



# **RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025**

**1850-2025 : L'AVENTURE**

**OMER-DECUGIS**



CELEBRATING FLAVOURS,  
INNOVATION AND SUSTAINABLE GROWTH



# TABLE DES MATIÈRES

<b>2025, UNE ANNÉE SYMBOLIQUE : CÉLÉBRATION DES 175 ANS DU GROUPE</b>	04
---	----

---

## **1. PRÉSENTATION DU GROUPE OMER-DECUGIS & CIE**

• 1.1 Profil	17
• 1.2 Tendances et défis	26
• 1.3 Modèle d'affaires : parties prenantes	28

---

<b>2. RETOUR SUR LES OBJECTIFS FIXÉS LORS DE L'IPO</b>	42
--	----

---

## **3. LES FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE**

• 3.1 Pour le Groupe	45
• 3.2 Pour la Fondation Louis Omer-Decugis	46

---

<b>4. INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE GLOBALE</b>	48
---	----

---

<b>5. PERFORMANCE FINANCIÈRE</b>	52
----------------------------------	----

---

<b>6. DÉMARCHE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ</b>	56
--	----

---

## **7. GOUVERNANCE D'ENTREPRISE**

• 7.1 Synthèse de la gouvernance	62
• 7.2 Un conseil d'administration ouvert, indépendant et diversifié	64
• 7.3 Un comité exécutif engagé et expérimenté	74

---

<b>ANNEXES</b>	80
----------------	----

VINCENT OMER-DECUGIS, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE

# 2025, une année symbolique !

**Nous venons de terminer une année symbolique, posant les bases d'une croissance durable pour notre Groupe avec l'ambition de poursuivre le chemin d'une histoire débutée depuis 1850, tout en participant activement à répondre aux enjeux et défis d'une agriculture solidement ancrée dans le monde d'aujourd'hui.**

## 2025 : UN RENDEZ-VOUS AVEC L'HISTOIRE

En octobre 2025, au cœur de ce fabuleux musée parisien du Quai Branly, chargé à la fois d'art et d'histoire, nous avons fêté les 175 ans de notre Groupe familial, transmis avec succès depuis six générations. Un moment particulièrement fort partagé avec nos principaux partenaires en France et à l'international, mais aussi nos collaborateurs partout dans le monde, témoignant de la résilience de notre Groupe, siècle après siècle, au service du commerce des fruits et légumes frais. Et si l'on veut y regarder de près, nous sommes un cas exemplaire de transmission familiale en France, où moins de 5% des entreprises familiales dépasse la 4<sup>e</sup> génération.

Toutefois, nous sommes tout aussi fiers d'être encore présents aujourd'hui que d'avoir à notre niveau participé à plusieurs « petites révolutions industrielles », comme celle, pour n'en citer qu'une, d'avoir permis l'expansion des fruits et légumes tropicaux en France et en Europe. Ils constituent désormais notre cœur de gamme ainsi que notre réponse aux enjeux de diversité alimentaire, de végétalisation de l'assiette, moteurs de développement économique et humain dans les pays émergents. Nous savons ce que nous devons aux territoires et nous cherchons chaque jour à leur rendre hommage en valorisant leurs produits, comme leur savoir-faire et leur expertise. Nos racines, profondément ancrées dans le commerce des Halles de Paris du XIX<sup>e</sup> siècle, ont rapidement représenté les échanges entre les territoires, les cultures et les peuples.

## 2025 : UN POINT D'ÉTAPE STRATÉGIQUE POUR NOTRE PLAN DE CROISSANCE

Nous avons un second rendez-vous pris en 2025 avec la fin de notre premier cycle boursier et la concrétisation des objectifs fixés lors de notre introduction en bourse en juin 2021. Nous pouvons résolument affirmer que nous avons non seulement respecté nos engagements pris avec le marché, mais sommes allés au-delà des promesses de croissance<sup>1</sup>. Nous terminons ainsi cet exercice avec un chiffre d'affaires s'élevant à 284,8 M€ dépassant de 23% l'objectif fixé lors de l'introduction en bourse (230 M€). Par ailleurs, sur la période 2020-2025, notre chiffre d'affaires affiche un taux de croissance annuel moyen de +19,2%. Une croissance saluée par la presse (Les Echos, Financial Times, Statista) puisque nous comptons désormais parmi les champions de la croissance<sup>1</sup> au niveau national et européen. Nous pouvons ainsi dire que nous avons atteint le premier seuil de taille critique nous permettant d'être un acteur incontournable du secteur des fruits et légumes tropicaux.

A l'aube de l'annonce de notre prochain plan stratégique 2026-2030, je vous propose de revenir sur cet exercice 2025 particulièrement satisfaisant pour notre Groupe et sur le bilan des cinq années écoulées qui auront démontré la solidité et la stabilité de notre plan de croissance et, à travers lui, de notre modèle d'affaires.

1. Cf. Omer-Decugis & Cie figurait au classement 2025 et 2026 du palmarès Les Echos/Statista des champions de la croissance au niveau français et européen.



175 ANS DU GROUPE - MUSÉE DU QUAI BRANLY - PARIS, FRANCE - 8 OCTOBRE 2025

# Célébration des 175 ans du Groupe

**DISCOURS DE VINCENT OMER-DECUGIS POUR LES 175 ANS DU GROUPE  
OMER-DECUGIS & CIE PARIS, MUSÉE DU QUAI BRANLY, 8 OCTOBRE 2025**



**Monsieur le Président de la Semmaris**, Marché de Paris Rungis,  
M. Stéphane Layani,

**Son Excellence l'Ambassadeur d'Equateur en France**,  
Mme Ana Maria Pesantes,

**Son Excellence l'Ambassadeur d'Equateur près le Saint-Siège**,  
M. Edmundo Uribe,

**Monsieur le Président du Groupement des Exportateurs de Litchi de Madagascar**, M. Thierry Samtio

**Monsieur le Président de l'Interprofession de la Mangue de Côte d'Ivoire**, M. Pascal Nembellessini,

**Monsieur le Directeur Général du Grand Port Maritime de Dunkerque**,  
M. Daniel Deschotd,

**Monsieur le Directeur Général de la Maison de l'Afrique**, M. Youssouf Camara, aussi administrateur du Groupe Omer-Decugis,

**Monsieur. le Directeur de la Médiathèque du Patrimoine et de la Photographie**, M. Gilles Désiré D'eudoit dit Gosset,

**Madame la Directrice de la Médiathèque du Musée du Quai Branly**,  
Mme Lucile Grand.

**Chers Confrères,**

**Chères familles Omer-Decugis, Guinguet, Pezous, Foucault, Bouderdara,**

**Chers actionnaires**, et je ne doute pas que cette soirée fera naître en chacun de vous un besoin compulsif d'acheter nos actions !

**Chers collaborateurs du groupe Omer-Decugis,**

**Mesdames et Messieurs, en vos grades et qualités,**

**Chers Amis,**

**Merci Jean-François, Eric, Simon, Edmundo et Stéphane** pour vos paroles et vos témoignages qui m'honorent.

Merci à vous tous !



GALERIE DE PORTRAITS DES 6 GÉNÉRATIONS OMER-DECUGIS

**V**ous êtes littéralement venus ce soir des quatre coins du monde pour être à nos côtés aujourd'hui. De la Manche, de la Provence, du pays Stéphanois et de sa banlieue lyonnaise, de Marseille, de la Bretagne, de Dunkerque bien sûr... bref, de toute la France mais aussi du Danemark, de Hollande, de Belgique, d'Allemagne, d'Italie, d'Espagne, d'Angleterre, et plus loin encore d'Equateur, du Pérou, du Brésil, de Colombie, du Costa-Rica, et bien sûr du Mali, du Burkina Faso, du Kenya, du Zimbabwe et de notre deuxième pays, si cher à notre cœur, la Côte d'Ivoire.

Ce soir, comme le disait si bien Dali, Le Quai Branly est le centre du monde.

Quel meilleur endroit que ce beau musée voulu par le Président Chirac comme une rencontre des cultures du monde entier, et en particulier d'Afrique, pour nous accueillir aujourd'hui ?

Une assemblée à l'image de ce musée, cosmopolite, ouverte, et rassemblée pour célébrer certes notre Groupe, mais aussi notre joie d'être ensemble ce soir, au sein de ces magnifiques collections que vous allez pouvoir admirer.

Ceux qui ont l'habitude de nous visiter à Rungis savent l'importance pour moi de l'art, comme un moyen de connexion et de compréhension d'autres cultures. Tableaux et sculptures d'une collection hétéroclite ornent les murs de l'entreprise, glanés

dans tous les pays du monde, d'artistes amis comme inconnus et définissant aussi notre identité. Nous vous avons apporté ce soir une petite sélection :

- Les tableaux de Jules Monge consacrés aux Halles de Paris en 1885 mettant en scène Omer Decugis et ses enfants,
- La photographie magnifique bien qu'apocalyptique, de Jean-Claude Gaubert montrant la destruction des Halles de Paris en 1974.
- Et celles de Xavier Lambours sur Rungis, qui depuis les années 1970 jusqu'à aujourd'hui, a dépeint ce monde de Rungis avec un talent extraordinaire... Xavier nous fait d'ailleurs l'honneur d'être des nôtres ce soir.

J'espère aussi que vous apprécierez le parcours muséal présenté ici, reprenant quelques photographies de notre fond, aujourd'hui abrité par la Médiathèque du Patrimoine et la Photographie, et je remercie Gilles Désiré et son adjoint Mathieu Rivallin ainsi que François Carlet -Soulages pour leur aide pour sa réalisation.

Un parcours qui n'est qu'un avant-goût de l'exposition que nous prévoyons de monter avec Stéphane en 2026, et ceci est un scoop, et qui mettra en avant l'histoire des Halles depuis la fin du XIX<sup>e</sup> siècle vue par les plus grands photographes des fonds de la MPP. A ne rater sous aucun prétexte !



CE QUE LA SIIM A APPORTÉ, CE NE SONT PAS SEULEMENT DES CONTRATS D'EXPORT. C'EST UNE VISION. UNE VISION OÙ L'ON NE SE CONTENTE PAS D'ACHETER DES MANGUES, MAIS OÙ L'ON STRUCTURE, ON PROFESSIONNALISE UNE FILIÈRE. ON ÉLÈVE LES STANDARDS. ENSEMBLE.

ÉRIC BAMBARA,  
PRÉSIDENT DE SODIPEX SA

En revanche, Il faudra venir à Rungis pour admirer la statue de mon Grand-Père Paul, réalisée en 2020 par le sculpteur de Vérone, Albano Poli, dont le fameux Ange Bleu de l'Hospitalité invite à entrer dans la Cathédrale de Vérone, comme Paul vous invite à entrer dans notre monde. Invitation lancée ! Choisir ce lieu pour notre soirée a donc été pour moi une évidence, tant nous baignons dans la culture africaine, et en particulier ivoirienne depuis près d'un siècle.

Notre Groupe a en effet un destin commun avec l'Afrique, et avec la Côte d'Ivoire en particulier.

Installés en Côte d'Ivoire à l'après-guerre, nous avons aussi été directement associés avec le Président Houphouët-Boigny, figure tutélaire de l'Afrique Moderne, qui aura été notre actionnaire de 1978 jusqu'à son décès en 1993, nous avons toujours maintenu un lien fort avec le pays, malgré les crises.

Nous vivons, respirons, quelquefois souffrons avec ce pays, que mon père avant moi, considérait comme sa seconde patrie, avec un amour particulier pour la région des savanes, au Nord de la Côte d'Ivoire, et pour le peuple Senoufo, qui nous a gratifié de ce magnifique Boloye de la troupe de Waragnéné, qui résonne particulièrement en ces murs. Waragnéné est aussi un haut lieu de la production de mangues, et sans aucun doute la meilleure du Monde... désolé pour mes amis péruviens et brésiliens présents ce soir.

Merci à la troupe, et merci à Eric d'avoir pu organiser leur venue.

Ce soir, et je m'en excuse par avance, et à l'inverse de ce qui se dit d'habitude dans les préambules des discours, je vais

être long, trop long. Mais comment faire court avec un tel sujet, célébrer les 175 ans de notre entreprise familiale, conduite par 6 générations, sans interruption, depuis 1850...

Une forme de stabilité remarquable par les temps qui courent. En quelques mots je vais tenter de relier quelques points, au travers des différentes époques que nous avons vécues et des générations qui se sont succédées pour dévoiler une image

d'ensemble de ce parcours extraordinaire, accompli cependant avec beaucoup d'humilité, marque de fabrique de la famille.

Car notre Groupe, en paraphrasant ce que disait Balzac de l'épicier à Paris, notre Groupe est, comme l'obélisque, un monument qui s'ignore.

Henry Beaulieu, compagnon de route de mon père depuis 1978, aurait souhaité attendre que nous puissions fêter nos 200 ans et notre entrée au club des Enokiens, les entreprises de plus de 200 ans ... mais un rapide calcul l'a fait se raviser et nous avons finalement décidé de fêter cette étape et profiter dès aujourd'hui de ce moment ensemble.

175 ans n'est pas si mal que cela. Je m'enorgueillis de profiter de sa sagesse encore aujourd'hui puisqu'Henry – « Le Vieux » comme on l'appelle respectueusement en Afrique siège à notre conseil d'administration et fêtera bientôt ses 50 ans à nos côtés illustrant parfaitement ce dicton ivoirien « Un vieillard assis voit plus loin qu'un jeune debout ». Merci Henry pour ta contribution à mes côtés, tu es sans nul doute une pierre angulaire de notre construction actuelle.

## NOTRE GROUPE A UN DESTIN COMMUN AVEC L'AFRIQUE, ET AVEC LA CÔTE D'IVOIRE EN PARTICULIER.

VINCENT OMER-DECUGIS, PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE OMER-DECUGIS & CIE

**C'EST LÀ POUR MOI L'UN DES  
CARACTÈRES PROFONDS  
DES ENTREPRISES  
FAMILIALES, EN PARTICULIER  
DE LA NÔTRE AUX  
VALEURS FORTES QUI  
NOUS DÉFINISSENT  
ET NOUS ANIMENT,  
DE TRANSPARENCE,  
D'ÉQUITÉ, D'INTÉGRITÉ,  
MAIS AUSSI D'EXIGENCE,  
VOIRE D'EXCELLENCE ET  
FINALEMENT D'EXEMPLARITÉ**

**VINCENT OMER-DECUGIS, PRÉSIDENT-  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE  
OMER-DECUGIS & CIE**

Je remercie à cette occasion l'ensemble de mon conseil d'administration dont je connais la fidélité et l'engagement, Florence Cucciniello, Mathieu Nicolas, Ana Martin, Audrey Checchini, Ingo Bloeink et Javier Delgado qui m'accompagnent depuis longtemps, m'épaulent, me challengent... et qui s'appêtent d'ailleurs à voter ma rémunération dans quelques jours. Merci d'avance à vous.

Bien sûr, un tel parcours n'aurait pas pu se faire sans vous tous, rassemblés autour de nous ce soir, sans oublier ceux qui n'ont pu venir mais qui nous accompagnent en pensée. J'ai été très touché des marques d'affection et quelquefois d'admiration pour ce chemin parcouru reçues depuis l'annonce de cette soirée.

C'est en effet cette grande communauté que nous sommes qui fait vivre ce beau commerce des fruits et légumes frais qui sans nul doute a évolué depuis 175 ans, mais dans lequel finalement on retrouve constamment tous ces acteurs, tous nécessaires et irrémédiablement liés pour le meilleur souvent et quelque fois pour le pire, agriculteurs, producteurs, exportateurs et expéditeurs, transitaires, compagnies maritimes et aériennes, ports et aéroports, transporteurs et logisticiens, grossistes et distributeurs, services de qualité et de certification.

Alors ce soir je ne vais pas vous parler de performances, de synergies, d'extra-financier, de CSRD mais bien de cette belle aventure familiale dans cette magnifique industrie, si vivante, si humaine, le commerce des fruits et légumes. Je me souviens, petit, que j'avais un peu honte lorsqu'il fallait écrire la profession de mon père dans les documents administratifs. Marchand de fruits et légumes, vendeur de bananes... cela ne faisait pas très sérieux à côté de mes camarades dont les parents avaient des professions à mes yeux bien plus prestigieuses, avocats, banquiers, hauts fonctionnaires.

Alors j'écrivais « Président de société » ... avant de réaliser finalement beaucoup plus tard la chance que nous avons d'exercer ce métier, plus qu'une profession, une passion, transmise de génération en génération. Je le revendique très fortement depuis, au point d'avoir dû exiger des officiers d'état civil auprès desquels je déclarai mes enfants, qu'ils s'en tiennent dans ma déclaration de profession au « Marchand de fruits et légumes » que je leur indiquai plutôt qu'au cadre commercial qu'ils préféraient.

Rassurez-vous, j'ai obtenu gain de cause. Je suis fier et honoré d'avoir pu prendre la suite des cinq générations qui m'ont précédées et d'œuvrer à continuer cette aventure. Une aventure certes ancrée dans le passé, aux racines puissantes, mais aussi et toujours résolument tournée vers l'avenir. Une aventure faite de visions, d'innovations constantes, mais aussi de convictions, pour notre Groupe bien sûr, mais aussi au service des autres, œuvrant pour le bien commun, que ce soit au sein des instances syndicales, des interprofessions ou de notre Fondation.

C'est là pour moi un des caractères profonds des entreprises, en particulier de la nôtre aux valeurs fortes qui nous définissent et nous animent, de transparence, d'équité, d'intégrité, mais aussi d'exigence, voire d'excellence et finalement d'exemplarité. Cette aventure que nous célébrons aujourd'hui a commencé il y a 175 ans alors que le jeune Omer Decugis, quittant sa ville natale de Solliès-Pont, à 14 ans, s'embarque sur le bateau la Provence d'où il assiste à la Prise d'Alger avant de décider de se rendre à Paris pour faire fortune tel un personnage que Balzac n'aurait pas renié dans sa Comédie Humaine.

Il fait ses classes dans un magasin de vente en gros de fruits secs... Classiquement, il épouse la fille du propriétaire, rachète l'affaire et fonde en 1850 les Établissements Omer-Decugis.



**DÉMONSTRATION DE DANSE BOLOYE**



SIIM A ÉTÉ BIEN PLUS QU'UN SIMPLE CLIENT ; VOUS AVEZ ÉTÉ UN VÉRITABLE PARTENAIRE. VOUS NOUS AVEZ APPORTÉ VOTRE SOUTIEN GRÂCE À VOTRE PROFESSIONNALISME, VOTRE FIABILITÉ, VOTRE EXPERTISE EN MARKETING, VOTRE SOUTIEN FINANCIER ET, SURTOUT, VOTRE ENGAGEMENT COMMUN EN FAVEUR DE LA QUALITÉ ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE. C'EST GRÂCE À CE PARTENARIAT QUE MYNER EXPORTS A PU SE DÉVELOPPER ET ATTEINDRE LA POSITION QU'ELLE OCCUPE AUJOURD'HUI.

**SIMON MAINA,  
PRÉSIDENT DE MYNER EXPORTS LTD**

Visionnaire, il crée les premiers réseaux logistiques internationaux avec un relais de mulets courant de Valencia et Turin vers Paris qui lui permettent d'acheminer les oranges à Paris !

C'est à Omer que Napoléon 3 confiera la mission de définir l'organisation du marché de gros moderne qu'il souhaite aux Halles de Paris et que l'architecte Baltard bâtira en 1870.

C'est une nouvelle ère qui s'annonce...

Stéphane Layani jalouse d'ailleurs secrètement la médaille donnée à l'époque pour la pose de la première pierre des Halles que vous pourrez admirer dans une des vitrines.

Son fils Alfred Decugis le rejoint et donne de l'ampleur à la société. Création d'un réseau de distribution national, invention des caisses consignées permettant d'aider le producteur à emballer et protéger les fruits qu'ils envoient à Paris.

Passionné d'innovations, Alfred fait d'Omer la première société à réclamer un abonnement au téléphone en France : Jean-Claude Goudeau nous relate dans son livre « Le transfert des Halles à Rungis » qu'on affecte aux Établissements Omer-Decugis, le numéro 2, le numéro 1 ayant été réclamé par le Président de la République !

Alfred avec son fils Omer-Jean, construira aussi les premières installations frigorifiques aux Halles, une superbe machine à compression d'ammoniac conçue par le célèbre Docteur Gramme... qu'il devra publiquement détruire, la mort dans

l'âme, quelques mois plus tard dans un autodafé devant le siège des Établissements Omer-Decugis rue Pierre Lescot, cédant à la vindicte populaire qui accusait les Établissements Omer-Decugis de vendre des fruits de resserre ! Comme quoi, avoir raison trop tôt, c'est aussi avoir tort.

Le décès d'Alfred Decugis marque profondément les Halles. Les journaux de l'époque lui rendent un hommage vibrant ; je cite : « Il faut avoir voyagé dans les moindres hameaux amenés salutairement à la culture des primeurs et des fleurs pour comprendre la considération qui auréolait le nom d'Alfred Omer-Decugis et apprécier à sa valeur réelle l'affectueuse reconnaissance dont l'humble paysan entourait, non pas une légende, mais des résultats tangibles, la vie assurée dans le travail et la liberté. » Merveilleux hommage rendu par ses pairs à un homme qui aura su aussi se donner à tous pour faire progresser le bien commun.

Son fils, Omer-Jean internationalisera le Groupe, développant les comptoirs à Alger, Oran, Tunis, développant ceux de Londres, Hambourg et Zurich. Emporté par son exposition aux gaz durant la guerre, il meurt prématurément et est remplacé par mon grand-père Paul, qui, à la suite d'Alfred Decugis représentera la profession pendant plus de 45 ans en assurant la présidence du Syndicat des fruits et légumes de 1930 à 1975.

Mais surtout, il organisera avec son prédécesseur, Stéphane, le haut fonctionnaire Libert Bou, ce qu'on a appelé le « déménagement du siècle ».

Le transfert des Halles de Paris à Rungis se fait d'ailleurs avec une certaine appréhension le 1er Mars 1969. Les chiffres sont impressionnants : 20 000 personnes doivent déménager, avec plus de 10 000 m<sup>3</sup> de matériel et 5 000 tonnes de marchandises rassemblées dans plus de 1 500 camions !

Président fondateur de l'Union des opérateurs de Rungis, c'est à Paul que revient la charge de convaincre les grossistes les plus réticents à accepter ce déménagement, qualifiant Rungis dans une interview « d'une périlleuse aventure acceptée par les plus dynamiques »... Acceptée certes, mais tout de même fortement incitée, le Général de Gaulle ayant promis de faire intervenir l'armée si les grossistes se montraient trop récalcitrants... Un temps où la parole politique était un peu moins tiède qu'aujourd'hui et où les décisions fortes marquaient le cap fixé...



**STÉPHANE LAYANI, PRÉSIDENT DE LA SEMMARIS**

Tout juste diplômé d'HEC, mon père Louis, rejoint Paul juste avant mai 68, l'assiste dans cette évolution, et ne déroge pas à cette passion pour l'innovation qui a marqué les générations antérieures en installant le premier ordinateur IBM en France. Mais surtout, il a l'intuition forte de la place future des fruits exotiques dans l'alimentation, et convainc en 1978 le Président Félix Houphouët-Boigny de s'associer à nous pour développer ce marché d'avenir sur de nouvelles bases, lançant un revirement stratégique qui nous anime encore aujourd'hui.

Plus tard, c'est cette même volonté d'œuvrer au bien commun qui l'emmène à développer la Fondation Omer-Decugis qui, à la mesure de ses moyens, vise à agir pour un développement équilibré et une agriculture respectueuse des territoires et des hommes.

Il développe en son sein avec l'Hôpital du Kremlin-Bicêtre le Groupement Franco-Africain d'Oncologie Pédiatrique, qui après 20 ans d'existence, a déjà permis de guérir plus de 13 000 enfants et former en Afrique plus de 800 médecins et infirmiers au traitement et à l'accompagnement d'enfants malades. Je salue d'ailleurs Anne Gagnepain et Nathalie De Sousa, Déléguée Générale du GFAOP.

La Fondation, dans les domaines de l'éducation et notamment avec le concours de nos partenaires, dont le distributeur hollandais Albert Heijn, a aussi construit en Côte d'Ivoire plusieurs écoles et cantines scolaires, et réhabilité le dispensaire de Korhogo.

Elle a également lancé des campagnes de vaccination, et de sensibilisation et construit des forages pour de l'eau potable dans plusieurs villages. Nous revendiquons avec fierté cette convergence, cette implication continue avec et auprès de nos partenaires, de nos amis, dans les territoires où nous intervenons. Au-delà du commerce, c'est une façon aussi de contribuer, par les moyens à notre disposition, à participer au développement humain.

Ça a été pour moi, comme pour beaucoup d'entre nous, un immense privilège que de travailler et d'apprendre aux côtés de mon Père, Louis, pendant plus de 25 ans. Homme à la parole rare mais écouté de tous, il aura façonné ce que je suis, ce que nous sommes aujourd'hui, et son héritage, la Fondation qui porte son nom, perdurera.



EDMUNDO URIBE, PRÉSIDENT DE TROPICAL FRUIT EXPORT SA

**J'AI VU CETTE ENTREPRISE  
SE DÉVELOPPER DE  
MANIÈRE CONSTANTE EN  
SUIVANT UNE STRATÉGIE  
MENÉE AVEC UNE PRÉCISION  
ADMIRABLE.**

**EDMUNDO URIBE, PRÉSIDENT DE TROPICAL  
FRUIT EXPORT SA**

Cette épopée formidable illustre notre métier, un métier fascinant, unique, où l'humain est omniprésent. Quel autre métier permet de mettre dans une même salle un producteur équatorien, un distributeur néerlandais, le tout orchestré par un franco-ivoirien... ?

Un métier où le temps long de l'agriculture doit s'inscrire dans le temps court de la consommation, et où tous ces acteurs sont des funambules du quotidien.

Un métier où nous vivons chaque jour sur le fil du rasoir, où rien ne se passe totalement comme prévu mais où tout doit finalement se passer quand même comme prévu et les clients livrés comme si de rien n'était.

