN Country Index rank 36 Score: 58.1 	 IDE 2024 : 7,85/10	 IDH 2023 : 0,797	Gingembre
Ghana (0,10%)	 Score : 42 Rang : 80	 Score : 0,57 Rang : 67	ND-GAIN Country Index rank 111 Score: 43.7 	 IDE 2024 : 6,42/10	 IDH 2023 : 0,602	Ananas avion
Mexique (0,10%)	 Score : 26 Rang : 140	 Score : 0,47 Rang : 95	ND-GAIN Country Index rank 100 Score: 45.8 	 IDE 2024 : 7,81/10	 IDH 2023 : 0,789	Mangue Avocat Asperge
République Dominicaine (0,10%)	 Score : 36 Rang : 104	 Score : 0,63 Rang : 51	ND-GAIN Country Index rank 111 Score: 43.7 	 IDE 2024 : 7,64/10	 IDH 2023 : 0,776	Banane Mangue Avocat tropical
Zimbabwe (0,03%)	 Score : 21 Rang : 158	 Score : 0,40 Rang : 119	ND-GAIN Country Index rank 174 Score: 34.0 	 IDE 2024 : 5,92/10	 IDH 2023 : 0,598	Poismangetout

Approvisionnement complémentaires (en % du tonnage total)	Niveau de corruption (1)	Droits Fondamentaux (2)	Vulnérabilité face au changement climatique (3)	Respect des Droits de l'Enfant (4)	Développement humain (5)	Produits du Groupe
Thaïlande (0,02%)	 Score : 34 Rang : 107	 Score : 0,48 Rang : 94	ND-GAIN Country Index rank 80 Score: 49.9  Vulnerability 0.435 Readiness 0.432	 IDE 2024 : 7,52/10	 IDH 2023 : 0,798	Coco à boire Coco hutte
Malaisie (0,01%)	 Score : 50 Rang : 57	 Score : 0,49 Rang : 88	ND-GAIN Country Index rank 50 Score: 55.4  Vulnerability 0.367 Readiness 0.474	 IDE 2024 : 7,73/10	 IDH 2023 : 0,819	Carambole
Tanzanie (0,01%)	 Score : 41 Rang : 82	 Score : 0,44 Rang : 112	ND-GAIN Country Index rank 147 Score: 38.4  Vulnerability 0.516 Readiness 0.285	 IDE 2024 : 6,09/10	 IDH 2023 : 0,555	Avocat
Zambie (0,01%)	 Score : 39 Rang : 92	 Score : 0,40 Rang : 119	ND-GAIN Country Index rank 130 Score: 40.6  Vulnerability 0.485 Readiness 0.296	 IDE 2024 : 5,57	 IDH 2023 : 0,6595	Fruit de la passion

Autres publications du Groupe Omer-Decugis & Cie

Code d'Ethique Groupe



Rapport d'activité de la Fondation Louis Omer-Decugis



Plaquette commerciale Bratigny



Livret de présentation du I1



RETROUVER LES VIDÉOS DU GROUPE EN FLASHANT LE QR CODE






OMER-DECUGIS & CIE

1 place Paul Omer-Decugis
BP 70131
94538 Rungis cedex

Tél : +33 (0) 1 45 12 29 60
contact@omerdecugis.com
www.omerdecugis.com



 siimgroupeod

 groupe_omer_decugis_et_cie

 Groupe Omer-Decugis & Cie