Un dérèglement climatique insoupçonné, un bateau éperonné, un autre perdu entre Rotterdam et Hambourg pendant plusieurs semaines, une contestation sociale inattendue, une pandémie, une crise logistique internationale... rien n'y fait, les bananes doivent être récoltées, transportées et mûries, les mangues et avocats emballés, les litchis acheminés avant Noël malgré

les Houthis et la fermeture du Canal de Suez, et finalement les rayons de nos distributeurs remplis en temps et en heure.

Comme sur l'empire britannique, le soleil ne se couche jamais dans notre métier, qui nécessite une attention 24 heures sur 24. Les navires sont chargés à l'autre bout du globe alors que nous nous levons de notre côté pour préparer les commandes du jour. Pas de dimanche, ni de jours fériés pour nos mûrisseurs à l'affût de la moindre évolution lors du mûrissement de nos fruits.

C'est là le sel de notre métier, une réinvention quotidienne où rien n'est jamais acquis, et où un fort caractère et une résistance certaine à la pression peuvent s'avérer nécessaires.

Tout le monde n'est pas fait pour nos métiers, mais une chose est certaine, ceux qui les aiment ne peuvent les quitter. On entre dans notre milieu comme en sacerdoce. Un milieu où tout le monde se connaît.... Un métier d'hommes, mais aussi de femmes.

Et à ce titre un milieu auparavant uniquement constitué d'hommes mais dont la physionomie a radicalement changé en 25 ans et où les femmes éclairent aujourd'hui de leurs talents notre métier... une véritable révolution sociétale pour quelqu'un qui aurait connu Rungis dans les années 90. Françoise Vallier, notre doyenne, principale productrice de mangues de Côte d'Ivoire, mais aussi Rose Maina au Kenya, Ana Martin, directrice de notre filiale en Espagne, que toute la profession connaît car elle a été l'une des premières femmes à s'imposer à l'international, Audrey Checchini qui nous a rejoint à sa sortie d'école il y a quelques années et bien d'autres, Christine Hunault, Denise Bourdier, et bien d'autres à leur suite, sont là pour en témoigner... et témoigner aussi que nos métiers, quelque fois durs, sont aussi pour moi les plus complets et les plus beaux métiers du monde.

Au bout de la chaîne, il n'y a bien sûr pas de grandes aventures sans de grands partenariats et de grands clients avec lesquels nous avons pu écrire de belles pages, je citerai par exemple le développement des mangues mûres à point, qui a révolutionné la consommation de ce fruit en Europe.

Plus récemment, le lancement de l'ananas sans couronne qui nous évite de transporter la couronne

**CETTE ÉPOPÉE FORMIDABLE  
ILLUSTRE NOTRE MÉTIER,  
UN MÉTIER FASCINANT,  
UNIQUE, OÙ L'HUMAIN  
EST OMNIPRÉSENT. UN  
MÉTIER OÙ LE TEMPS  
LONG DE L'AGRICULTURE  
DOIT S'INSCRIRE DANS  
LE TEMPS COURT DE LA  
CONSOMMATION, ET OÙ  
TOUS CES ACTEURS SONT  
DES FUNAMBULES DU  
QUOTIDIEN.**

**VINCENT OMER-DECUGIS, PRÉSIDENT-  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE OMER-  
DECUGIS & CIE**



de ce fruit et réduit l'empreinte carbone de plus de 15% en réduisant d'autant le nombre de containers nécessaires au transport de nos fruits jusqu'en Europe. Toutes mes excuses à mes amis de MSC, CMA CGM, Seatrade et Maersk avec nous ce soir !

J'en suis convaincu, c'est dans la construction de partenariats forts avec toutes nos parties prenantes que nous pourrons assurer un avenir construit et durable à notre industrie.

Ces beaux projets continuent plus que jamais à nous animer avec l'ensemble de nos collaborateurs, plus de 300 personnes réparties dans le monde entier, en France bien sûr, mais aussi en Espagne, au Danemark et en Hollande, et plus loin en Equateur, au Pérou, en Côte d'Ivoire, au Mali, au Sénégal.

Aujourd'hui je suis fier qu'Omer-Decugis & Cie soit une entreprise cotée en bourse, témoignant de la qualité de notre structure, mais aussi de la pertinence de notre vision.

Nous sommes également un groupe international, pleinement tourné vers l'avenir : nous exploitons plus de 3 000 hectares d'ananas et de bananes en Equateur, produisons près de 30% des exportations de mangues d'Afrique de l'Ouest, des haricots verts du Kenya, assurons la distribution des magnifiques litchis de Madagascar... Et bien d'autres produits d'Amérique latine, d'Asie, d'Afrique, et bien sûr d'Europe – et je vous invite à profiter ce soir des ananas d'Equateur et de mangues d'Espagne que Mme Brigitte Delanghe, Meilleur Ouvrier de France, a préparé pour l'occasion. Dégustation obligatoire !

Nos investissements en France et en Europe sont aussi à la hauteur de nos ambitions, bien sûr

à Rungis, que ce soit dans nos plateformes de mûrissage, mais aussi au cœur du marché de gros, notre métier originel, avec notre filiale Bratigny, qui œuvre sur le carreau de Rungis.

Et au-delà... mais bientôt... avec notre investissement majeur dans le Port de Dunkerque, un magnifique centre de mûrissage et conditionnement de fruits, qui sortira de terre dans les prochains mois, et portera nos développements dans les prochaines années. Un beau projet porté avec la formidable équipe du Port de Dunkerque et l'ensemble de la communauté portuaire. Dunkerque, j'en suis certain trouvera sa place au firmament des ports européens !

Bien sûr, il n'est de richesse que d'hommes et de femmes et cette aventure n'aurait pas été possible, et ne le serait pas, sans la passion de l'ensemble des collaborateurs qui nous ont accompagnés toutes ces années.

Leur passion et leur dévouement sans faille sont la véritable force de notre Groupe. Une force faite de diversité et d'inclusion. Nous sommes fiers de compter notamment plus de 29 nationalités différentes, une véritable ouverture sur le monde.

Pour terminer, je voudrais inviter les représentants du Groupe présents ce soir à me rejoindre sur scène sous vos applaudissements Ana, Audrey, Julien, Grégoire, Eric, Pascal, Hung, Verane, Robin, Quyen, Gengis, Marwane, Pascal.

Sans oublier nos petits derniers, Vincent Barbat et Sarah Karahoui, qui viennent de nous rejoindre et incarnent la nouvelle génération.

Merci à vous tous. A travers vous nous rendons



hommage aux générations qui nous ont précédé, et rendons grâce pour ces dernières 175 années, et à toutes les belles aventures qui nous attendent.

Et une nouvelle fois merci à vous tous d'être venus si nombreux ce soir pour célébrer cet anniversaire. Merci pour votre amitié en ce soir de fête. Voilà, je vous l'avais dit, j'ai trop parlé.

Passons aux choses sérieuses ! Sous le haut Patronage de notre Grand Maître Xavier Espana, dans la tradition de la Commanderie de Rungis et avec la bénédiction de mon Grand-Père Paul qui occupait le fauteuil de François Rabelais à l'académie des Gastronomes, je vous souhaite à tous bon appétit et très large soif !





Sélection par maturité d'avocats sur machine Aweta - SIIM, MIN Rungis, France



Siège social du groupe Omer-Decugis &amp; Cie - MIN Rungis, France



## RAPPORT D'ACTIVITÉ ET D'ENGAGEMENT RESPONSABLE 2025

# 1. Présentation du Groupe

## 1.1 Profil

### Repères et chiffres clés

Omer-Decugis & Cie est un groupe agroalimentaire familial fondé en 1850 spécialisé dans les fruits et légumes frais, en particulier tropicaux, à destination des consommateurs européens.

S'appuyant sur un modèle de développement intégré, caractérisé par la maîtrise complète de la chaîne de valeur, dès la production et l'importation, avec un savoir-faire spécifique en mûrissage, le Groupe assure la commercialisation de ses fruits provenant essentiellement d'Amérique latine, d'Afrique et d'Europe dans tous les réseaux de distribution (grandes et moyennes surfaces, restauration hors domicile, distribution spécialisée, fraîche découpe).

En France, le Groupe est implanté (siège social) sur le Marché International de Paris-Rungis, où il dispose de trois plateformes logistiques et de mûrissage (I1, C5 et DE1) et de ses propres carreaux de vente grossiste : 24 portes dans le pavillon D2. Il dispose également d'une plateforme logistique et de mûrissage à Sorgues, au nord d'Avignon. À l'étranger, le

Groupe compte deux sociétés d'exportation en Côte d'Ivoire, une plateforme logistique aux Pays-Bas et deux bureaux commerciaux en Espagne et au Danemark.

Le Groupe qui compte plus de 250 collaborateurs dans 5 pays (France, Espagne, Danemark, Pays-Bas, Côte d'Ivoire), a réalisé en 2025<sup>2</sup>, un chiffre d'affaires de 284,8 M€, en progression organique de +13,8% par rapport à l'année précédente, représentant plus de 185 000 tonnes de fruits et légumes distribués.

Engagé en faveur d'une agriculture durable, Omer-Decugis & Cie agit pour une alimentation saine, diversifiée et responsable, dans le strict respect des territoires et des hommes. À travers sa Fondation d'entreprise, la fondation Louis Omer-Decugis, le Groupe étend également son influence auprès des communautés locales, associées à ses activités, en soutenant, chaque année, des projets dans les quatre domaines prioritaires identifiés : la santé et l'inclusion, l'agriculture durable et la recherche, l'éducation et la solidarité.

# Panorama des activités et implantations géographiques



Présent dans 8 pays (France, Espagne, Danemark, Pays-Bas, Côte d'Ivoire, Mali, Kenya, Equateur) à travers ses sites, ses filiales et ses prises de participation, le Groupe opère via deux pôles d'activités complémentaires : le pôle SIIM (78,4% du CA) et le pôle BRATIGNY (21,6% du CA) dotés de métiers spécialisés pour répondre aux besoins spécifiques de chacun des clients et réseaux de distribution.



Conditionnement d'avocats - SIIM, MIN Rungis, France



**Le pôle SIIM** regroupe les activités de production-associée (Afrique, Amérique du sud), d'importation, de mûrissage et de conditionnement. Il sert plusieurs réseaux de distribution en France (GMS, RHF, Industrie de la Fraîche-découpe) et à l'international (GMS). Les gammes commercialisées par SIIM sont exclusivement composées de produits tropicaux, exotiques et ethniques.

Le pôle SIIM est constitué des sociétés SIIM (Société Internationale d'Importation), SIIM Spain, SIIM Côte d'Ivoire, EMA'S et OD Ressources.



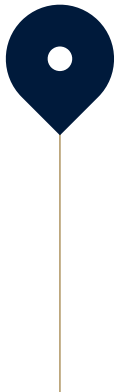
Magasins Bratigny - Pavillon D2, MIN Rungis, France



**Le pôle BRATIGNY** concentre l'activité de grossiste sur marché du Groupe et de sourcing local, principalement en France et en Europe. Il est implanté dans le principal pavillon dédié aux fruits et légumes du Marché de Rungis (pavillon D2). Il sert une clientèle variée composée de détaillants (boutiques, marchés), de grossistes et demi-grossistes, de GMS, de collectivités locales ainsi que de restaurants et traiteurs, exclusivement sur le territoire français. Ses gammes de produits, incluant plus d'un millier de références, comportent des produits tropicaux et ethniques, mais aussi des fruits et légumes plus traditionnels et de saison, issus de la production française et européenne.

Le pôle BRATIGNY est constitué des sociétés Bratigny et Champaris.

## Implantations géographiques du groupe Omer-Decugis & Cie



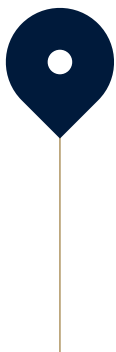
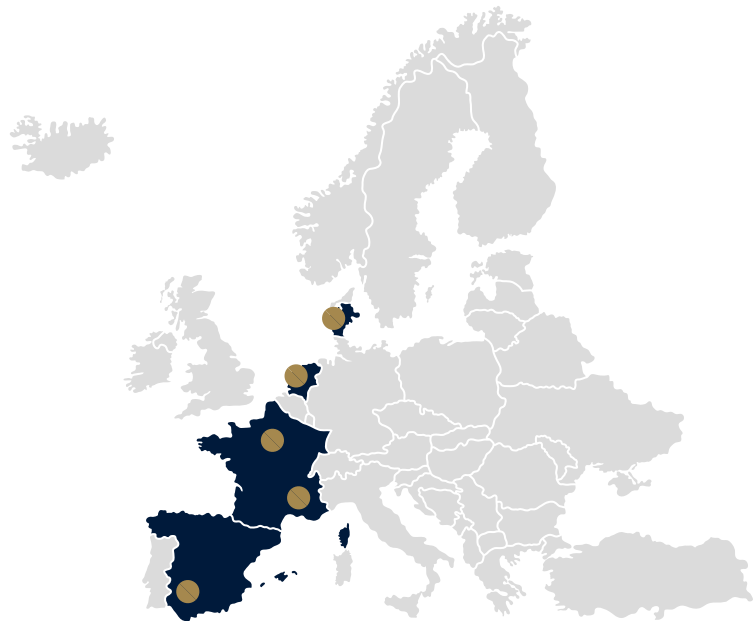
### Europe

#### Plateformes logistiques

- SIIM (Rungis, France)
- SIIM (Sorgues, France)
- EMAS (Poeldijk, Pays-Bas)

#### Filiales

- SIIM (Rungis, France)
- OD Ressources (Rungis, France)
- Bratigny (Rungis, France)
- SIIM Spain (Malaga, Espagne)
- EMAS (Ebeltoft, Danemark)



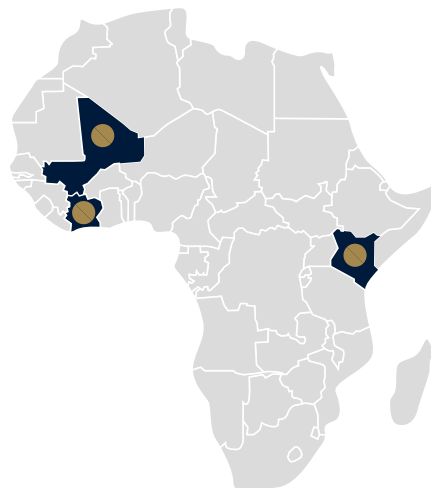
### Afrique

#### Filiales

- SIIM Côte d'Ivoire
- Vergers du Nord (Côte d'Ivoire)
- Sopromat (Côte d'Ivoire)
- Vergers du Bandama (Côte d'Ivoire)

#### Participations

- AOM (Mali)
- Sodipex (Côte d'Ivoire)
- Myner Exports (Kenya)



### Amérique latine

#### Participations

- Terra Sol Corp (Equateur)
- Agroeden (Equateur)
- Agroselvatica (Equateur)





Les Établissements Omer-Decugis & Fils, L'Union Agricole, Paris, 1926

## Une société familiale transmise depuis six générations



Les Établissements Omer-Decugis & Fils, Paris, circa 1890-1900



Le groupe Omer-Decugis & Cie est un acteur du commerce des fruits et légumes depuis 1850, date à laquelle ont été créés les établissements Omer-Decugis par Omer Decugis, pionnier et représentant de la première génération à la tête du Groupe. Jusqu'à aujourd'hui, six générations se sont succédées pour faire de l'activité de négoce, développée au cœur des halles parisiennes au milieu du XIX<sup>e</sup> siècle, un Groupe alimentaire de dimension internationale et coté sur le marché boursier d'Euronext Growth® à Paris.



Découvrir  
l'histoire  
du Groupe





# Un réseau d'approvisionnement mondial

Depuis sa création, Omer-decugis & Cie a toujours été en recherche des meilleurs variétés et terroirs dans son offre de fruits et légumes frais. Son objectif : faire découvrir ou redécouvrir les saveurs, en particulier tropicales, aux consommateurs européens. Une façon pour le Groupe de favoriser les liens entre l'Europe et les pays émergents et de participer à la diversité alimentaire.

C'est cette recherche qui l'a conduit à développer des liens historiques avec l'Afrique, en particulier l'Afrique de l'Ouest, dès la fin des années 70, et avec l'Amérique Latine, à commencer par l'Équateur, dès le début du millénaire.

Cette histoire commune développée avec les territoires a nourri la connaissance du Groupe mais lui a aussi permis de nouer des relations de confiance de longue date avec les producteurs locaux. Des relations consolidées par des associations en production puisque le Groupe détient des parts de participation (entre 15% à 100%) auprès de ses producteurs associés ainsi que des filiales (SOPROMAT, détenue à 69% et SIIM Côte d'Ivoire, détenue à 100%).

1

**Fin XIX<sup>e</sup>**

Espagne (oranges), Italie

2

**1<sup>ère</sup> moitié du XIX<sup>e</sup>**

Europe, Moyen-Orient, Antilles françaises (bananes)

3

**Années 70**Développement Afrique de l'Ouest / Côte d'Ivoire  
Création de SIIM (bananes, mangues)

4

**Années 90**Développement Afrique  
Cameroun, Ghana (ananas), Kenya (haricots verts)

5

**Années 2000**

Développement Amérique latine : Équateur (ananas, bananes), Pérou/Brésil (ananas), Europe, Espagne (mangues)

6

**Depuis 2021**

Madagascar (litchis)



## TOP 10 des origines d'importation 2025 (en valeur du tonnage total)

Pays (TOP 10)
1. Équateur
2. Costa Rica
3. Colombie
4. Pérou
5. Côte d'Ivoire
6. France
7. Madagascar
8. Espagne
9. Brésil
10. Maroc

## Principales origines d'importation 2025 (en % du tonnage total)

Pays (TOP 10)	90 % des provenances (en%)
Équateur	45,0%
Costa Rica	10,3%
Colombie	7,1%
Pérou	6,9%
Côte d'Ivoire	6,2%
Madagascar	3,6%
Brésil	2,5%
Maroc	1,6%
<b>PAYS OCCIDENTAUX</b>	
France	4,6%
Espagne	2,7%

**EN 2025, PLUS DE  
185 000 TONNES  
DE FRUITS ET  
LÉGUMES LIVRÉS  
DANS TOUTE  
L'EUROPE DONT  
90% D'EXOTIQUES**

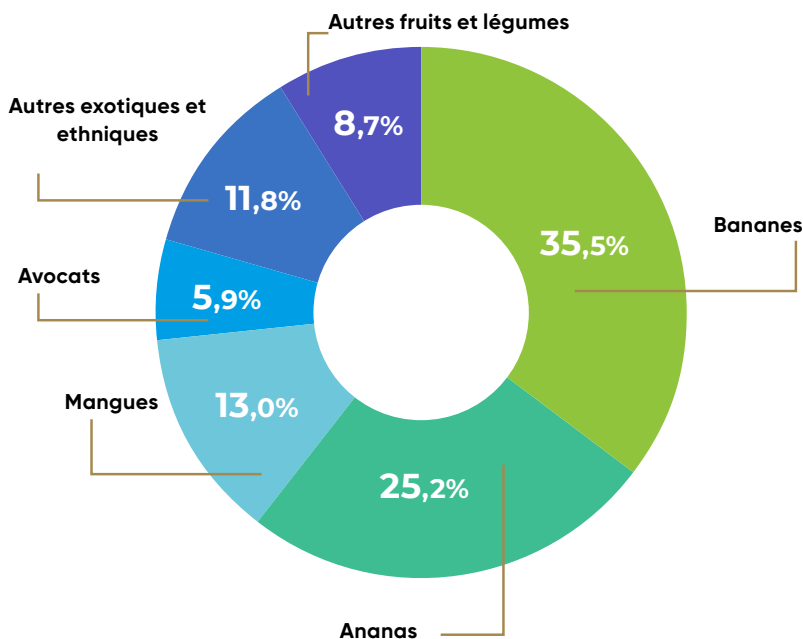
## Une étendue de gamme unique sur le marché

## Part des familles des produits (en % du tonnage total)

Six gammes de fruits et légumes frais composent l'offre du Groupe (bananes, ananas, mangues et avocats, autres exotiques et ethniques, autres fruits et légumes). Le segment BAMA (Bananes, Ananas, Mangues, Avocats), couvre à lui seul 90% des fruits exotiques consommés en Europe et en fait donc un segment de référence et stratégique dans l'univers des exotiques.

Avec son segment BAMA et ses autres exotiques, le Groupe couvre la quasi-totalité des fruits et légumes tropicaux consommés en Europe, complétée par des fruits et légumes en provenance de France et d'Europe, pour le marché grossiste de Rungis.

Cette offre repose sur une sélection fine des meilleures variétés – qualité gustative pour le consommateur – associée aux terroirs bénéficiant de conditions climatiques avantageuses, mais aussi et surtout engagés en faveur d'une agriculture durable respectueuse des territoires et des Hommes.



## Part du BAMA (en % du tonnage total)

**79,5%**

# De la production à la distribution, une chaîne de valeur complète

## 1. L'amont agricole

Le groupe Omer-Decugis est depuis toujours impliqué en production, à travers ses filiales et ses prises de participation avec des producteurs locaux afin de maintenir un ratio de 25 à 30% de ses approvisionnements en contrôle direct. Le Groupe sécurise ainsi l'approvisionnement de ses principaux produits en provenance d'Afrique et d'Amérique latine :

- **la banane** : un partenariat exclusif avec le premier producteur équatorien et une prise de participation dans une société productrice (Agroselvatica) ;
- **l'ananas** : une prise de participation chez le plus grand producteur et exportateur d'ananas d'Equateur (Terrasol) ;
- **la mangue** : plusieurs filiales en Côte d'Ivoire, sociétés exportatrices de mangues, complétées par une présence au Mali, au Burkina Faso et au Sénégal, faisant du Groupe le leader de l'exportation de mangues d'Afrique de l'Ouest.

Le Groupe détient également une participation au Kenya dans une société exportatrice de haricots verts de qualité premium.

## 2. La logistique d'importation

Le groupe Omer-Decugis a développé un savoir-faire reconnu dans l'import/export des fruits et légumes tropicaux qui lui permet d'approvisionner ses clients européens toute l'année en produits frais et de qualité. Le goût, la conservation des qualités organoleptiques des produits, mais aussi le choix des meilleures variétés font partie de sa promesse client, avec l'assurance d'un approvisionnement constant et sans rupture.

Ce savoir-faire intègre également le conditionnement des produits que le Groupe a su faire évoluer en fonction des attentes sociétales (réduction de plastique, recyclabilité et réemploi des conditionnements) et des attentes clients en lien avec le marketing produit. Cela a donné lieu à l'utilisation de nouveaux emballages (rubans en bagasse, filets en cellulose) et à la création de conditionnements spéciaux (barquette mangue, barquette avocat...).

Le Groupe dispose désormais de trois bureaux commerciaux pour le développement de ses activités logistiques et de vente : la France (SIIM), l'Espagne (SIIM Spain) et le Danemark (EMA'S). Il détient par ailleurs des sites logistiques en France à Rungis et Sorgues et aux Pays-Bas à Poeldijk..



Station de conditionnement de bananes Selvatica, Equateur

### 3. Le mûrissement des fruits climactériques

Le Groupe est un leader de marché dans le mûr à point. Un savoir-faire spécifique et complexe développé, dès l'ouverture des premières mûrisseries du Groupe, aux Halles centrales de Paris dans les années 20. Puis, poursuivi ensuite, au Marché International de Paris-Rungis, dès sa création en 1969.

Dès lors, le Groupe n'a eu de cesse d'expérimenter les procédés de mûrissement afin de développer ses propres protocoles techniques destinés aux bananes mais également aux autres fruits exotiques climactériques, comme la mangue et l'avocat. Un développement tiré, au fil des ans, par l'évolution des capacités de mûrissement du Groupe en réponse à la demande croissante des consommateurs européens de fruits mûrs à point.

En 2025, le Groupe dispose de 174 000 tonnes de capacité de mûrissement en France.

### 4. La distribution grossiste

La distribution grossiste est une activité historique du Groupe portée par Bratigny, filiale à 100% d'Omer-Decugis & Cie. Avec ses 24 portes dans le principal pavillon des fruits et légumes du Marché International de Paris-Rungis, Bratigny est un acteur de référence de la distribution grossiste. Avec plus de 1 000 références, son offre de produits comprend à la fois des fruits et légumes tropicaux, mais aussi des produits de saison.

### 5. Environnement concurrentiel

Les concurrents du groupe Omer-Decugis & Cie sont de différentes natures et de différentes tailles en fonction des marchés concernés. De façon générale, le Groupe concurrence des groupes internationaux et européens bien établis dans l'importation, le mûrissement et la distribution de fruits et légumes frais



Mûrissement de bananes, Bâtiment I1, SIIM, MIN Rungis, France



Carreaux de vente Bratigny, Bâtiment D2, MIN de Rungis, France

et tropicaux, tels que La Compagnie Fruitière, Fyffes, Dole, Fresh Del Monte Produce, ou encore Orsero. Il concurrence également d'autres grossistes présents sur le Min de Rungis, à travers sa filiale Bratigny.



## 1.2 Tendances et défis

Le commerce international des fruits et légumes frais a toujours été et sera toujours un marché porteur. En contribuant à nourrir les populations et à les maintenir en bonne santé, il joue un rôle essentiel dans le développement humain à l'échelle mondiale. Il n'en demeure pas moins qu'il doit s'adapter aux tendances de société et nouvelles attentes des consommateurs et répondre aux enjeux et défis actuels entourant l'agriculture durable.

### a. Les tendances

#### Végétalisation croissante de l'assiette

La tendance à la végétalisation de l'assiette progresse rapidement, portée par des motivations à la fois sanitaires, environnementales et éthiques. Elle influence fortement la consommation de fruits et légumes frais en France et en Europe, même si face aux recommandations de « manger cinq fruits et légumes par jour », seuls 30% des Français consomment en réalité des légumes frais quotidiennement<sup>3</sup>.

#### Demande de diversité alimentaire et d'une disponibilité produit toute l'année

L'évolution de la consommation des fruits et légumes tend depuis quelques années déjà vers plus de diversité et de produits disponibles toute l'année. Une tendance qui bénéficie directement aux produits tropicaux, en forte croissance en France et en Europe, et qui illustre la recherche de diversité et d'exotisme dans l'alimentation des consommateurs. Cela fait d'ailleurs déjà plusieurs mois désormais que la banane est devenue le premier fruit consommé en France, devant la pomme. Par ailleurs, la consommation des produits tropicaux et ethniques progresse fortement et de manière continue depuis plus d'une décennie.

#### Attractivité de la fraîche découpée et des fruits et légumes prêts à l'emploi

Depuis plusieurs années, le marché de la fraîche découpée et des fruits et légumes frais prêts à déguster connaît une forte dynamique avec un essor notable depuis la fin de la pandémie, porté par la recherche de praticité et de fraîcheur, et appuyé par l'innovation dans les offres de produits proposées.

3. La consommation de légumes en France - Faits et chiffres | Statista

Ce marché répond aux nouveaux usages de consommation, notamment les repas rapides et le snacking – attentes de praticité des consommateurs urbains et des familles actives, à une volonté de limiter le gaspillage alimentaire et apporte une solution attractive à la nécessité de consommer plus de fruits et légumes (les « 5 fruits et légumes par jour ») pour être en bonne santé.

Le marché de la fraîche découpe, qui regroupe fruits et légumes crus prêts à l'emploi, a généré plus de 62 millions d'euros en France en 2019, avant de ralentir lors de la crise Covid-19. Depuis 2021, il affiche de nouveau une croissance solide de +14,5% sur l'année.

En 2024, le marché français des fruits et légumes frais, intégrant la fraîche découpe, représente entre 11,5 et 13 milliards d'euros.

Au niveau Européen, plusieurs pays se distinguent d'ailleurs avec de forts taux de croissance de ce marché qui s'est progressivement imposé dans la grande distribution.

## b. Les défis

Le commerce international des fruits et légumes frais est confronté à plusieurs défis structurels qui touchent à la fois à la logistique, l'économie, l'environnement et l'organisation des filières. Des contraintes qui n'ont eu de cesse de se

renforcer ces dernières années avec la montée des exigences des consommateurs et les évolutions réglementaires visant des productions et consommations plus durables à l'échelle de l'économie mondiale.

### Voici quelques-uns des principaux défis relevés par le groupe Omer-Decugis & Cie :

- **La qualité des produits et la préservation des saveurs** afin notamment d'éviter les pertes et le gaspillage alimentaire.
- **L'efficacité logistique dans un environnement de marché complexe** (aléas climatiques, ports congestionnés, multiplicité des acteurs...) afin d'assurer un approvisionnement continu et sans rupture des clients.
- **La qualité des origines, les pratiques de production et les modes d'acheminement** en garantissant la préservation durable des territoires, dans le respect des hommes, de l'environnement et de sa biodiversité.
- **La gestion de la volatilité des prix dans un environnement largement concurrentiel** afin de pérenniser le modèle économique.



Barquette de fruits frais, activité de fraîche découpe. Crédit photo : PrepWorld®.

# 1.3 Modèle d'affaires : parties prenantes

## a. Synthèse du modèle d'affaires

Le modèle d'affaires du groupe Omer-Decugis & Cie repose sur une chaîne de valeur intégrée verticalement allant de la production des fruits et légumes frais jusqu'à leur distribution auprès des clients. Cette stratégie repose sur plusieurs piliers :

- **Des prises de participation et des partenariats stratégiques en zones de production** couvrant les principaux territoires de provenance des produits du Groupe (Amérique latine et Afrique) afin de sécuriser leur approvisionnement (environ 30% du total des approvisionnements du Groupe).
- **Une expertise en logistique internationale et un important savoir-faire en import/export.**
- **Un savoir-faire reconnu dans le mûrissement des fruits climactériques** (bananes, mangues, avocats) et des capacités de mûrissement adaptées à la demande du marché (174 000 tonnes en 2025 // 324 000 tonnes prévues pour 2027/28).
- **Une force de vente permettant d'adresser tous les circuits de distribution** en France et à l'international.
- **Une activité grossiste sur le MIN de Rungis** couvrant 20% de la surface commerciale du pavillon D2.

C'est cette chaîne de valeur totalement intégrée verticalement qui permet au Groupe de créer de la valeur pour ses parties prenantes et d'agir pour une alimentation saine, diversifiée et responsable. Le modèle d'affaires du groupe Omer-Decugis & Cie est de produire et/ou de sourcer les meilleurs fruits et légumes, en particulier tropicaux, à travers le monde, tout en s'assurant qu'ils ont été produits selon les meilleurs standards sociaux, éthiques et environnementaux. Pour ensuite les faire acheminer en Europe, via des partenariats noués avec les meilleures compagnies maritimes et/ou aériennes garantissant la préservation des qualités organoleptiques des produits. Le Groupe reprend ensuite le relais pour assurer le mûrissement et/ou le conditionnement des produits pour les faire acheminer chez ses clients (commerce BtoB) qui les rendront ensuite disponibles auprès des consommateurs via leurs propres réseaux de distribution.

## b. Création de valeur partagée avec nos engagements responsables et notre contribution au Pacte Mondial des Nations Unies et aux Objectifs de Développement Durable (ODD)

Le Groupe a rejoint avec conviction le Pacte Mondial des Nations Unies le 23 mars 2025 et s'est ainsi engagé à promouvoir et à respecter les dix Principes qui le soutiennent et qui sont regroupés en quatre grands domaines : les droits de l'homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

En rejoignant cette initiative internationale, lancée en 2000 par l'ancien Secrétaire Général des Nations Unies et destinée à rassembler à la fois les entreprises, les organismes des Nations Unies, le monde du travail et la société civile sur des principes universels, Omer-Decugis & Cie souhaite poursuivre son implication dans la promotion et la diffusion de pratiques responsables à travers le monde.

Elle souhaite également proposer un cadre de référence à sa démarche globale de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) intégrant sa politique qualité, sa politique environnementale, sa politique sociale ainsi que son action en faveur de l'intérêt général.

En relayant dans tous ses supports de communication son engagement auprès du Pacte Mondial des Nations Unies, Omer-Decugis & Cie a la volonté de faire de ses collaborateurs des ambassadeurs de cette initiative internationale d'intérêt général auprès de ses clients et de toutes ses parties prenantes.

Le Groupe s'est aussi engagé à contribuer positivement aux Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Etats membres de l'Organisation des Nations Unies en 2015. Sa contribution s'est traduite à travers les engagements pour l'avenir définis en 2023 pour répondre aux enjeux prioritaires du Groupe identifiés :

NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL



## 1. LA QUALITÉ DES PRODUITS POUR LE CONSOMMATEUR

L'activité d'Omer-Decugis & Cie est le commerce de fruits et légumes frais, en particulier tropicaux. La sécurité sanitaire des produits est donc une priorité, tout comme la Qualité Totale est au cœur du management du Groupe. Chaque collaborateur est d'abord sensibilisé aux bonnes pratiques associées au commerce des denrées alimentaires – dès son intégration dans l'entreprise. Il est ensuite mobilisé et impliqué dans la réalisation de tous les objectifs (taux de service, certifications) permettant

la meilleure qualité de service et des garanties en matière de sécurité des aliments et de traçabilité.

Cette démarche globale, portée par la direction technique du Groupe, implique dans les faits toutes les directions de l'entreprise. Elle vise l'augmentation continue de la qualité à travers l'amélioration des performances internes, à tous les niveaux et tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

### POUR UNE ALIMENTATION RESPECTUEUSE DES TERRITOIRES ET DES HOMMES

#### Risques :

La mauvaise qualité des produits qui ne les rendrait pas gustatifs, pas aptes à la consommation, voire qui affecterait la santé des consommateurs et nécessiterait de les retirer du marché.

#### Enjeux :

- Garantir la sécurité sanitaire des aliments et protéger ainsi la santé des consommateurs.
- S'assurer de conserver toutes les propriétés et qualités organoleptiques des produits, de leur récolte à leur acheminement chez les clients.
- Sourcer les meilleurs terroirs et sélectionner les meilleures variétés pour offrir une expérience gustative au consommateur final qui motive son acte d'achat et de réachat.
- Garantir la bonne maturité des fruits climactériques pour une satisfaction totale du consommateur final.
- Viser l'excellence opérationnelle.

#### Nos objectifs en matière de qualité des produits pour le consommateur :

- Renouveler nos certifications actuelles et obtenir de nouvelles certifications (IFS Broker, Rainforest Alliance Chain of Custody).
- Avoir une démarche d'assurance qualité commune à tous nos partenaires en Afrique de l'Ouest.
- Développer des pratiques internes autour de l'excellence opérationnelle et améliorer les performances globales en matière de qualité et de rentabilité de la production.



#### Politiques :

- Notre démarche de contrôle qualité tout au long de la chaîne (des plantations jusqu'à la distribution client) assortie de certifications (IFS Food,

IFS Broker, Fel Partenariat...) permettant de garantir non seulement la sécurité sanitaire de nos produits, mais aussi leurs qualités intrinsèques pour les clients et les consommateurs.

- Nos choix de producteurs rigoureux et de filières organisées pour proposer les meilleures gammes de fruits et légumes frais.
- Notre savoir-faire dans le mûrissement des fruits climactériques associé à des investissements constants dans des plateformes de mûrissement performantes.
- Notre suivi du taux de service.

#### Réalisations 2025

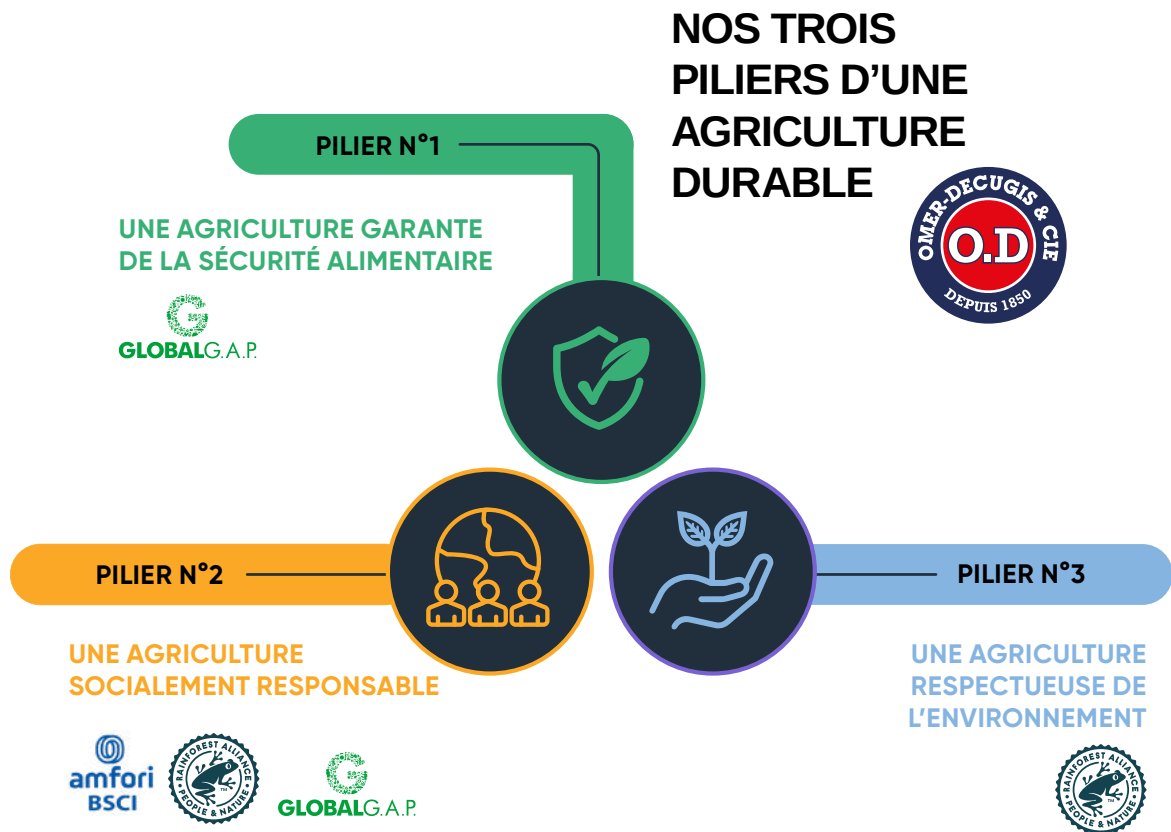
- Renouvellement de l'IFS Food pour SIIM obtenu avec une note de 97,36% (mention supérieure).
- Obtention de la certification Rainforest Alliance Chain of Custody pour SIIM.
- Obtention de la certification IFS Broker pour SIIM (France) et EMA'S (Danemark).
- Lancement d'un programme de formation pour les managers en vue d'atteindre l'excellence opérationnelle sur le site du I1 et les carreaux de vente de Bratigny.
- Lancement d'un projet LEAN, baptisé « Titanium », au sein du Groupe en France.
- Taux de service : 96,68%

## 2. LE DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES AGRICOLES DURABLES

**Le secteur agricole, principal employeur au monde** – l'agriculture fait vivre 40% de la population mondiale, **est considéré comme un élément central de progrès social et économique** – 500 millions de petites exploitations agricoles fournissent jusqu'à 80% de la nourriture consommée dans les pays en développement, en particulier dans l'atteinte des Objectifs de Développement Durable (ODD) fixés par l'ONU en 2015 et à horizon 2030.

Toutefois et aussi stratégique soit-il, **le développement du secteur agricole** à l'échelle internationale **doit nécessairement s'accompagner d'une conscience environnementale forte**, intégrant à la fois la préservation des ressources naturelles et de la biodiversité, mais également l'impact du dérèglement climatique avec un premier objectif d'en atténuer les effets (empreinte carbone). Ce n'est, en effet, qu'à la condition d'offrir aux territoires les moyens d'un développement viable, vivable et équitable, que le secteur agricole contribuera pleinement à construire le monde durable de demain.

Le modèle de développement du Groupe repose sur trois piliers fondamentaux au service d'une agriculture durable garantissant des pratiques agricoles exemplaires. Cela intègre à la fois les enjeux de sécurité alimentaire et de vigilance et diligence responsable de l'agriculture dans les pays émergents autant au niveau social qu'environnemental.



**PILIER N°1****UNE AGRICULTURE GARANTE DE LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE**

Les fruits et légumes commercialisés par le Groupe sont certifiés GLOBAL G.A.P. Rédigé pour la filière fruits et légumes, à l'initiative de la grande distribution d'Europe du Nord en 1997, ce référentiel porte sur les bonnes pratiques agricoles (G.A.P.) reconnues et applicables partout dans le monde. Il garantit notamment la sécurité alimentaire, la protection de l'environnement, la santé, la sécurité et protection sociale des travailleurs et le bien-être des animaux.

**PILIER N°2****UNE AGRICULTURE SOCIALEMENT RESPONSABLE**

**L'élimination de toute forme de travail forcé ou obligatoire et l'abolition effective du travail des enfants.**

Notre Groupe promeut l'élimination de toute forme de travail forcé ou obligatoire ainsi que l'abolition effective du travail des enfants à travers le soutien actif de plusieurs initiatives reconnues et d'envergure internationale (Pacte Mondial des Nations Unies, Rainforest Alliance...), mais aussi dans ses propres politiques (politique Fournisseurs...) diffusées en interne, comme en externe, auprès de ses parties prenantes.

Depuis la pandémie de Covid-19 et le recul des progrès au niveau international concernant le travail forcé et le travail des enfants, le Groupe redouble de vigilance sur ces aspects auprès de ses fournisseurs, quelque soit leur rang, afin de s'assurer de ne pas se rendre complice de violations des droits de l'homme (cf. Principe 2 du Pacte Mondial des Nations Unies, loi sur le devoir de vigilance de mars 2017).

Depuis 2012, SIIM (Société Internationale d'Importation et principale filiale du Groupe) est membre actif du amfori BSCI (Business and Social Compliance Initiative – Initiative de conformité sociale en entreprise) qui vise l'amélioration des pratiques sociales dans la chaîne d'approvisionnement au niveau mondial. Le amfori BSCI est une initiative de conformité sociale en entreprise lancée en 2003 par la Foreign Trade

Association (FTA) (amfori depuis le 1er janvier 2018) dans le but d'améliorer la performance sociale au sein des chaînes d'approvisionnement mondiales.

En complément et/ou en remplacement de l'audit BSCI, le Groupe s'appuie sur les équivalents au niveau international que sont Rainforest Alliance ou le module GRASP du référentiel Global G.A.P.

Par ailleurs, SIIM est membre de SEDEX®, première plateforme collaborative pour l'échange des données à caractère éthique sur la chaîne d'approvisionnement et, à ce titre, participe à l'audit social SMETA qui garantit le respect des droits du travail et les bonnes conditions de travail de ses collaborateurs.

Le Groupe est un acteur engagé du commerce équitable et d'un modèle économique éthique et responsable, dont il promeut depuis toujours les principes :

- De bonnes rémunérations pour les producteurs
- Le respect des droits fondamentaux des producteurs et de tous les travailleurs
- La préservation de l'environnement

Cela se traduit par la labellisation de certains de ses produits via le mouvement international et pionnier Fairtrade/Max Havelaar mais aussi par la promotion d'autres initiatives (BSCI, Rainforest Alliance...) qui interrogent aussi les principes de réciprocité dans l'échange, notamment via la juste rétribution des producteurs, en tenant compte des préoccupations éthiques, sociales et environnementales associées.

**PILIER N°3****UNE AGRICULTURE RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT**

Le Groupe s'assure de la mise en place des principes fondateurs de l'agriculture durable en matière d'environnement, en particulier la protection de la biodiversité des espaces sauvages, des forêts et des ressources hydriques ; et ce, à travers sa politique de certification s'appuyant notamment sur le label Rainforest Alliance mais également ses équivalents à travers le monde.



## POUR UNE ALIMENTATION RESPECTUEUSE DES TERRITOIRES ET DES HOMMES



### Risques :

- Des pratiques agricoles non respectueuses de l'environnement (perte de biodiversité, pollution, épuisement des ressources critiques...).

- Des mauvaises pratiques sociales (non-respect des droits fondamentaux et/ou des normes du travail) et/ou éthiques (corruption...) dans les plantations et stations de conditionnement de nos fournisseurs.

- Le manque de vigilance sur le travail forcé ou obligatoire ou encore le travail des enfants, dans les zones à risques, peut rendre l'entreprise complice de violation des droits fondamentaux.

- Mauvais partage de la valeur ne permettant pas aux travailleurs agricoles de vivre correctement de leur travail et au territoire de se développer.

- Un manque de développement humain pénalisant le développement économique.

### Enjeux :

- Garantir des pratiques agricoles respectueuses des territoires et des hommes intégrant le respect des dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies autour du respect des droits fondamentaux, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

- Garantir l'absence de toute forme de travail forcé ou obligatoire, comme l'abolition effective du travail des enfants dans la chaîne d'approvisionnement.

- S'assurer de contribuer au développement humain et à la sécurité alimentaire dans les territoires de production des produits.

- Œuvrer au développement humain dans les zones de production.

### Nos objectifs en matière de filières agricoles durables :

- Renforcer les capacités logistiques et de gestion à l'exportation en Côte d'Ivoire et plus largement en Afrique de l'Ouest.

### Politiques :

- Notre politique fournisseurs vise à garantir à nos clients des produits issus de filières durables, appliquant les meilleurs standards en matière de lutte contre

la corruption, de conditions de travail et de respect de l'environnement.

- Notre politique de certifications sociales imposées à nos fournisseurs et partenaires.

- Nos engagements pour accompagner nos partenaires en production dans la voie d'un développement durable.

- La génération d'activités et de revenus en pays émergents.

- L'intégration des enjeux RSE de nos clients dans nos gammes de produits.

- Nos programmes au service de la santé, de l'éducation, de l'accès à l'eau potable et du développement.

### Réalisations 2025 :

- 100% des fruits et légumes produits ou importés sont certifiés GLOBAL G.A.P.

- 65,70% des plantations associées du Groupe disposent d'une certification environnementale.

- 95,50% des plantations et/ou fournisseurs du Groupe disposent d'une certification sociale.

- Création de SIIM Côte d'Ivoire.

- Taux de service : 96,68%.

### 3. L'ENVIRONNEMENT ET LA NEUTRALITÉ CARBONE

L'agriculture durable doit relever un défi majeur qui consiste à nourrir la population mondiale en expansion tout en préservant l'environnement. Conscient de la responsabilité environnementale de ses activités, le Groupe s'est engagé à réduire au maximum son impact, à travers sa politique environnementale. Cette dernière repose sur plusieurs programmes d'actions, distinguant les phases amont (zones de production des produits) et aval (implantations du Groupe en Europe).

Trois axes ont ainsi été déterminés :

1. Des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement.
2. Une empreinte carbone réduite, avec en ligne de mire les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat.
3. Des sites et des installations visant la meilleure efficacité énergétique et une empreinte environnementale réduite.

## POUR UNE ALIMENTATION DÉCARBONÉE ET RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

#### Risques :

- De mauvaises pratiques agricoles ont des effets négatifs sur l'environnement, en particulier la dégradation des sols, de l'eau et de l'air.

- L'impact du changement climatique sur les territoires et les cultures.

- L'impact carbone de nos activités à moyen terme et sur l'environnement en général.

#### Enjeux :

- Développer une agriculture durable.

- Pérenniser nos activités dans un contexte climatique évolutif et à l'issue incertaine, mais de plus en plus réglementées.

- Réduire notre empreinte carbone.

- Réduire nos consommations énergétiques.



#### Politiques :

- Déclaration fournisseurs et achats responsables.

- Promotion de l'agriculture raisonnée.

- Programme de décarbonation de notre ananas d'Equateur (depuis 2020).

#### Au niveau des sites en France :

1. Bilan Carbone du Groupe.

2. Mise en place d'actions pour la gestion des déchets et leur recyclage.

3. Installations d'équipements (grands systèmes) répondant à des enjeux d'efficacité énergétique.

4. Plan Energie (depuis 2022) visant à réduire les consommations d'électricité, à travers une meilleure maîtrise des systèmes.

#### Nos objectifs en matière de qualité des produits pour le consommateur :

- Mise en place d'un plan d'actions assorti d'objectifs pour décarboner le Groupe à l'horizon 2030 après avoir reconduit l'analyse du Bilan Carbone et identifier précisément les priorités d'actions.

- Poursuite du programme de décarbonation de l'ananas d'Equateur, mais avec une analyse portant désormais sur le cycle de vie du produit.

#### Réalisations 2025 :

- 65,70% des plantations et/ou fournisseurs du Groupe disposent d'une certification environnementale.

- Lancement à l'été 2025 du second bilan carbone du Groupe.

- Mise en place d'une politique de gestion des DEEE (Déchets des équipements électroniques et électriques).

- Consommation totale d'électricité (MWh) des installations en France : 6 101,3 MWh



Conditionnement d'avocats Dibra – SIIM, MIN Rungis, France

#### 4. L'EMPLOI RESPONSABLE



Espace tisanerie – SIIM, MIN Rungis, France

Le Groupe agit dans le respect de plusieurs grands principes universels comme la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et l'Organisation Internationale du Travail (OIT). Il agit également dans le respect des règles associées aux législations des pays avec lesquels il est amené à commercer et à son secteur d'activité (Convention collective du Commerce de Gros du 23 juin 1970 (France)).

Par ailleurs, l'entreprise durable est une entreprise inclusive. La politique sociale du Groupe, qui suit la vie du collaborateur, dès les phases de recrutement jusqu'à son départ de l'entreprise, rejette vivement toute forme de discrimination, telle que précisée par la loi française (cf. article L.1132-1 du Code du travail) et les conventions internationales auxquelles adhère la France. Au contraire, elle s'attache à favoriser et à promouvoir la diversité au sein des équipes.

## POUR UNE ALIMENTATION FAVORISANT L'EMPLOI ET DE BONNES CONDITIONS DE TRAVAIL



### Risques :

- Le manque de formation des collaborateurs les expose à terme à une employabilité moindre et fait courir le risque d'une inadéquation et/ou inadaptation des savoirs au projet de l'entreprise.
- Une mauvaise gestion de la santé physique et mentale des collaborateurs a des impacts sur la santé globale de l'entreprise et comporte de nombreux risques.
- Un système de rémunération inadéquat compromet la capacité de l'entreprise à réaliser ses projets et entraîne de la démotivation.
- Une entreprise qui ne favorise pas la mixité, la diversité et l'inclusion au sein de ses équipes se met au ban de la société et en défaut vis-à-vis de la réglementation.
- L'absence d'un cadre de travail agréable et facilitant la conciliation des temps de vie entraîne de la démotivation, voire un désengagement de la part des collaborateurs (turnover).

### Enjeux :

- Développer les compétences et les savoirs.
- Préserver la santé et la sécurité sur le lieu de travail.
- Proposer un système de rémunération juste et équitable.
- Être une entreprise inclusive et promouvoir la diversité au sein des équipes.
- Favoriser la qualité de vie au travail.

### Nos objectifs en matière d'emploi responsable :

- Mettre en place des Instances Représentatives du Personnel (IRP) en lien avec la taille du Groupe.
- Former les collaborateurs aux enjeux définis pour l'année : sécurité, gestes et postures, LEAN, harcèlement au travail.
- Renforcer le processus d'intégration des stagiaires.
- Développer des temps forts internes pour animer l'entreprise et renforcer les liens entre les collaborateurs.

### Politiques :

- Plan de développement des compétences selon les spécificités des différents métiers du Groupe intégrant des cours d'alphabétisation sur la base du volontariat.
- Mise en place des actions pour limiter les facteurs d'accidents dans les différentes installations du Groupe.
- Séances d'échauffement musculaire pour les équipes de production du matin.
- Un système de rémunération intégrant un critère de justice sociale ainsi que des indicateurs de performance. Un suivi annuel de la performance des collaborateurs.
- Un environnement de travail inclusif favorisant le mécanisme d'ascenseur social.
- Des services proposés par l'entreprise aux collaborateurs : restaurant d'entreprise, crèche d'entreprise.

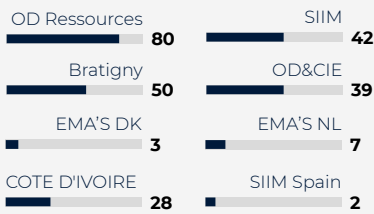
### Réalisations 2025 :

- Election du 1<sup>er</sup> Comité Social et Economique (CSE) de plus de 50 collaborateurs pour OD Ressources.
- Organisation de formations en lien avec la sécurité (incendie).
- Poursuite des sessions d'échauffement musculaire pour les équipes de secteurs mangue, banane, flowpack et conditionnement de l'entrepôt du I1 à Rungis.
- Organisation d'une nouvelle formation « gestes et postures » à destination de tous les collaborateurs du Groupe.
- Organisation de formations LEAN à destination des managers du Groupe en France.
- Formation de 100% des managers du Groupe en France à la prévention du harcèlement sur le lieu de travail.
- Mise à jour du guide d'accueil du stagiaire afin de favoriser son intégration au sein de l'entreprise et lui offrir la meilleure expérience d'immersion dans les métiers du Groupe.
- Organisation de plusieurs événements en lien notamment avec la célébration des 175 ans du Groupe (Family Day, soirée prestige partenaires...).

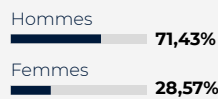
LES FEMMES ET LES HOMMES DU GROUPE – EN 2025

CARACTÉRISTIQUES DE L'FFECTIF FRANCE  
211 COLLABORATEURS (ETP FIN DE PÉRIODE)

Répartition de l'effectif par entité



Répartition de l'effectif par genre



Effectif intérimaire

31,88%

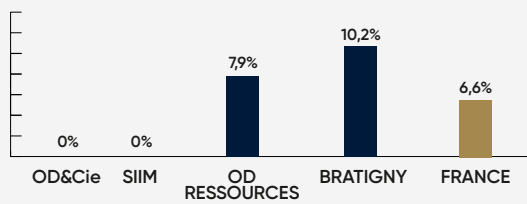
Collaborateurs en situation de handicap\*  
(\* France)

6,6%

Contrats à durée indéterminée (CDI)

99,5%

Collaborateurs en situation de handicap par entité en %



Âge moyen

40,7 ANS

Part de l'effectif cadre

38,7%

Ancienneté moyenne

5 ANS

Turnover des collaborateurs

24%

Nouveaux embauchés

47

Collaborateurs ayant bénéficié d'un entretien annuel d'évaluation

100%

Heures de formation

3 496 H

Nbr. moyen d'heures de formation par salarié

13,9 H

Taux de formation de l'effectif

67,7%

Collaborateurs du Groupe issus du chantier d'insertion ANDES

3

Nombre de stagiaires accueillis  
*(2<sup>nde</sup>, 3<sup>ème</sup>, étude supérieures, reconversion professionnelle)*

25

Nombre d'alternants accueillis

12



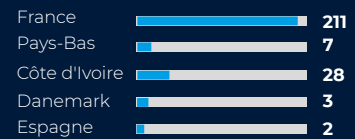
251

COLLABORATEURS DANS LE MONDE



Hommes : 71,43%  
Femmes : 28,57%

Répartition de l'effectif par pays



## 5. L'ALIMENTATION AU COEUR DE LA SOCIÉTÉ

### POUR UNE ALIMENTATION AU SERVICE DE TOUS

#### Risques :

- La mauvaise articulation des maillons de la chaîne d'approvisionnement entre les phases de production, de transport et de livraison entraîne des pertes alimentaires (denrées fragiles et périssables), de même qu'un coût carbone très élevé lié aux déchets générés.
- Le manque de diversité alimentaire proposée aux consommateurs européens.
- La non prise en compte des nouvelles attentes sociétales (une alimentation saine, végétalisation de l'assiette, lutte contre le réchauffement climatique).
- Le manque d'interactions avec le territoire.

#### Enjeux :

- Préserver au maximum les produits.
- Lutter contre le gaspillage alimentaire lié aux pertes produits.
- Augmenter la part des fruits et légumes frais dans l'alimentation des consommateurs européens.
- Participer à la végétalisation de l'assiette.
- Entretenir un dialogue permanent et régulier avec les parties prenantes.
- Le manque d'interactions avec le territoire.

#### Nos objectifs pour une alimentation au cœur de la société :

- Poursuivre la gestion raisonnée des produits invendus et déclassés du Groupe.
- Développer la valorisation des biodéchets sur Rungis.
- Accentuer et développer le dialogue avec les parties prenantes.



#### Politiques :

- La maîtrise logistique pour éviter les pertes.
- La gestion des invendus et des déclassés.

- Le dialogue entretenu avec les différentes parties prenantes.

#### Réalisations 2025 :

- 771 704 kg de fruits ont été donnés aux associations suivantes : Andes, Action 14, Les Restos du Cœur, La Centrale Antigaspis.
- Instauration du suivi de la valorisation des biodéchets par la direction des opérations.
- Lancement d'une consultation sur les engagements RSE du Groupe auprès de plusieurs parties prenantes (producteurs de mangues en Côte d'Ivoire, producteurs d'avocats au Pérou, clients, investisseurs...).

## 6. LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Le Groupe s'engage activement contre le gaspillage alimentaire à travers la gestion raisonnée des produits invendus et déclassés de ses filiales afin d'alimenter quotidiennement les épiceries solidaires en produits frais et de qualité.

Depuis 2016, SIIM et BRATIGNY s'engagent à fournir chaque mois à leurs partenaires référencés leurs produits invendus et déclassés dont plus du tiers au moins pourront être redistribués.

**EN 2025, 771 704 KG DE FRUITS ONT ÉTÉ DONNÉS RESPECTIVEMENT À ANDES, ACTION 14, LES RESTOS DU CŒUR, ET LA CENTRALE ANTIGASPI**

### Répartition des dons (2025)

Organisation	Produits	Quantités totales données (en kg)
ANDES	Ananas	66 776
	Bananes	243 048
	Limes	882
	Mangues	56 101
	<b>TOTAL</b>	<b>366 809 kg</b>
ACTION 14	Ananas	94 740
	Avocats	12 410
	Mangues	74 510
	<b>TOTAL</b>	<b>181 660 kg</b>
LES RESTOS DU COEUR	Ananas	80 811
	Avocats	21 644
	Bananes	29 224
	Mangues	30 722
	<b>TOTAL</b>	<b>162 401 kg</b>
LA CENTRALE ANTIGASPI	Ananas	60 835
	<b>TOTAL</b>	<b>60 835 kg</b>
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>		<b>771 704 kg</b>

Depuis plus de 15 ans, le Groupe limite au maximum les déchets organiques liés à son activité au travers de plusieurs mesures :

- **Une segmentation de ses marchés** permettant la consommation de ses fruits et légumes frais dans des circuits différenciés (grande distribution, grossistes, commerces de détail, industrie de la fraîche découpe, industrie du jus de fruits...) répondant à des attentes distinctes en termes de maturité des produits.
- **Une collaboration avec les épiceries solidaires** valorisant la consommation de fruits auprès des plus démunis (Potager de Marianne / Groupe SOS, Les Restos du Cœur) ou avec les entreprises spécialisées dans la gestion des invendus (Action 14, Phénix).
- **La valorisation des biodéchets** à travers un contrat avec la Semmaris permettant leur méthanisation.





Colis de barquettes de mangues Dibra - SIIM, MIN Rungis, France

### c. Nos engagements en matière d'éthique et de conduite des affaires

#### CODE D'ETHIQUE

En 2021, le Groupe a élaboré un Code d'Ethique définissant les lignes directrices et les comportements appropriés à respecter par les collaborateurs du Groupe. Ce Code d'Ethique, remis à chaque collaborateur à son entrée dans l'entreprise, traite des thématiques suivantes : respect des personnes, qualité de vie au travail, utilisation du matériel professionnel, données de l'entreprise, confidentialité, délit d'initié, blanchiment d'argent, conflits d'intérêts, cadeaux ou invitations, paiements irréguliers, paiements de facilitation, pratiques anti-concurrentielles.

Les lignes directrices et comportements du Code d'Ethique s'inscrivent dans la continuité des engagements du Groupe pour le respect et la promotion des grands principes universels, comme la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, l'Organisation Internationale du Travail (OIT) ainsi que les dix principes du Pacte Mondial de l'ONU.

En 2025, aucune alerte n'a été signalée (idem en 2021, 2022, 2023 et 2024).

#### CODE DE CONDUITE ANTI-CORRUPTION

En janvier 2024, le groupe Omer-Decugis & Cie, qui a choisi d'adopter le Code Middlednext comme code de gouvernance, a également décidé d'adopter le Code de Conduite anti-corruption rédigé par Middlednext afin de concrétiser ses engagements et de les partager avec l'ensemble de ses parties prenantes.

Ce Code de Conduite anti-corruption, qui se réfère à la Convention des Nations Unies contre la corruption, définit ainsi les normes de comportements applicables aux activités du Groupe et expose les lignes directrices

pour les décisions que tous les salariés du Groupe peuvent être conduits à prendre sur divers sujets d'ordre éthique. Ce code s'inscrit dans le cadre de l'obligation légale de la loi dite Sapin 2 du 9 décembre 2016 relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique. Il reprend des principes déjà formulés dans le Code d'Ethique du Groupe et dans la Déclaration Fournisseurs & Politique Achats Responsables.

#### PRÉVENTION DU BLANCHIMENT D'ARGENT ET DU FINANCEMENT DU TERRORISME

Dans le cadre des Règles Euronext Growth en vigueur, le Groupe, ses dirigeants et mandataires sociaux respectent la Directive (UE) 2015/849 du Parlement Européen et du Conseil du 20 mai 2015 relative à la prévention de l'utilisation du système financier aux fins du blanchiment de capitaux et du financement du terrorisme. Par ailleurs, le Groupe, ses dirigeants et mandataires sociaux ne figurent pas sur la liste de sanctions de l'Union Européenne ou la liste établie par l'OFAC.



Code d'Ethique du groupe Omer-Decugis & Cie

### c. Le dialogue permanent avec les parties prenantes pour être acteur du territoire

Le Groupe entretient un dialogue soutenu et régulier avec ses parties prenantes, à travers plusieurs dispositifs, afin d'être un acteur, parfois force de propositions, de son territoire.

Collaborateurs	
<b>Principales parties prenantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>251 collaborateurs dont 86,5% en France ; 0,8% en Espagne ; 2,0% au Danemark, 2,8% aux Pays-Bas ; 8% en Côte d'Ivoire)</li> <li>Instances représentatives</li> </ul>
<b>Principales modalités de dialogue</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entretiens, questionnaires</li> <li>Négociation, concertation, consultation ou information des instances représentatives du personnel</li> <li>Signature d'accords</li> <li>Traitement des alertes</li> </ul>
<b>Principaux outils et cadre du dialogue</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instances représentatives du personnel : 100% des collaborateurs en France disposent d'un représentant syndical et/ou de représentants du personnel en 2025</li> <li>Mécanismes d'alerte (Code d'Ethique...)</li> </ul>
<b>Principales entités / équipes impliquées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direction Générale</li> <li>Direction des Ressources Humaines</li> <li>Direction de la Communication &amp; RSE</li> <li>Direction Technique</li> </ul>
<b>Principaux sujets d'intérêt commun et attentes identifiées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hygiène et sécurité</li> <li>Santé physique et mentale, bien-être au travail, durée du travail, organisation du travail</li> <li>Rémunération</li> <li>Formation, employabilité et compétences, mobilité</li> <li>Egalité des chances, diversité</li> <li>Dialogue social</li> <li>Respect des droits humains sur le lieu de travail</li> <li>Responsabilité sociale et environnementale</li> <li>Conformité CSRD</li> </ul>
Actionnaires, investisseurs et l'écosystème de l'ESG	
<b>Principales parties prenantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actionnaires</li> <li>Investisseurs institutionnels</li> <li>Analystes financiers et extra-financiers</li> <li>Agences de notation extra-financières</li> </ul>
<b>Principales modalités de dialogue</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Publications financières et extra-financières</li> <li>Rencontres individuelles ou collectives</li> <li>Questionnaires des agences de notation et analystes ESG</li> </ul>
<b>Principaux outils et cadre du dialogue</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présentation investisseurs à l'occasion de la publication des résultats annuels et semestriels (janvier et juillet 2025)</li> <li>Présence à trois forums investisseurs (novembre 2024, mai et juin 2025)</li> <li>Participation à la campagne annuelle de notation Ethifinance</li> <li>Assemblée générale annuelle (mars 2025)</li> <li>Rencontres</li> </ul>
<b>Principales entités / équipes impliquées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direction Générale</li> <li>Conseil d'administration</li> <li>Direction Financière</li> <li>Direction de la Communication &amp; RSE</li> </ul>
<b>Principaux sujets d'intérêt commun et attentes identifiées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Performance financière et extra-financière</li> <li>Conformité CSRD</li> <li>Stratégie d'investissement</li> <li>Projet de développement, en particulier avec la nouvelle plateforme de Dunkerque</li> </ul>
Clients	
<b>Principales parties prenantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clients des différents circuits de distribution (BtoB)</li> </ul>
<b>Principales modalités de dialogue</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relations commerciales</li> <li>Stands aux événements professionnels</li> <li>Partenariats marketing</li> <li>Partenariats philanthropiques</li> <li>Plaintes et réclamations</li> </ul>
<b>Principaux outils et cadre du dialogue</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plus d'une vingtaine de stands animés sur salons des clients et/ou de leurs centrales d'achat</li> <li>Présence sur stands aux deux événements majeurs des Fruits et Légumes à l'international : Fruit Attraction (Madrid, septembre 2024), Fruit Logistica (Berlin, février 2025)</li> <li>Un programme d'actions philanthropiques mené en Côte d'Ivoire et cofinancé depuis 2018 avec la Fondation d'entreprise d'un client hollandais</li> </ul>
<b>Principales entités / équipes impliquées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Équipes commerciales</li> <li>Équipe Marketing</li> <li>Équipe de la Fondation d'entreprise</li> </ul>
<b>Principaux sujets d'intérêt commun et attentes identifiées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualité de l'offre de produits tropicaux</li> <li>L'ananas sans couronne d'Équateur</li> <li>Aide au développement des communautés agricoles en lien avec la mangue d'Afrique de l'Ouest</li> <li>Prix des produits</li> <li>Projet de développement, en particulier avec la nouvelle plateforme de Dunkerque</li> </ul>

Fournisseurs	
<b>Principales parties prenantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fournisseurs de rang 1</li> <li>Fournisseurs de rang 2</li> </ul>
<b>Principales modalités de dialogue</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Déclaration fournisseur &amp; politique achats responsables</li> <li>Visites en plantations</li> <li>Echanges sur le plan de Qualité Totale</li> <li>Echanges autour du questionnaire RSE</li> </ul>
<b>Principaux outils et cadre du dialogue</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Déclaration fournisseurs &amp; politique achats responsables</li> <li>Visites en plantations</li> <li>Échange sur le plan de Qualité Totale</li> </ul>
<b>Principales entités / équipes impliquées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direction Technique</li> <li>Équipes commerciales</li> </ul>
<b>Principaux sujets d'intérêt commun et attentes identifiées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Certifications obligatoires</li> <li>Engagement social</li> <li>Engagement environnemental</li> <li>Démarche qualité</li> <li>Traçabilité</li> <li>Food Defense, Food Fraudes</li> </ul>
Associations professionnelles	
<b>Principales parties prenantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organisations et associations professionnelles de la filière métier des fruits et légumes frais</li> </ul>
<b>Principales modalités de dialogue</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adhésion</li> <li>Mandat représentatif</li> <li>Participation à des initiatives communes</li> </ul>
<b>Principaux outils et cadre du dialogue</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participation aux travaux de conformité à la CSRD de la Semmaris</li> <li>AIB (Association Interprofessionnelle de la Banane) : participation aux travaux de promotion de la filière banane</li> <li>FreshFel (Association de représentation des intérêts des acteurs des F&amp;L au niveau européen) : administrateur élu par l'UNCGFL</li> <li>SFL (Syndicat du commerce de gros en fruits et légumes de Rungis) : administrateur élu par les grossistes adhérents</li> <li>UNCGFL (Union Nationale du Commerce de Gros en Fruits et Légumes) : administrateur invité, collègue carreau</li> <li>INTERFEL (Interprofessionnel des fruits et légumes frais en France) : membre de la commission internationale</li> <li>UFMB (Union Française des Mûrisseurs) : président</li> <li>UDE (Union des entrepôts de Rungis) : présidence et participation aux travaux de l'année</li> <li>Rungis Groupement Employeurs : administrateur</li> <li>CSIF (Chambre Syndicale des Importateurs Français de Fruits et Légumes Frais) : administrateur et trésorier</li> <li>CAIFL (Chambre Arbitrale Internationale pour les Fruits et Légumes) : président</li> <li>CAIP (Chambre Arbitrale Internationale de Paris) : vice-président et administrateur</li> </ul>
<b>Principales entités / équipes impliquées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direction Générale</li> <li>Direction Générale Bratigny</li> <li>Direction Commerciale</li> </ul>
<b>Principaux sujets d'intérêt commun et attentes identifiées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promotion des filières métier et produit</li> </ul>
Société civile	
<b>Principales parties prenantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Communautés locales agricoles (producteurs et associations de producteurs, ainsi que leurs familles), communautés locales éducatives et/ou de santé</li> <li>Associations en lien avec le développement du secteur agricole</li> <li>Acteurs de la communauté dunkerquoise</li> <li>Experts et Chercheurs</li> <li>Chantiers d'insertion sociale</li> <li>Médias</li> </ul>
<b>Principales modalités de dialogue</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coopération technique</li> <li>Programmes d'investissement en lien avec la Fondation d'entreprise</li> <li>Participation à des reportages ou émissions TV, interviews dans la presse spécialisée</li> </ul>
<b>Principaux outils et cadre du dialogue</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Partenariat avec le COLEAD (Comité de liaison Entrepreneuriat – Agriculture Développement)</li> <li>Partenariat avec le Potager de Marianne (Groupe SOS)</li> <li>Projets Dibra Santé/Education/Développement en Côte d'Ivoire</li> <li>Relations presse</li> </ul>
<b>Principales entités / équipes impliquées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Direction Technique</li> <li>Direction des Ressources Humaines</li> <li>Direction de la Communication &amp; RSE</li> <li>Équipe Fondation Louis Omer-Decugis</li> </ul>
<b>Principaux sujets d'intérêt commun et attentes identifiées</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Agriculture durable</li> <li>Accès à la santé, à l'éducation et au développement humain en pays émergents, en particulier en Afrique</li> <li>L'inclusion sociale à travers l'emploi</li> <li>La lutte contre le gaspillage alimentaire</li> <li>L'information et la sensibilisation des consommateurs sur les fruits tropicaux</li> <li>Le projet de développement à Dunkerque</li> </ul>

# 2- Retour sur les objectifs fixés lors de l'IPO

Lors de son introduction en bourse en juin 2021, Omer-Decugis & Cie avait pour ambition de doubler de taille en 5 ans (CA 2025 à 230 M€ avec un taux d'Ebitda supérieur à 5%) en s'appuyant sur une stratégie de croissance reposant sur plusieurs piliers :

## Un pilier commercial, avec :

- Le développement de ses positions de marché autour de ses trois produits phares : la banane en France, l'ananas et la mangue en Europe, avec l'ambition de devenir un acteur majeur de l'avocat.

- L'élargissement de la gamme d'offre de fruits et légumes frais, en particulier exotiques et ethniques afin de couvrir 100% de l'offre de fruits et légumes tropicaux.

- Le développement de son positionnement grossiste sur le MIN de Rungis.

## Un pilier investissement, avec :

- L'augmentation des capacités d'approvisionnement avec le renforcement des associations avec des producteurs.

- L'augmentation des capacités logistiques et de mûrissage pour soutenir la croissance.

- Des opérations de croissance externe, en particulier dans le secteur grossiste.

## Un pilier organisationnel, avec :

- La digitalisation et l'amélioration de la performance opérationnelle de l'entreprise avec la mise en place d'un progiciel de gestion intégrée (Copilote).

- La poursuite de l'engagement en matière de durabilité à travers plusieurs axes : la réalisation d'un premier bilan carbone, un programme de décarbonation de l'ananas d'Équateur, la fondation d'entreprise Louis Omer-Decugis.

La levée de fonds permise par l'IPO devant notamment permettre :

- L'augmentation des capacités d'approvisionnement du Groupe, à travers des prises de participation minoritaires et/ou des apports de financement chez les producteurs-associés.

- L'implantation d'une plateforme de mûrissage dans le sud de la France afin d'augmenter la capacité de mûrissage totale du Groupe et couvrir au mieux cette zone géographique.

- L'augmentation des surfaces de vente de l'activité grossiste avec l'acquisition de surfaces commerciales, via notamment des opérations de croissance externe.

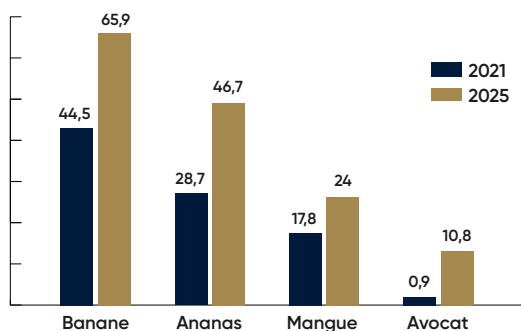
Force est de constater que cette stratégie de croissance a atteint les résultats escomptés puisque le Groupe :

- A clôturé son exercice 2024/25 avec un chiffre d'affaires de 284,8 M€, dépassant de 23% l'objectif fixé lors de l'introduction en Bourse. Le Groupe a ainsi réalisé une 15<sup>ème</sup> année de croissance consécutive, affichant la période 2020-2025, un taux de croissance annuel moyen de son chiffre d'affaires de +19,2%, passant de 119,7 M€ à 284,8 M€.

- S'était fixé un objectif d'Ebitda supérieur à 5% sur 230 M€, soit 11,5 M€ pour l'exercice 2024/25 et termine avec un taux d'Ebitda à 4,2% pour un montant de 11,9 M€, démontrant à la fois la rentabilité et la résilience de son modèle d'affaires intégré (intégration verticale des activités).

## a. Le développement des positions de marché sur le segment BAMA

Évolution du tonnage du segment BAMA (2021 vs 2025)



En 2025, le segment BAMA représentait en volume 147,4 millions de tonnes contre 91,9 millions en 2021, soit un taux de croissance de + 60,4%. Tous les produits ont connu une croissance en volume, en particulier l'avocat, pour lequel des efforts ont été déployés afin d'en faire un axe de développement du Groupe, au même titre que la mangue.

En 2025, le segment BAMA représentait en volume 147,4 millions de tonnes contre 91,9 millions en 2021, soit un taux de croissance de + 60,4%. Tous les produits ont connu une croissance en volume, en particulier l'avocat, pour lequel des efforts ont été déployés afin d'en faire un axe de développement du Groupe, au même titre que la mangue.

Taux de croissance (2021/2025) par produit	
Banane	48,1%
Ananas	62,7%
Mangue	34,8%
Avocat	1 100%
Activité quasi exclusivement développée sur la période	

## b. L'élargissement de la gamme d'offre de fruits et légumes frais

En 2021, le Groupe a remporté le contrat de commercialisation de la campagne d'exportation du litchi de Madagascar à la suite de l'appel à candidature international lancé par le Groupement des Exportateurs de Litchis de Madagascar (GEL). Dès lors, le Groupe gère en exclusivité 50% de la campagne d'exportation annuelle portant, chaque année, sur plus de 7 000 tonnes de litchis.

En parallèle, le Groupe a, ces dernières années, considérablement développé ses gammes de petits exotiques et ethniques :

- En 2021, le rachat d'Anarex a permis au Groupe de se renforcer sur les segments des bananes plantains, racines et autres fruits et légumes tropicaux (safou, prunes de Cythère, piments, noix de kola...). Des produits spécifiques prisés tant par la clientèle GMS adressée par SIIM que les clients de BRATIGNY.
- En 2023, le développement d'une offre de petits exotiques au sein de la BU Premium de SIIM a permis d'augmenter sensiblement les volumes de vente de produits, comme l'avocat tropical, la grenade, les piments, la carambole ou encore la papaye au sein du Groupe. Des produits dont l'offre fut renforcée en 2024 avec l'acquisition d'EMA'S, société d'import/export danoise spécialiste des petits exotiques en provenance d'Asie.

## c. L'accroissement des surfaces de vente grossiste sur le MIN de Rungis

Ces dernières années, le Groupe a réalisé plusieurs opérations de croissance externe afin d'accroître ses surfaces de vente grossiste dans le pavillon fruits et légumes (D2) du MIN de Rungis.

- En 2021, le Groupe a procédé à l'acquisition d'Anarex, grossiste spécialiste des produits ethniques et exotiques.
- En 2023, le Groupe a fait l'acquisition de Champaris, grossiste en fruits et légumes frais.
- En 2025, le Groupe dispose désormais de 24 portes dans le bâtiment D2 contre 16 en 2020. Ces carreaux de vente représentent environ 20% de la surface commerciale totale du pavillon.

## d. L'augmentation des capacités d'approvisionnement

Durant les cinq dernières années, le Groupe a procédé à plusieurs opérations pour développer et sécuriser ses approvisionnements :

- Acquisition d'actions de la société Vergers du Nord en Côte d'Ivoire, en 2023 et 2025 dont Omer-Decugis & Cie détient désormais 80% des parts contre 40% en 2020.

- Création en 2023 de Sopromat, en Côte d'Ivoire, détenue à 69%.

- Création en 2025 de SIIM Côte d'Ivoire, en Côte d'Ivoire, détenue à 100%.

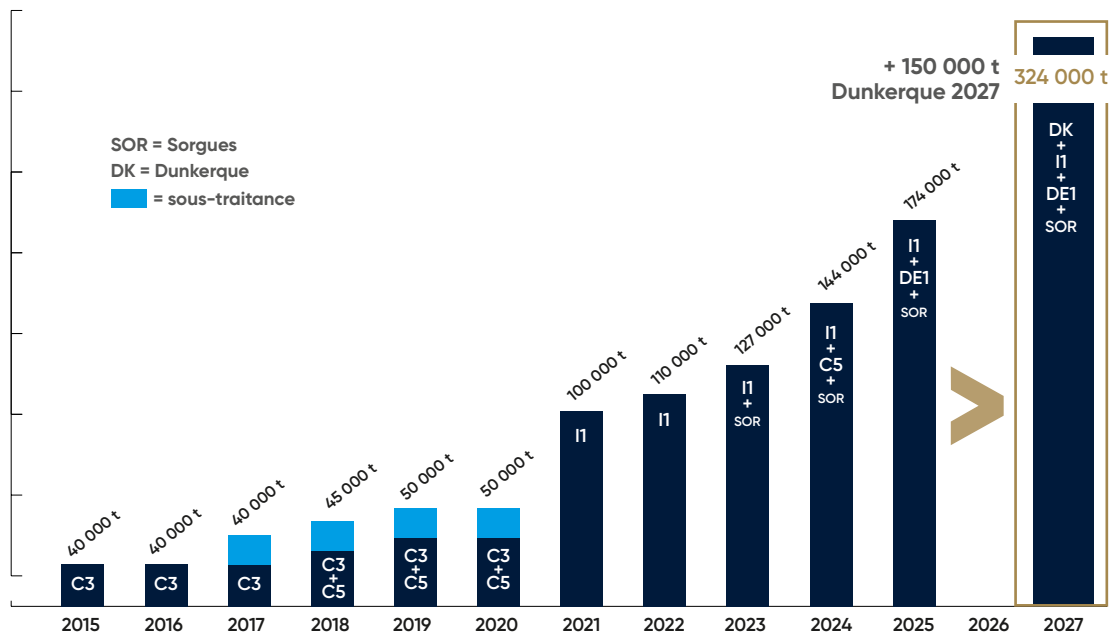
## e. L'augmentation des capacités logistiques et de mûrissage

Depuis 2020 et l'entrée dans sa nouvelle plateforme logistique et de mûrissage du I1 sur le MIN de Rungis, le Groupe n'a eu de cesse de consolider ses capacités.

- En 2022, suivant son ambition de disposer de capacités dans le sud de la France, le Groupe a fait l'acquisition d'une plateforme logistique à Sorgues, d'une capacité de mûrissage de 40 000 tonnes à terme.
- En 2023, il a renforcé ses capacités logistiques en Côte d'Ivoire avec la création d'une nouvelle station de conditionnement (Sopromat).
- La même année, il a investi en intégrant une calibreuse Aweta à son dispositif de mûrissage sur Rungis destinée à sa gamme d'avocats mûris à point.
- En 2024, l'acquisition d'EMA'S a permis au Groupe d'étendre ses capacités logistiques avec la base relai de la société danoise présente aux Pays-Bas, à proximité directe du port de Rotterdam.
- Quelques mois plus tard, le Groupe a annoncé avoir remporté l'Appel à Manifestation d'Intérêt lancé par le Grand Port Maritime de Dunkerque pour la construction d'une plateforme logistique et de mûrissage de 25 000 m<sup>2</sup> à horizon 2027.
- En 2025, le Groupe a simultanément densifié ses capacités de mûrissage à Sorgues (+ 11 tonnes) et fait l'acquisition de 16 nouvelles chambres de mûrissage sur Rungis dans le bâtiment DE1 de la zone euro Delta pour une capacité totale de 36 000 tonnes.

**En 2025, le Groupe dispose d'importantes capacités logistiques pour une capacité totale de mûrissage de 174 000 tonnes contre 70 000 tonnes (dont 20 000 en sous-traitance) en 2020. Il a par ailleurs annoncé qu'avec l'ouverture de sa nouvelle plateforme logistique à Dunkerque, il disposera de plus de 300 000 tonnes de capacité totale de mûrissage à l'horizon 2027.**

### Evolution des capacités de mûrissage (2015 à 2025) et perspectives 2027



#### f. Des opérations de croissance externe

Sur la période 2021-2025, le Groupe a procédé à trois opérations de croissance externe :

- En 2021 : acquisition d'ANAREX, grossiste spécialisé dans les produits ethniques et exotiques, implanté sur le Marché International de Paris-Rungis depuis 1982 (bâtiment D3). La société a réalisé un chiffre d'affaires de 3,5 M€.
- En 2023 : acquisition de CHAMPARIS, grossiste en fruits et légumes frais implanté sur le Marché International de Paris-Rungis avec 6 portes dans le pavillon D2. La société a généré un chiffre d'affaires de 13,6 M€.
- En 2024 : acquisition d'EMA'S. EMA'S A/S est une société familiale, reconnue pour son savoir-faire dans l'importation et l'exportation d'exotiques, principalement d'Asie. Elle est notamment reconnue en tant que leader européen dans l'importation

de la carambole. Basée à Ebeltoft, sur la côte Est du Jutland, EMA'S A/S dispose également d'une filiale logistique aux Pays-Bas, située à Poeldijk, à proximité du port de Rotterdam. Cette implantation stratégique facilite le transport des produits vers la Scandinavie. La société est dirigée depuis 20 ans par Kenneth Blicher, fils du fondateur, et génère un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 6,3 M€.

En parallèle, la société SIIM Spain, filiale à 96% du Groupe, a été créée en 2021.

#### g. La digitalisation et l'amélioration de la performance opérationnelle de l'entreprise

Sur la période 2021-2025, plusieurs projets structurants ont été conduits en vue de digitaliser et d'améliorer la performance opérationnelle du Groupe. Cela s'est notamment traduit par la mise en place d'un nouveau progiciel de gestion intégré. En parallèle, le Groupe a implémenté un SIRH.

# 3- Les faits marquants de l'exercice

## 3.1 Pour le Groupe

Octobre 2024



**Omer-Decugis & Cie** remporte l'Appel à Manifestation d'Intérêt lancé par le Grand Port Maritime de Dunkerque.

Février 2025



**SIIM, SIIM Spain et EMA'S** sont présents au salon berlinois Fruit Logistica.

Mars 2025



**SIIM et Myner Exports** célèbrent leurs 25 ans de partenariat.

Juin 2025



**Omer-Decugis & Cie** organise son second Family Day.

Juin 2025



**SIIM Côte d'Ivoire** organise la fête de la mangue pour célébrer la fin de la campagne ivoirienne 2025.

Septembre 2025



**SIIM, SIIM Spain et EMA'S** sont présents sur stand au salon madrilène Fruit Attraction.

## 3.2 Pour la Fondation Louis Omer-Decugis



### L'AGRICULTURE DURABLE ET LA RECHERCHE

#### Les objectifs :



1. Soutenir la production scientifique de haut niveau dans les domaines de la Recherche

2. Soutenir des projets de développement local en lien avec les territoires du Groupe



#### Les projets (2021/2025) :

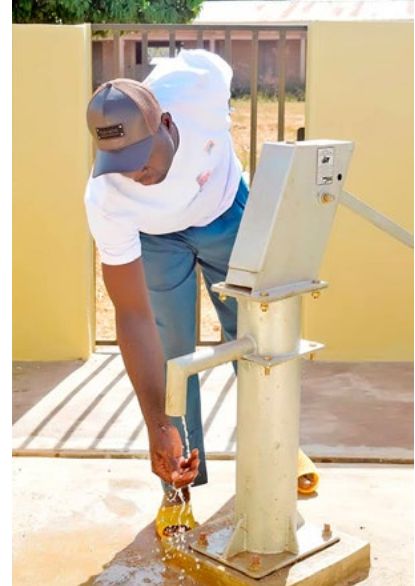
- Le financement de programmes de thèses de l'Unité de Formation et de Recherche (UFR) Biosciences de l'Université Félix Houphouët-Boigny (UFHB). Programme lancé en 2015.



- Le financement de forages en Côte d'Ivoire pour permettre l'accès à de l'eau potable dans les villages concernés. Deux forages ont ainsi été réalisés au 4ème trimestre de l'année 2022 dans les villages respectifs de Donassokaha et Sohouo, situés dans la région du Poro en Côte d'Ivoire. Un 3ème forage ainsi qu'une pompe à eau ont été financés en 2023 dans le village de Tahouara. Les travaux de deux autres forages ont été lancés en 2025 dans les villages de Komborokoura et Pégankaha.



- Le financement, en 2022, d'un projet apicole destiné aux producteurs de mangues de la région du Poro en Côte d'Ivoire. Ce financement a compris la construction de ruches et des formations au métier d'apiculteur.



### L'ÉDUCATION

#### Les objectifs :



1. Développer des projets éducatifs en lien avec les besoins des communautés locales



#### Les projets (2021/2025) :

- Le financement en 2021 et 2022 de la construction d'une école maternelle dans la ville de Sinématiali, en Côte d'Ivoire.



- Le financement de la construction et/ou réhabilitation de cantines scolaires, en 2022 et 2023, dans les villages de Tawara, Fapaha et Nongonwalekaha, situés dans le nord de la Côte d'Ivoire. Puis, en 2025 dans le village de Nabodjénékaha.

- Le financement de kits scolaires, en 2022 et en 2023, dans plusieurs écoles primaires publiques ivoiriennes des villages respectifs de Nambeguevogo, Kafroukpo, Sognonon et Kongodjan ainsi que pour l'école maternelle de Sinématiali.

- L'aménagement, en 2023, d'un ancien site de production de mangues en garderie pour enfants dans le village de Sinématiali.





## LA SOLIDARITÉ

### Les objectifs :



1. Porter assistance à des personnes en grande détresse et en situation d'urgence

2. Venir en aide à des microprojets locaux qui méritent d'être soutenus dans leur action



### Les projets (2021/2025) :

- Le financement, depuis 2016, de la scolarité de trois jeunes orphelins au Mali.

- Le financement, depuis 2018, d'un programme de scolarisation de jeunes filles au Burkina Faso.



- Le financement des frais de vie, depuis 2014, d'un myopathe en France.

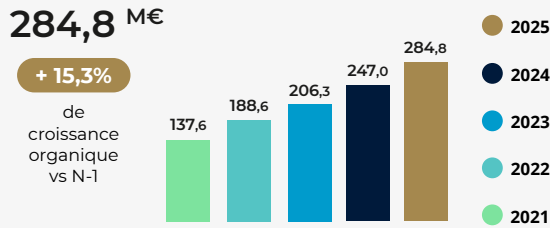


## ALBUM PHOTOS DES PROJETS 2025 DE LA FONDATION LOUIS OMER-DECUGIS

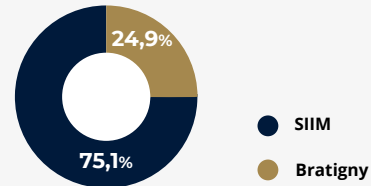


# 4- Indicateurs clés de performance globale

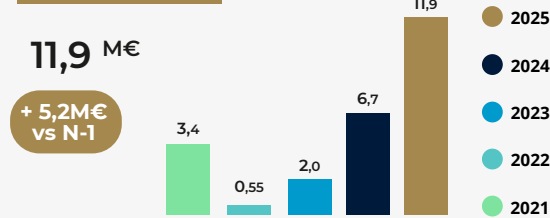
Chiffre d'affaires (en millions d'euros)



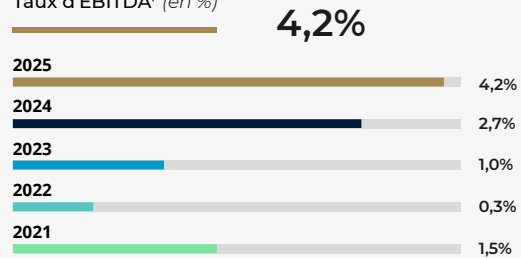
Répartition par pôle du chiffre d'affaires (en %)



EBITDA (en millions d'euros)

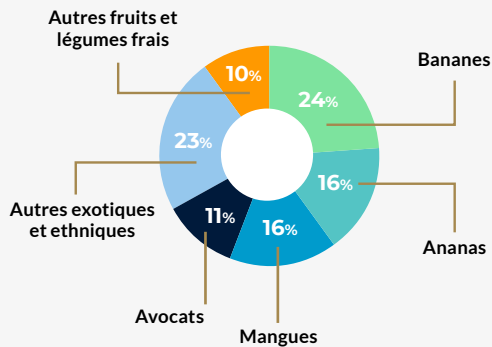


Taux d'EBITDA\* (en %)

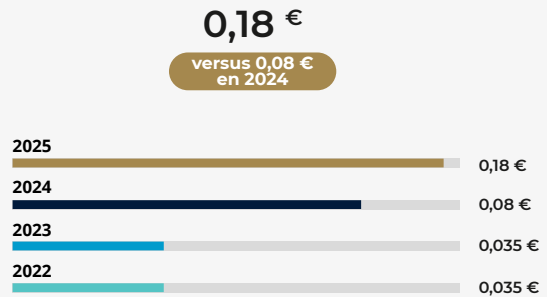


\*EBITDA : résultat d'exploitation avant dotations et reprises sur amortissements et provisions hors provisions sur actif circulant et prêts

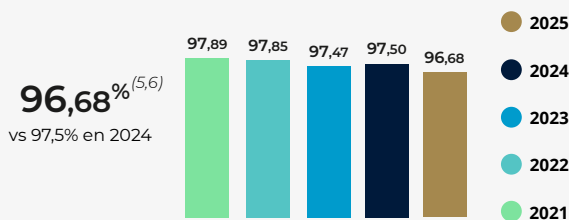
Répartition du CA par gamme de produits (en %)



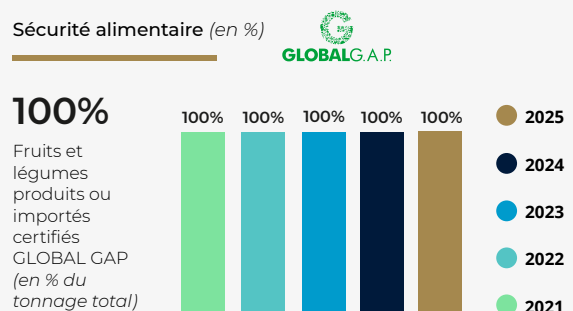
Dividende par action (en euros)



Qualité de service (en %)



Sécurité alimentaire (en %)



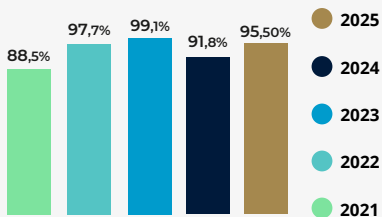
5. Calcul du taux de service : 1-(nombre de lignes d'avis / nombre de lignes de factures) \*100.

6. Le taux de service ne concerne que le pôle SIIM du Groupe.

Devoir de vigilance (en %)

95,5%

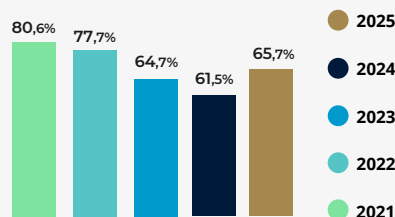
Plantations et/ou fournisseurs du Groupe disposant d'une certification sociale (en % du tonnage total)



Respect de l'environnement (en %)

65,7%

Plantations et/ou fournisseurs du Groupe disposant d'une certification environnementale (en % du tonnage total)



Mixité au sein des instances de gouvernance

Au sein du conseil d'administration



37,5% de femmes

Au sein du comité exécutif



30,8% de femmes

Mixité au sein du Groupe

Part des femmes dans l'effectif total

28,6%

Part des femmes dans l'effectif cadre

31,0%

Formation

13,9 H

Nbr. moyen d'heures de formation par salarié

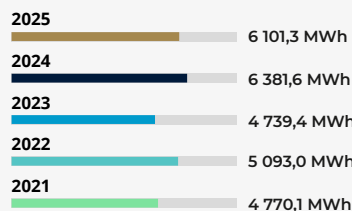
Inclusion

6,6%

Part des salariés en situation de handicap

Énergie

Consommation totale d'électricité (MWh) des installations en France



GES Groupe

257 900 tCO<sub>2e</sub>

Émissions de gaz à effet de serre (tCO<sub>2e</sub>)

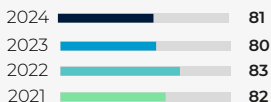
Chiffre 2024 calculé sur la base des données 2023-2024 pour le Groupe

Part du fret

116 700 tCO<sub>2e</sub>

Notation Ethifinance ESG Ratings

Campagnes 2021, 2022, 2023 et 2024 Périmètre Groupe



En l'absence de sollicitation sur l'exercice 2025, les scores Ethifinance les plus récents sont maintenus à titre de référence

Notation Ecovadis 2025

80/100

(+10 pt vs 2024)



Accédez à notre page de reconnaissance

Environnement

79/100 ▲ (+9 vs 2024)

Social & Droits Humains

83/100 ▲ (+13 vs 2024)

Éthique

76/100 ▲ (+6 vs 2024)

Achats responsables

79/100 ▲ (+9 vs 2024)

Lutte contre le gaspillage alimentaire

771 tonnes distribuées aux associations partenaires

(Andes, Restos du Cœur, Action 14 et la Centrale Antigaspis)

Fondation d'entreprise



68 075 €

de dons en 2025

Budget de la Fondation d'entreprise

0,03% du CA

# Un modèle de développement, créateur de valeur partagée

## RESSOURCES EN 2024



## MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT

### CAPITAL INTELLECTUEL ET HUMAIN

- Groupe familial transmis depuis 6 générations
- Collaborateurs<sup>4</sup> : 219 (90,9% en France ; 0,9% en Espagne ; 2,3% au Danemark ; 3,2% aux Pays-Bas ; 2,7% en Côte d'Ivoire)
- Maîtrise de savoir-faire complexes
- Le mûrissage et l'affinage de fruits climactériques, la gestion logistique à l'international, le stockage et le conditionnement de fruits et légumes frais
- Démarche de qualité totale couplée à la RSE et intégrée à l'entreprise
- Cellule scientifique et technique

### INFRASTRUCTURES

- Quatre plateformes logistiques et de mûrissage : 3 en France (Rungis (I1, C5), Sorgues) et 1 aux Pays-Bas (Poeldijk) avec une capacité totale de mûrissage de 144 000 tonnes
- Surfaces de vente grossistes : 24 portes dans le bâtiment D2 du MIN de Rungis

### TERRES ET TERRITOIRES

- Stations de conditionnement filiales en Côte d'Ivoire : Sopromat, Vergers du Nord
- Associations en production en Afrique à travers des prises de participation (15 à 40%) couvrant près de 4 000 hectares de plantations / 3 stations de conditionnement :
  - en mangues (Sodipex, AOM)
  - en noix de coco (Sodipex)
  - en haricots verts (Myner Exports)
- Associations en production en Amérique Latine (Agroselvatica, Agroeden, Terrasol) couvrant :
  - 67 hectares en bananes avec 1 hacienda
  - 3 018 hectares, dont 1 826 en production, en ananas à travers 5 haciendas

### DURABILITÉ

- Lancement du projet de conformité aux exigences de la CSRD
- 4<sup>ème</sup> année du programme de décarbonation de l'ananas d'Equateur

### ANCRAGE SOCIÉTAL

- Programmes d'investissement de la Fondation d'entreprise
- Partenariats avec des chantiers d'insertion sociale

### CAPACITÉS FINANCIÈRES

- Liquidités : 3,8 M€
- Endettement financier brut : 4,4 M€
- Ebitda : 6,7 M€ (% du CA = 2,7%)
- Capitaux propres : 32,2 M€

Actionnariat majoritaire garant de la solidité et de la stabilité du Groupe : 67,7% détenus par le Président-directeur général

### NOTRE ÉCOSYSTÈME ET SES 3 COMPOSANTES

1. L'agriculture dans les pays émergents
2. Le commerce international des fruits et légumes frais
3. L'emploi dans nos territoires

### VISION

1. L'agriculture durable est un élément central du progrès social et économique et fait vivre des communautés entières dans le monde
2. L'agriculture durable a un rôle majeur à jouer dans la transition environnementale
3. Les fruits et légumes frais participent à développer une alimentation saine et équilibrée à travers le monde en accompagnant notamment la tendance à la végétalisation de l'assiette

### MISSION

#### Agir pour une alimentation saine, diversifiée et responsable

Un engagement du Groupe au service d'une agriculture durable, facteur de progrès économique, respectueuse des territoires et des hommes

### NOS ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

#### Pôle SIIM

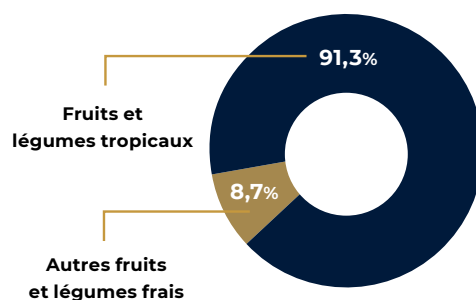
- Production via des associations avec des producteurs
- Sourcing et logistique d'importation
- Mûrissage, stockage et conditionnement

#### Pôle BRATIGNY

- Distribution grossistes et sourcing local

### NOS GAMMES DE PRODUITS

En % du tonnage total au 30/09/2025





## VALEUR CRÉÉE ET PARTAGÉE EN 2025

### L'EMPLOI RESPONSABLE

- Total de l'effectif<sup>6</sup> : 251 collaborateurs (84% en France ; 0,8% en Espagne ; 1,2% au Danemark, 2,8% aux Pays-Bas ; 11,2% en Côte d'Ivoire)
- Répartition hommes / femmes : 71,43% / 28,57%
- Nombre de nationalités représentées : 29
- Taux handicap : 6,6%
- Heures de formation : 3 496 heures, soit 13,9 h de formation / salarié

### ENGAGEMENT CLIENT

- Taux de service : 96,68%
- Présence constante et très régulière sur les salons clients et participation à de nombreuses opérations communes

### NOUVELLES CAPACITÉS PRODUCTIVES & DIGITALISATION DE L'ENTREPRISE

- Annonce de la construction d'une plateforme logistique et de mûrissage à l'horizon 2027 de plus de 25 000 m<sup>2</sup> au port de Dunkerque
- Extension des capacités de mûrissage du Groupe de près de 30 000 tonnes en France (densification de Sorgues via le transfert des chambres de mûrissage du C5 et acquisition de 16 nouvelles chambres à Rungis, DE1)

### TERRES ET TERRITOIRES

- Plus de 185 000 tonnes de fruits et légumes frais livrés à travers toute l'Europe, dont 91,3% de tropicaux, issus majoritairement de pays émergents
- Les filières d'exportation du Groupe sont une source de revenus pour des milliers d'habitants des territoires concernés
- Impôts et taxes versés en France en 2025 (en milliers d'euros) : 2 171,1 K€

### PERFORMANCE ESG-PP

- [CSRD] Réalisation de la matrice de double matérialité et identification des 15 IRO prioritaires pour le Groupe
- [Décarbonation des activités] Poursuite du plan d'actions associé à la décarbonation et réduction de l'empreinte environnementale de l'ananas en Equateur (5ème année)
- [Bilan carbone] Réalisation du second bilan carbone du Groupe

### ANCRAGE SOCIÉTAL

- Dons de produits : 771,7 tonnes données aux Restos du Cœur (21,1%), à Andes (47,5%), à Action 14 (23,5%) et à La Centrale Antigaspî (7,9%)
- Nombre de collaborateurs issus de chantiers d'insertion : 3
- 8 projets soutenus par la Fondation d'entreprise pour un budget total de 68 075 €

### GÉNÉRATION DE REVENUS

- Chiffres d'affaires : 284,8 M€
- EBITDA : 11,9 M€
- Salaires distribués : 2 298 881 M€
- Investissement de développement des capacités : 421 K€
- Dividende versé par action en 2025 au titre de l'exercice 2023/24 : 0,18 €
- Poursuite du désendettement du Groupe : 1,2 M€

# 5. Performance financière

## a. Synthèse des performances financières 2025

(en milliers d'euros)	2021	2022	2023	2024	2025
<b>INFORMATIONS FINANCIÈRES SÉLECTIONNÉES DU COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ</b>					
Chiffre d'affaires	137 604	188 553	206 275	246 955	<b>284 848</b>
Marge brute	20 247	21 804	24 469	36 914	<b>44 259</b>
% sur CA	14,7%	11,6%	11,9%	15,0%	<b>15,5%</b>
Ebitda	3 386	550	2 026	6 720	<b>11 889</b>
% sur CA	2,5%	0,3%	1,0%	2,7%	<b>4,2%</b>
Résultat d'exploitation	1 378	(1 043)	352	4 057	<b>8 996</b>
Résultat net part du Groupe	1 066	(1 234)	93	2 968	<b>6 309</b>
<b>INFORMATIONS FINANCIÈRES SÉLECTIONNÉES DU TABLEAU DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ</b>					
Marge brute d'autofinancement	2 736	69	1 560	5 610	<b>8 970</b>
Variation du BFR	(5 300)	(9 728)	7 436	797	<b>(4 301)</b>
Flux de trésorerie générés par l'activité	(2 565)	(7 847)	8 906	6 407	<b>4 668</b>
Flux de trésorerie liés aux investissements	(3 059)	(3 157)	(2 302)	(2 810)	<b>(2 897)</b>
Flux de trésorerie liés aux financements	15 654	(2 565)	1 111	(2 534)	<b>(2 100)</b>
Variation de trésorerie	10 005	(13 569)	7 716	990	<b>(329)</b>
<b>INFORMATIONS FINANCIÈRES SÉLECTIONNÉES DE L'ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE CONSOLIDÉE</b>					
Emprunts et dettes financières	17 212	12 409	6 874	5 890	<b>4 419</b>
Capitaux propres	31 501	29 865	29 537	31 792	<b>37 436</b>

## b. Synthèse des performances boursières 2025<sup>7</sup>

Cours de clôture (en euros)	2021	2022	2023	2024	2025
Plus haut	8,42	9,9	5,98	5,14	<b>8,6</b>
Plus bas	7,49	5,64	3,43	3,86	<b>3,92</b>
Au 30 septembre	8,13	5,98	4,57	4,28	<b>7,36</b>
Nombre d'actions au 30 septembre	8 594 383	8 594 383	8 594 383	8 594 383	<b>8 594 383</b>
Capitalisation boursière au 30 septembre		51,4 M€	39,5 M€		<b>63 254 658,88 €</b>
Dividende net (en euros)		0,035	0,035	0,08	<b>0,18</b>

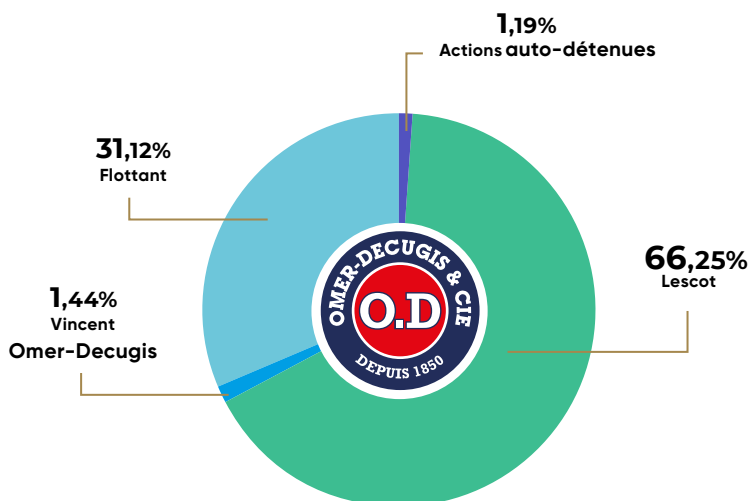
7. Source : Euronext

### Evolution de l'action Omer-Decugis & Cie en 2025



### CAPITAL ET ACTIONNARIAT

Au 30 septembre 2025, le capital social est de 63 255 659 euros. Il est divisé en 8 594 383 actions de 7,36 euros de valeur nominale chacune.



### c. Evaluations des agences de notation et distinctions en 2025

Le groupe Omer-Decugis & Cie et/ou ses filiales répondent à des questionnaires d'agences de notation afin d'évaluer leurs performances en matière de RSE.

#### Campagne EcoVadis

En novembre 2025, SIIM a obtenu la note globale de **80/100** (+10 points) de l'agence de notation extra-financière EcoVadis. Une évaluation qui a permis d'obtenir une médaille d'or.



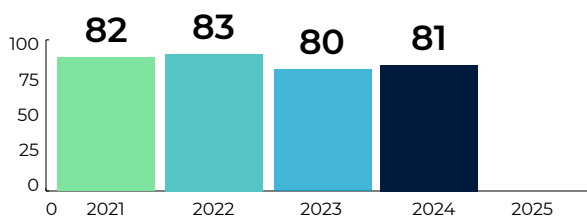
#### ECOVADIS

96<sup>ème</sup> percentile  
Niveau Gold

**80/100**

Note 2025

#### Campagne Ethifinance ESG Ratings



Échelle de notation de 0 à 100

En l'absence de sollicitation sur l'exercice 2025, les scores Ethifinance les plus récents sont maintenus à titre de référence.



En février 2025, Omer-Decugis & Cie a été désigné « Champion de la Croissance 2025 » par Les Echos et Statista (Rang : 296/500). Le Groupe a également été reconnu comme l'une des « 15 entreprises dans le vent » et parmi les 25 meilleures entreprises ayant la plus forte croissance en chiffre d'affaires.

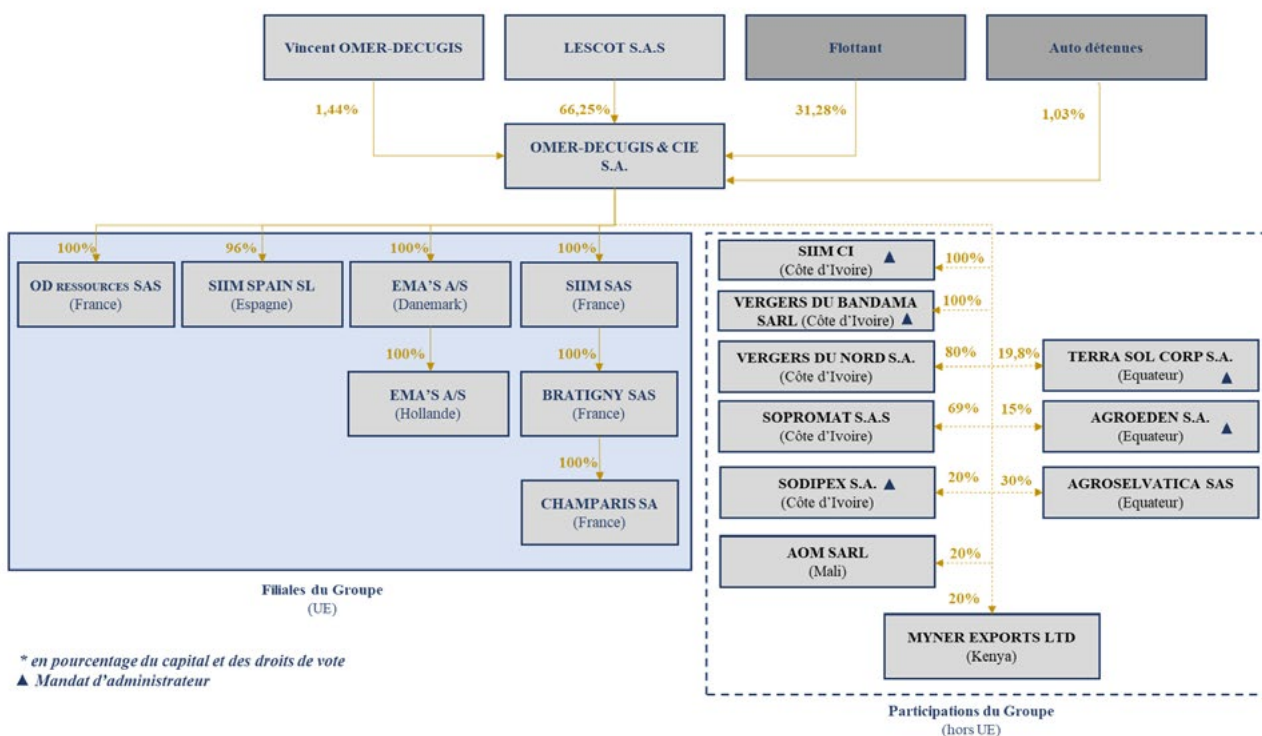
En octobre 2025, Omer-Decugis & Cie figurait dans le classement « Europe's Long-Term Growth Champions », publié par le Financial Times et Statista mettant en avant les entreprises européennes ayant connu la croissance la plus exemplaire au cours des dix dernières années.



# Organigramme juridique

L'organisation juridique du Groupe répond à ses principaux enjeux stratégiques :

- **L'indépendance et la poursuite du projet de l'entreprise familiale**, à travers la détention du Groupe par son actionnaire majoritaire, Vincent Omer-Decugis, 6<sup>ème</sup> génération à la tête de l'entreprise familiale ;
- **La consolidation des activités**, autour de deux pôles regroupant des filiales métiers dédiées : le pôle SIIM et le pôle BRATIGNY ;
- **La sécurisation des approvisionnements**, à travers des filiales et/ou prises de participation dans les principales zones d'implantation du Groupe et sur ses principales gammes de produits.





# 6. Démarche de double matérialité

## Introduction

Dans le cadre d'un exercice préparatoire à sa potentielle mise en conformité avec la CSRD et des exigences des ESRS (European Sustainability Reporting Standards), le groupe Omer-Decugis & Cie a initié en janvier 2025 un exercice d'évaluation de double matérialité (DMA - Double Materiality Assessment).

Cette démarche vise à identifier les Impacts, Risques et Opportunités (IRO) les plus pertinents, qui font le lien entre des enjeux ESG (Environnement, Social, Gouvernance) et les activités du Groupe sur l'intégralité de ses chaînes de valeur, en tenant compte :

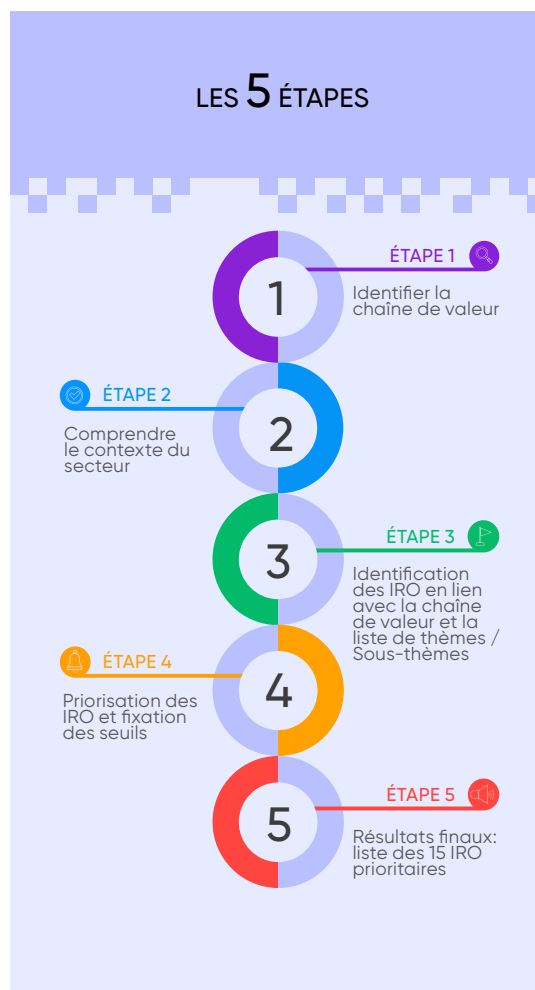
- de leur impact potentiel sur la société et l'environnement (matérialité d'impact) ;
- de leur influence sur la performance, la position et le développement de l'entreprise (matérialité financière).

Ce rapport présente les processus d'identification et d'évaluation des IRO pertinents et comment le Groupe a déterminé les informations à inclure dans son état de durabilité, en conformité avec les recommandations de l'ESRS 1.

Une équipe interne du groupe Omer-Decugis & Cie a été désignée et une équipe du COLEAD (Comité de Liaison Entrepreneuriat-Agriculture-Développement) a été mobilisée afin d'accompagner méthodologiquement le Groupe dans la conduite de cet exercice, au fil d'une succession de sessions de travail, à la fois en distanciel et sur site.

Le travail a été réalisé selon les lignes directrices de l'EFRAG, le groupe consultatif européen sur l'information financière. Le processus méthodologique et le résultat final de l'exercice DMA sont repris dans un fichier Excel (non disponible dans ce document, mais en accès sur demande auprès du Groupe).

Pour chacune des cinq étapes menant au résultat final, un fichier Excel a servi de base de travail pour structurer la réalisation de l'exercice de double matérialité. Le présent rapport en reprend des extraits à des fins d'illustrations pour chaque étape.





Champs de bananes Selvatica - Equateur

### Etape 1 : Identifier la chaîne de valeur

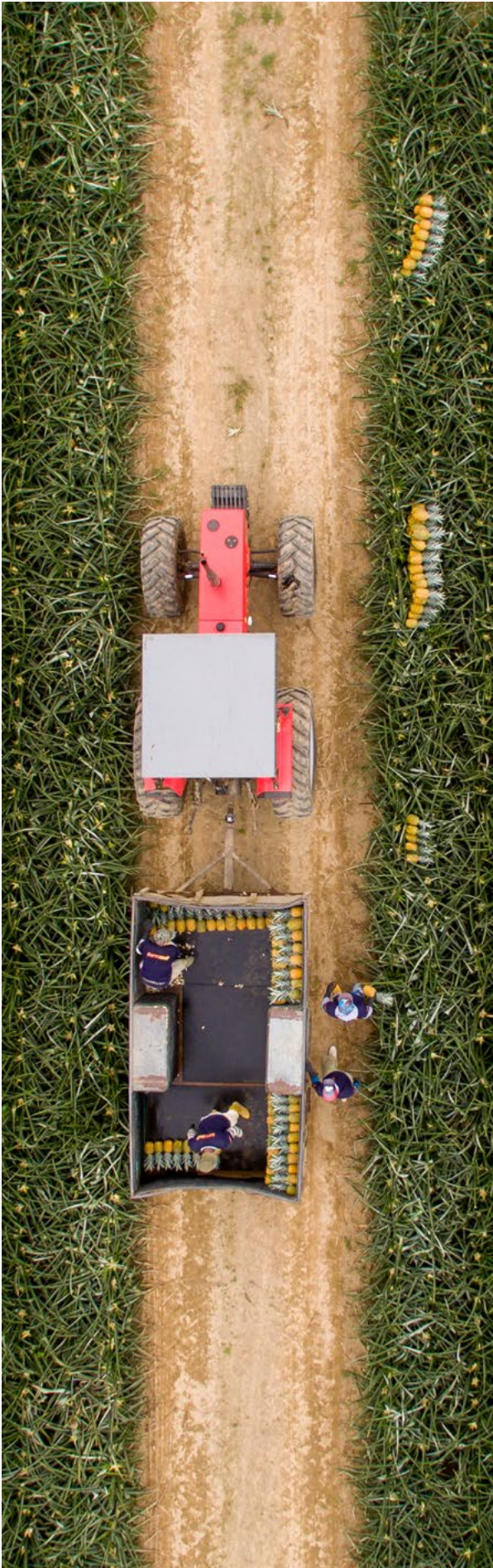
Une chaîne de valeur englobe les activités, les ressources et les relations que l'entreprise utilise et sur lesquelles elle s'appuie pour créer ses produits ou services, de la conception à la livraison, à la consommation et à la fin de vie. Les activités, ressources et relations pertinentes sont notamment liées au modèle d'affaires de l'entreprise et à l'environnement externe dans lequel elle opère.

Le groupe Omer-Decugis & Cie est actif sur plusieurs continents, dans plusieurs secteurs d'activités (production, importation, distribution, etc.), dans plusieurs filières aux structurations organisationnelles diverses (cultures encore vivrières et paysannes versus cultures intensives administrées par de grands acteurs mondiaux) et s'appuie sur un écosystème de partenariats économiques dense et complexe.

## La chaîne de valeur du Groupe

Système de management / Politique qualité et RSE





Récolte d'ananas Terrasol - Equateur

- La chaîne de valeur s'étend de la production des fruits exotiques, principalement le segment BAMA (banane, ananas, mangue et avocat), jusqu'au consommateur, en passant par plusieurs étapes de récolte, achat, conditionnement, vente et courtage des marchandises, transports divers et distribution.

- La chaîne de valeur couvre, selon les produits et filières, plusieurs régions du monde – Afrique, Amérique Latine et centrale, Asie, Europe. Très schématiquement et pour les plus gros volumes, l'approvisionnement et les achats se font hors Europe et la vente et la distribution sur le marché européen.

- Le conditionnement est en majorité réalisé hors UE et, selon les produits et origines, un «reconditionnement» adapté aux exigences des clients peut avoir lieu en Europe.

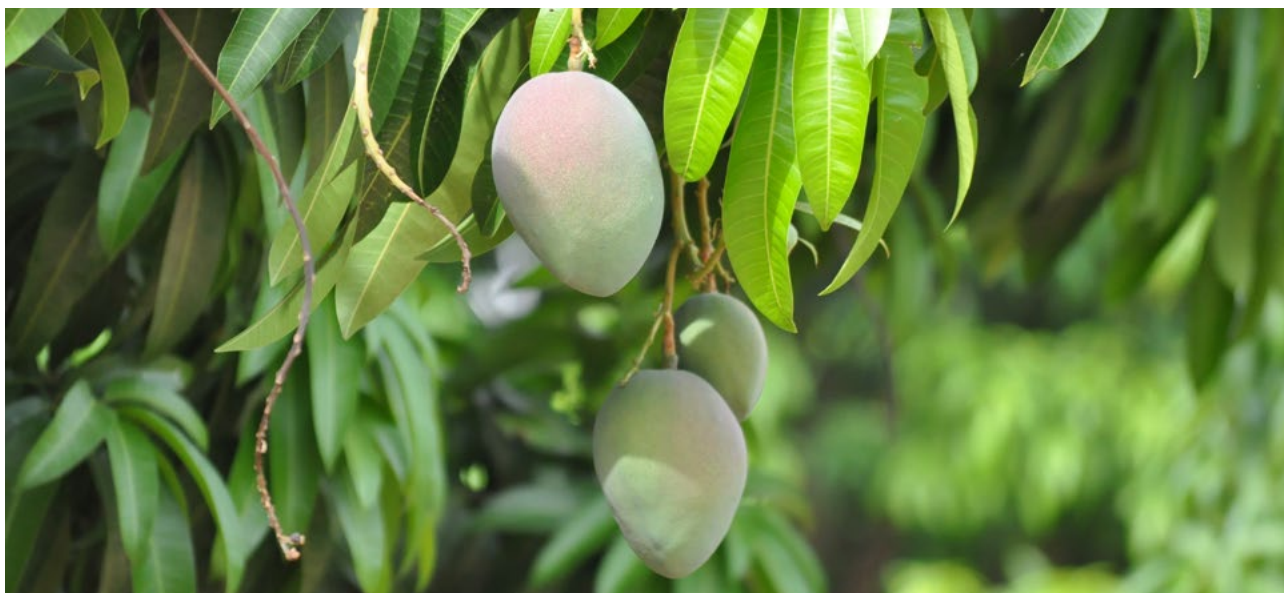
- Le Groupe a développé une expertise dans le mûrissage (pour la banane, la mangue et l'avocat), le stockage et le conditionnement des fruits exotiques.

- Le Groupe est plus investi dans certaines étapes de la chaîne de la valeur, tels que les activités de sourcing, de logistique d'importation, d'achat-vente, de mûrissage et de distribution spécialisée, à travers sa filiale grossiste sur marché (Bratigny).

- Pour certains produits et pays, au vu des volumes commercialisés, le Groupe a intégré les chaînes de valeur jusqu'aux activités de production agricole et de récolte (exemple : filière mangue en Côte d'Ivoire). Cela représente environ un quart de l'offre commercialisée et concerne le segment stratégique BAMA.

- Les activités de transport, par camion et par bateau essentiellement, sont intégralement sous-traitées à des tiers à chaque étape de la chaîne de valeur.

Le champ d'application correspond au scope de reporting financier, incluant les filiales dans lesquelles le groupe Omer-Decugis & Cie est majoritaire (au moins 50% des parts).



Mangue sur l'arbre - Côte d'Ivoire

## Etape 2 : Comprendre le contexte du secteur

### a. Analyse ESG

Les 95 thèmes, sous-thèmes et sous-sous thèmes repris dans les 10 ESRS thématiques (32 thèmes environnementaux, 55 sociaux et 8 de gouvernance) ont été listés de manière à conduire une analyse exhaustive. Chaque sous-thème a été précisé (en mentionnant la source de la définition) en lien avec la réalité du Groupe afin de faciliter l'analyse et de s'assurer de la compréhension de la problématique.

Ensuite, des normes sectorielles et autres sources pertinentes sur la thématique ESG ont été consultées et catégorisées afin d'identifier des risques, opportunités, pratiques et données qui sont couramment utilisées ou demandées par des investisseurs, des agences de notation.

### b. Identifier les parties prenantes

L'écosystème du groupe Omer-Decugis & Cie et les relations qu'il entretient avec ses parties prenantes sont décrits en détail dans le rapport d'activité de 2024.



Plusieurs exercices pilotes d'engagement avec des parties prenantes ont été réalisés entre avril et juin 2025 afin de recueillir leur avis sur la démarche du Groupe, sur la durabilité en général et sur les sujets prioritaires à leur niveau.

- Dialogue avec deux grosses entreprises, productrices d'avocats au Pérou (Damper et Dominus)
- Dialogue avec les petits producteurs, collecteurs et exportateurs de mangues en Côte d'Ivoire
- Dialogue avec un partenaire financier : CDC Croissance
- Dialogue avec des clients : Quali Coupe France, Voix Verte, Le Saint, Vivalya, Biocoop
- Dialogue avec des fournisseurs : Bluewhale, Mission Produce, Asica

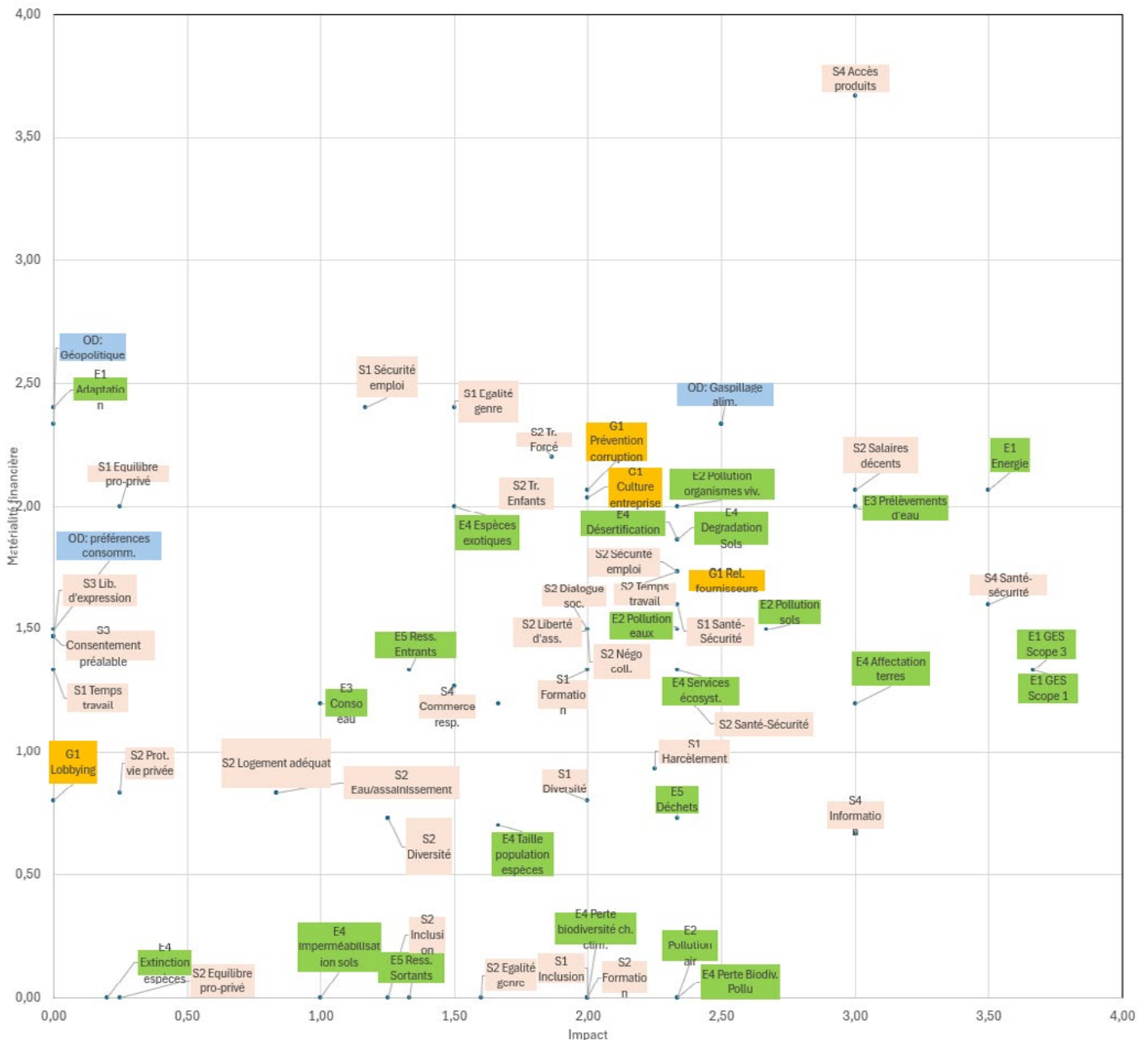
### Etape 3 : Identification des IRO en lien avec la chaîne de valeur et la liste de thèmes / sous-thèmes

L'identification et la caractérisation des impacts, risques et opportunités réels et potentiels liés aux questions de durabilité ont été l'étape la plus longue (3 mois) et complexe de l'exercice.

L'ensemble des thèmes des 10 ESRS thématiques, les sous-thèmes et les sous-sous thèmes, ainsi qu'une définition de chacun et la source de cette définition ont été listés.

L'exercice a permis d'identifier :

- une liste de **66 impacts pertinents** : 27 impacts en lien avec l'environnement, 33 impacts sur les dimensions sociales, 3 impacts ayant trait à la gouvernance et 3 impacts sur des thèmes spécifiques au groupe Omer-Decugis & Cie.
- une liste de **66 risques et opportunités (R&O) pertinents** : 18 R&O en lien avec l'environnement, 38 R&O sur les dimensions sociales, 9 R&O ayant trait à la gouvernance et 1 risque sur un thème spécifique au groupe Omer-Decugis & Cie.



## Etape 4 : Priorisation des IRO et fixation des seuils

Au terme de la troisième étape et au vu de l'abondance des impacts, risques et opportunités identifiés, une priorisation des IRO a été menée. Au cours d'un exercice préparatoire validé ensuite collectivement, les critères d'évaluation des impacts, risques et opportunités recommandés par l'EFRAG ont été appliqués pour chaque IRO afin de déterminer et prioriser sur une échelle de valeur les impacts réels et potentiels les plus importants, ainsi que les risques et opportunités les plus élevés.

## Etape 5 : Résultats finaux : liste des 15 IRO prioritaires

En combinant le score pour les Impacts et pour les Risques & Opportunités, et en les regroupant par cluster, on obtient une liste de 15 thèmes ESG prioritaires, sur les 3 axes : environnement (vert), social (rose) et gouvernance (orange) et un axe spécifique lié au groupe Omer-Decugis & Cie (bleu).

Les abréviations dans la colonne IRO sont respectivement : Impact négatif (In), Risque (R), Opportunité (O), Impact positif (Ip).

#	IRO	Score max	Thèmes regroupés en cluster
#1	1 In et R	3,67	Changement climatique : atténuation / adaptation / énergie : il s'agit d'un thème central dans la production, le transport et la distribution des fruits et légumes. Les émissions de GES constituent à la fois un impact non négligeable et un risque
#2	O et Ip	3,67	Avoir accès aux fruits et légumes frais et de qualité constitue une opportunité et un impact positif pour les consommateurs européens grâce à la végétalisation de l'assiette et une information transparente sur la qualité et la traçabilité des produits
#3	Ip et O	3,5	La sécurité alimentaire et la protection des consommateurs sont au cœur de la démarche qualité au bénéfice de toute la chaîne de valeur
#4	In	3	Les activités de production agricole sont directement impactées par la disponibilité en eau. L'évolution du climat dans certaines régions génère un stress sur les réserves hydriques disponibles au détriment des productions
#5	In	3	Certaines pratiques agricoles ont un impact sur la biodiversité, en particulier lors d'un changement d'affectation des terres (à haute biodiversité)
#6	In	3	Respecter les droits fondamentaux dans les chaînes de valeur et assurer des bonnes conditions de travail restent un défi quotidien au vu de la complexité des filières, en particulier : l'exclusion du travail forcé et des enfants, la santé et sécurité des travailleurs, une rémunération décente
#7	Ip	3	La valeur ajoutée créée tout au long des filières de production via, entre-autres, l'import/export des fruits et légumes, est un vecteur de développement des pays et sous-régions partenaires
#8	In	2,67	Les activités de production agricoles, de conditionnement et de transport ont un impact potentiel de pollution et de dégradation du milieu naturel : sol et eau
#9	Ip	2,5	Les pratiques commerciales et partenariats, via entre-autres, le préfinancement des campagnes, contribuent à la stabilité et la sécurité des filières de production
#10	O et In	2,4	Assurer de bonnes conditions de travail - sécurité, stabilité - à l'ensemble des salariés participe à un environnement épanouissant pour chacun. Cependant, l'égalité des genres, la lutte contre le harcèlement restent des défis quotidiens
#11	Ip et O	2,33	La réalité des chaînes de valeur et les caractéristiques des métiers présentent de nombreuses opportunités pour promouvoir la diversité et l'inclusion
#12	O	2,33	Une bonne gouvernance et une culture d'entreprise transparente influencent positivement les parties prenantes, et l'ensemble d'un secteur, vers des comportements et un leadership qui promeuvent l'éthique dans la pratique des affaires
#13	R	2,33	La complexité et l'étendue des chaînes valeur et des filières présentent un certain nombre de risques de différentes natures : géopolitique, stabilité financière et garantie d'état de droit, sécurité des investissements,...
#14	Ip et O	2,5	Les flux de produits génèrent aussi un flux de déchets et de gaspillage (alimentaire). Réduction, gestion, et valorisation sont autant d'opportunités de limiter les impacts et d'augmenter l'efficacité.
#15	R et Ip	2,07	Les nombreuses transactions commerciales sont autant d'opportunités d'impacter positivement leurs bénéficiaires que des risques de pratiques de corruption dont il est primordial de se prémunir afin de garantir la légalité des activités quotidiennes

Les résultats de cet exercice ont été présentés et validés par la direction en mai 2025 puis présentés au Conseil d'administration du 18 juillet 2025.

RAPPORT D'ACTIVITÉ ET D'ENGAGEMENT RESPONSABLE 2025

# 7. Gouvernance d'entreprise

## 7.1 Synthèse de la gouvernance

Les informations présentées dans ce chapitre forment le rapport du conseil d'administration sur la gouvernance d'entreprise établi en application de l'article L. 225-37 du Code de commerce. Afin de se conformer aux exigences de l'article L. 225-37-4 du Code de commerce, la Société a désigné le Code de gouvernement d'entreprise tel qu'il a été publié en septembre 2021 par MiddleNext (le « Code MiddleNext ») comme code de référence auquel elle entend se référer à l'issue de l'inscription de ses actions sur le marché Euronext Growth Paris, ce code est disponible sur le site de MiddleNext (<https://www.middlenext.com/>).

Elle améliore également ses principes en matière de contrôle interne en s'inspirant du cadre de référence sur les dispositifs de gestion des risques et de contrôle interne pour les valeurs moyennes et petites publié par l'AMF le 22 juillet 2010.

Le tableau ci-après présente la position de la Société par rapport à l'ensemble des recommandations édictées par le Code MiddleNext à la date du présent rapport.

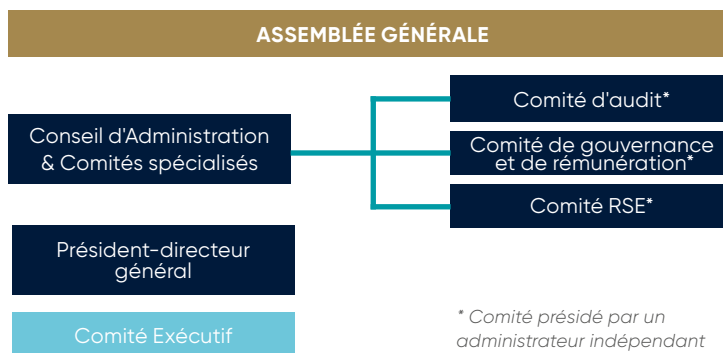
 middlenext



Recommandations du code Middlednext	Appliqué	Non appliqué
<b>LE POUVOIR DE «SURVEILLANCE»</b>		
R1 : Déontologie des membres du Conseil	X	
R2 : Conflits d'intérêts	X	
R3 : Composition du Conseil – Présence des membres indépendants au sein du Conseil	X	
R4 : Information des membres du Conseil	X	
R5 : Formation des membres du Conseil	X <sup>1</sup>	
R6 : Organisation des réunions du Conseil et des Comités	X	
R7 : Mise en place des Comités	X <sup>2</sup>	
R8 : Mise en place d'un comité spécialisé sur la Responsabilité sociale/sociétale et environnementale des entreprises (RSE)	X	
R9 : Mise en place d'un règlement intérieur du Conseil	X <sup>3</sup>	
R10 : Choix de chaque membre du Conseil	X	
R11 : Durée des mandats des membres du Conseil		X <sup>4</sup>
R12 : Rémunération des membres du Conseil	X	
R13 : Mise en place d'une évaluation des travaux du Conseil	X	
R14 : Relations avec les actionnaires	X	
<b>LE POUVOIR EXÉCUTIF</b>		
R15 : Politique de diversité et d'équité au sein de l'entreprise	X	
R16 : Définition et transparence de la rémunération des dirigeants mandataires sociaux	X <sup>5</sup>	
R17 : Préparation de la succession des dirigeants	X	
R18 : Cumul contrat de travail et mandat social	X	
R19 : Indemnités de départ	X	
R20 : Régime des retraites supplémentaires	X	
R21 : Stock-options et attributions gratuites d'actions	X	
R22 : Revue des points de vigilance	X	

1. A la date du présent rapport, des plans de formation sont actuellement en place au sein de la Société.  
 2. A la date du présent rapport, la Société a mis en place trois comités : un comité de gouvernance et de rémunération, un comité d'audit et un comité RSE.  
 3. Le règlement intérieur du conseil d'administration modifié par le Conseil le 24 janvier 2025 peut être consulté au siège social de la Société.  
 4. La recommandation R11 du Code Middlednext selon laquelle il est recommandé que le renouvellement des mandats d'administrateurs de la Société soit échelonné n'est pas suivie par la Société. En effet, celle-ci estime qu'en raison de sa taille, cette recommandation n'est pas appropriée à la situation de la Société.  
 5. Concernant le ratio d'équité prévu à la recommandation R16, il est au titre de l'exercice clos le 30 septembre 2025 de 16,92<sup>8</sup> pour Vincent Omer-Decugis, Président-directeur général du Groupe.

**Acteurs de la gouvernance**



8. Calcul du ratio : montant de la rémunération totale au numérateur et SMIC de l'année de référence au dénominateur.

## 7.2 Un conseil d'administration ouvert, indépendant et diversifié

Omer-Decugis & Cie est une société anonyme à conseil d'administration. Le conseil d'administration, qui n'a pas choisi de dissocier les fonctions de président du conseil et de directeur général, est composé de 8 membres aux compétences diversifiées et complémentaires. Il dispose d'un règlement intérieur, consultable sur le site Internet du Groupe.

Il possède trois comités spécialisés : un comité d'audit, un comité de gouvernance et de rémunération et un comité RSE. Ces trois comités sont présidés par des administrateurs indépendants.

### a. Composition du conseil d'administration au 30 septembre 2025

- **Vincent Omer-Decugis**, Président-directeur général
  - **Henri Beaulieu**, Administrateur
  - **Florence Fite-Cucciniello**, Administratrice indépendante, Présidente du comité d'audit
  - **Matthieu Nicolas**, Administrateur indépendant, Membre du comité de gouvernance et de rémunération
  - **Ingo Blöink**, Administrateur indépendant, Président du comité de gouvernance et de rémunération, Membre du comité d'audit
  - **Ana Martin**, Administratrice, Membre du comité RSE
  - **Audrey Checchini**, Administratrice
  - **Youssouf Camara**, Administrateur indépendant, Président du comité RSE
- 
- Omer-Decugis & Cie est administrée par un conseil d'administration comprenant, parmi ses 8 membres, 4 indépendants.
  - Monsieur Vincent Omer-Decugis est le Président-directeur général d'Omer-Decugis & Cie. Il préside le conseil d'administration depuis le 8 janvier 2021.
  - Les administrateurs sont nommés pour une durée de six ans (article 15 des statuts de la société).
  - Les profils, expériences et expertises des administrateurs sont détaillés ci-après.

Présentation synthétique du conseil d'administration au 30 septembre 2025

Au 30 septembre 2025	Position au sein du conseil							Participation à des comités de conseil
	Age	Sexe	Nationalité	Indépendance	Date de nomination	Echéance du mandat	Ancienneté au Conseil	
<b>Vincent Omer-Decugis</b> Président-directeur général	51	M	🇫🇷	-	2021	2027	4,9 ans	
<b>Henri Beaulieu</b> Administrateur	84	M	🇫🇷	-	2021	2027	4,9 ans	
<b>Florence Fite-Cucciniello</b> Administratrice indépendante	52	F	🇫🇷	✓	2021	2027	4,9 ans	Présidente du comité d'audit
<b>Matthieu Nicolas</b> Administrateur indépendant	51	M	🇫🇷	✓	2021	2027	4,9 ans	Membre du comité de gouvernance et de rémunération
<b>Ingo Blöink</b> Administrateur indépendant	55	M	🇳🇱	✓	2021	2027	4,9 ans	Président du comité de gouvernance et de rémunération et du comité d'audit
<b>Ana Martin</b> Administratrice	55	F	🇪🇸	-	2021	2027	4,6 ans	Membre du comité RSE
<b>Youssef Camara</b> Administrateur indépendant	61	M	🇲🇷	✓	Validé lors de l'AG de mars 2026	2032	-	Président du comité RSE
<b>Audrey Cecchini</b> Administratrice	46	F	🇫🇷	-	2021	2027	4,6 ans	

**b. Changements intervenus dans la composition du conseil d'administration et des comités au cours de l'exercice 2025**

- Monsieur Javier Delgado a démissionné de ses fonctions à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2025.
- Monsieur Youssef Camara a été coopté par le conseil d'administration lors de sa réunion du 18 juillet 2025.

**c. Chiffres clés du conseil d'administration au 30 septembre 2025**

Administrateurs indépendants

**50%**

Taux d'indépendance au regard des critères retenus par le code MiddleNext

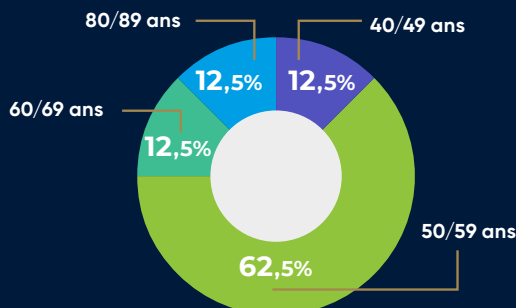
Nombre de nationalités

**4**



Moyenne d'âge du conseil

**56,8 ANS**



Représentation des femmes

**37,5%**

Comités spécialisés

**3**

Conseil d'administration

**3** réunions sur l'exercice

Taux d'assiduité **83,6%**

Comité de gouvernance et de rémunération

**1** réunion sur l'exercice

Taux d'assiduité **100%**

Comité d'audit

**2** réunions sur l'exercice

Taux d'assiduité **100%**

Comité RSE

En création sur l'exercice

## c. Profil, expérience et expertise des administrateurs (au 30 septembre 2025)



### VINCENT OMER-DECUGIS PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL D'OMER-DECUGIS & CIE

- Né le 27 janvier 1974 (nationalité française)
- Administrateur d'Omer-Decugis & Cie depuis l'AGO du 8 janvier 2021
- Date d'échéance du mandat : AGO de janvier 2027
- Adresse professionnelle : Omer-Decugis & Cie, 1 place Paul Omer-Decugis, BP 70131, 94538 Rungis cedex, France

#### Biographie - Expérience professionnelle

Diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris - Europe (ESCP - EAP), Vincent Omer-Decugis occupe de 1993 à 1997 divers postes commerciaux dans le secteur des systèmes d'information (Oracle Corporate, Valtech UK), en particulier à Londres.

En 1999, il décide de rejoindre le groupe familial en tant que responsable du service importation de SIIM (Société Internationale d'Importation). Il apprend alors le métier de négoce de fruits et légumes à l'international et lance l'activité d'importation d'haricots verts du Kenya. En 2012, il succède à son père à la tête du Groupe et devient président du directoire d'Omer-Decugis et Fils SA, tout en restant également directeur général de SIIM. En 2014, il crée avec son père la Fondation d'entreprise Louis Omer-Decugis dont il est le président.

A la suite du passage du Groupe en société par actions à conseil d'administration, Vincent Omer-Decugis devient le 8 janvier 2021, Président-directeur général d'Omer-Decugis & Cie.

Vincent Omer-Decugis est également administrateur et trésorier du Colead, membre d'honneur du RISA (Réseau Ivoirien de Sécurité Alimentaire), administrateur du Rungis Groupement d'Employeurs. Il est Chevalier de l'ordre national de la Côte d'Ivoire et Ambassadeur de la Commanderie des Gastronomes de Rungis.

#### Mandats et fonctions exercés

##### Mandats exercés dans toute société durant l'exercice

Au sein du Groupe :

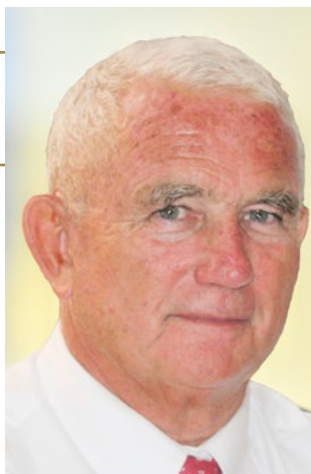
- Président-directeur général d'Omer-Decugis & Cie
- Président de Bratigny
- Président de Champaris
- Directeur général de SIIM
- Administrateur de Vergers du Nord
- Administrateur d'EMA'S
- Président de Sopromat
- Président de Vergers du Bandama
- Président de la Fondation d'entreprise Louis Omer-Decugis
- Gérant de Lescot

En dehors du Groupe :

- Administrateur de Médisanté
- Administrateur de Terrasol
- Administrateur de Sodipex
- Administrateur d'Agroselvatica

##### Autres fonctions exercées durant l'exercice

- Administrateur de Rungis Groupement Employeur
- Président de l'Union des Entrepôts de Paris Rungis
- Président de l'Union Française des Mûrisseurs de Bananes
- Administrateur et membre du comité de gouvernance et de rémunération de la Semmaris
- Président de Lescot
- Administrateur, et trésorier du COLEAD
- Administrateur et Trésorier de la Maison de la Miséricorde Divine
- Co-gérant de la SCI Leseney
- Gérant de la SCI Flandres



## HENRI BEAULIEU

### ADMINISTRATEUR

- Né le 23 septembre 1941 (nationalité française)
- Administrateur d'Omer-Decugis & Cie depuis l'AGO du 8 janvier 2021

---

#### Biographie - Expérience professionnelle

Titulaire d'une licence de chimie de l'Université de Montpellier, Henry BEAULIEU a commencé sa carrière au sein de la société Stoner-Mudge (devenue BASF en 1989) avant de rejoindre les Etablissements Omer-Decugis en 1976. D'abord directeur de magasin, il est nommé directeur général de SIIM en 1978. Il a participé très activement au développement des activités du Groupe en Afrique, en particulier la mangue et l'ananas. Retraité depuis 2006, il reste actif au sein du Groupe en tant que conseiller Afrique et administrateur de la Fondation d'entreprise.

---

#### Mandats et fonctions exercés

##### Mandats exercés dans toute société durant l'exercice

Au sein du Groupe

- Administrateur d'Omer-Decugis & Cie
- Coordinateur Afrique de la Fondation Louis Omer-Decugis

En dehors du Groupe

- Gérant de HB Consulting



**INGO BLÖINK**  
**ADMINISTRATEUR INDÉPENDANT - PRÉSIDENT DU COMITÉ DE GOUVERNANCE - MEMBRE DU COMITÉ D'AUDIT ET DE RÉMUNÉRATION**

- Né le 17 février 1971 (nationalité allemande)
- Administrateur d'Omer-Decugis & Cie depuis l'AGO du 8 janvier 2021
- Date d'échéance du mandat : AGO de janvier 2027

.....

**Biographie - Expérience professionnelle**

Diplômé de l'ESCP Europe et titulaire d'un doctorat en sciences économiques et sociales, Ingo Blöink débute sa carrière en Allemagne au sein de la filiale de financement et d'assurance du constructeur automobile Daimler AG (anciennement Daimler Chrysler). Durant plus de dix années, il y occupe plusieurs fonctions de direction, tant au niveau national qu'international.

Depuis 2017, il intervient comme consultant indépendant auprès de directions générales et de conseils d'administration sur les thématiques de l'assurance, des nouvelles mobilités et de la transformation du secteur automobile. Entrepreneur, il a également participé à la création d'une société fintech et d'une société insurtech, dans lesquelles il a respectivement exercé les fonctions de Chief Financial Officer (CFO) et de Chief Operating Officer (COO).

La même année, il fonde l'Institut de la mobilité du futur, un think tank consacré à l'analyse des grandes mutations technologiques, économiques et sociétales qui façonnent les mobilités de demain.

Depuis juillet 2022, il est Vice-Président Corporate Sales d'Audatex AUTOonline GmbH, société du groupe Solera, leader mondial des solutions technologiques et des plateformes numériques dédiées à l'écosystème de l'après-vente automobile et de la gestion des sinistres. Il est également membre de la direction et en assure la représentation institutionnelle en Allemagne.

Parallèlement, il préside la direction générale d'Audatex AUTOonline Suisse SA, où il supervise les activités de la société sur le marché suisse.



**YOUSSEUF CAMARA<sup>9</sup>**  
**ADMINISTRATEUR INDÉPENDANT - PRÉSIDENT DU COMITÉ RSE**

- Né le 21 janvier 1964 (nationalité ivoirienne)
- Administrateur d'Omer-Decugis & Cie coopté par le conseil d'administration du 18 juillet 2025 et validé par l'AGO de mars 2026
- Date d'échéance du mandat : AGO de janvier 2027

.....

**Biographie - Expérience professionnelle**

Diplômé d'école de commerce, devenu par expérience expert en modélisation économique, Youssouf Camara est un bâtisseur de ponts entre continents, un passeur de sens entre générations et un leader engagé dans la réinvention des relations Afrique-Europe. Il devient le directeur général de La Maison de l'Afrique qu'il repositionne alors autour d'une intelligence stratégique panafricaine, en développant des initiatives fortes qui allient culture, innovation et impact.

<sup>9</sup> Coopté par le Conseil d'administration lors de sa réunion du 18 juillet 2025



## AUDREY CHECCHINI

### ADMINISTRATRICE

- Né le 28 mars 1979 (nationalité française)
- Administratrice d'Omer-Decugis & Cie depuis l'AGO du 29 mars 2021
- Date d'échéance du mandat : AGO de janvier 2027

#### Biographie - Expérience professionnelle

Titulaire d'une maîtrise commerciale en agroalimentaire obtenue en 2003 à l'ISEMA (Ecole Supérieur de Commerce des Industries Alimentaires, Bio-Industries, du Vivant et de l'Environnement), Audrey Checchini a débuté en 2001 comme apprentie au sein du service qualité de SIIM à Paris avant d'intégrer en 2003 l'agence marseillaise où elle restera pendant huit ans jusqu'à occuper le poste de responsable qualité, accompagnant notamment la mise en place des certifications Fel Partenariat et IFS Food (2014). Elle décide alors de rejoindre le service commercial et, en 2015, elle devient la responsable de la BU Ananas pour le Groupe. Depuis 2024, elle est responsable de la relation clients de la société SIIM.



## FLORENCE FITE-CUCCINIELLO

### ADMINISTRATRICE INDÉPENDANTE - PRÉSIDENTE DU COMITÉ D'AUDIT

- Né le 20 janvier 1973 (nationalité française)
- Administratrice d'Omer-Decugis & Cie depuis l'AGO du 8 janvier 2021
- Date d'échéance du mandat : AGO de janvier 2027

#### Biographie - Expérience professionnelle

Diplômée de l'ESCP Europe et titulaire du DESCF, Florence Fite-Cucciniello a débuté sa carrière au sein du cabinet Ernst & Young (ex. Arthur Andersen) qu'elle quitte après 12 années pour intégrer l'entreprise pharmaceutique américaine Celgene. Depuis 2009, elle y a occupé différents postes, en particulier celui de Finance & Business Solutions Director de la filiale française Celgene SAS. À la suite de l'acquisition de Celgene par Bristol Myers Squibb, elle est nommée en 2020 directrice des opérations et de la stratégie. Avant de devenir administratrice du Groupe, elle était auparavant membre du conseil de surveillance du Groupe.



**ANA MARTIN**  
ADMINISTRATRICE - MEMBRE DU COMITÉ RSE

- Né le 16 mars 1970 (nationalité espagnole)
- Administratrice d'Omer-Decugis & Cie depuis l'AGO du 29 mars 2021
- Date d'échéance du mandat : AGO de janvier 2027

.....

**Biographie - Expérience professionnelle**

Diplômée en Droit Social (Universidad de Granada), Ana Martin débute sa carrière à Malaga, en Espagne, au sein de Frutas Noberto, en tant que commerciale. En 1995, elle rejoint l'équipe commerciale de l'agence marseillaise de SIIM et y restera jusqu'en 2005. Elle prend alors la direction de SIIM Spain dont elle participe à la création et devient également la directrice des comptes export du Groupe. Elle est membre du Comex, administratrice d'Omer-Decugis & Cie depuis 2021 et administratrice de la Fondation d'entreprise du Groupe depuis 2014.

.....

**Mandats exercés dans toute société durant l'exercice**

Au sein du Groupe

- Administratrice de la Fondation d'entreprise Louis Omer-Decugis

En dehors du Groupe

- Administratrice Exoticana SL



**MATTHIEU NICOLAS**  
ADMINISTRATEUR INDÉPENDANT  
MEMBRE DU COMITÉ DE GOUVERNANCE ET DE RÉMUNÉRATION

- Né le 4 avril 1974 (nationalité française)
- Administrateur d'Omer-Decugis & Cie depuis l'AGO du 8 janvier 2021
- Date d'échéance du mandat : AGO de janvier 2027

.....

**Biographie - Expérience professionnelle**

Avocat Associé, Matthieu NICOLAS est titulaire d'un DEA et d'un doctorat de droit privé de l'Université Paris X Nanterre. Après avoir prêté serment en 2004, il est intervenu dans plusieurs cabinets en tant qu'avocat collaborateur avant de co-fonder en 2007 le cabinet Nicolas & Denizot Associés. Au sein du cabinet, il intervient sur toutes les problématiques en droit privé tant en conseil qu'en contentieux en bail commercial. Il a participé à la 1ère session des jeunes de l'IHEDN et fut conseiller municipal de Marnes la Coquette (92) entre 1995 et 2001.

## d. Comités spécialisés

**Omer-Decugis & Cie possède trois comités spécialisés. Deux ont été créés par le conseil d'administration du 8 janvier 2021 : le comité d'audit et le comité de gouvernance et de rémunération, tandis que le comité RSE a été créé lors du conseil d'administration du 24 janvier 2025.**

### 1. Le comité de gouvernance et de rémunération

#### Missions

Le Comité de Gouvernance et de Rémunération a pour mission de suivre les sujets de gouvernance et de rémunération des mandataires sociaux particulièrement.

Il examine les règles de gouvernement d'entreprise applicables à la Société et en suit leur mise en œuvre ainsi que leur éventuelle évolution.

#### Missions relatives à la gouvernance et aux nominations

Le Comité de Gouvernance a pour mission de :

- déterminer et examiner régulièrement une politique de composition, notamment en termes de diversité, prenant en considération la féminisation du Conseil, son internationalisation et la complémentarité des profils ;
- examiner périodiquement toute question relative à la composition, la structure, l'organisation, le fonctionnement et l'efficacité du Conseil et des Comités et soumettre toute proposition de modification ;
- participer à l'évaluation régulière des organes de gouvernance, permettant ainsi de recommander au Conseil les personnes susceptibles d'être nommées Administrateurs ou dirigeants mandataires sociaux et d'examiner les éventuels renouvellements de mandat ;
- examiner de manière régulière, l'évolution des instances dirigeantes ainsi que celle des potentiels futurs dirigeants, notamment grâce à l'établissement d'un plan de succession des dirigeants mandataires sociaux, en particulier en cas de vacance imprévisible ;
- débattre de l'indépendance de chaque Administrateur, et dans ce cadre, examiner toute question relative à d'éventuelles situations de conflits d'intérêts.

#### Missions relatives aux rémunérations

Le Comité Gouvernance a pour mission de :

- examiner la politique de rémunération et de tout autre avantage, notamment la retraite des dirigeants ;
- proposer au Conseil les rémunérations des

dirigeants mandataires sociaux, y compris la retraite et les avantages de toute nature :

Concernant les éléments de rémunération variable :

- procéder à la définition des modalités de détermination des objectifs de la part variable ;
- contrôler l'application des règles relatives aux rémunérations variables en veillant à la cohérence avec l'évaluation de leur performance et la stratégie d'Omer-Decugis & Cie.
- examiner l'enveloppe de la rémunération des administrateurs et faire toute recommandation ;
- concernant sa répartition et formuler un avis sur toute question concernant la politique de rémunération d'Omer-Decugis & Cie.

#### Composition

Le comité de gouvernance et de rémunération est actuellement composé de deux membres nommés par le conseil d'administration du 12 mars 2021, Ingo BLÖINK qui en est le Président, et Matthieu NICOLAS.

### 2. Le comité d'audit

#### Missions

Le Comité d'Audit est chargé d'assurer le suivi des questions relatives à l'élaboration et au contrôle des informations comptables et financières d'Omer-Decugis & Cie.

A cette fin :

a. Le Comité d'Audit examine, préalablement à leur présentation au conseil d'administration, les projets de comptes sociaux et consolidés annuels et les projets de communiqués de presse relatifs aux résultats semestriels et annuels. En particulier, il :

- s'assure de la pertinence et de la permanence des méthodes comptables, notamment pour traiter les opérations significatives ;
- revoit les principales options comptables retenues, les opérations importantes à l'occasion desquelles aurait pu se produire un conflit d'intérêts, les engagements hors bilan significatifs, le périmètre des sociétés consolidées ainsi que la situation financière et la situation de trésorerie.

b. Le Comité d'Audit suit l'efficacité des systèmes de contrôle interne, d'audit interne et de gestion des risques ainsi que des politiques de conformité.

c. En ce qui concerne les commissaires aux comptes, le Comité d'Audit :

- s'assure de l'indépendance des commissaires aux comptes, notamment lors de l'examen des honoraires versés à leur cabinet ou à leur réseau et par l'approbation des services autres que la certification des comptes.

d. Enfin, le comité d'audit peut examiner toute autre question comptable ou financière sur demande du conseil d'administration.

#### Composition

Les membres du comité d'audit doivent avoir une compétence financière ou comptable.

Le comité d'audit est actuellement composé de deux membres : Florence Fite-Cucciniello, nommée Présidente du comité d'audit par le conseil d'administration du 8 janvier 2021 et Ingo Blöink, depuis le conseil d'administration du 24 janvier 2025.

### 3. Le comité RSE

#### Missions

Le comité RSE a pour mission de suivre les sujets de Responsabilité Sociétale de l'entreprise.

Il examine la stratégie RSE déterminée et suit sa mise en œuvre ainsi que son éventuelle évolution.

Le comité RSE s'assure par ailleurs de la conformité de la Société au titre de la réglementation en vigueur (reporting extra financier – directive CSRD).

#### Missions relatives à la RSE

Le Comité RSE a pour mission de :

- Valider le positionnement et la stratégie RSE de l'entreprise ;
- Valider les critères de suivi de la politique RSE et l'évolution de la Société ;
- Participer à son évaluation ;
- Examiner périodiquement toute question relative à l'efficacité des départements RSE de l'entreprise.

#### Composition

Le comité RSE est actuellement composé de deux membres : Youssouf Camara coopté Président du comité RSE par le conseil d'administration du 23 janvier 2025 et Ana Martin, depuis le conseil d'administration du 24 janvier 2025.



Champs d'ananas Terrasol - Equateur

### e. Indépendance des administrateurs

Conformément au code MiddleNext, un administrateur est indépendant dès lors qu'il « se caractérise par l'absence de relation financière, contractuelle, familiale ou de proximité significative susceptible d'altérer l'indépendance du jugement ».

Cette appréciation s'appuie sur les cinq critères d'indépendance ci-après et mentionnés dans la recommandation 3 du code de gouvernance :

Critère	Désignation
Critère 1	Ne pas avoir été, au cours des cinq dernières années, et ne pas être salarié ni mandataire social dirigeant de la société ou d'une société de son groupe
Critère 2	Ne pas avoir été, au cours des deux dernières années, et ne pas être en relation d'affaires significative avec la société ou son groupe (client, fournisseur, concurrent, prestataire, créancier, banquier...)
Critère 3	Ne pas être actionnaire de référence de la société ou détenir un pourcentage de droit de vote significatif
Critère 4	Ne pas avoir de relation de proximité ou de lien familial proche avec un mandataire social ou un actionnaire de référence
Critère 5	Ne pas avoir été, au cours des six dernières années, commissaire aux comptes de l'entreprise.

A la lecture de ces critères, il est confirmé l'indépendance des quatre administrateurs suivants : Florence Fite-Cucciniello, Matthieu Nicolas, Ingo Blöink et Youssouf Camara.

## Présentation synthétique du conseil d'administration au 30 septembre 2025

Critères d'indépendance définis par le Code MiddleNext	Vincent Omer-Decugis	Henri Beaulieu	Florence Fite-Cucciniello	Matthieu Nicolas	Ingo Blöink	Ana Martin	Audrey Cecchini	Youssef Camara
Critère 1	-	-	✓	✓	✓	-	-	✓
Critère 2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Critère 3	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Critère 4	-	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Critère 5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Conformité aux critères d'indépendance du Code MiddleNext	-	-	✓	✓	✓	-	-	✓

Par ailleurs, aucun des membres du conseil d'administration, au cours des 5 dernières années :

- N'a fait l'objet de condamnation pour fraude ;
- N'a été associé en sa qualité de dirigeant ou administrateur à une faillite, mise sous séquestre ou liquidation ;
- N'a fait l'objet d'une interdiction de gérer ;
- N'a fait l'objet d'incriminations ou de sanctions publiques officielles prononcées par des autorités statutaires ou réglementaires.

## Compétences des administrateurs

Compétences	Vincent Omer-Decugis	Henri Beaulieu	Florence Fite-Cucciniello	Matthieu Nicolas	Ingo Bloink	Ana Martin	Audrey Cecchini	Youssef Camara	Total	Total (%)
Agriculture	✓	✓	-	✓	-	✓	✓	✓	6	75%
Commerce international	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	8	100%
Pays émergents (Afrique, Amérique du sud)	✓	✓	-	✓	-	✓	✓	✓	6	75%
Direction générale	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	7	88%
Multiculturel	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	8	100%
Finances	✓	-	✓	✓	✓	-	-	✓	5	63%
Opérations / Chaîne d'approvisionnement	✓	✓	-	✓	✓	✓	✓	✓	7	88%
Qualité / RSE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	8	100%

## Formation des administrateurs

Les administrateurs d'Omer-Decugis & Cie peuvent demander à bénéficier d'une formation sur les spécificités de l'entreprise, ses métiers et son secteur d'activité et recevoir toute formation utile à l'exercice de leurs fonctions d'administrateur. En 2024, le questionnaire d'auto-évaluation du conseil dispensé aux administrateurs a permis de mettre en évidence le besoin de formations dans les domaines de la RSE et de la durabilité avec notamment l'appréciation des impacts climatiques sur le modèle d'affaires. Durant l'année 2025, les administrateurs ont ainsi suivi plusieurs modules de formation dispensés par l'association MiddleNext. Ces formations ont porté sur les domaines suivants : la gouvernance et la RSE.

## f. Fonctionnement du conseil d'administration

- Réunions du conseil d'administration en 2025 : 3
- Taux de présence moyen des administrateurs aux réunions du Conseil en 2025 : 83,6%

## Règles de fonctionnement du conseil d'administration

Les règles de fonctionnement du conseil d'administration sont fixées dans son règlement intérieur qui précise la mission du conseil d'administration et les règles d'organisation de ses travaux. Le règlement intérieur du conseil d'administration précise également les obligations de chaque administrateur, ainsi que le rôle et les pouvoirs du Président et du Directeur général.

La dernière mise à jour du règlement intérieur a été effectuée lors du conseil d'administration du 24 janvier 2025.

Le texte intégral du règlement intérieur du conseil d'administration est disponible sur le site internet de la Société à la rubrique « groupe/gouvernance ».

## Conflits d'intérêt au niveau du conseil d'administration

Les conflits d'intérêt sont revus chaque année en comité de gouvernance et en conseil d'administration.

## 7.3 Un comité exécutif engagé et expérimenté

L'organisation opérationnelle du Groupe s'appuie sur un comité exécutif présidé par le Président-directeur général. Le comité exécutif, en proximité directe avec les opérations et les grandes fonctions de l'entreprise, met en œuvre la stratégie et pilote l'activité du Groupe. Il se réunit tous les mois pour faire le point sur l'avancée du plan de croissance du Groupe.

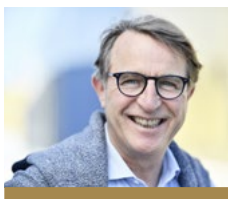
### a. Composition du comité exécutif au 30 septembre 2025

Présidé par le Président-directeur général, le comité exécutif Groupe est composé de treize membres :



Vincent  
**OMER-DECUGIS**

Président-directeur général



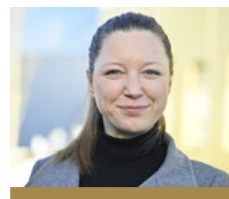
Jean-François  
**VALLET**

Secrétaire général



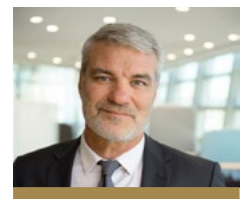
Robin  
**ZARAGOZA**

Directeur administratif  
et financier



Sylvie  
**BICAN**

Directrice des  
ressources humaines



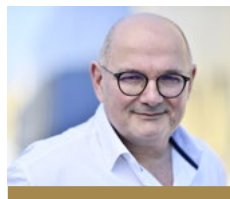
Jean  
**VANMALLE**

Directeur groupe  
des opérations  
*Prise de fonction en  
avril 2026*



Grégoire  
**FANOST**

Directeur commercial  
opérationnel



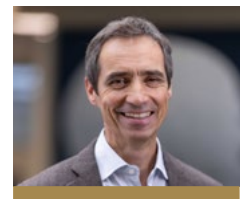
Eric  
**SILLARI**

Directeur des  
opérations



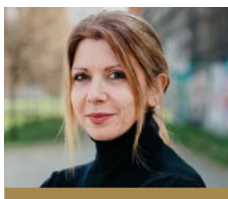
Vérane  
**MORENO**

Directrice technique



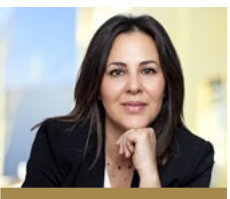
Serge  
**DE BACKER**

Directeur RSE  
*Prise de fonction en  
novembre 2025*



Jeanne-Elise  
**ROSSI**

Directrice marketing et  
communication  
*Prise de fonction en  
avril 2026*



Ana  
**MARTIN**

Directrice SIIM Spain



Boris  
**RICHEUX**

Directeur général  
Bratigny



Kenneth  
**BLICHER**

Directeur général  
d'EMA'S (Danemark)



Nombre de membres

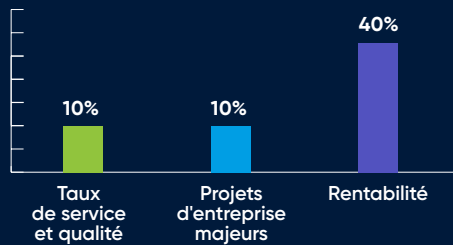
**13**

- 9 hommes, 4 femmes
- 2 membres de nationalité étrangère
- 1 secrétaire général
- 3 directeurs généraux responsables des sociétés filiales
- 8 directeurs responsables de fonctions transverses

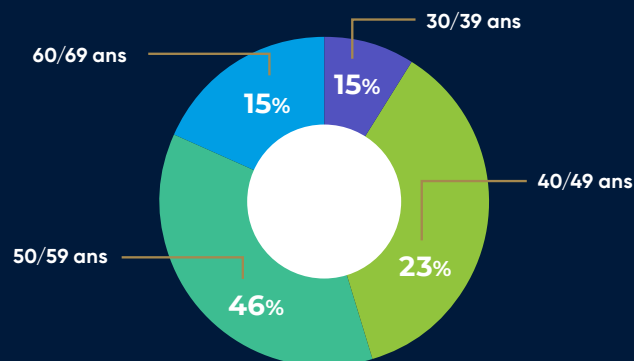
Moyenne d'âge

**51 ANS**

Critères de rémunération



Répartition par âge du Comex



## b. Profil, expérience et expertise des membres du Comex (au 30 septembre 2025)



Vincent  
**OMER-DECUGIS**

Président-directeur général

Les éléments sur le parcours et l'expérience professionnelle de Monsieur Vincent Omer-Decugis sont à retrouver dans la section « profil, expérience et expertise des membres du conseil d'administration » du présent document.



Jean-François  
**VALLET**

Secrétaire général

Après l'obtention d'un double diplôme en droit des affaires internationales (DESS à l'IDA) et en droit conseil d'entreprise (DJCE) de l'Université de droit d'Aix-Marseille, Jean-François intègre en 1988 le Groupe. D'abord commercial, il prend rapidement la direction de l'agence marseillaise de SIIM en charge des importations du bassin méditerranéen et de l'Afrique de l'Ouest. EN 2010, à la suite de la fusion des services commerciaux des agences de SIIM en France, il prend la direction commerciale de SIIM. Il est administrateur-trésorier de la CSIF (Chambre Syndicale des Importateurs Français), président de la CAIFL (Chambre Arbitrale Internationale des Fruits et Légumes), vice-président délégué de la CAIP (Chambre Arbitrale de Paris). Il est aussi administrateur de la Fondation d'entreprise du Groupe depuis 2014. En janvier 2025, il devient secrétaire général du Groupe.



Robin  
**ZARAGOZA**

Directeur administratif et financier

Diplômé de Centrale Supélec, avec une double spécialisation en finance et en mathématiques avancées, Robin est également titulaire d'un master en droit de la Sorbonne avec un cursus en philosophie.

Il dispose d'une expérience acquise chez BerryWorld à Londres, Robin a rejoint le Groupe en juin 2025 en tant que directeur administratif et financier.



Sylvie  
**BICAN**

Directrice des ressources humaines

Après des études en commerce international et en gestion d'entreprise, Sylvie débute sa carrière comme consultante-formatrice dans l'informatique et les télécoms. En 2002, elle rejoint Ricoh France où elle évolue pendant près de vingt ans dans des fonctions RH progressivement élargies, de la formation et la conduite du changement jusqu'à la responsabilité de la gestion du personnel, de la rémunération et des avantages sociaux. Elle intègre le groupe Omer-Decugis & Cie en 2021 en tant que directrice des ressources humaines.



Jean  
**VANMALLE**

Directeur groupe des opérations

Diplômé de l'Institut d'Études Politiques d'Aix-en-Provence et titulaire de masters en relations internationales et en management, Jean dispose de plus de 30 ans d'expérience notamment dans le transport et la logistique internationale. Il a notamment exercé des responsabilités de premier plan au sein de la Compagnie Fruitière et du groupe CMA CGM.



Grégoire  
**FANOST**

Directeur commercial opérationnel

Diplômé de UniLaSalle, Ecole d'Ingénieurs en Agroalimentaire, puis titulaire d'un MBA de l'ESG Paris (Ecole Supérieure de Gestion), Grégoire travaille depuis plus de 20 ans dans l'industrie agroalimentaire. Il débute sa carrière dans l'achat / vente de fruits et légumes de saison dans le Sud-Ouest de la France. Il poursuit ensuite son évolution à l'international dans l'importation de fruits tropicaux, et crée une filière d'importation d'ananas. En 2014, il intègre le groupe Omer-Decugis & Cie pour développer l'offre de mangues affinées puis, en 2021, y lance le développement de la filière avocat. Depuis 2024, Grégoire occupe le poste de directeur commercial opérationnel et dirige les activités commerciales de la SIIM.



Vérane  
**MORENO**

Directrice technique

Diplômée d'une licence en Hygiène, qualité et sécurité des aliments, Vérane a travaillé 15 ans au sein de départements qualité dans l'industrie agroalimentaire dont 13 ans chez Buffalo Grill passant du poste de contrôleur qualité à celui de responsable qualité de sites industriels certifiés (ISO 22000/IFS). Elle entre chez Omer-Decugis & Cie en mai 2020 au poste de directrice technique, plus particulièrement en charge du Système de Management de la Qualité sur l'ensemble de la chaîne de valeur.



Eric  
**SILLARI**

Directeur des opérations

Après une formation d'électrotechnicien de maintenance, Eric s'oriente dès le milieu des années 80 vers la gestion d'équipes puis le contrôle qualité. Opérant dans le milieu des fruits et légumes depuis plus de 30 ans, Eric est en poste sur le MIN de Rungis depuis 1987. D'abord indépendant, il rejoint Tropic International comme responsable d'entrepôt, puis intègre AZ France, filiale française du groupe Orsero, où il deviendra le responsable d'exploitation.

En 2018, il devient le directeur des opérations du Groupe et gère notamment en 2020 la migration des entrepôts du C3 et du C5 vers la nouvelle plateforme de mûrissage et de conditionnement du I1.



Serge  
**DE BACKER**

Directeur RSE

Titulaire d'un MBA, diplômé en communication et formé en droit, Serge dispose de plus de 30 ans d'expérience dans le développement de filières durables et responsables. Entrepreneur engagé, il a fondé plusieurs entreprises spécialisées dans le conseil en développement durable et la structuration de chaînes d'approvisionnement responsables, notamment dans les secteurs agro-alimentaire - hévea, café, cacao, palmier, fruit-, textile et minerais - diamant.



Jeanne-Elise  
**ROSSI**

Directrice marketing et communication

Titulaire d'un Master 2 en Sciences Politiques / Communication, Jeanne-Elise dispose de 15 ans d'expérience. Elle a conduit des stratégies de communication et de marque au sein de groupes de référence tels que Groupe Holder, Groupe GO Sport et Sopra Steria, dans des environnements multi-marques et internationaux.



Ana  
**MARTIN**

Directrice générale SIIM Spain

Les éléments sur le parcours et l'expérience professionnelle de Ana sont à retrouver dans la section « profil, expérience et expertise des membres du conseil d'administration » du présent document.



Boris  
**RICHEUX**

Directeur général de Bratigny

Diplômé de Neoma en 2003, Boris intègre Arthur Andersen & Associés au poste d'auditeur junior puis rejoint le Club Méditerranée en tant qu'auditeur interne senior en 2006. En 2009, il rejoint la société Salt Investment SA (investissement d'Emerging Capital Partners) à Djibouti, d'abord en tant que directeur administratif et financier puis en 2010 comme Chief Executive Officer avant d'intégrer Emerging Capital Partners au poste de business développer attaché au Chief Executive Officer. Il a alors la charge d'identifier et d'assurer le suivi des opportunités d'investissements du fond pour la région Afrique de l'Est (Djibouti, Ethiopie, Somalie) et Afrique centrale (République démocratique du Congo, Rwanda). Il rejoint le Groupe en 2017 en tant que directeur général de Bratigny.



Kenneth  
**BLICHER**

Directeur général EMA'S

Kenneth a fait ses études au lycée ISKL de Kuala Lumpur, en Malaisie, et au Grenaa Gymnasium, au Danemark. Il est également titulaire d'une licence en commerce obtenue à la STS de Silkeborg. EMA'S a été fondée par son père, Poul Petersen, en 1994 en Malaisie, au sein du groupe EAC, pionnier dans l'exportation de caramboles et de fruits exotiques. Kenneth a rejoint EMA'S en 2003 et pilote le développement.

Il crée EMA'S Holland en 2013 afin de gérer efficacement la logistique interne et les services d'entreposage.

EMA'S a rejoint le groupe Omer-Decugis & Cie en 2024, où il se concentre principalement sur la distribution et le développement du marché en Europe du Nord et en Scandinavie. Kenneth est désormais basé au siège danois d'EMA'S A/S à Ebeltøft, au Danemark.

# Annexes

## Synthèse des performances financières et extra-financières (2021-2025)

Objectifs / engagements	Indicateurs	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Caractéristiques de l'effectif du Groupe dans le monde</b>	Effectif total	157	178	181	219	251
	ETP moyen fin de période au 30 septembre	148	170	180	209	246
	Part de l'effectif total situé dans le pays du siège social	100%	99,4%	97,3%	90,9%	86,5%
	Nombre de collaborateurs à l'étranger	0	1	5	20	34
	Part de l'effectif opérant dans des pays sensibles en matière de droits fondamentaux au travail	0%	0%	1,7%	2,7%	8,0%
	Activités dans des pays exposés aux risques de corruption	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
<b>Caractéristiques de l'effectif France</b>	Effectif France	157	177	176	189	211
	Âge moyen de l'effectif	41,5	41,0	41,3	41,3	40,7
	Ancienneté moyenne (en année)	6,5	6,2	6,3	5,9	5,64
	Part de l'effectif total non permanent (= intérimaires)	29,2%	15,9%	20,4%	37%	31,8%
	Turnover	28,0%	27,0%	24,5%	19,6%	21,2%
<b>Garantir de bonnes conditions de travail</b>	Part de l'effectif total en CDI	100%	99,4%	99,4%	99,4%	99,5%
	Nombre de recrutements sur l'exercice	39	50	45	49	47
	Ecart de rémunération entre les hommes et les femmes	nc	13,4%	11,0%	nc	nc
<b>Favoriser le dialogue social</b>	Part de l'effectif France ayant accès à un dispositif de représentation du personnel	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Lutter contre la discrimination en matière d'emploi et de profession</b>	Nombre de nationalités présentes dans le Groupe	18	20	23	29	29
<b>Favoriser la diversité dans les équipes</b>	Part des femmes dans l'effectif	35,1%	33,6%	30,4%	30,6%	28,57%
	Part des femmes dans l'effectif cadre	37,0%	37,3%	34,2%	29,6%	31,0%
	Part des femmes au comité exécutif	45,0%	45,0%	50,0%	45,5%	30,7%
	Part des femmes au conseil d'administration	33,0%	33,0%	33,0%	37,5%	37,5%
	Part des seniors (< 45 ans) dans l'effectif	35,1%	35,1%	39,2%	36,0%	35,0%
<b>Favoriser l'inclusion</b>	Part des collaborateurs en situation de handicap	4,9%	6,2%	8,3%	6,5%	6,4%
	Heures d'alphabétisation (*)	nc	30	120	stoppé	stoppé
	Nombre de stagiaires en insertion accueillis sur l'exercice	0	0	2	0	1
	Part de l'effectif issu de chantiers d'insertion	3,8%	3,4%	4,5%	4,0%	1,38%
<b>Favoriser l'accueil des stagiaires en entreprise</b>	Nombre de stagiaires accueillis sur l'exercice	11	11	13	30	25
	Nombre d'alternants accueillis sur l'exercice	nc	nc	4	7	12
<b>Encadrer les collaborateurs et les faire monter en compétences</b>	Part de l'effectif ayant un entretien annuel d'évaluation	100%	100%	100%	100%	100%
	Part des cadres dans l'effectif	38,9%	34,8%	42,0%	41,4%	38,7%
	Nombre de collaborateurs ayant bénéficié d'une promotion*	15	9	18	12	17
	Nombre d'heures de formation par collaborateur/an	12,7	8,9	10,5	8,5	13,9
	Taux de formation de l'effectif	nc	21,3%	44,2%	51,3%	67,7%
	Taux de contribution à la formation (=budget formation/masse salariale)	2,3%	1,3%	1,02%	0,43%	0,54%

Objectifs / engagements	Indicateurs	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Assurer la santé et la sécurité au travail</b>	Existence d'un système de management HSS (Hygiène, Santé, Sécurité)	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
	Part de l'effectif couvert par une Mutuelle/Prévoyance	100%	100%	100%	100%	100%
	Nombre d'accidents du travail	17	18	15	21	16
	Taux de gravité des accidents*	2,1%	4,0%	5,9%	2,3%	9,8%
	Taux de fréquence des accidents**	58,9%	58,5%	58,8%	54,3%	62,3%
	Taux de fréquence des accidents chez les travailleurs intérimaires	nc	nc	0%	0%	0%
	Taux d'absentéisme (hors maternité, paternité)	3,7%	7,0%	9,0%	4,6%	7,4%
	Maladies longue durée	1	11	1	2	2
<b>Favoriser la qualité de vie au travail</b>	Adaptation des conditions de travail en cas de situations familiales/ de santé exceptionnelles pour favoriser le maintien dans l'emploi	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
	Possibilité de télétravail	Non	Non	Oui*	Oui*	Oui
	Part des temps partiels	0,8%	0,3%	0,6%	0,5%	1,4%
	Nombre de places en crèches	3	3	3	3	3
<b>Œuvrer au développement des communautés locales</b>	Montant alloué sur l'exercice à la Fondation d'entreprise	146 K€	94 K€	68 K€	103 K€	72 K€
	Dons de produits	5 368 colis	20 321 colis	9 144 colis	97 252 colis	85 057 colis
<b>Respecter les normes de traçabilité et de sécurité alimentaire au niveau international</b>	Existence d'un système de management de la qualité	Oui	Oui	Oui	Oui	Oui
	Taux de certification GLOBAL GAP des produits (en % du tonnage total)	100%	100%	100%	100%	100%
<b>Devoir de vigilance</b>	Part des plantations et/ou fournisseurs du Groupe disposant d'une certification sociale (en % du tonnage total)	88,5%	97,7%	99,1%	91,8%	95,5%
<b>Respect de l'environnement</b>	Part des plantations et/ou fournisseurs du Groupe disposant d'une certification environnementale (en % du tonnage total)	80,6%	77,7%	64,7%	61,5%	65,7%

\* Taux de gravité (TG) = (nb des journées perdues par incapacité temporaire/heures travaillées) x 1 000

\*\* Taux de fréquence (TF) = (nb des accidents en premier règlement/heures travaillées) x 1 000 000

## INDICATEURS CLÉS DE GOUVERNANCE

Objectifs / engagements	Indicateurs	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Rôle des organes de gouvernance</b>	Nombre de membres du Conseil d'administration	9	9	9	9	8
	Séparation des rôles de Président du Conseil d'Administration et de Directeur général	Non	Non	Non	Non	Non
	Nombre d'administrateurs indépendants	3	3	3	3	4
	Nombre de membres exécutifs au CA	2	2	2	2	2
	Nombre de représentants des salariés au CA	1	1	1	1	1
	Part de femmes au CA	22,2%	22,2%	22,2%	25,0%	37,5%
	Part des administrateurs indépendants au CA	33,3%	33,3%	33,3%	37,5%	50%
	Nombre de comités spécialisés	2	2	2	2	3
	Taux d'assiduité au CA	100%	80,0%	83,3%	88,5%	83,6%



## OMER-DECUGIS & CIE

1, place Paul Omer-Decugis  
BP 70131  
94538 Rungis cedex

Tél : +33 (0)1 45 12 29 60

[contact@omerdecugis.com](mailto:contact@omerdecugis.com)  
[omerdecugis.com](http://omerdecugis.com)



[omerdecugis&cie](#)



[groupe\\_omer\\_decugis\\_et\\_cie](#)



[Groupe Omer-Decugis & Cie](#)